

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年9月速報)

2025 年 11 月 25 日
関 東 経 済 産 業 局

概 況

－前年同月比49か月連続の増加－

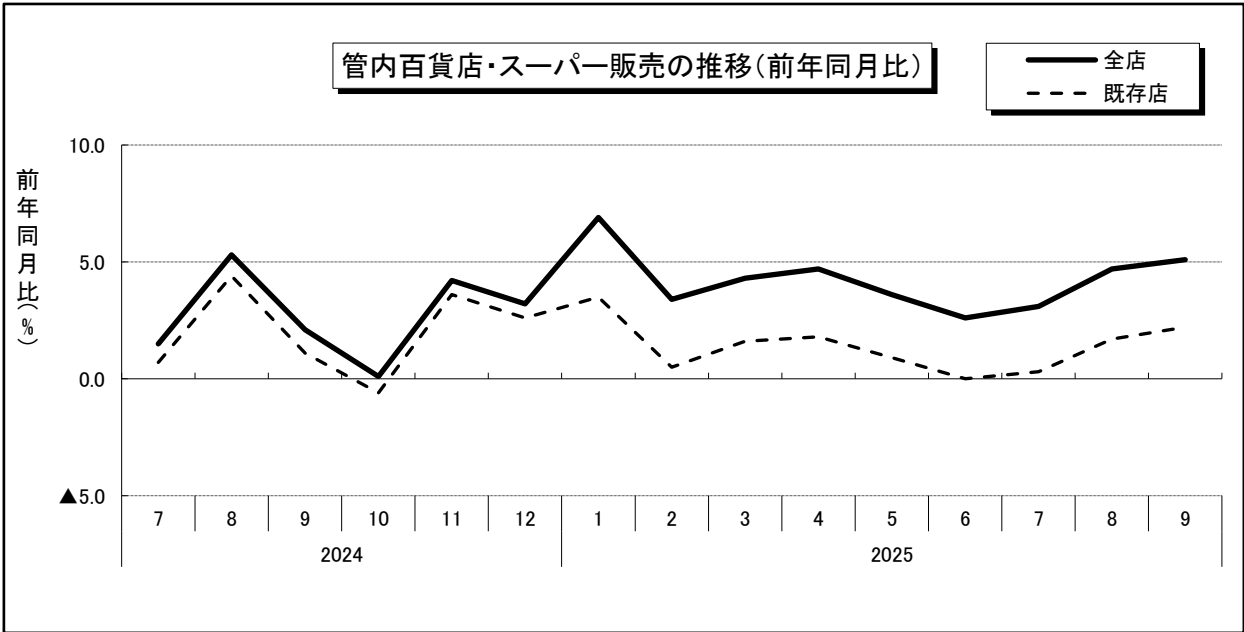
2025年9月の百貨店・スーパー販売額は8,237億円、全店前年同月比5.1%と49か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。
業態別にみると、百貨店は2,144億円、同0.9%と8か月ぶりに前年同月を上回った。品目では、「その他の商品」が好調だった。
スーパーは6,094億円、同6.7%と37か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比
百貨店・スーパー	8,237	5.1	2.2	17,992	3.4	1.9
百貨店	2,144	0.9	1.3	4,696	1.2	1.4
スーパー	6,094	6.7	2.6	13,296	4.2	2.1

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242（直通）

管内百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		823,743	214,360	609,383	5.1	0.9	6.7	2.2	1.3	2.6
品 目 別	衣 料 品 計	63,515	51,914	11,601	▲ 2.4	0.8	▲ 14.7	▲ 1.6	1.1	▲ 12.5
	紳士服・洋品	14,646	11,637	3,009	▲ 1.8	2.1	▲ 14.6	▲ 0.8	2.3	▲ 11.1
	婦人・子供服・洋品	44,657	37,226	7,431	▲ 2.6	0.4	▲ 15.4	▲ 1.9	0.7	▲ 13.2
	その他の衣料品	4,211	3,051	1,160	▲ 2.3	1.4	▲ 10.8	▲ 2.1	1.8	▲ 11.7
	身 の 回 り 品	37,868	35,005	2,863	▲ 3.3	▲ 1.7	▲ 19.9	▲ 3.3	▲ 1.6	▲ 20.3
	飲 食 料 品	564,907	50,144	514,763	6.9	▲ 1.9	7.9	2.9	▲ 0.7	3.3
	家 庭 用 品 計	23,557	9,155	14,401	2.8	2.3	3.1	▲ 1.0	2.5	▲ 3.3
	家 具	3,058	2,770	289	4.2	5.3	▲ 5.2	3.0	5.5	▲ 20.0
	家庭用電気機械器具	5,868	1,403	4,466	6.5	11.8	5.0	2.6	11.8	▲ 0.1
	家庭用品	14,630	4,983	9,647	1.1	▲ 1.6	2.6	▲ 3.2	▲ 1.3	▲ 4.2
	そ の 他 の 商 品	128,959	63,355	65,604	4.6	4.9	4.4	4.0	5.1	3.0
	食 堂 ・ 喫 茶	4,938	4,786	151	▲ 2.3	▲ 2.2	▲ 4.5	▲ 1.9	▲ 2.0	▲ 0.4
商 品 券		2,983	1,787	1,196	▲ 13.0	▲ 9.9	▲ 17.3	▲ 12.1	▲ 9.6	▲ 15.7
売 場 面 積 (㎡)		10,552,560	1,858,852	8,693,708	0.7	▲ 2.4	1.4	0.1	▲ 0.7	0.3
従 業 者 数 (人)		261,685	22,063	239,622	3.3	▲ 6.0	4.2	▲ 0.7	▲ 4.9	▲ 0.3
営 業 日 数 (日)		29.9	29.8	29.9	2.8	▲ 3.9	3.0	0.0	0.1	0.0
売場面積1㎡当り販売額(万円)		7.76	11.27	7.01	4.4	3.5	5.2	2.1	2.2	2.3
従業者1人当り販売額(万円)		314.78	971.58	254.31	1.8	7.3	2.4	3.0	6.5	2.9
店 舗 数		2,580	72	2,508	—	—	—	—	—	—

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,580 百貨店 72 スーパー 2,508	823,743	100.0	63,515	14,646	44,657	4,211	37,868	564,907	23,557	3,058	5,868	14,630	128,959	4,938
	5.1		▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 2.6	▲ 2.3	▲ 3.3	6.9	2.8	4.2	6.5	1.1	4.6	▲ 2.3
	2.2		▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 1.9	▲ 2.1	▲ 3.3	2.9	▲ 1.0	3.0	2.6	▲ 3.2	4.0	▲ 1.9
	214,360	26.0	51,914	11,637	37,226	3,051	35,005	50,144	9,155	2,770	1,403	4,983	63,355	4,786
	0.9		0.8	2.1	0.4	1.4	▲ 1.7	▲ 1.9	2.3	5.3	11.8	▲ 1.6	4.9	▲ 2.2
	1.3		1.1	2.3	0.7	1.8	▲ 1.6	▲ 0.7	2.5	5.5	11.8	▲ 1.3	5.1	▲ 2.0
	609,383	74.0	11,601	3,009	7,431	1,160	2,863	514,763	14,401	289	4,466	9,647	65,604	151
	6.7		▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 15.4	▲ 10.8	▲ 19.9	7.9	3.1	▲ 5.2	5.0	2.6	4.4	▲ 4.5
	2.6		▲ 12.5	▲ 11.1	▲ 13.2	▲ 11.7	▲ 20.3	3.3	▲ 3.3	▲ 20.0	▲ 0.1	▲ 4.2	3.0	▲ 0.4
全 国 6,212 百貨店 180 スーパー 6,032	1,799,207	100.0	155,116	30,407	114,581	10,128	88,475	1,205,408	53,000	6,582	13,239	33,178	285,635	11,573
	3.4		▲ 3.6	▲ 4.9	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 3.5	4.9	▲ 2.4	▲ 2.5	4.3	▲ 4.8	5.0	▲ 2.2
	1.9		▲ 3.1	▲ 4.2	▲ 3.0	▲ 1.4	▲ 3.4	2.7	▲ 4.5	▲ 3.5	1.3	▲ 6.8	4.8	▲ 2.1
	469,604	26.1	121,932	21,607	93,515	6,810	78,853	110,005	16,617	4,936	1,844	9,837	131,847	10,350
	1.2		▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.4	3.7	▲ 1.3	0.4	▲ 3.9	▲ 1.6	8.3	▲ 7.0	6.2	▲ 2.4
	1.4		▲ 0.3	▲ 1.2	▲ 0.3	3.9	▲ 1.3	1.0	▲ 3.9	▲ 1.6	8.3	▲ 6.9	6.3	▲ 2.3
	1,329,603	73.9	33,184	8,800	21,067	3,317	9,622	1,095,403	36,383	1,647	11,395	23,341	153,788	1,223
	4.2		▲ 13.9	▲ 12.9	▲ 14.7	▲ 11.1	▲ 18.0	5.4	▲ 1.7	▲ 5.1	3.7	▲ 3.8	3.9	▲ 0.3
	2.1		▲ 12.5	▲ 10.8	▲ 13.4	▲ 11.0	▲ 18.2	2.9	▲ 4.8	▲ 9.1	0.2	▲ 6.8	3.5	▲ 0.1
管内／全国	45.8		40.9	48.2	39.0	41.6	42.8	46.9	44.4	46.5	44.3	44.1	45.1	42.7

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：上段は販売額(単位：百万円)

注3：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注4：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 179	30,493	100.0	952	238	587	127	232	25,981	914	35	202	677	2,306	108
	▲ 1.5		▲ 16.2	▲ 15.3	▲ 16.3	▲ 17.3	▲ 55.0	0.6	▲ 5.8	25.3	▲ 6.6	▲ 6.8	▲ 3.9	3.6
	▲ 2.4		▲ 11.1	▲ 11.0	▲ 11.3	▲ 10.3	▲ 54.4	▲ 1.0	▲ 4.5	25.5	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 2.1	4.1
	百貨店 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スーパー 178	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
栃 木 県 126	26,302	100.0	1,570	276	1,177	118	615	20,319	591	57	87	447	2,910	296
	2.6		▲ 13.1	▲ 15.4	▲ 12.8	▲ 10.2	▲ 5.1	4.1	▲ 3.5	6.5	0.7	▲ 5.4	5.7	1.0
	▲ 0.5		▲ 13.2	▲ 15.8	▲ 12.9	▲ 10.5	▲ 5.2	0.2	▲ 4.8	6.4	0.4	▲ 7.1	4.6	1.0
	百貨店 5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スーパー 121	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
群 馬 県 165	31,002	100.0	823	166	583	73	432	26,401	591	46	140	406	2,716	39
	7.2		▲ 24.6	▲ 25.1	▲ 25.2	▲ 18.4	▲ 14.6	9.7	▲ 4.1	19.1	▲ 1.6	▲ 7.0	4.8	1.0
	0.6		▲ 24.6	▲ 25.1	▲ 25.2	▲ 18.4	▲ 14.6	1.9	▲ 6.2	19.1	▲ 1.6	▲ 10.0	3.3	1.0
	百貨店 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スーパー 162	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
埼 玉 県 480	122,764	100.0	4,168	843	2,695	630	1,608	101,803	2,397	136	768	1,493	12,196	592
	5.8		▲ 8.9	▲ 13.9	▲ 10.1	5.0	▲ 2.7	7.9	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 4.1	1.6	▲ 1.7	▲ 5.2
	1.6		▲ 5.4	▲ 10.6	▲ 6.3	8.0	▲ 0.7	2.5	▲ 2.9	▲ 1.6	▲ 3.9	▲ 2.5	▲ 1.1	▲ 3.7
	百貨店 10	8.2	2,342	377	1,551	414	1,178	3,133	396	89	71	236	2,549	521
			▲ 8.4	▲ 18.7	▲ 10.5	15.3	2.7	▲ 10.0	▲ 0.5	1.2	15.7	▲ 5.2	▲ 4.3	▲ 6.7
			▲ 5.5	▲ 17.2	▲ 7.2	17.9	4.3	▲ 5.1	2.6	3.1	15.7	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 5.0
スーパー 470	91.8	1,826	466	1,144	216	430	98,670	2,001	47	697	1,257	9,647	71	
		7.0	▲ 9.6	▲ 9.5	▲ 9.6	▲ 10.3	▲ 14.8	8.5	▲ 0.4	▲ 4.0	▲ 5.7	3.0	▲ 1.0	6.8
		2.1	▲ 5.2	▲ 4.4	▲ 5.2	▲ 7.3	▲ 12.4	2.8	▲ 4.0	▲ 10.2	▲ 5.5	▲ 2.8	▲ 0.6	7.2

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
千 葉 県 306	88,726	100.0	3,432	730	2,373	329	2,167	68,512	2,072	189	732	1,151	12,143	401
	4.8		▲ 9.9	▲ 15.0	▲ 10.8	12.8	▲ 7.6	6.7	2.6	▲ 1.0	9.8	▲ 0.9	2.4	1.3
	3.0		▲ 5.5	▲ 9.0	▲ 6.8	16.8	▲ 6.8	4.3	▲ 2.6	▲ 5.2	0.7	▲ 4.2	2.0	1.2
	百貨店 3	12.0	1,675	264	1,242	169	1,752	3,420	335	131	13	191	3,043	381
	▲ 4.7		▲ 4.4	▲ 11.7	▲ 7.0	44.4	▲ 4.7	▲ 9.4	▲ 5.7	▲ 3.3	▲ 37.3	▲ 4.0	0.2	1.2
	▲ 0.7		▲ 2.9	▲ 9.9	▲ 5.5	44.4	▲ 4.3	0.1	▲ 5.3	▲ 2.4	▲ 37.3	▲ 4.0	2.3	1.2
東 京 都 453	78,120	88.0	1,757	466	1,131	160	415	65,092	1,737	58	719	961	9,100	20
	6.3		▲ 14.6	▲ 16.7	▲ 14.6	▲ 8.4	▲ 18.1	7.7	4.4	4.8	11.3	▲ 0.3	3.1	1.8
	3.6		▲ 8.0	▲ 8.5	▲ 8.2	▲ 4.7	▲ 16.5	4.5	▲ 2.1	▲ 13.3	2.0	▲ 4.3	1.9	0.5
	百貨店 29	51.1	41,173	10,268	28,904	2,001	25,385	139,510	10,527	2,008	2,364	6,154	64,579	2,176
	6.3		3.8	5.1	3.8	▲ 1.7	▲ 3.6	9.1	3.9	▲ 1.2	12.5	2.6	7.0	▲ 1.1
	3.0		3.7	5.2	3.7	▲ 2.4	▲ 3.8	3.2	0.6	▲ 2.0	8.1	▲ 1.1	5.8	▲ 1.1
神 奈 川 県 372	144,839	48.9	38,302	9,532	27,107	1,663	24,575	29,147	6,471	1,940	1,151	3,379	44,196	2,150
	2.2		4.4	5.9	4.3	▲ 2.0	▲ 3.8	▲ 0.4	0.8	▲ 1.7	14.5	▲ 1.7	6.3	▲ 1.1
	2.2		4.4	5.9	4.3	▲ 2.0	▲ 3.8	▲ 0.4	0.8	▲ 1.7	14.5	▲ 1.7	6.3	▲ 1.1
	スーパー 424	51.1	138,509	2,872	736	1,797	338	110,363	4,056	68	1,213	2,775	20,383	26
	10.9		▲ 3.7	▲ 5.0	▲ 3.8	0.2	0.4	11.9	9.2	18.5	10.7	8.3	8.5	▲ 2.2
	4.0		▲ 5.2	▲ 3.5	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 6.8	4.3	0.3	▲ 9.8	2.2	▲ 0.3	4.8	▲ 2.2
新 潟 県 160	138,612	100.0	6,523	1,232	4,708	583	6,235	99,875	4,578	471	742	3,366	20,214	1,187
	6.3		▲ 7.7	▲ 11.1	▲ 7.5	▲ 1.5	7.4	7.7	11.5	47.4	4.6	9.4	4.1	▲ 5.1
	3.7		▲ 6.7	▲ 9.0	▲ 6.8	▲ 1.3	7.8	4.4	3.3	42.7	▲ 3.1	0.6	3.6	▲ 4.8
	百貨店 14	22.6	31,331	4,609	719	3,485	405	5,739	9,608	1,146	421	54	9,073	1,156
	4.0		▲ 5.4	▲ 8.9	▲ 5.6	3.4	11.2	1.6	20.9	52.1	8.6	7.9	7.1	▲ 4.9
	4.0		▲ 5.4	▲ 8.9	▲ 5.6	3.4	11.2	1.6	20.9	52.1	8.6	7.9	7.1	▲ 4.9
新 潟 県 160	107,282	77.4	1,913	513	1,223	178	497	90,267	3,433	49	687	2,696	11,141	31
	7.0		▲ 12.7	▲ 13.9	▲ 12.3	▲ 11.0	▲ 22.8	8.4	8.7	16.4	4.2	9.7	1.8	▲ 11.5
	3.6		▲ 9.8	▲ 9.1	▲ 9.9	▲ 11.2	▲ 21.2	4.7	▲ 2.1	▲ 21.9	▲ 4.0	▲ 1.3	0.9	▲ 3.7
	スーパー 358	77.4	34,961	1,788	290	1,381	117	29,442	508	44	183	281	2,893	54
	0.8		▲ 9.4	▲ 17.1	▲ 7.5	▲ 10.6	▲ 19.0	1.8	▲ 5.3	33.0	3.4	▲ 14.0	2.2	▲ 1.2
	0.3		▲ 7.8	▲ 15.0	▲ 6.1	▲ 8.1	▲ 17.8	0.8	▲ 2.8	34.6	3.4	▲ 10.4	3.3	▲ 0.8
新 潟 県 160	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	スーパー 159	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年9月速報

④

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	10,668	100.0	351	65	259	26	73	9,159	88	1	45	41	997	1
	5.2		▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 16.2	▲ 18.7	6.2	▲ 22.1	▲ 67.2	14.1	▲ 40.5	6.6	▲ 63.2
	0.7		▲ 7.3	▲ 6.5	▲ 6.4	▲ 16.2	▲ 18.7	1.3	▲ 22.1	▲ 67.2	14.1	▲ 40.5	3.2	▲ 63.2
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 111	19,473	100.0	873	185	593	96	210	15,282	431	7	228	197	2,668	8
	1.6		▲ 12.7	▲ 7.1	▲ 15.6	▲ 2.9	▲ 24.5	2.8	2.5	▲ 58.6	5.4	4.6	2.8	▲ 14.6
	1.2		▲ 15.5	▲ 12.7	▲ 15.3	▲ 22.7	▲ 25.8	2.9	▲ 10.0	▲ 56.0	2.9	▲ 21.8	2.3	▲ 7.9
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ 109	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 167	37,392	100.0	1,862	354	1,398	110	635	28,623	859	65	377	417	5,337	76
	2.2		▲ 28.3	▲ 25.6	▲ 28.9	▲ 28.5	▲ 3.2	5.2	▲ 12.2	▲ 20.9	6.5	▲ 23.2	5.0	▲ 1.2
	1.5		▲ 26.6	▲ 23.6	▲ 27.3	▲ 27.3	▲ 0.7	4.0	▲ 11.5	▲ 19.8	5.6	▲ 21.4	4.9	2.0
	百貨店	13.0	1,324	223	1,032	69	522	1,236	191	50	5	137	1,497	75
	3	▲ 7.4	▲ 18.3	▲ 6.1	▲ 21.0	▲ 11.9	37.6	▲ 7.5	▲ 6.5	▲ 2.1	▲ 44.1	▲ 5.8	▲ 7.6	2.0
	▲ 7.4	▲ 18.3	▲ 6.1	▲ 21.0	▲ 11.9	37.6	▲ 7.5	▲ 6.5	▲ 2.1	▲ 44.1	▲ 5.8	▲ 7.6	2.0	2.0
スーパ－ 164	32,546	87.0	538	131	366	42	113	27,387	667	15	372	280	3,840	1
	3.8		▲ 44.8	▲ 45.1	▲ 44.7	▲ 45.5	▲ 59.2	5.9	▲ 13.7	▲ 51.9	7.9	▲ 29.5	10.8	▲ 72.5
	3.0		▲ 41.3	▲ 42.1	▲ 40.8	▲ 43.6	▲ 56.6	4.6	▲ 12.8	▲ 50.2	6.9	▲ 27.3	10.9	0.0

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4～6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
(P)7～9月	2,560,696	4.3	1.4	646,584	▲ 2.9	▲ 2.6	1,914,112	6.9	2.9	5,652,797	2.7	1.4
2024年7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
(R)8月	863,756	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,750	6.4	2.4	1,927,677	3.3	1.8
(P)9月	823,743	5.1	2.2	214,360	0.9	1.3	609,383	6.7	2.6	1,799,207	3.4	1.9

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):％]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4～6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
(P)7～9月	987	0.7	▲ 0.4	843	4.4	1.4	972	8.5	1.8	3,833	6.3	1.9	2,810	6.0	3.6	8,591	2.8	▲ 0.3
2024年7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6
(R)8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1
(P)9月	305	▲ 1.5	▲ 2.4	263	2.6	▲ 0.5	310	7.2	0.6	1,228	5.8	1.6	887	4.8	3.0	2,833	6.3	3.0

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4～6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
(P)7～9月	4,278	5.4	3.0	1,140	3.4	2.8	341	5.2	0.7	632	2.3	1.9	1,180	2.1	1.4
2024年7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
(R)8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	408	2.3	1.1
(P)9月	1,386	6.3	3.7	350	0.8	0.3	107	5.2	0.7	195	1.6	1.2	374	2.2	1.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

(単位:%)

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
4～6月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	x	x	x	x	x	x	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 6.5
(P)7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.8	▲ 1.8	▲ 0.1	1.3	▲ 3.8	▲ 3.8	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 1.4	▲ 1.1
2024年7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0
6月	x	x	x	x	x	x	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	x	x	x	x	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	▲ 7.7
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 3.8	x	x	x	x	x	x	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 6.1
(R)8月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.8	2.3	6.1	6.1	▲ 2.6	▲ 2.6	5.4	5.4	x	x	x	x	x	x	6.1	6.1	2.4	2.5
(P)9月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.3	▲ 3.3	▲ 4.7	▲ 0.7	2.2	2.2	4.0	4.0	x	x	x	x	x	x	▲ 7.4	▲ 7.4	1.2	1.4

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4～6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
(P)7～9月	x	x	x	x	x	x	7.4	2.3	6.9	3.9	10.4	3.8	6.5	3.4	x	x	x	x	x	x	2.8	2.0	4.2	2.3
2024年7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1
(R)8月	x	x	x	x	x	x	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	x	x	x	x	x	1.8	0.4	3.6	1.6
(P)9月	x	x	x	x	x	x	7.0	2.1	6.3	3.6	10.9	4.0	7.0	3.6	x	x	x	x	x	x	3.8	3.0	4.2	2.1

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

