

# 管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年11月速報)

2026 年 1 月 26 日  
関 東 経 済 産 業 局

## 概 況

－前年同月比51か月連続の増加－

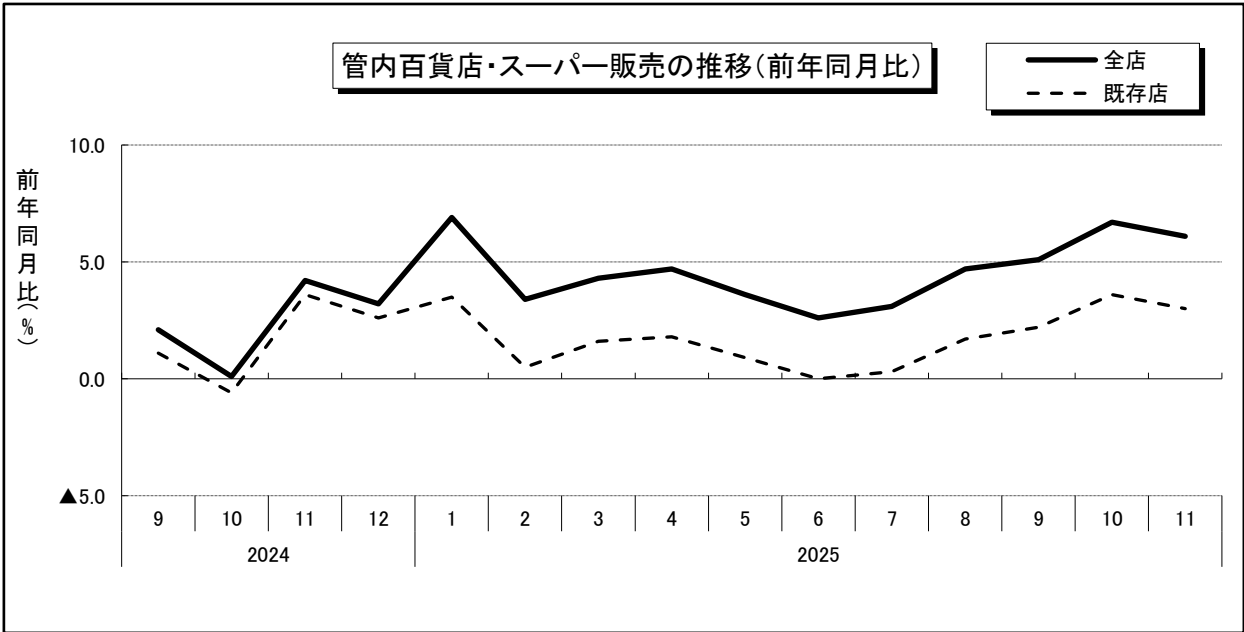
2025年11月の百貨店・スーパー販売額は9,094億円、全店前年同月比6.1%と51か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。  
業態別にみると、百貨店は2,624億円、同▲0.9%と3か月ぶりに前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」が不調だった。  
スーパーは6,470億円、同9.3%と39か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比
百貨店・スーパー	9,094	6.1	3.0	19,905	4.9	3.2
百貨店	2,624	▲0.9	▲0.5	5,698	0.7	0.9
スーパー	6,470	9.3	4.6	14,206	6.7	4.2

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係  
TEL：048-600-0242 (直通)

## 管内百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		909,387	262,418	646,969	6.1	▲ 0.9	9.3	3.0	▲ 0.5	4.6
品 目 別	衣 料 品 計	87,430	68,041	19,389	▲ 3.2	▲ 0.5	▲ 11.4	▲ 2.6	▲ 0.3	▲ 10.3
	紳士服・洋品	22,778	16,892	5,886	▲ 2.9	0.0	▲ 10.3	▲ 2.1	0.2	▲ 8.2
	婦人・子供服・洋品	58,893	47,393	11,501	▲ 3.0	▲ 0.4	▲ 12.6	▲ 2.5	▲ 0.1	▲ 11.4
	その他の衣料品	5,758	3,756	2,002	▲ 5.7	▲ 4.7	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 4.4	▲ 9.5
	身 の 回 り 品	41,868	38,817	3,051	▲ 5.2	▲ 4.4	▲ 14.7	▲ 5.3	▲ 4.3	▲ 16.2
	飲 食 料 品	610,492	75,940	534,553	8.5	▲ 1.6	10.1	4.1	▲ 0.8	4.9
	家 庭 用 品 計	24,907	8,931	15,976	2.8	▲ 4.6	7.5	▲ 1.5	▲ 4.3	0.3
	家 具	2,651	2,107	544	▲ 5.6	▲ 5.4	▲ 6.3	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 18.3
	家庭用電気機械器具	7,190	1,638	5,553	9.2	▲ 1.2	12.7	5.1	▲ 1.2	7.2
	家庭用品	15,066	5,186	9,879	1.6	▲ 5.3	5.6	▲ 3.3	▲ 5.0	▲ 2.3
	そ の 他 の 商 品	139,472	65,625	73,847	6.9	2.0	11.6	5.9	2.2	9.5
	食 堂 ・ 喫 茶	5,217	5,065	153	2.9	3.0	▲ 2.0	3.2	3.2	2.2
商 品 券		5,617	4,329	1,287	▲ 6.6	▲ 7.0	▲ 5.5	▲ 6.3	▲ 6.9	▲ 4.4
売 場 面 積 (㎡)		10,571,200	1,850,648	8,720,552	1.1	▲ 2.6	1.9	0.0	▲ 0.9	0.2
従 業 者 数 (人)		263,321	22,018	241,303	3.9	▲ 4.9	4.8	▲ 0.8	▲ 3.7	▲ 0.5
営 業 日 数 (日)		29.9	29.8	29.9	3.4	▲ 4.1	3.6	0.1	▲ 0.1	0.1
売場面積1㎡当り販売額(万円)		8.55	13.91	7.42	5.0	1.6	7.2	3.0	0.3	4.4
従業者1人当り販売額(万円)		345.35	1,191.83	268.11	2.2	4.2	4.3	3.9	3.3	5.2
店 舗 数		2,598	72	2,526	—	—	—	—	—	—

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,598  百貨店 72  スーパー 2,526	909,387	100.0	87,430	22,778	58,893	5,758	41,868	610,492	24,907	2,651	7,190	15,066	139,472	5,217
	6.1		▲ 3.2	▲ 2.9	▲ 3.0	▲ 5.7	▲ 5.2	8.5	2.8	▲ 5.6	9.2	1.6	6.9	2.9
	3.0		▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 2.5	▲ 6.1	▲ 5.3	4.1	▲ 1.5	▲ 7.8	5.1	▲ 3.3	5.9	3.2
	262,418	28.9	68,041	16,892	47,393	3,756	38,817	75,940	8,931	2,107	1,638	5,186	65,625	5,065
	▲ 0.9		▲ 0.5	0.0	▲ 0.4	▲ 4.7	▲ 4.4	▲ 1.6	▲ 4.6	▲ 5.4	▲ 1.2	▲ 5.3	2.0	3.0
	▲ 0.5		▲ 0.3	0.2	▲ 0.1	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 0.8	▲ 4.3	▲ 5.1	▲ 1.2	▲ 5.0	2.2	3.2
	646,969	71.1	19,389	5,886	11,501	2,002	3,051	534,553	15,976	544	5,553	9,879	73,847	153
	9.3		▲ 11.4	▲ 10.3	▲ 12.6	▲ 7.7	▲ 14.7	10.1	7.5	▲ 6.3	12.7	5.6	11.6	▲ 2.0
	4.6		▲ 10.3	▲ 8.2	▲ 11.4	▲ 9.5	▲ 16.2	4.9	0.3	▲ 18.3	7.2	▲ 2.3	9.5	2.2
全 国 6,228  百貨店 180  スーパー 6,048	1,990,450	100.0	215,439	49,989	151,616	13,835	99,410	1,293,000	60,491	7,241	16,784	36,466	309,881	12,229
	4.9		▲ 1.8	▲ 2.3	▲ 1.4	▲ 4.9	▲ 3.3	6.4	0.8	▲ 5.7	9.5	▲ 1.5	7.5	0.8
	3.2		▲ 1.5	▲ 1.7	▲ 1.1	▲ 5.2	▲ 3.4	4.0	▲ 1.4	▲ 6.9	6.6	▲ 3.6	6.9	1.0
	569,812	28.6	160,001	33,282	118,903	7,816	88,470	156,848	18,114	4,233	2,203	11,678	135,619	10,762
	0.7		1.4	1.7	1.7	▲ 2.7	▲ 2.1	0.1	▲ 4.9	▲ 7.5	▲ 2.9	▲ 4.4	3.3	0.9
	0.9		1.6	1.8	1.8	▲ 2.5	▲ 2.1	0.5	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 2.9	▲ 4.2	3.3	1.0
	1,420,638	71.4	55,438	16,707	32,712	6,019	10,940	1,136,153	42,377	3,008	14,581	24,788	174,263	1,467
	6.7		▲ 10.1	▲ 9.3	▲ 11.0	▲ 7.5	▲ 12.4	7.4	3.5	▲ 3.0	11.6	0.0	11.1	0.2
	4.2		▲ 9.5	▲ 8.0	▲ 10.4	▲ 8.6	▲ 13.0	4.5	0.3	▲ 6.1	8.3	▲ 3.2	10.0	1.3
管内／全国	45.7		40.6	45.6	38.8	41.6	42.1	47.2	41.2	36.6	42.8	41.3	45.0	42.7

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：上段は販売額(単位：百万円)

注3：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注4：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 181	32,971	100.0	1,707	472	976	259	299	27,056	977	36	258	683	2,811	121
	2.6		▲ 3.7	▲ 5.7	▲ 4.2	2.1	▲ 50.2	4.2	▲ 3.9	▲ 13.8	▲ 1.2	▲ 4.4	5.8	10.9
	1.0		1.4	▲ 2.0	1.1	9.4	▲ 49.9	2.0	▲ 4.3	▲ 13.7	▲ 6.6	▲ 2.9	4.2	11.3
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
180	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 126	28,287	100.0	2,266	452	1,659	155	613	21,258	653	73	123	457	3,193	304
	4.9		▲ 7.6	▲ 9.7	▲ 7.0	▲ 7.2	▲ 1.1	6.4	▲ 2.4	▲ 5.4	16.2	▲ 6.0	8.5	4.5
	0.3		▲ 7.8	▲ 10.1	▲ 7.1	▲ 7.4	▲ 1.2	0.4	▲ 3.7	▲ 5.5	15.8	▲ 7.6	7.4	4.5
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
121	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 166	32,545	100.0	1,223	293	846	83	415	27,322	635	49	177	410	2,915	36
	9.5		▲ 16.1	▲ 13.8	▲ 15.3	▲ 29.3	▲ 15.0	11.3	2.4	▲ 5.8	7.2	1.5	14.1	5.4
	3.6		▲ 16.1	▲ 13.8	▲ 15.3	▲ 29.3	▲ 15.0	4.3	▲ 0.4	▲ 5.8	7.2	▲ 2.9	13.1	5.4
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
163	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 483	131,970	100.0	6,411	1,652	3,982	777	2,041	106,687	2,694	177	948	1,568	13,515	622
	7.2		▲ 6.7	▲ 6.8	▲ 7.6	▲ 2.0	▲ 5.2	9.0	1.9	▲ 6.6	3.5	2.0	3.9	2.7
	3.3		▲ 2.2	▲ 2.4	▲ 3.0	2.8	▲ 3.1	3.6	0.4	▲ 5.2	4.2	▲ 1.2	5.2	4.3
	百貨店	10.5	3,386	721	2,249	416	1,599	4,954	445	90	60	295	2,910	549
	10		▲ 2.8	▲ 5.3	▲ 3.8	8.0	▲ 2.6	▲ 6.7	▲ 0.7	1.4	5.2	▲ 2.5	1.0	2.1
	▲ 0.6		0.1	▲ 3.4	▲ 0.6	10.9	▲ 1.3	▲ 3.1	3.1	2.9	5.2	2.7	2.2	3.9
スーパー	118,128	89.5	3,025	931	1,733	361	443	101,733	2,249	88	888	1,273	10,605	73
	473		▲ 10.8	▲ 8.0	▲ 12.1	▲ 11.5	▲ 13.7	9.9	2.5	▲ 13.6	3.4	3.1	4.7	7.3
	3.8		▲ 4.6	▲ 1.6	▲ 6.1	▲ 5.3	▲ 9.0	4.0	▲ 0.1	▲ 12.6	4.1	▲ 2.2	6.1	7.7

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
千 葉 県 312	98,572	100.0	5,735	1,549	3,684	502	2,458	73,580	2,368	213	955	1,200	13,993	439
	8.5		▲ 1.2	0.4	▲ 2.9	7.8	▲ 2.6	9.6	11.6	1.8	22.3	6.1	9.3	1.1
	4.4		▲ 1.9	0.8	▲ 3.5	1.4	▲ 3.3	5.2	1.7	▲ 8.8	11.0	▲ 2.8	5.4	1.0
	百貨店 3	14.1	2,625	566	1,869	191	1,994	5,111	341	103	34	204	3,457	419
	▲ 2.0		0.2	5.2	▲ 2.1	9.7	▲ 0.9	▲ 5.2	4.5	▲ 4.4	68.1	2.7	▲ 0.3	0.9
	1.7		2.0	7.9	▲ 0.4	9.7	▲ 0.5	2.2	5.4	▲ 1.9	68.1	2.7	1.7	0.9
スーパ－ 309	84,625	85.9	3,110	984	1,815	311	464	68,468	2,026	110	921	995	10,536	20
	▲ 2.3		▲ 2.2	▲ 3.8	▲ 3.8	6.7	▲ 9.2	10.8	12.9	8.2	21.1	6.8	12.8	5.2
	10.4		▲ 5.1	▲ 2.9	▲ 6.5	▲ 3.6	▲ 14.0	5.5	1.1	▲ 16.0	9.4	▲ 4.0	6.8	3.2
	5.0	54.3	48,206	13,005	33,045	2,156	27,314	46,243	6,217	1,499	1,328	3,390	45,386	2,270
	▲ 0.2		0.2	0.8	0.3	▲ 5.6	▲ 4.2	▲ 0.5	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 2.1	▲ 7.2	2.9	4.1
	▲ 0.2		0.2	0.8	0.3	▲ 5.6	▲ 4.2	▲ 0.5	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 2.1	▲ 7.2	2.9	4.1
スーパ－ 424	147,738	45.7	4,638	1,396	2,727	516	871	115,008	4,313	111	1,376	2,826	22,881	26
	▲ 1.2		▲ 1.8	▲ 1.7	▲ 4.2	3.2	6.0	13.8	12.2	18.0	9.0	13.6	12.7	4.0
	13.0		▲ 3.4	▲ 2.1	▲ 4.2	▲ 3.0	▲ 3.0	6.2	3.2	▲ 6.4	2.6	3.9	9.5	4.0
	6.2	100.0	9,948	2,343	6,823	782	6,605	106,670	4,676	344	897	3,436	20,979	1,271
	5.8		▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 4.5	8.4	8.8	1.3	14.1	8.3	3.6	1.0
	3.1		▲ 6.8	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 12.8	▲ 4.2	4.9	0.6	▲ 5.2	5.8	▲ 0.1	3.1	1.2
百貨店 14	36,873	24.6	6,765	1,333	4,952	481	6,096	12,922	1,054	256	69	729	8,794	1,242
	▲ 2.1		▲ 6.1	▲ 7.4	▲ 4.9	▲ 14.3	▲ 3.3	0.4	▲ 4.5	▲ 2.4	▲ 21.8	▲ 3.1	▲ 1.8	1.2
	▲ 2.1		▲ 6.1	▲ 7.4	▲ 4.9	▲ 14.3	▲ 3.3	0.4	▲ 4.5	▲ 2.4	▲ 21.8	▲ 3.1	▲ 1.8	1.2
スーパ－ 361	113,277	75.4	3,182	1,010	1,872	301	510	93,748	3,622	87	828	2,707	12,185	30
	8.6		▲ 12.0	▲ 11.8	▲ 12.5	▲ 9.6	▲ 17.4	9.6	13.4	14.2	18.6	11.8	7.8	▲ 6.4
	5.1		▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 9.0	▲ 10.2	▲ 14.8	5.6	2.4	▲ 15.0	9.3	0.9	7.1	2.9
新 潟 県 161	37,563	100.0	2,541	502	1,859	180	309	30,612	629	56	267	306	3,415	57
	5.3		▲ 4.9	▲ 9.4	▲ 3.0	▲ 11.1	▲ 12.8	5.7	▲ 0.9	5.3	10.9	▲ 10.3	14.6	1.3
	3.5		▲ 2.3	▲ 5.8	▲ 0.6	▲ 8.9	▲ 10.7	3.2	0.7	7.4	10.7	▲ 7.7	14.7	1.7
	百貨店 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スーパ－ 160	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年11月速報

④

都県名 業態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	11,341	100.0	566	114	405	47	71	9,526	140	4	60	76	1,036	2
	7.0		▲ 7.0	▲ 8.0	▲ 6.2	▲ 10.7	▲ 24.9	8.1	▲ 6.1	▲ 45.7	21.4	▲ 17.9	12.0	▲ 67.8
	2.5		▲ 7.3	▲ 8.0	▲ 6.7	▲ 10.7	▲ 24.9	3.1	▲ 6.1	▲ 45.7	21.4	▲ 17.9	8.5	▲ 67.8
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 60	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
長 野 県 113	21,730	100.0	1,353	341	875	137	224	16,589	548	23	299	226	3,010	7
	6.4		▲ 13.0	▲ 7.2	▲ 15.7	▲ 8.1	▲ 21.6	7.9	10.5	▲ 26.2	16.8	8.2	10.9	▲ 25.6
	3.0		▲ 18.8	▲ 14.7	▲ 19.4	▲ 24.9	▲ 27.4	5.4	▲ 6.5	▲ 30.9	7.3	▲ 20.9	6.7	▲ 20.1
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 2	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 111	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
静 岡 県 167	40,885	100.0	2,835	658	2,012	165	648	29,942	1,058	68	501	490	6,339	62
	5.3		▲ 17.9	▲ 22.3	▲ 15.3	▲ 28.9	▲ 21.6	6.5	▲ 4.2	▲ 29.1	24.2	▲ 19.2	20.4	0.1
	5.5		▲ 15.4	▲ 19.7	▲ 12.8	▲ 26.3	▲ 20.0	6.2	▲ 3.2	▲ 27.2	23.9	▲ 17.6	20.7	4.1
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 3	6,186	15.1	1,871	387	1,406	79	516	1,646	228	33	13	182	1,863	61
	1.7		2.7	▲ 1.0	3.5	8.8	▲ 4.1	▲ 6.2	0.3	▲ 8.3	4.5	1.7	10.8	3.9
	1.7		2.7	▲ 1.0	3.5	8.8	▲ 4.1	▲ 6.2	0.3	▲ 8.3	4.5	1.7	10.8	3.9
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 164	34,699	84.9	964	271	607	86	132	28,296	830	34	489	307	4,476	1
	6.0		▲ 41.0	▲ 40.6	▲ 40.3	▲ 46.1	▲ 54.2	7.3	▲ 5.4	▲ 41.8	24.8	▲ 28.0	24.9	▲ 70.3
	6.2		▲ 36.9	▲ 36.8	▲ 36.0	▲ 43.1	▲ 51.4	7.0	▲ 4.1	▲ 39.4	24.6	▲ 26.0	25.5	20.3

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4～6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
7～9月	2,560,711	4.3	1.4	646,584	▲ 2.9	▲ 2.6	1,914,126	6.9	2.9	5,652,861	2.7	1.4
2024年9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
8月	863,756	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,750	6.4	2.4	1,927,677	3.3	1.8
9月	823,758	5.1	2.2	214,360	0.9	1.3	609,397	6.7	2.6	1,799,271	3.4	1.9
(R)10月	856,375	6.7	3.6	229,267	2.9	3.3	627,107	8.2	3.7	1,881,481	5.1	3.4
(P)11月	909,387	6.1	3.0	262,418	▲ 0.9	▲ 0.5	646,969	9.3	4.6	1,990,450	4.9	3.2

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):％]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4～6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
7～9月	987	0.7	▲ 0.4	843	4.4	1.4	972	8.5	1.8	3,833	6.3	1.9	2,810	6.0	3.6	8,591	2.8	▲ 0.3
2024年9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6
8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1
9月	305	▲ 1.5	▲ 2.4	263	2.6	▲ 0.5	310	7.2	0.6	1,228	5.8	1.6	887	4.8	3.0	2,834	6.3	3.0
(R)10月	318	1.6	▲ 0.8	278	4.3	1.8	320	10.2	2.9	1,260	7.0	3.1	921	6.5	3.9	2,961	7.5	4.1
(P)11月	330	2.6	1.0	283	4.9	0.3	325	9.5	3.6	1,320	7.2	3.3	986	8.5	4.4	3,234	5.4	2.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。



百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4～6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
7～9月	4,278	5.4	3.0	1,140	3.4	2.8	341	5.2	0.7	632	2.3	1.9	1,180	2.1	1.4
2024年9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	408	2.3	1.1
9月	1,386	6.3	3.7	350	0.8	0.3	107	5.2	0.7	195	1.6	1.2	374	2.2	1.5
(R)10月	1,427	7.5	5.0	362	2.6	1.6	112	7.0	2.5	213	7.0	2.6	393	4.7	4.7
(P)11月	1,502	5.8	3.1	376	5.3	3.5	113	7.0	2.5	217	6.4	3.0	409	5.3	5.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

(単位:%)

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
4～6月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	x	x	x	x	x	x	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 6.5
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.8	▲ 1.8	▲ 0.1	1.3	▲ 3.8	▲ 3.8	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 1.4	▲ 1.1
2024年9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0
6月	x	x	x	x	x	x	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	x	x	x	x	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	▲ 7.7
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 3.8	x	x	x	x	x	x	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 6.1
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.8	2.3	6.1	6.1	▲ 2.6	▲ 2.6	5.4	5.4	x	x	x	x	x	x	6.1	6.1	2.4	2.5
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.3	▲ 3.3	▲ 4.7	▲ 0.7	2.2	2.2	4.0	4.0	x	x	x	x	x	x	▲ 7.4	▲ 7.4	1.2	1.4
(R)10月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.6	0.2	▲ 2.3	1.7	3.5	3.5	5.9	5.9	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	4.0	4.2
(P)11月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.2	▲ 0.6	▲ 2.0	1.7	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.1	▲ 2.1	x	x	x	x	x	x	1.7	1.7	0.7	0.9

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## スーパー 前年（同期、同月）比増減率

## （都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4～6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
7～9月	x	x	x	x	x	x	7.4	2.3	6.9	3.9	10.4	3.8	6.5	3.4	x	x	x	x	x	x	2.8	2.0	4.2	2.3
2024年9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1
8月	x	x	x	x	x	x	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	x	x	x	x	x	1.8	0.4	3.6	1.6
9月	x	x	x	x	x	x	7.0	2.1	6.3	3.6	10.9	4.0	7.0	3.6	x	x	x	x	x	x	3.8	3.0	4.2	2.1
(R)10月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.4	7.9	4.2	12.2	4.9	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.1	5.2	5.6	3.0
(P)11月	x	x	x	x	x	x	8.5	3.8	10.4	5.0	13.0	6.2	8.6	5.1	x	x	x	x	x	x	6.0	6.2	6.7	4.2

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

## 参 考

