

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年11月速報)

2026年1月26日
関東経済産業局

概況

—前年同月比51か月連続の増加—

2025年11月の百貨店・スーパー販売額は9,094億円、全店前年同月比6.1%と51か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

業態別にみると、百貨店は2,624億円、同▲0.9%と3か月ぶりに前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」が不調だった。

スーパーは6,470億円、同9.3%と39か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

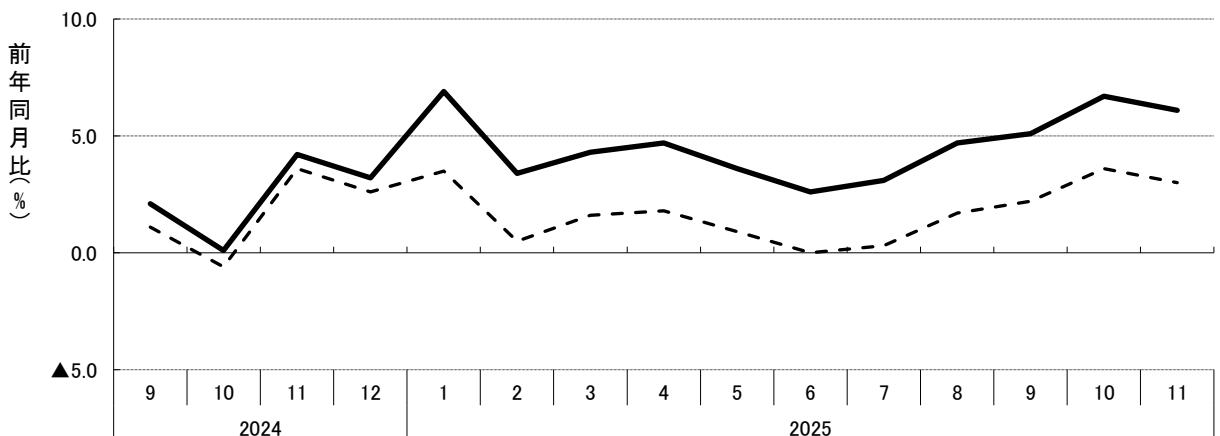
(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店	既 存 店	販 売 額	全 店	既 存 店
	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比
百 貨 店 ・ ス パ ー	9,094	6.1	3.0	19,905	4.9	3.2
百 貨 店	2,624	▲ 0.9	▲ 0.5	5,698	0.7	0.9
ス 一 パ 一	6,470	9.3	4.6	14,206	6.7	4.2

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。

管内百貨店・スーパー販売の推移(前年同月比)

—全店
—既存店



管内百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー
	合 計	909,387	262,418	646,969	6.1	▲ 0.9	9.3	3.0	▲ 0.5	4.6
品 目 別	衣 料 品 計	87,430	68,041	19,389	▲ 3.2	▲ 0.5	▲ 11.4	▲ 2.6	▲ 0.3	▲ 10.3
	紳士服・洋品	22,778	16,892	5,886	▲ 2.9	0.0	▲ 10.3	▲ 2.1	0.2	▲ 8.2
	婦人・子供服・洋品	58,893	47,393	11,501	▲ 3.0	▲ 0.4	▲ 12.6	▲ 2.5	▲ 0.1	▲ 11.4
	その他の衣料品	5,758	3,756	2,002	▲ 5.7	▲ 4.7	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 4.4	▲ 9.5
	身の回り品	41,868	38,817	3,051	▲ 5.2	▲ 4.4	▲ 14.7	▲ 5.3	▲ 4.3	▲ 16.2
	飲 食 料 品	610,492	75,940	534,553	8.5	▲ 1.6	10.1	4.1	▲ 0.8	4.9
	家庭 用 品 計	24,907	8,931	15,976	2.8	▲ 4.6	7.5	▲ 1.5	▲ 4.3	0.3
	家 具	2,651	2,107	544	▲ 5.6	▲ 5.4	▲ 6.3	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 18.3
	家庭用電気機械器具	7,190	1,638	5,553	9.2	▲ 1.2	12.7	5.1	▲ 1.2	7.2
	家庭用品	15,066	5,186	9,879	1.6	▲ 5.3	5.6	▲ 3.3	▲ 5.0	▲ 2.3
	その 他 の 商 品	139,472	65,625	73,847	6.9	2.0	11.6	5.9	2.2	9.5
	食 堂 ・ 喫 茶	5,217	5,065	153	2.9	3.0	▲ 2.0	3.2	3.2	2.2
	商 品 券	5,617	4,329	1,287	▲ 6.6	▲ 7.0	▲ 5.5	▲ 6.3	▲ 6.9	▲ 4.4
	売 場 面 積 (m ²)	10,571,200	1,850,648	8,720,552	1.1	▲ 2.6	1.9	0.0	▲ 0.9	0.2
	従 業 者 数 (人)	263,321	22,018	241,303	3.9	▲ 4.9	4.8	▲ 0.8	▲ 3.7	▲ 0.5
	當 業 日 数 (日)	29.9	29.8	29.9	3.4	▲ 4.1	3.6	0.1	▲ 0.1	0.1
	売場面積1m ² 当り販売額(万円)	8.55	13.91	7.42	5.0	1.6	7.2	3.0	0.3	4.4
	従業者1人当り販売額(万円)	345.35	1,191.83	268.11	2.2	4.2	4.3	3.9	3.3	5.2
	店 舗 数	2,598	72	2,526	—	—	—	—	—	—

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域で1,500m²以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500m²以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

①

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶				
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品						
管 内 2,598	909,387 6.1 3.0	100.0 28.9 71.1	87,430 ▲ 3.2 ▲ 2.6	22,778 ▲ 2.9 ▲ 2.1	58,893 ▲ 3.0 ▲ 2.5	5,758 ▲ 5.7 ▲ 6.1	41,868 ▲ 5.2 ▲ 5.3	610,492 8.5 4.1	24,907 2.8 ▲ 1.5	2,651 ▲ 5.6 ▲ 7.8	7,190 9.2 5.1	15,066 1.6 ▲ 3.3	139,472 6.9 5.9	5,217 2.9 3.2		
			262,418 ▲ 0.9 ▲ 0.5	68,041 ▲ 0.5 ▲ 0.3	16,892 0.0 0.2	47,393 ▲ 0.4 ▲ 0.1	3,756 ▲ 4.7 ▲ 4.4	38,817 ▲ 4.4 ▲ 4.3	75,940 ▲ 1.6 ▲ 0.8	8,931 ▲ 4.6 ▲ 4.3	2,107 ▲ 5.4 ▲ 5.1	1,638 ▲ 1.2 ▲ 1.2	5,186 ▲ 5.3 ▲ 5.0	65,625 2.0 2.2	5,065 3.0 3.2	
			646,969 9.3 4.6	19,389 ▲ 11.4 ▲ 10.3	5,886 ▲ 10.3 ▲ 8.2	11,501 ▲ 12.6 ▲ 11.4	2,002 ▲ 7.7 ▲ 9.5	3,051 ▲ 14.7 ▲ 16.2	534,553 10.1 4.9	15,976 7.5 0.3	544 ▲ 6.3 ▲ 18.3	5,553 12.7 7.2	9,879 5.6 ▲ 2.3	73,847 11.6 9.5	153 ▲ 2.0 2.2	
全 国 6,228	1,990,450 4.9 3.2		215,439 ▲ 1.8 ▲ 1.5	49,989 ▲ 2.3 ▲ 1.7	151,616 ▲ 1.4 ▲ 1.1	13,835 ▲ 4.9 ▲ 5.2	99,410 ▲ 3.3 ▲ 3.4	1,293,000 6.4 4.0	60,491 0.8 ▲ 1.4	7,241 ▲ 5.7 ▲ 6.9	16,784 9.5 6.6	36,466 ▲ 1.5 ▲ 3.6	309,881 7.5 6.9	12,229 0.8 1.0		
			569,812 0.7 0.9	160,001 1.4 1.6	33,282 1.7 1.8	118,903 1.7 1.8	7,816 ▲ 2.7 ▲ 2.5	88,470 ▲ 2.1 ▲ 2.1	156,848 0.1 0.5	18,114 ▲ 4.9 ▲ 4.8	4,233 ▲ 7.5 ▲ 7.4	2,203 ▲ 2.9 ▲ 2.9	11,678 ▲ 4.4 ▲ 4.2	135,619 3.3 3.3	10,762 0.9 1.0	
			1,420,638 6.7 4.2	55,438 ▲ 10.1 ▲ 9.5	16,707 ▲ 9.3 ▲ 8.0	32,712 ▲ 11.0 ▲ 10.4	6,019 ▲ 7.5 ▲ 8.6	10,940 ▲ 12.4 ▲ 13.0	1,136,153 7.4 4.5	42,377 3.5 0.3	3,008 ▲ 3.0 ▲ 6.1	14,581 11.6 8.3	24,788 0.0 ▲ 3.2	174,263 11.1 10.0	1,467 0.2 1.3	
管内／全国	45.7		40.6	45.6	38.8	41.6	42.1	47.2	41.2	36.6	42.8	41.3	45.0	42.7		

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位:百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

②

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶		
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 181	32,971 2.6 1.0	100.0	1,707 ▲ 3.7 1.4	472 ▲ 5.7 2.0	976 ▲ 4.2 1.1	259 2.1 9.4	299 ▲ 50.2 ▲ 49.9	27,056 4.2 2.0	977 ▲ 3.9 ▲ 4.3	36 ▲ 13.8 ▲ 13.7	258 ▲ 1.2 ▲ 6.6	683 ▲ 4.4 ▲ 2.9	2,811 5.8 4.2	121 10.9 11.3
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 180		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
栃 木 県 126	28,287 4.9 0.3	100.0	2,266 ▲ 7.6 ▲ 7.8	452 ▲ 9.7 ▲ 10.1	1,659 ▲ 7.0 ▲ 7.1	155 ▲ 7.2 ▲ 7.4	613 ▲ 1.1 ▲ 1.2	21,258 6.4 0.4	653 ▲ 2.4 ▲ 3.7	73 ▲ 5.4 ▲ 5.5	123 16.2 15.8	457 ▲ 6.0 ▲ 7.6	3,193 8.5 7.4	304 4.5 4.5
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	スーパー 121		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
群 馬 県 166	32,545 9.5 3.6	100.0	1,223 ▲ 16.1 ▲ 16.1	293 ▲ 13.8 ▲ 13.8	846 ▲ 15.3 ▲ 15.3	83 ▲ 29.3 ▲ 29.3	415 ▲ 15.0 ▲ 15.0	27,322 11.3 4.3	635 ▲ 0.4	49 ▲ 5.8 ▲ 5.8	177 7.2 7.2	410 1.5 ▲ 2.9	2,915 14.1 13.1	36 5.4 5.4
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	スーパー 163		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
埼 玉 県 483	131,970 7.2 3.3	100.0	6,411 ▲ 6.7 ▲ 2.2	1,652 ▲ 6.8 ▲ 2.4	3,982 ▲ 7.6 ▲ 3.0	777 ▲ 2.0 2.8	2,041 ▲ 5.2 ▲ 3.1	106,687 9.0 3.6	2,694 1.9 0.4	177 ▲ 6.6 ▲ 5.2	948 3.5 4.2	1,568 2.0 ▲ 1.2	13,515 3.9 5.2	622 2.7 4.3
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 10		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
ス ーパー ¹ 473	118,128 8.5 3.8	89.5	3,025 ▲ 10.8 ▲ 4.6	931 ▲ 8.0 ▲ 1.6	1,733 ▲ 12.1 ▲ 6.1	361 ▲ 11.5 ▲ 5.3	443 ▲ 13.7 ▲ 9.0	101,733 9.9 4.0	2,249 2.5 ▲ 0.1	88 ▲ 13.6 ▲ 12.6	888 3.4 4.1	1,273 3.1 ▲ 2.2	10,605 4.7 6.1	73 7.3 7.7
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

③

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶			
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家具	家庭用電気 機械器具	家庭用品					
千葉県 312	98,572 8.5 4.4	100.0 14.1 85.9	5,735 ▲ 1.2 ▲ 1.9	1,549 0.4 0.8	3,684 ▲ 2.9 ▲ 3.5	502 7.8 1.4	2,458 ▲ 2.6 ▲ 3.3	73,580 9.6 5.2	2,368 11.6 1.7	213 1.8 ▲ 8.8	955 22.3 11.0	1,200 6.1 ▲ 2.8	13,993 9.3 5.4	439 1.1 1.0	
			2,625 ▲ 2.0 1.7	566 0.2 2.0	1,869 ▲ 2.1 7.9	191 9.7 9.7	1,994 ▲ 0.9 ▲ 0.5	5,111 ▲ 5.2 2.2	341 4.5 5.4	103 ▲ 4.4 ▲ 1.9	34 68.1 68.1	204 2.7 2.7	3,457 ▲ 0.3 1.7	419 0.9 0.9	
			84,625 10.4 5.0	3,110 ▲ 2.3 ▲ 2.9	984 ▲ 2.2 ▲ 6.5	1,815 ▲ 3.8 ▲ 3.6	311 6.7 ▲ 14.0	464 ▲ 9.2 ▲ 14.0	68,468 10.8 5.5	2,026 12.9 1.1	110 8.2 ▲ 16.0	921 21.1 9.4	995 6.8 ▲ 4.0	10,536 12.8 6.8	20 5.2 3.2
東京都 453	323,373 5.4 2.5	100.0 54.3 45.7	52,844 0.1 ▲ 0.1	14,401 0.6 0.6	35,772 ▲ 4.0 ▲ 5.1	2,672 ▲ 4.0 ▲ 4.1	28,185 ▲ 3.9 ▲ 4.1	161,251 9.3 4.0	10,530 0.5 ▲ 2.8	1,610 ▲ 6.0 ▲ 7.3	2,704 3.2 0.1	6,216 1.2 ▲ 2.8	68,267 6.0 5.0	2,296 4.1 4.1	
			175,635 ▲ 0.2 ▲ 0.2	48,206 0.2 0.2	13,005 0.8 0.8	33,045 0.3 0.3	2,156 ▲ 5.6 ▲ 5.6	27,314 ▲ 4.2 ▲ 4.2	46,243 ▲ 0.5 ▲ 0.5	6,217 ▲ 6.2 ▲ 6.2	1,499 ▲ 7.4 ▲ 7.4	1,328 ▲ 2.1 ▲ 2.1	3,390 ▲ 7.2 ▲ 7.2	45,386 2.9 2.9	2,270 4.1 4.1
			147,738 13.0 6.2	4,638 ▲ 1.2 ▲ 3.4	1,396 ▲ 1.8 ▲ 2.1	2,727 ▲ 1.7 ▲ 4.2	516 3.2 ▲ 3.0	871 6.0 ▲ 3.0	115,008 13.8 6.2	4,313 12.2 3.2	111 18.0 ▲ 6.4	1,376 9.0 2.6	2,826 13.6 3.9	22,881 12.7 9.5	26 4.0 4.0
神奈川県 375	150,150 5.8 3.1	100.0 24.6 75.4	9,948 ▲ 8.1 ▲ 6.8	2,343 ▲ 9.4 ▲ 7.0	6,823 ▲ 7.1 ▲ 6.0	782 ▲ 12.5 ▲ 12.8	6,605 ▲ 4.5 ▲ 4.2	106,670 8.4 4.9	4,676 8.8 0.6	344 1.3 ▲ 5.2	897 14.1 5.8	3,436 8.3 ▲ 0.1	20,979 3.6 3.1	1,271 1.0 1.2	
			36,873 ▲ 2.1 ▲ 2.1	6,765 ▲ 6.1 ▲ 6.1	1,333 ▲ 7.4 ▲ 7.4	4,952 ▲ 4.9 ▲ 4.9	481 ▲ 14.3 ▲ 14.3	6,096 ▲ 3.3 ▲ 3.3	12,922 0.4 0.4	1,054 ▲ 4.5 ▲ 4.5	256 ▲ 2.4 ▲ 2.4	69 ▲ 21.8 ▲ 21.8	729 ▲ 3.1 ▲ 3.1	8,794 ▲ 1.8 ▲ 1.8	1,242 1.2 1.2
			113,277 8.6 5.1	3,182 ▲ 12.0 ▲ 8.3	1,010 ▲ 11.8 ▲ 6.4	1,872 ▲ 12.5 ▲ 9.0	301 ▲ 9.6 ▲ 10.2	510 ▲ 17.4 ▲ 14.8	93,748 9.6 5.6	3,622 13.4 2.4	87 14.2 ▲ 15.0	828 18.6 9.3	2,707 11.8 9.3	12,185 7.8 7.1	30 ▲ 6.4 2.9
新潟県 161	37,563 5.3 3.5	100.0 X X	2,541 ▲ 4.9 ▲ 2.3	502 ▲ 9.4 ▲ 5.8	1,859 ▲ 3.0 ▲ 0.6	180 ▲ 11.1 ▲ 8.9	309 ▲ 12.8 ▲ 10.7	30,612 5.7 3.2	629 ▲ 0.9 0.7	56 5.3 7.4	267 10.9 10.7	306 ▲ 10.3 ▲ 7.7	3,415 14.6 14.7	57 1.3 1.7	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	160		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を用いて独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

(4)

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶		
				紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
山梨県 61	百貨店 1	11,341	100.0	566	114	405	47	71	9,526	140	4	60	76	1,036	2
		7.0		▲ 7.0	▲ 8.0	▲ 6.2	▲ 10.7	▲ 24.9	8.1	▲ 6.1	▲ 45.7	21.4	▲ 17.9	12.0	▲ 67.8
		2.5		▲ 7.3	▲ 8.0	▲ 6.7	▲ 10.7	▲ 24.9	3.1	▲ 6.1	▲ 45.7	21.4	▲ 17.9	8.5	▲ 67.8
	スーパー 60	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
長野県 113	百貨店 2	21,730	100.0	1,353	341	875	137	224	16,589	548	23	299	226	3,010	7
		6.4		▲ 13.0	▲ 7.2	▲ 15.7	▲ 8.1	▲ 21.6	7.9	10.5	▲ 26.2	16.8	8.2	10.9	▲ 25.6
		3.0		▲ 18.8	▲ 14.7	▲ 19.4	▲ 24.9	▲ 27.4	5.4	▲ 6.5	▲ 30.9	7.3	▲ 20.9	6.7	▲ 20.1
	スーパー 111	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
静岡県 167	百貨店 3	40,885	100.0	2,835	658	2,012	165	648	29,942	1,058	68	501	490	6,339	62
		5.3		▲ 17.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 28.9	▲ 21.6	6.5	▲ 4.2	▲ 29.1	24.2	▲ 19.2	20.4	0.1
		5.5		▲ 15.4	▲ 19.7	▲ 12.8	▲ 26.3	▲ 20.0	6.2	▲ 3.2	▲ 27.2	23.9	▲ 17.6	20.7	4.1
	スーパー 164	6,186		1,871	387	1,406	79	516	1,646	228	33	13	182	1,863	61
		1.7		2.7	▲ 1.0	3.5	8.8	▲ 4.1	▲ 6.2	0.3	▲ 8.3	4.5	1.7	10.8	3.9
		1.7		2.7	▲ 1.0	3.5	8.8	▲ 4.1	▲ 6.2	0.3	▲ 8.3	4.5	1.7	10.8	3.9
		34,699		964	271	607	86	132	28,296	830	34	489	307	4,476	1
		6.0		▲ 41.0	▲ 40.6	▲ 40.3	▲ 46.1	▲ 54.2	7.3	▲ 5.4	▲ 41.8	24.8	▲ 28.0	24.9	▲ 70.3
		6.2		▲ 36.9	▲ 36.8	▲ 36.0	▲ 43.1	▲ 51.4	7.0	▲ 4.1	▲ 39.4	24.6	▲ 26.0	25.5	20.3

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年7~9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10~12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1~3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4~6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
7~9月	2,560,711	4.3	1.4	646,584	▲ 2.9	▲ 2.6	1,914,126	6.9	2.9	5,652,861	2.7	1.4
2024年9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
8月	863,756	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,750	6.4	2.4	1,927,677	3.3	1.8
9月	823,758	5.1	2.2	214,360	0.9	1.3	609,397	6.7	2.6	1,799,271	3.4	1.9
(R)10月	856,375	6.7	3.6	229,267	2.9	3.3	627,107	8.2	3.7	1,881,481	5.1	3.4
(P)11月	909,387	6.1	3.0	262,418	▲ 0.9	▲ 0.5	646,969	9.3	4.6	1,990,450	4.9	3.2

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	茨城			栃木			群馬			埼玉			千葉			東京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年7~9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10~12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1~3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4~6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
7~9月	987	0.7	▲ 0.4	843	4.4	1.4	972	8.5	1.8	3,833	6.3	1.9	2,810	6.0	3.6	8,591	2.8	▲ 0.3
2024年9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6
8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1
9月	305	▲ 1.5	▲ 2.4	263	2.6	▲ 0.5	310	7.2	0.6	1,228	5.8	1.6	887	4.8	3.0	2,834	6.3	3.0
(R)10月	318	1.6	▲ 0.8	278	4.3	1.8	320	10.2	2.9	1,260	7.0	3.1	921	6.5	3.9	2,961	7.5	4.1
(P)11月	330	2.6	1.0	283	4.9	0.3	325	9.5	3.6	1,320	7.2	3.3	986	8.5	4.4	3,234	5.4	2.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	神奈川			新潟			山梨			長野			静岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年7~9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10~12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1~3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4~6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
7~9月	4,278	5.4	3.0	1,140	3.4	2.8	341	5.2	0.7	632	2.3	1.9	1,180	2.1	1.4
2024年9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	408	2.3	1.1
9月	1,386	6.3	3.7	350	0.8	0.3	107	5.2	0.7	195	1.6	1.2	374	2.2	1.5
(R)10月	1,427	7.5	5.0	362	2.6	1.6	112	7.0	2.5	213	7.0	2.6	393	4.7	4.7
(P)11月	1,502	5.8	3.1	376	5.3	3.5	113	7.0	2.5	217	6.4	3.0	409	5.3	5.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年(同期、同月)比増減率 (都県別)

(単位: %)

都県別 年月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年7~9月	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲1.8	▲1.8	▲1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.9	▲0.1	▲0.1	3.5	3.8
10~12月	x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲1.1	▲1.8	▲1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲2.1	▲3.1	▲2.7	▲0.7	▲0.7	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲0.4	0.1
4~6月	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲4.4	▲1.5	▲1.5	▲8.8	▲8.8	▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲6.8	▲6.5
7~9月	x	x	x	x	x	x	▲4.8	▲1.8	▲0.1	1.3	▲3.8	▲3.8	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲1.4	▲1.1
2024年9月	x	x	x	x	x	x	▲1.4	0.6	1.6	2.1	▲0.6	▲0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲7.8	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲1.3	▲0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲1.4	0.4	2.9	▲2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲0.9	1.0	▲2.4	▲1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲1.0	▲4.1	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲2.0	▲1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲5.4	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲4.2	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲1.0	▲1.0	▲3.2	▲2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲3.3	▲0.5	▲0.5	▲6.3	▲6.3	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲4.9	▲4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲3.8	0.4	0.4	▲9.2	▲9.2	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲7.3	▲7.0
6月	x	x	x	x	x	x	▲8.1	▲5.9	▲4.1	▲4.1	▲10.7	▲10.7	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	▲8.0	▲7.7
7月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲3.9	▲1.1	▲1.1	▲9.8	▲9.8	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	▲6.6	▲6.1
8月	x	x	x	x	x	x	▲0.8	2.3	6.1	6.1	▲2.6	▲2.6	5.4	5.4	x	x	x	x	x	x	6.1	6.1	2.4	2.5
9月	x	x	x	x	x	x	▲6.3	▲3.3	▲4.7	▲0.7	2.2	2.2	4.0	4.0	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	1.2	1.4
(R)10月	x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.2	▲2.3	1.7	3.5	3.5	5.9	5.9	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	4.0	4.2
(P)11月	x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲0.6	▲2.0	1.7	▲0.2	▲0.2	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	x	x	1.7	1.7	0.7	0.9

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年(同期、同月)比増減率

(都県別)

(単位: %)

都県別 年月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年7~9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10~12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4~6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
7~9月	x	x	x	x	x	x	7.4	2.3	6.9	3.9	10.4	3.8	6.5	3.4	x	x	x	x	x	x	2.8	2.0	4.2	2.3
2024年9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1
8月	x	x	x	x	x	x	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	x	x	x	x	x	1.8	0.4	3.6	1.6
9月	x	x	x	x	x	x	7.0	2.1	6.3	3.6	10.9	4.0	7.0	3.6	x	x	x	x	x	x	3.8	3.0	4.2	2.1
(R)10月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.4	7.9	4.2	12.2	4.9	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.1	5.2	5.6	3.0
(P)11月	x	x	x	x	x	x	8.5	3.8	10.4	5.0	13.0	6.2	8.6	5.1	x	x	x	x	x	x	6.0	6.2	6.7	4.2

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参考

