

# 管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年12月速報)

2026年2月24日  
関東経済産業局

## 概況

－前年同月比52か月連続の増加－

2025年12月の百貨店・スーパー販売額は10,823億円、全店前年同月比3.5%と52か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

業態別にみると、百貨店は3,234億円、同▲0.5%と2か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」が不調だった。

スーパーは7,588億円、同5.2%と40か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管内			全国		
	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比
百貨店・スーパー	10,823	3.5	0.6	23,828	1.5	▲0.1
百貨店	3,234	▲0.5	▲0.1	7,147	▲1.2	▲1.0
スーパー	7,588	5.2	1.0	16,681	2.7	0.4

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係  
TEL：048-600-0242 (直通)

## 管内百貨店・スーパー販売額

2025年12月速報

		販売額 [百万円]			全店前年同月比 [%]			既存店前年同月比 [%]		
		百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
合計		1,082,297	323,449	758,849	3.5	▲ 0.5	5.2	0.6	▲ 0.1	1.0
品 目 別	衣料品計	91,704	73,259	18,445	▲ 5.4	▲ 2.1	▲ 16.5	▲ 5.0	▲ 1.9	▲ 15.8
	紳士服・洋品	23,272	17,989	5,283	▲ 7.9	▲ 3.8	▲ 19.7	▲ 7.3	▲ 3.6	▲ 17.9
	婦人・子供服・洋品	62,613	51,442	11,171	▲ 3.8	▲ 1.1	▲ 14.6	▲ 3.4	▲ 0.9	▲ 13.8
	その他の衣料品	5,819	3,828	1,990	▲ 11.6	▲ 7.5	▲ 18.6	▲ 12.0	▲ 7.2	▲ 20.3
	身の回り品	49,354	46,508	2,846	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 21.1	▲ 7.0	▲ 5.9	▲ 22.8
	飲食料品	735,076	104,438	630,637	5.4	▲ 0.9	6.6	1.5	▲ 0.1	1.8
	家庭用品計	28,543	10,324	18,219	▲ 0.9	▲ 2.9	0.2	▲ 4.9	▲ 2.6	▲ 6.3
	家具	2,966	2,447	519	▲ 0.3	2.6	▲ 12.1	▲ 2.8	2.8	▲ 25.5
	家庭用電気機械器具	7,998	1,554	6,445	▲ 0.3	▲ 7.3	1.5	▲ 4.9	▲ 7.3	▲ 4.2
	家庭用品	17,578	6,323	11,255	▲ 1.3	▲ 3.7	0.1	▲ 5.3	▲ 3.4	▲ 6.4
その他の商品	171,623	83,086	88,538	4.6	5.2	4.0	3.7	5.3	2.2	
食堂・喫茶	5,997	5,833	164	2.5	2.7	▲ 4.3	2.8	2.9	▲ 0.2	
商品券	7,131	4,993	2,138	▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 4.9	▲ 7.8	▲ 9.3	▲ 3.9	
売場面積(m <sup>2</sup> )	10,580,257	1,851,081	8,729,176	1.2	▲ 2.5	2.0	0.0	▲ 0.8	0.2	
従業者数(人)	269,963	21,975	247,988	3.2	▲ 4.8	4.0	▲ 1.2	▲ 3.6	▲ 1.0	
営業日数(日)	30.8	30.8	30.8	2.8	▲ 4.5	3.0	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 0.5	
売場面積1m <sup>2</sup> 当り販売額(万円)	10.17	17.16	8.69	2.3	2.0	3.2	0.6	0.6	0.8	
従業者1人当り販売額(万円)	400.91	1,471.89	306.00	0.2	4.5	1.2	1.9	3.7	2.0	
店舗数	2,601	72	2,529	—	—	—	—	—	—	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m<sup>2</sup>以上、その他の地域で1,500m<sup>2</sup>以上の商店。(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500m<sup>2</sup>以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年12月速報

①

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
管 内	1,082,297	100.0	91,704	23,272	62,613	5,819	49,354	735,076	28,543	2,966	7,998	17,578	171,623	5,997
2,601	3.5		▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 7.0	5.4	▲ 0.9	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 1.3	4.6	2.5
	0.6		▲ 5.0	▲ 7.3	▲ 3.4	▲ 12.0	▲ 7.0	1.5	▲ 4.9	▲ 2.8	▲ 4.9	▲ 5.3	3.7	2.8
百貨店	323,449	29.9	73,259	17,989	51,442	3,828	46,508	104,438	10,324	2,447	1,554	6,323	83,086	5,833
72	▲ 0.5		▲ 2.1	▲ 3.8	▲ 1.1	▲ 7.5	▲ 6.0	▲ 0.9	▲ 2.9	2.6	▲ 7.3	▲ 3.7	5.2	2.7
	▲ 0.1		▲ 1.9	▲ 3.6	▲ 0.9	▲ 7.2	▲ 5.9	▲ 0.1	▲ 2.6	2.8	▲ 7.3	▲ 3.4	5.3	2.9
スーパー	758,849	70.1	18,445	5,283	11,171	1,990	2,846	630,637	18,219	519	6,445	11,255	88,538	164
2,529	5.2		▲ 16.5	▲ 19.7	▲ 14.6	▲ 18.6	▲ 21.1	6.6	0.2	▲ 12.1	1.5	0.1	4.0	▲ 4.3
	1.0		▲ 15.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 20.3	▲ 22.8	1.8	▲ 6.3	▲ 25.5	▲ 4.2	▲ 6.4	2.2	▲ 0.2
全 国	2,382,848	100.0	224,139	49,986	160,746	13,409	118,076	1,575,670	69,563	7,826	19,147	42,590	381,608	13,790
6,238	1.5		▲ 8.5	▲ 12.3	▲ 6.5	▲ 15.7	▲ 5.9	3.2	▲ 3.4	▲ 5.0	0.1	▲ 4.6	4.4	▲ 0.5
	▲ 0.1		▲ 8.2	▲ 11.7	▲ 6.3	▲ 15.9	▲ 5.9	1.1	▲ 5.4	▲ 6.0	▲ 3.2	▲ 6.2	3.9	▲ 0.3
百貨店	714,710	30.0	173,635	35,173	130,637	7,825	107,826	227,323	21,192	5,043	2,134	14,015	172,489	12,244
180	▲ 1.2		▲ 4.4	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 9.3	▲ 4.3	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 1.1	▲ 9.6	▲ 3.7	5.1	▲ 0.4
	▲ 1.0		▲ 4.3	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 9.2	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 3.6	▲ 1.0	▲ 9.6	▲ 3.6	5.1	▲ 0.3
スーパー	1,668,139	70.0	50,504	14,812	30,109	5,583	10,250	1,348,347	48,371	2,783	17,013	28,575	209,120	1,546
6,058	2.7		▲ 20.2	▲ 22.1	▲ 18.6	▲ 23.3	▲ 19.4	4.0	▲ 3.3	▲ 11.4	1.5	▲ 5.1	3.8	▲ 0.9
	0.4		▲ 19.6	▲ 20.8	▲ 18.1	▲ 24.0	▲ 20.1	1.4	▲ 6.2	▲ 14.4	▲ 2.3	▲ 7.6	2.8	0.2
管内／全国	45.4		40.9	46.6	39.0	43.4	41.8	46.7	41.0	37.9	41.8	41.3	45.0	43.5

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：上段は販売額(単位：百万円)

注3：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注4：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年12月速報

②

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶		
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 181	39,542	100.0	1,506	436	856	214	378	32,927	1,135	33	326	776	3,450	146
	▲ 1.6		▲ 15.2	▲ 16.8	▲ 14.6	▲ 14.3	▲ 56.9	0.7	▲ 5.9	▲ 22.3	▲ 3.1	▲ 6.2	▲ 1.4	7.1
	▲ 3.1		▲ 10.5	▲ 13.2	▲ 9.8	▲ 7.4	▲ 56.7	▲ 1.3	▲ 6.2	▲ 22.3	▲ 8.1	▲ 4.6	▲ 2.3	7.5
百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 180	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
栃 木 県 126	34,704	100.0	2,425	492	1,758	174	840	26,120	781	68	150	563	4,167	371
	0.9		▲ 11.7	▲ 15.0	▲ 9.8	▲ 20.1	▲ 5.3	1.9	▲ 4.3	▲ 2.6	7.8	▲ 7.3	5.5	1.9
	▲ 2.3		▲ 11.9	▲ 15.4	▲ 9.9	▲ 20.3	▲ 5.4	▲ 2.2	▲ 4.9	▲ 2.7	7.4	▲ 8.0	4.7	1.9
百貨店 5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 121	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
群 馬 県 167	38,835	100.0	1,130	277	779	74	523	32,835	763	42	236	485	3,545	39
	5.5		▲ 21.8	▲ 27.4	▲ 17.5	▲ 38.3	▲ 7.1	7.2	▲ 1.0	▲ 28.7	3.4	0.3	5.2	0.9
	▲ 0.9		▲ 21.8	▲ 27.4	▲ 17.5	▲ 38.3	▲ 7.1	▲ 0.3	▲ 4.3	▲ 28.7	3.4	▲ 5.0	4.2	0.9
百貨店 3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 164	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
埼 玉 県 483	155,736	100.0	5,918	1,446	3,734	737	2,077	127,728	3,094	186	1,109	1,799	16,222	697
	4.1		▲ 10.0	▲ 13.4	▲ 6.1	▲ 20.9	▲ 6.4	6.0	▲ 1.9	▲ 11.3	▲ 5.5	1.6	▲ 1.3	1.0
	0.4		▲ 8.6	▲ 12.2	▲ 4.3	▲ 20.5	▲ 5.7	1.3	▲ 4.6	▲ 13.8	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 0.9	2.8
百貨店 10	16,003	10.3	3,078	650	2,049	379	1,683	6,666	582	98	113	370	3,374	620
	▲ 6.1		▲ 10.3	▲ 12.4	▲ 6.3	▲ 25.0	▲ 4.1	▲ 8.0	7.0	▲ 11.1	40.3	5.0	▲ 2.3	0.6
	▲ 3.3		▲ 8.1	▲ 10.9	▲ 3.4	▲ 23.9	▲ 3.2	▲ 3.8	11.0	▲ 9.8	40.3	10.6	▲ 1.1	2.5
スーパー 473	139,733	89.7	2,840	796	1,686	358	394	121,062	2,512	88	996	1,428	12,847	77
	5.5		▲ 9.7	▲ 14.3	▲ 5.8	▲ 16.1	▲ 14.9	6.9	▲ 3.8	▲ 11.5	▲ 8.9	0.8	▲ 1.1	4.3
	0.9		▲ 9.2	▲ 13.2	▲ 5.4	▲ 16.5	▲ 15.2	1.6	▲ 7.7	▲ 18.3	▲ 8.8	▲ 6.1	▲ 0.8	4.6

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年12月速報

③

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千葉県 312	116,073	100.0	5,378	1,366	3,539	473	2,807	87,818	2,711	216	1,028	1,467	16,825	534
	5.2		▲ 7.2	▲ 11.3	▲ 5.9	▲ 3.9	▲ 3.8	6.3	2.7	0.2	4.6	1.8	5.8	3.8
	1.7		▲ 7.9	▲ 11.0	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 4.3	2.8	▲ 7.2	▲ 11.2	▲ 8.1	▲ 5.9	2.4	3.7
百貨店 3	16,977	14.6	2,459	530	1,725	204	2,405	7,060	484	114	59	311	4,057	511
	▲ 1.5		▲ 6.6	▲ 8.8	▲ 6.5	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 3.9	4.4	▲ 4.0	124.4	▲ 2.3	5.1	3.8
	2.0		▲ 5.1	▲ 6.8	▲ 4.9	▲ 1.2	▲ 1.4	2.6	4.9	▲ 2.1	124.4	▲ 2.3	7.4	3.8
スーパー 309	99,096	85.4	2,919	835	1,814	270	402	80,758	2,227	103	969	1,155	12,768	23
	6.4		▲ 7.6	▲ 12.8	▲ 5.3	▲ 5.8	▲ 14.8	7.3	2.3	5.3	1.3	2.9	6.0	4.4
	1.7		▲ 10.2	▲ 13.5	▲ 7.8	▲ 15.5	▲ 19.7	2.8	▲ 9.7	▲ 22.0	▲ 11.8	▲ 6.9	0.8	2.7
東京都 455	383,916	100.0	57,815	15,346	39,739	2,731	32,892	195,700	11,969	1,965	2,714	7,289	82,954	2,586
	3.4		▲ 1.2	▲ 2.9	▲ 0.3	▲ 4.7	▲ 6.5	6.6	▲ 1.4	5.6	▲ 6.9	▲ 1.0	4.7	3.6
	0.6		▲ 1.3	▲ 2.9	▲ 0.4	▲ 5.8	▲ 6.8	1.6	▲ 4.6	4.3	▲ 11.2	▲ 4.2	3.7	3.6
百貨店 29	214,263	55.8	53,117	14,015	36,938	2,164	32,031	62,726	7,026	1,852	1,115	4,059	56,805	2,558
	▲ 0.2		▲ 0.9	▲ 2.2	▲ 0.1	▲ 4.7	▲ 6.7	0.2	▲ 4.3	5.4	▲ 14.2	▲ 5.3	4.6	3.6
	▲ 0.2		▲ 0.9	▲ 2.2	▲ 0.1	▲ 4.7	▲ 6.7	0.2	▲ 4.3	5.4	▲ 14.2	▲ 5.3	4.6	3.6
スーパー 426	169,653	44.2	4,698	1,331	2,801	567	861	132,975	4,942	113	1,599	3,230	26,149	29
	8.4		▲ 4.9	▲ 9.6	▲ 2.5	▲ 4.6	0.4	9.9	3.1	7.7	▲ 1.0	5.0	5.1	▲ 2.0
	1.6		▲ 6.7	▲ 9.8	▲ 4.5	▲ 9.7	▲ 8.8	2.3	▲ 5.0	▲ 14.3	▲ 8.7	▲ 2.7	1.7	▲ 2.0
神奈川県 375	179,746	100.0	10,078	2,328	6,920	829	8,361	126,620	5,320	303	1,074	3,944	27,894	1,472
	4.8		▲ 6.7	▲ 12.8	▲ 4.3	▲ 8.4	▲ 2.1	6.0	3.8	▲ 4.9	5.5	4.1	6.4	1.3
	2.6		▲ 4.9	▲ 9.9	▲ 2.8	▲ 6.6	▲ 1.6	2.9	▲ 2.9	▲ 12.5	▲ 2.7	▲ 2.1	6.7	1.5
百貨店 14	47,998	26.7	6,885	1,396	4,983	506	7,867	18,068	1,206	219	77	911	12,532	1,440
	3.5		▲ 1.8	▲ 6.9	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.6	2.1	▲ 2.7	▲ 7.7	▲ 12.3	▲ 0.6	12.8	1.6
	3.5		▲ 1.8	▲ 6.9	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.6	2.1	▲ 2.7	▲ 7.7	▲ 12.3	▲ 0.6	12.8	1.6
スーパー 361	131,748	73.3	3,193	933	1,937	324	494	108,553	4,114	84	997	3,032	15,363	32
	5.2		▲ 15.9	▲ 20.4	▲ 13.0	▲ 19.0	▲ 21.4	6.7	5.9	3.4	7.1	5.6	1.7	▲ 8.2
	2.2		▲ 11.0	▲ 14.1	▲ 8.6	▲ 15.8	▲ 16.8	3.0	▲ 3.0	▲ 26.6	▲ 1.8	▲ 2.7	2.0	0.3
新潟県 161	45,170	100.0	2,691	491	2,012	188	377	37,248	709	52	305	352	4,077	68
	0.4		▲ 12.2	▲ 16.7	▲ 9.9	▲ 21.7	▲ 17.9	1.4	▲ 5.8	2.1	8.4	▲ 16.3	4.1	4.2
	▲ 0.6		▲ 9.6	▲ 12.8	▲ 7.8	▲ 18.4	▲ 15.4	▲ 0.3	▲ 3.1	3.9	8.8	▲ 12.4	5.5	4.6
百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 160	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年12月速報

④

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品			
山 梨 県 61	13,878	100.0	576	115	398	63	81	11,738	151	3	81	67	1,330	2
	3.6		▲ 13.2	▲ 17.0	▲ 11.6	▲ 15.3	▲ 20.4	4.6	▲ 5.8	▲ 60.2	31.4	▲ 27.0	6.8	▲ 65.2
	▲ 1.0		▲ 13.6	▲ 17.0	▲ 12.3	▲ 15.3	▲ 20.4	▲ 0.5	▲ 5.8	▲ 60.2	31.4	▲ 27.0	3.9	▲ 65.2
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 1	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 113	26,558	100.0	1,230	313	772	145	252	20,721	653	23	387	243	3,693	9
	3.0		▲ 21.0	▲ 20.8	▲ 22.4	▲ 13.8	▲ 20.9	4.8	6.4	▲ 26.6	13.4	0.7	5.3	▲ 6.1
	0.5		▲ 24.5	▲ 24.4	▲ 24.4	▲ 25.4	▲ 23.9	2.6	▲ 4.8	▲ 27.4	8.7	▲ 22.6	2.2	1.2
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 2	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 111	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 167	48,140	100.0	2,956	661	2,105	190	765	35,621	1,258	75	589	595	7,467	73
	0.6		▲ 26.2	▲ 33.1	▲ 22.0	▲ 40.4	▲ 21.6	3.3	▲ 12.4	▲ 31.8	7.9	▲ 23.8	8.2	▲ 4.9
	0.8		▲ 24.1	▲ 31.0	▲ 20.0	▲ 38.3	▲ 20.3	3.2	▲ 11.5	▲ 30.1	7.4	▲ 22.1	8.8	▲ 1.4
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 3	8,173	17.0	2,115	427	1,576	112	656	2,948	277	44	14	219	2,106	71
	▲ 2.5		▲ 7.4	▲ 11.1	▲ 6.1	▲ 11.2	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 7.3	0.9	▲ 35.0	▲ 6.3	1.9	▲ 1.5
	▲ 2.5		▲ 7.4	▲ 11.1	▲ 6.1	▲ 11.2	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 7.3	0.9	▲ 35.0	▲ 6.3	1.9	▲ 1.5
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 164	39,967	83.0	841	234	529	78	109	32,673	981	31	575	376	5,361	1
	1.2		▲ 51.1	▲ 53.9	▲ 48.1	▲ 59.4	▲ 64.2	3.8	▲ 13.8	▲ 53.5	9.6	▲ 31.3	10.9	▲ 72.4
	1.5		▲ 47.8	▲ 51.0	▲ 44.4	▲ 57.1	▲ 62.3	3.6	▲ 12.6	▲ 51.5	9.1	▲ 29.1	11.9	6.3
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
(P)2025年	10,486,045	4.5	1.6	2,834,683	▲ 2.6	▲ 2.4	7,651,362	7.4	3.3	23,023,008	2.9	1.5
2024年10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4～6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
7～9月	2,560,711	4.3	1.4	646,584	▲ 2.9	▲ 2.6	1,914,126	6.9	2.9	5,652,861	2.7	1.4
(P)10～12月	2,848,051	5.3	2.3	815,134	0.3	0.7	2,032,917	7.4	3.0	6,254,595	3.6	2.0
2024年10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
8月	863,756	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,750	6.4	2.4	1,927,677	3.3	1.8
9月	823,758	5.1	2.2	214,360	0.9	1.3	609,397	6.7	2.6	1,799,271	3.4	1.9
10月	856,375	6.7	3.6	229,267	2.9	3.3	627,107	8.2	3.7	1,881,481	5.1	3.4
(R)11月	909,379	6.1	3.0	262,418	▲ 0.9	▲ 0.5	646,961	9.3	4.6	1,990,266	4.9	3.2
(P)12月	1,082,297	3.5	0.6	323,449	▲ 0.5	▲ 0.1	758,849	5.2	1.0	2,382,848	1.5	▲ 0.1

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	茨城			栃木			群馬			埼玉			千葉			東京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
(P)2025年	3,944	1.0	0.1	3,389	3.7	1.2	3,912	8.9	2.2	15,451	6.5	2.2	11,385	6.1	3.2	36,095	3.2	0.2
2024年10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4～6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲2.6
7～9月	987	0.7	▲0.4	843	4.4	1.4	972	8.5	1.8	3,833	6.3	1.9	2,810	6.0	3.6	8,591	2.8	▲0.3
(P)10～12月	1,043	0.7	▲1.1	907	3.2	▲0.3	1,033	8.2	1.7	4,137	6.0	2.1	3,067	6.6	3.2	10,034	5.3	2.2
2024年10月	313	▲0.3	▲0.8	266	▲1.7	▲1.6	290	0.4	▲1.3	1,178	0.4	▲0.8	864	▲0.2	▲0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲0.4	▲0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲1.5	▲4.2
7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲0.8	▲3.6
8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1
9月	305	▲1.5	▲2.4	263	2.6	▲0.5	310	7.2	0.6	1,228	5.8	1.6	887	4.8	3.0	2,834	6.3	3.0
10月	318	1.6	▲0.8	278	4.3	1.8	320	10.2	2.9	1,260	7.0	3.1	921	6.5	3.9	2,961	7.5	4.1
(R)11月	330	2.6	1.0	283	5.0	0.3	325	9.5	3.6	1,320	7.2	3.3	986	8.5	4.4	3,234	5.4	2.5
(P)12月	395	▲1.6	▲3.1	347	0.9	▲2.3	388	5.5	▲0.9	1,557	4.1	0.4	1,161	5.2	1.7	3,839	3.4	0.6

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
(P)2025年	17,470	5.5	2.8	4,482	2.9	2.8	1,365	5.5	1.1	2,571	3.6	2.0	4,796	3.4	3.0
2024年10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4～6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
7～9月	4,278	5.4	3.0	1,140	3.4	2.8	341	5.2	0.7	632	2.3	1.9	1,180	2.1	1.4
(P)10～12月	4,726	5.9	3.5	1,189	2.6	1.4	364	5.7	1.1	695	5.2	1.9	1,283	3.3	3.4
2024年10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	408	2.3	1.1
9月	1,386	6.3	3.7	350	0.8	0.3	107	5.2	0.7	195	1.6	1.2	374	2.2	1.5
10月	1,427	7.5	5.0	362	2.6	1.6	112	7.0	2.5	213	7.0	2.6	393	4.7	4.7
(R)11月	1,501	5.8	3.1	376	5.3	3.5	113	7.0	2.5	217	6.4	3.0	409	5.2	5.4
(P)12月	1,797	4.8	2.6	452	0.4	▲ 0.6	139	3.6	▲ 1.0	266	3.0	0.5	481	0.6	0.8

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
(P)2025年	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲2.4	▲1.7	▲0.2	▲3.0	▲3.0	0.0	0.0	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	▲1.8	▲1.5
2024年10～12月	x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲1.1	▲1.8	▲1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲2.1	▲3.1	▲2.7	▲0.7	▲0.7	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲0.4	0.1
4～6月	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲4.4	▲1.5	▲1.5	▲8.8	▲8.8	▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲6.8	▲6.5
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲4.8	▲1.8	▲0.1	1.3	▲3.8	▲3.8	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲1.4	▲1.1
(P)10～12月	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲1.5	▲1.9	1.8	0.8	0.8	2.3	2.3	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	0.9	1.0
2024年10月	x	x	x	x	x	x	▲7.8	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲1.3	▲0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲1.4	0.4	▲2.9	▲2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲0.9	1.0	▲2.4	▲1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲1.0	▲4.1	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲2.0	▲1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲5.4	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲4.2	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲1.0	▲1.0	▲3.2	▲2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲3.3	▲0.5	▲0.5	▲6.3	▲6.3	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲4.9	▲4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲3.8	0.4	0.4	▲9.2	▲9.2	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲7.3	▲7.0
6月	x	x	x	x	x	x	▲8.1	▲5.9	▲4.1	▲4.1	▲10.7	▲10.7	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	▲8.0	▲7.7
7月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲3.9	▲1.1	▲1.1	▲9.8	▲9.8	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	▲6.6	▲6.1
8月	x	x	x	x	x	x	▲0.8	2.3	6.1	6.1	▲2.6	▲2.6	5.4	5.4	x	x	x	x	x	x	6.1	6.1	2.4	2.5
9月	x	x	x	x	x	x	▲6.3	▲3.3	▲4.7	▲0.7	2.2	2.2	4.0	4.0	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	1.2	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.2	▲2.3	1.7	3.5	3.5	5.9	5.9	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	4.0	4.2
(R)11月	x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲0.6	▲2.0	1.7	▲0.2	▲0.2	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	x	x	1.7	1.7	0.7	0.9
(P)12月	x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲3.3	▲1.5	2.0	▲0.2	▲0.2	3.5	3.5	x	x	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	▲1.2	▲1.0

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
(P)2025年	x	x	x	x	x	x	7.8	2.7	7.3	3.8	11.0	4.4	7.3	3.8	x	x	x	x	x	x	4.2	3.6	4.7	2.7
2024年10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4～6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
7～9月	x	x	x	x	x	x	7.4	2.3	6.9	3.9	10.4	3.8	6.5	3.4	x	x	x	x	x	x	2.8	2.0	4.2	2.3
(P)10～12月	x	x	x	x	x	x	7.2	2.5	8.1	3.5	11.0	4.1	7.1	3.9	x	x	x	x	x	x	3.9	4.1	4.8	2.4
2024年10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲0.2	0.3	▲0.1	3.3	1.6	0.1	▲0.5	x	x	x	x	▲2.7	▲4.5	▲0.2	▲1.1	▲0.3	▲0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1
8月	x	x	x	x	x	x	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	x	x	x	x	x	1.8	0.4	3.6	1.6
9月	x	x	x	x	x	x	7.0	2.1	6.3	3.6	10.9	4.0	7.0	3.6	x	x	x	x	x	x	3.8	3.0	4.2	2.1
10月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.4	7.9	4.2	12.2	4.9	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.1	5.2	5.6	3.0
(R)11月	x	x	x	x	x	x	8.5	3.8	10.4	5.0	13.0	6.2	8.6	5.1	x	x	x	x	x	x	5.9	6.2	6.7	4.2
(P)12月	x	x	x	x	x	x	5.5	0.9	6.4	1.7	8.4	1.6	5.2	2.2	x	x	x	x	x	x	1.2	1.5	2.7	0.4

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 参 考

