

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年9月速報)

2025年11月25日
関東経済産業局

概況

—前年同月比49か月連続の増加—

2025年9月の百貨店・スーパー販売額は8,237億円、全店前年同月比5.1%と49か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

業態別にみると、百貨店は2,144億円、同0.9%と8か月ぶりに前年同月を上回った。品目では、「その他の商品」が好調だった。

スーパーは6,094億円、同6.7%と37か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

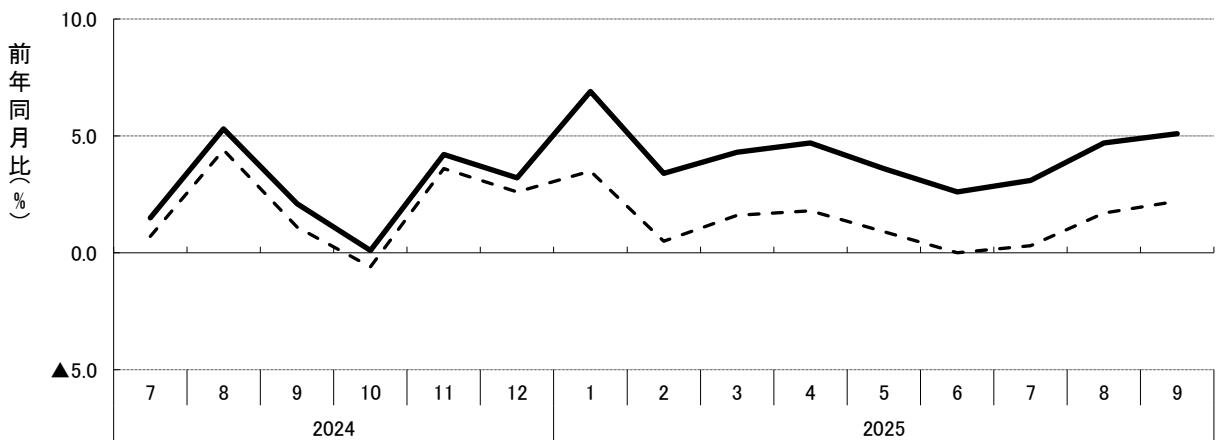
(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店	既 存 店	販 売 額	全 店	既 存 店
	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比
百 貨 店 ・ ス パ ー	8,237	5.1	2.2	17,992	3.4	1.9
百 貨 店	2,144	0.9	1.3	4,696	1.2	1.4
ス 一 パ 一	6,094	6.7	2.6	13,296	4.2	2.1

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。

管内百貨店・スーパー販売の推移(前年同月比)

— 全店
--- 既存店



管内百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス テ パ ー
	合 計	823,743	214,360	609,383	5.1	0.9	6.7	2.2	1.3	2.6
品 目 別	衣 料 品 計	63,515	51,914	11,601	▲ 2.4	0.8	▲ 14.7	▲ 1.6	1.1	▲ 12.5
	紳士服・洋品	14,646	11,637	3,009	▲ 1.8	2.1	▲ 14.6	▲ 0.8	2.3	▲ 11.1
	婦人・子供服・洋品	44,657	37,226	7,431	▲ 2.6	0.4	▲ 15.4	▲ 1.9	0.7	▲ 13.2
	その他の衣料品	4,211	3,051	1,160	▲ 2.3	1.4	▲ 10.8	▲ 2.1	1.8	▲ 11.7
	身の回り品	37,868	35,005	2,863	▲ 3.3	▲ 1.7	▲ 19.9	▲ 3.3	▲ 1.6	▲ 20.3
	飲 食 料 品	564,907	50,144	514,763	6.9	▲ 1.9	7.9	2.9	▲ 0.7	3.3
	家庭用品計	23,557	9,155	14,401	2.8	2.3	3.1	▲ 1.0	2.5	▲ 3.3
	家 具	3,058	2,770	289	4.2	5.3	▲ 5.2	3.0	5.5	▲ 20.0
	家庭用電気機械器具	5,868	1,403	4,466	6.5	11.8	5.0	2.6	11.8	▲ 0.1
	家庭用品	14,630	4,983	9,647	1.1	▲ 1.6	2.6	▲ 3.2	▲ 1.3	▲ 4.2
	その他の商品	128,959	63,355	65,604	4.6	4.9	4.4	4.0	5.1	3.0
	食 堂 ・ 喫 茶	4,938	4,786	151	▲ 2.3	▲ 2.2	▲ 4.5	▲ 1.9	▲ 2.0	▲ 0.4
	商 品 券	2,983	1,787	1,196	▲ 13.0	▲ 9.9	▲ 17.3	▲ 12.1	▲ 9.6	▲ 15.7
	売 場 面 積(m ²)	10,552,560	1,858,852	8,693,708	0.7	▲ 2.4	1.4	0.1	▲ 0.7	0.3
	従 業 者 数(人)	261,685	22,063	239,622	3.3	▲ 6.0	4.2	▲ 0.7	▲ 4.9	▲ 0.3
	営 業 日 数(日)	29.9	29.8	29.9	2.8	▲ 3.9	3.0	0.0	0.1	0.0
	売場面積1m ² 当り販売額(万円)	7.76	11.27	7.01	4.4	3.5	5.2	2.1	2.2	2.3
	従業者1人当り販売額(万円)	314.78	971.58	254.31	1.8	7.3	2.4	3.0	6.5	2.9
	店 舗 数	2,580	72	2,508	—	—	—	—	—	—

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域で1,500m²以上の商店。(2) スーパー:売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500m²以上の商店。

注3:ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

(1)

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品 計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶				
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品						
管 内 2,580	823,743 5.1 2.2	100.0	63,515 ▲ 2.4 ▲ 1.6	14,646 ▲ 1.8 ▲ 0.8	44,657 ▲ 2.6 ▲ 1.9	4,211 ▲ 2.3 ▲ 2.1	37,868 ▲ 3.3 ▲ 3.3	564,907 6.9 2.9	23,557 2.8 ▲ 1.0	3,058 4.2 3.0	5,868 6.5 2.6	14,630 1.1 ▲ 3.2	128,959 4.6 4.0	4,938 ▲ 2.3 ▲ 1.9		
			214,360 72 1.3	51,914 0.8 1.1	11,637 2.1 2.3	37,226 0.4 0.7	3,051 1.4 1.8	35,005 ▲ 1.7 ▲ 1.6	50,144 ▲ 1.9 ▲ 0.7	9,155 2.3 2.5	2,770 5.3 5.5	1,403 11.8 11.8	4,983 ▲ 1.6 ▲ 1.3	63,355 4.9 5.1	4,786 ▲ 2.2 ▲ 2.0	
	609,383 2,508 2.6	74.0	11,601 ▲ 14.7 ▲ 12.5	3,009 ▲ 14.6 ▲ 11.1	7,431 ▲ 15.4 ▲ 13.2	1,160 ▲ 10.8 ▲ 11.7	2,863 ▲ 19.9 ▲ 20.3	514,763 7.9 3.3	14,401 3.1 ▲ 3.3	289 ▲ 5.2 ▲ 20.0	4,466 5.0 ▲ 0.1	9,647 2.6 ▲ 4.2	65,604 4.4 3.0	151 ▲ 4.5 ▲ 0.4		
			1,799,207 6,212 1.9	100.0	155,116 ▲ 3.6 ▲ 3.1	30,407 ▲ 4.9 ▲ 4.2	114,581 ▲ 3.4 ▲ 3.0	10,128 ▲ 1.7 ▲ 1.4	88,475 ▲ 3.5 ▲ 3.4	1,205,408 4.9 2.7	53,000 ▲ 2.4 ▲ 4.5	6,582 ▲ 2.5 ▲ 3.5	13,239 4.3 1.3	33,178 ▲ 4.8 ▲ 6.8	285,635 5.0 4.8	11,573 ▲ 2.2 ▲ 2.1
全 国 6,212	469,604 180 1.4	26.1	121,932 ▲ 0.4 ▲ 0.3	21,607 ▲ 1.3 ▲ 1.2	93,515 ▲ 0.4 ▲ 0.3	6,810 3.7 3.9	78,853 ▲ 1.3 ▲ 1.3	110,005 0.4 1.0	16,617 ▲ 3.9 ▲ 3.9	4,936 ▲ 1.6 ▲ 1.6	1,844 8.3 8.3	9,837 ▲ 7.0 ▲ 6.9	131,847 6.2 6.3	10,350 ▲ 2.4 ▲ 2.3		
	1,329,603 6,032 2.1	73.9	33,184 ▲ 13.9 ▲ 12.5	8,800 ▲ 12.9 ▲ 10.8	21,067 ▲ 14.7 ▲ 13.4	3,317 ▲ 11.1 ▲ 11.0	9,622 ▲ 18.0 ▲ 18.2	1,095,403 5.4 2.9	36,383 ▲ 1.7 ▲ 4.8	1,647 ▲ 5.1 ▲ 9.1	11,395 3.7 0.2	23,341 ▲ 3.8 ▲ 6.8	153,788 3.9 3.5	1,223 ▲ 0.3 ▲ 0.1		
管内／全国	45.8		40.9	48.2	39.0	41.6	42.8	46.9	44.4	46.5	44.3	44.1	45.1	42.7		

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位:百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

②

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶		
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 179	30,493 ▲ 1.5 ▲ 2.4	100.0 X X X	952 ▲ 16.2 ▲ 11.1	238 ▲ 15.3 ▲ 11.0	587 ▲ 16.3 ▲ 11.3	127 ▲ 17.3 ▲ 10.3	232 ▲ 55.0 ▲ 54.4	25,981 0.6 ▲ 1.0	914 ▲ 5.8 ▲ 4.5	35 25.3 25.5	202 ▲ 6.6 ▲ 6.7	677 ▲ 6.8 ▲ 5.0	2,306 ▲ 3.9 ▲ 2.1	108 3.6 4.1
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
栃 木 県 126	26,302 2.6 ▲ 0.5	100.0 X X X	1,570 ▲ 13.1 ▲ 13.2	276 ▲ 15.4 ▲ 15.8	1,177 ▲ 12.8 ▲ 12.9	118 ▲ 10.2 ▲ 10.5	615 ▲ 5.1 ▲ 5.2	20,319 4.1 0.2	591 ▲ 3.5 ▲ 4.8	57 6.5 6.4	87 0.7 0.4	447 ▲ 5.4 ▲ 7.1	2,910 5.7 4.6	296 1.0 1.0
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
群 馬 県 165	31,002 7.2 0.6	100.0 X X X	823 ▲ 24.6 ▲ 24.6	166 ▲ 25.1 ▲ 25.1	583 ▲ 25.2 ▲ 25.2	73 ▲ 18.4 ▲ 18.4	432 ▲ 14.6 ▲ 14.6	26,401 9.7 1.9	591 ▲ 4.1 ▲ 6.2	46 19.1 19.1	140 ▲ 1.6 ▲ 1.6	406 ▲ 7.0 ▲ 10.0	2,716 4.8 3.3	39 1.0 1.0
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
埼 玉 県 480	122,764 5.8 1.6	100.0 8.2 91.8	4,168 ▲ 8.9 ▲ 5.4	843 ▲ 13.9 ▲ 10.6	2,695 ▲ 10.1 ▲ 6.3	630 5.0 8.0	1,608 ▲ 2.7 ▲ 0.7	101,803 7.9 2.5	2,397 ▲ 0.4 ▲ 2.9	136 ▲ 0.7 ▲ 1.6	768 ▲ 4.1 ▲ 3.9	1,493 1.6 ▲ 2.5	12,196 ▲ 1.7 ▲ 1.1	592 ▲ 5.2 ▲ 3.7
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
スーパー	162	112,645 7.0 2.1	2,342 ▲ 8.4 ▲ 5.5	377 ▲ 18.7 ▲ 17.2	1,551 ▲ 10.5 ▲ 7.2	414 15.3 17.9	1,178 2.7 4.3	3,133 ▲ 10.0 ▲ 5.1	396 ▲ 0.5 ▲ 2.6	89 1.2 2.6	71 15.7 15.7	236 ▲ 5.2 ▲ 1.0	2,549 ▲ 4.3 ▲ 3.0	521 ▲ 6.7 ▲ 5.0
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

(3)

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家具	家庭用電気 機械器具	家庭用品			
千葉県 306	88,726	100.0	3,432	730	2,373	329	2,167	68,512	2,072	189	732	1,151	
			▲ 9.9	▲ 15.0	▲ 10.8	12.8	▲ 7.6	6.7	2.6	▲ 1.0	9.8	▲ 0.9	
			▲ 5.5	▲ 9.0	▲ 6.8	16.8	▲ 6.8	4.3	▲ 2.6	▲ 5.2	0.7	▲ 4.2	
	10,606		1,675	264	1,242	169	1,752	3,420	335	131	13	191	
			▲ 4.4	▲ 11.7	▲ 7.0	44.4	▲ 4.7	▲ 9.4	▲ 5.7	▲ 3.3	▲ 37.3	▲ 4.0	
			▲ 2.9	▲ 9.9	▲ 5.5	44.4	▲ 4.3	0.1	▲ 5.3	▲ 2.4	▲ 37.3	▲ 4.0	
	78,120		1,757	466	1,131	160	415	65,092	1,737	58	719	961	
			▲ 14.6	▲ 16.7	▲ 14.6	▲ 8.4	▲ 18.1	7.7	4.4	4.8	11.3	▲ 0.3	
			▲ 8.0	▲ 8.5	▲ 8.2	▲ 4.7	▲ 16.5	4.5	▲ 2.1	▲ 13.3	2.0	▲ 4.3	
東京都 453	283,349	100.0	41,173	10,268	28,904	2,001	25,385	139,510	10,527	2,008	2,364	6,154	
			6.3	3.8	5.1	3.8	▲ 1.7	▲ 3.6	9.1	3.9	▲ 1.2	12.5	
			3.0	3.7	5.2	3.7	▲ 2.4	▲ 3.8	3.2	0.6	▲ 2.0	8.1	
	144,839		38,302	9,532	27,107	1,663	24,575	29,147	6,471	1,940	1,151	3,379	
			2.2	4.4	5.9	4.3	▲ 2.0	▲ 3.8	▲ 0.4	0.8	▲ 1.7	14.5	
			2.2	4.4	5.9	4.3	▲ 2.0	▲ 3.8	▲ 0.4	0.8	▲ 1.7	14.5	
	138,509		2,872	736	1,797	338	810	110,363	4,056	68	1,213	2,775	
			▲ 3.7	▲ 5.0	▲ 3.8	0.2	0.4	11.9	9.2	18.5	10.7	8.3	
			▲ 10.9	▲ 5.2	▲ 3.5	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 6.8	4.3	0.3	▲ 9.8	2.2	
神奈川県 372	138,612	100.0	6,523	1,232	4,708	583	6,235	99,875	4,578	471	742	3,366	
			6.3	▲ 7.7	▲ 11.1	▲ 7.5	▲ 1.5	7.4	7.7	11.5	47.4	4.6	
			3.7	▲ 6.7	▲ 9.0	▲ 6.8	▲ 1.3	7.8	4.4	3.3	42.7	▲ 3.1	
	31,331		4,609	719	3,485	405	5,739	9,608	1,146	421	54	670	
			4.0	▲ 5.4	▲ 8.9	▲ 5.6	3.4	11.2	1.6	20.9	52.1	8.6	
			4.0	▲ 5.4	▲ 8.9	▲ 5.6	3.4	11.2	1.6	20.9	52.1	8.6	
	107,282		1,913	513	1,223	178	497	90,267	3,433	49	687	2,696	
			7.0	▲ 12.7	▲ 13.9	▲ 12.3	▲ 11.0	▲ 22.8	8.4	8.7	16.4	4.2	
			3.6	▲ 9.8	▲ 9.1	▲ 9.9	▲ 11.2	▲ 21.2	4.7	▲ 2.1	▲ 21.9	▲ 4.0	
新潟県 160	34,961	100.0	1,788	290	1,381	117	277	29,442	508	44	183	281	
			0.8	▲ 9.4	▲ 17.1	▲ 7.5	▲ 10.6	▲ 19.0	1.8	▲ 5.3	33.0	3.4	
			0.3	▲ 7.8	▲ 15.0	▲ 6.1	▲ 8.1	▲ 17.8	0.8	▲ 2.8	34.6	3.4	
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

(4)

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品 計	衣料品 計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
				紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品			
山梨県 61	百貨店 1	10,668	100.0	351	65	259	26	73	9,159	88	1	45	997	1
		5.2		▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 16.2	▲ 18.7	6.2	▲ 22.1	▲ 67.2	14.1	▲ 40.5	6.6
		0.7		▲ 7.3	▲ 6.5	▲ 6.4	▲ 16.2	▲ 18.7	1.3	▲ 22.1	▲ 67.2	14.1	▲ 40.5	3.2
	スーパー 60	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長野県 111	百貨店 2	19,473	100.0	873	185	593	96	210	15,282	431	7	228	197	8
		1.6		▲ 12.7	▲ 7.1	▲ 15.6	▲ 2.9	▲ 24.5	2.8	2.5	▲ 58.6	5.4	4.6	2.8
		1.2		▲ 15.5	▲ 12.7	▲ 15.3	▲ 22.7	▲ 25.8	2.9	▲ 10.0	▲ 56.0	2.9	▲ 21.8	2.3
	スーパー 109	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡県 167	百貨店 3	37,392	100.0	1,862	354	1,398	110	635	28,623	859	65	377	417	76
		2.2		▲ 28.3	▲ 25.6	▲ 28.9	▲ 28.5	▲ 3.2	5.2	▲ 12.2	▲ 20.9	6.5	▲ 23.2	5.0
		1.5		▲ 26.6	▲ 23.6	▲ 27.3	▲ 27.3	▲ 0.7	4.0	▲ 11.5	▲ 19.8	5.6	▲ 21.4	4.9
	スーパー 164	4,846		1,324	223	1,032	69	522	1,236	191	50	5	137	1,497
		▲ 7.4		▲ 18.3	▲ 6.1	▲ 21.0	▲ 11.9	37.6	▲ 7.5	▲ 6.5	▲ 2.1	▲ 44.1	▲ 5.8	▲ 7.6
		▲ 7.4		▲ 18.3	▲ 6.1	▲ 21.0	▲ 11.9	37.6	▲ 7.5	▲ 6.5	▲ 2.1	▲ 44.1	▲ 5.8	▲ 7.6
		32,546		538	131	366	42	113	27,387	667	15	372	280	1
		3.8		▲ 44.8	▲ 45.1	▲ 44.7	▲ 45.5	▲ 59.2	5.9	▲ 13.7	▲ 51.9	7.9	▲ 29.5	10.8
		3.0		▲ 41.3	▲ 42.1	▲ 40.8	▲ 43.6	▲ 56.6	4.6	▲ 12.8	▲ 50.2	6.9	▲ 27.3	10.9

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年7~9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10~12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1~3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4~6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
(P)7~9月	2,560,696	4.3	1.4	646,584	▲ 2.9	▲ 2.6	1,914,112	6.9	2.9	5,652,797	2.7	1.4
2024年7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
(R)8月	863,756	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,750	6.4	2.4	1,927,677	3.3	1.8
(P)9月	823,743	5.1	2.2	214,360	0.9	1.3	609,383	6.7	2.6	1,799,207	3.4	1.9

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	茨城			栃木			群馬			埼玉			千葉			東京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年7~9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10~12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1~3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4~6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
(P)7~9月	987	0.7	▲ 0.4	843	4.4	1.4	972	8.5	1.8	3,833	6.3	1.9	2,810	6.0	3.6	8,591	2.8	▲ 0.3
2024年7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6
(R)8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1
(P)9月	305	▲ 1.5	▲ 2.4	263	2.6	▲ 0.5	310	7.2	0.6	1,228	5.8	1.6	887	4.8	3.0	2,833	6.3	3.0

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、 全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	神奈川			新潟			山梨			長野			静岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年7~9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10~12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1~3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4~6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
(P)7~9月	4,278	5.4	3.0	1,140	3.4	2.8	341	5.2	0.7	632	2.3	1.9	1,180	2.1	1.4
2024年7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
(R)8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	408	2.3	1.1
(P)9月	1,386	6.3	3.7	350	0.8	0.3	107	5.2	0.7	195	1.6	1.2	374	2.2	1.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率 (都県別)

(単位: %)

都県別 年月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年7~9月	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲1.8	▲1.8	▲1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.9	▲0.1	▲0.1	3.5	3.8
10~12月	x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲1.1	▲1.8	▲1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲2.1	▲3.1	▲2.7	▲0.7	▲0.7	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲0.4	0.1
4~6月	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲4.4	▲1.5	▲1.5	▲8.8	▲8.8	▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲6.8	▲6.5
(P)7~9月	x	x	x	x	x	x	▲4.8	▲1.8	▲0.1	1.3	▲3.8	▲3.8	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲1.4	▲1.1
2024年7月	x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	▲4.7	▲4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲5.7	▲5.7	▲1.8	▲1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	▲1.9	▲1.5	6.1	6.1	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	▲6.9	▲6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲1.4	0.6	1.6	2.1	▲0.6	▲0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲7.8	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲1.3	▲0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲1.4	0.4	▲2.9	▲2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲0.9	1.0	▲2.4	▲1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲1.0	▲4.1	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲2.0	▲1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲5.4	▲2.9	▲2.9	▲4.2	▲4.2	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲1.0	▲1.0	▲3.2	▲2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲3.3	▲0.5	▲0.5	▲6.3	▲6.3	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲4.9	▲4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲3.8	0.4	0.4	▲9.2	▲9.2	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲7.3	▲7.0
6月	x	x	x	x	x	x	▲8.1	▲5.9	▲4.1	▲4.1	▲10.7	▲10.7	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	▲8.0	▲7.7
7月	x	x	x	x	x	x	▲6.9	▲3.9	▲1.1	▲1.1	▲9.8	▲9.8	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	▲6.6	▲6.1
(R)8月	x	x	x	x	x	x	▲0.8	2.3	6.1	6.1	▲2.6	▲2.6	5.4	5.4	x	x	x	x	x	x	6.1	6.1	2.4	2.5
(P)9月	x	x	x	x	x	x	▲6.3	▲3.3	▲4.7	▲0.7	2.2	2.2	4.0	4.0	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	1.2	1.4

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

(都 県 別)

(単位: %)

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年7~9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10~12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4~6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
(P)7~9月	x	x	x	x	x	x	7.4	2.3	6.9	3.9	10.4	3.8	6.5	3.4	x	x	x	x	x	x	2.8	2.0	4.2	2.3
2024年7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1
(R)8月	x	x	x	x	x	x	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	x	x	x	x	x	1.8	0.4	3.6	1.6
(P)9月	x	x	x	x	x	x	7.0	2.1	6.3	3.6	10.9	4.0	7.0	3.6	x	x	x	x	x	x	3.8	3.0	4.2	2.1

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参考

