管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年8月速報)

2025 年 10 月 22 日 関 東 経 済 産 業 局

概況

-前年同月比48か月連続の増加-

2025年8月の百貨店・スーパー販売額は8,637億円、全店前年同月比4.7%と48か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

業態別にみると、百貨店は2,020億円、同▲0.6%と7か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」が不調だった。

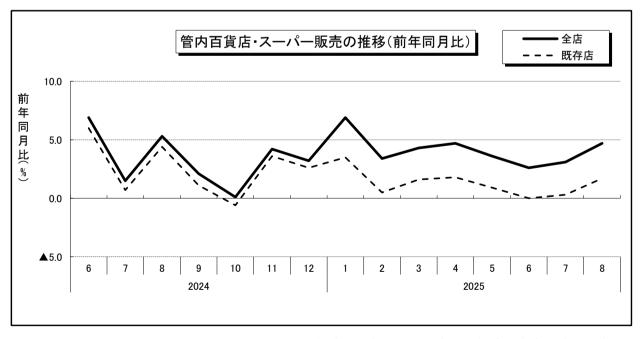
スーパーは6,617億円、同6.4%と36か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

注:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

(単位・販売額:億円、前年同月比:%)

												(干)	<u>イ 水</u> 人	ノレロ	Η.	1400 I 1 2	נינו	יו ד	ᄞᄭᅭ	. /	5 /
						씥	F	Ŀ	勺					全	<u>*</u>			国			
							全	店	既	存	店				全			店	既	存	店
				販	売	額	前年	司月比	前:	年同	月比	販	売	額	前	年 同	月	比	前年	司月	比
百貨	店・ス	. — パ	-		8,	637		4. 7			1. 7		19,	277			3	3. 3			1. 8
百	貨		店		2,	020		▲ 0.6		A	0.4		4,	541			2	2. 4		:	2. 5
ス	_	パ	-		6,	617		6. 4			2. 4		14,	736			3	3. 6			1. 6

注:既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係 TEL:048-600-0242(直通)

1

管内百貨店・スーパー販売額

2025年8月速報

			則	売 額[百万円]	全店	前年同月比	٤[%]	既存点	前年同月.	比[%]
			百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
	合	計	863,683	202,006	661,676	4.7	▲ 0.6	6.4	1.7	▲ 0.4	2.4
	衣 料	. 品 計	56,550	43,103	13,447	▲ 4.1	▲ 2.2	▲ 9.9	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 7.8
		紳士服·洋品	12,892	9,259	3,632	▲ 8.7	▲ 7.9	▲ 10.7	▲ 7.7	▲ 7.8	
品		婦人∙子供服∙洋品	39,635	31,113	8,522	▲ 2.9	▲ 0.7	▲ 10.0	▲ 2.0	▲ 0.4	▲ 7.9
		その他の衣料品	4,023	2,731	1,292	▲ 0.9	1.9	▲ 6.2	▲ 1.0	2.6	▲ 8.5
	身の	回り品	37,867	34,244	3,623	▲ 3.6	▲ 2.4	▲ 14.2	▲ 3.5	▲ 2.3	▲ 14.3
目	飲食	: 料 品	606,914	52,244	554,670	6.5	1.2	7.0	2.5	1.7	2.6
	家 庭	用品計	23,416	7,646	15,770	1.2	▲ 0.2	1.8	▲ 3.1	0.1	▲ 4.6
		家具	1,807	1,426	381	▲ 7.2	▲ 11.6	13.9	▲ 10.3	▲ 11.4	▲ 4.9
別		家庭用電気機械器具	6,988	1,642	5,346	7.7	12.8	6.3	3.4	12.8	0.6
		家庭用品	14,621	4,577	10,043	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 0.8	▲ 5.0	0.1	▲ 7.3
	その	他の商品	132,946	58,950	73,995	4.0	▲ 0.3	7.7	3.0	▲ 0.3	5.8
	食堂	・ 喫 茶	5,990	5,819	171	3.4	3.5	▲ 0.8	3.5	3.5	3.2
商	品 :	券	3,217	1,839	1,377	▲ 5.2	▲ 6.9	▲ 2.8	▲ 4.3	▲ 6.8	▲ 0.8
売:	場 面 積	∱(m ²)	10,583,979	1,884,140	8,699,839	0.9	▲ 1.4	1.4	0.0	▲ 0.7	0.2
従	業 者 数	(人)	264,637	22,376	242,261	3.1	▲ 6.0	4.1	▲ 0.8	▲ 5.7	▲ 0.3
営	業日数	(日)	30.8	30.6	30.8	2.7	▲ 2.3	2.8	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.3
売	場面積	1㎡当り販売額(万円)	8.10	10.41	7.60	3.8	0.7	4.9	1.7	0.2	2.2
従	業者1.	人当り販売額(万円)	326.37	902.78	273.13	1.5	5.7	2.3	2.6	5.6	2.7
店		数	2,582	74	2,508	_	_	_		_	_

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び 政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年8月速報

1

都県名	合 計	構成	衣料品 計	•			身の回	飲食料品	家庭用品	計			その他の	食堂•
業態		11774		紳士服・	婦人·子供	その他の	り品	7,2011111	73.12.11.11	家具	家庭用電気	家庭用品	商品	喫茶
店舗数		[%]		洋 品	服·洋品	衣料品					機械器具			
管 内	863,683	100.0	56,550	12,892	39,635	4,023	37,867	606,914	23,416	1,807	6,988	14,621	132,946	5,990
2,582	4.7		▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.9	▲ 0.9	▲ 3.6	6.5	1.2	▲ 7.2	7.7	▲ 0.6	4.0	3.4
	1.7		▲ 3.3	▲ 7.7	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 3.5	2.5	▲ 3.1	▲ 10.3	3.4	▲ 5.0	3.0	3.5
百貨店	202,006	23.4	43,103	9,259	31,113	2,731	34,244	52,244	7,646	1,426	1,642	4,577	58,950	5,819
74	▲ 0.6		▲ 2.2	▲ 7.9	▲ 0.7	1.9	▲ 2.4	1.2	▲ 0.2	▲ 11.6	12.8	▲ 0.3	▲ 0.3	3.5
	▲ 0.4		▲ 1.9	▲ 7.8	▲ 0.4	2.6	▲ 2.3	1.7	0.1	▲ 11.4	12.8	0.1	▲ 0.3	3.5
スーパー	661,676	76.6	13,447	3,632	8,522	1,292	3,623	554,670	15,770	381	5,346	10,043	73,995	171
2,508	6.4		▲ 9.9	▲ 10.7	▲ 10.0	▲ 6.2	▲ 14.2	7.0	1.8	13.9	6.3	▲ 0.8	7.7	▲ 0.8
	2.4		▲ 7.8	▲ 7.4	▲ 7.9	▲ 8.5	▲ 14.3	2.6	▲ 4.6	▲ 4.9	0.6	▲ 7.3	5.8	3.2
全 国	1,927,720	100.0	145,399	28,608	107,164	9,627	88,555	1,320,303	57,376	5,405	16,041	35,929	302,238	13,849
6,209	3.3		▲ 2.2	▲ 6.7	▲ 0.6	▲ 5.1	▲ 2.3	4.1	▲ 2.1	▲ 7.3	3.2	▲ 3.5	5.5	4.0
	1.8		▲ 1.5	▲ 5.7	0.0	4.8	▲ 2.2	2.0	▲ 4.1	▲ 8.9	0.4	▲ 5.2	5.2	4.1
百貨店	454,097	23.6	107,897	18,333	83,758	5,806	76,572	116,894	15,680	3,263	2,072	10,345	124,521	12,533
182	2.4		1.8	▲ 2.6	3.0	▲ 0.5	▲ 0.4	2.4	0.6	▲ 13.0	8.2	4.2	4.8	4.5
	2.5		1.9	▲ 2.5	3.1	▲ 0.1	▲ 0.4	2.6	0.7	▲ 12.9	8.2	4.4	4.9	4.6
スーパー	1,473,624	76.4	37,502	10,275	23,406	3,821	11,983	1,203,410	41,696	2,142	13,969	25,585	177,717	1,316
6,027	3.6		▲ 12.1	▲ 13.2	▲ 11.7	▲ 11.3	▲ 12.5	4.2	▲ 3.1	2.8	2.5	▲ 6.3	5.9	▲ 1.0
	1.6		▲ 10.4	▲ 10.8	▲ 10.0	▲ 11.4	▲ 12.5	1.9	▲ 5.8	▲ 1.5	▲ 0.7	▲ 8.8	5.4	▲ 0.8
管内/全国	44.8		38.9	45.1	37.0	41.8	42.8	46.0	40.8	33.4	43.6	40.7	44.0	43.3

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

2

				144 15						A. A. I						A 111
都	県名		合 計	構成	衣料品 討				身の回	飲食料品	家庭用品				その他の	食堂•
]	美 態					紳士服・	婦人·子供	その他の	り品			家 具	家庭用電気	家庭用品	商品	喫茶
	店舗			[%]		洋 品	服·洋品	衣料品					機械器具			
茨		県	34,825	100.0	1,136	274	652	210	287	29,438	1,041	42		738	2,784	139
		180	1.5		▲ 0.7	▲ 5.8	▲ 3.5	18.1	▲ 37.3	2.0	0.7		▲ 1.3	▲ 1.2	3.5	6.0
			0.3		3.8	▲ 2.4	1.0	25.3	▲ 36.5	0.3	1.5		▲ 1.5	▲ 0.2	4.7	6.3
	百]	貨店	Х	Χ	X	X	X	Χ	X	X	X		X	Х	X	X
		1	Х		X	X	Χ	Χ	X	X	X		X	X	X	X
		_	Х		Х	Х	X	Х	Х	Х	Х		X	Х	Х	Χ
	スー		Х	Х	Х	X	Χ	Х	Х	X	Х		X	Х	Х	Х
		179	Х		X	X	Χ	Χ	X	X	X		X	Х	X	X
			Χ		Χ	X	Χ	Χ	Χ	Χ	X	Х	X	Χ	Х	X
栃		県	29,530	100.0	1,669	295	1,251	122	674	22,736	681	58	115	508	3,394	375
		126	5.4		▲ 4.0	▲ 8.8	▲ 2.8	▲ 3.8	5.6	5.4	▲ 2.0		5.1	▲ 4.1	11.5	10.3
			2.4		▲ 4.2	▲ 9.3	▲ 2.9	▲ 4.1	5.4	1.8	▲ 3.3		4.8	▲ 5.8	10.2	10.3
	百]	貨店	Х	Χ	X	X	X	Χ	X	Χ	Х	Х	X	Х	X	X
		5	Х		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
			Χ		Х	X	X	X	X	X	X	Х	Х	Х	X	X
	スー		Х	Χ	Х	Χ	Х	Х	Х	Х	Х		X	Х	Х	Χ
		121	Х		X	X	Χ	Χ	X	X	X	Х	X	Х	X	X
			Χ		X	X	Χ	X	Х	X	X	Х	X	Х	X	X
群		県	33,893	100.0	772	185	556	31	385	28,947	630		189	418	3,108	51
		165	9.2		▲ 22.8	▲ 32.1	▲ 16.9	▲ 47.4	▲ 13.7	10.9	▲ 0.7	▲ 27.1	5.0	▲ 1.2	10.7	7.6
			2.1		▲ 22.8	▲ 32.1	▲ 16.9	▲ 47.5	▲ 13.7	2.7	▲ 3.1	▲ 27.1	5.0	▲ 4.7	9.1	7.6
	百1	貨店	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	X	Х	Х	X	Х	X	Χ
		3	Х		X	X	Χ	X	X	X	X	Х	X	X	X	X
			Χ		Χ	X	Χ	X	Χ	Χ	X	Х	X	Χ	Х	X
	スー		Х	Х	Х	X	Χ	Х	Х	X	Х		X	Х	Х	Χ
		162	Х		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Χ		Χ	Χ	Χ	Χ	Χ	Χ	X	Х	X	Χ	Х	Χ
埼		県	131,508	100.0	,	920	2,641	502	1,740	108,853	2,546		893	1,502	13,571	735
		481	6.7		▲ 3.5	▲ 1.6	▲ 4.0	▲ 4.6	▲ 1.1	7.8	▲ 0.5		▲ 2.5	▲ 0.9	3.8	9.5
			1.9		1.4	3.0	1.2	▲ 0.3	1.2	1.8	▲ 2.6		▲ 2.3	▲ 4.5	3.9	9.7
	百]	貨店	10,340	7.9	1,927	349	1,321	257	1,178	3,472	384		70	223	2,723	657
		11	▲ 0.8		▲ 4.4	0.9	▲ 5.5	▲ 5.6	2.9	▲ 9.3	6.6		6.4	0.7	10.0	9.4
			2.3		1.7	5.6	1.0	0.7	5.5	▲ 6.3	11.9		6.4	7.6	11.0	9.6
	スー		121,167	92.1	2,136	571	1,321	245	562	105,381	2,162		823	1,279	10,849	78
		470	7.4		▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 3.5	▲ 8.5	8.4	▲ 1.7	8.8	▲ 3.2	▲ 1.1	2.4	10.1
			1.9		1.1	1.5	1.3	▲ 1.5	▲ 6.9	2.1	▲ 4.9	1.8	▲ 3.0	▲ 6.5	2.2	10.5

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

3

都県名	合 計	構成	衣料品 計				身の回	飲食料品	家庭用品	- 1			その他の	食堂・
かまつ 業態		伸队	1八十四 司	紳士服・	婦人•子供	その他の	り品	以及科加	多庭用品		家庭用電気	家庭用品	商品	喫茶
店舗数		[%]		神工服:	服•洋品	衣料品	900			多 共	然庭用电丸 機械器具	多庭用品		突尔
千葉県	96.602	100.0	3.593	<u>/∓ пп</u> 863	2,408	<u> 15年</u> 323	2.434	74,351	2.280	188	<u>饿饿奋吴</u> 847	1.244	13.463	481
307	6.7	100.0	3 ,393 ▲ 0.7	0.1	2 ,408 ▲ 2.0	7.2	2,434	6.9	7.6	18.8	15.9	1,244	8.5	10.4
307	4.1		2.1	4.8	0.9	4.3	2.6	4.0	↑.0 ▲ 0.3	4.3	4.1	▲ 3.6	6.5	10.4
百貨店	11,206	11.6	1,491	277	1,077	136	1,883	3,973	330	108	9	214	3,070	459
4	6.1	11.0	4.6	14.9	1,077	7.8	6.6	3,373	▲ 5.4	1.4	▲ 17.6	▲ 7.9	10.8	10.6
1	6.1		4.6	14.9	1.9	7.8 7.8	6.6	3.4	▲ 5.4	1.4	▲ 17.6	▲ 7.9	10.8	10.6
スーパー	85.396	88.4	2.103	586	1,330	186	551	70,378	1,949	80	839	1.031	10,393	22
303	6.8	00.4	4 .2	▲ 5.7	1 ,330 ▲ 4.9	6.8	▲ 11.1	70,370	1,343	54.8	16.3	3.3	7.8	6.1
303	3.9		0.3	0.7	0.0	1.6	▲ 9.5	4.0	0.7	10.3	4.4	▲ 2.6	5.3	4.8
東京都	276,770	100.0	33,973	8,152	23,923	1,898	25,370	143,464	9,640	1,070	2,756	5,814	61,772	2,552
452	3.3	100.0	▲ 3.4	▲ 9.5	1.4 1.4	1.2	▲ 3.5	7.9	2.4	▲ 13.2	11.8	1.7	0.3	▲ 3.1
102	0.1		▲ 3.5	▲ 9.4	▲ 1.6	0.0	▲ 3.8	2.5	▲ 1.3	▲ 14.7	7.5	▲ 2.2	▲ 1.0	▲ 3.1
百貨店	132,845	48.0	30,675	7,276	21,868	1,531	24,453	29,572	5,452	997	1,417	3,039	40,170	2,522
29	▲ 2.6	10.0	▲ 3.9	▲ 10.5	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 3.7	2.1	0.3	▲ 15.0	17.0	▲ 0.4	▲ 4.5	▲ 3.1
	▲ 2.6		▲ 3.9	▲ 10.5	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 3.7	2.1	0.3	▲ 15.0	17.0	▲ 0.4	▲ 4.5	▲ 3.1
スーパー	143,926	52.0		877	2,055	366	917	113,892	4,187	73	1,339	2,775	21,602	29
423	9.3	02.0	1.6	▲ 0.4	1.5	8.1	2.2	9.6	5.2	23.7	6.7	4.1	10.6	1.9
120	2.9		0.3	0.9	▲ 0.2	1.6	▲ 4.2	2.6	▲ 3.5	▲ 8.5	▲ 1.6	▲ 4.3	6.6	1.9
神奈川県	143,627	100.0	6,319	1,257	4.498	565	5.747	104,905	4,365	191	871	3,303	20,815	1,476
373	5.4		▲ 1.7	▲ 4.4	▲ 1.3	1.7	▲ 0.1	5.8	1.6	▲ 5.0	5.4	1.1	8.2	7.9
	3.0		0.1	▲ 1.2	0.2	2.5	0.2	2.8	▲ 6.6	▲ 14.4	▲ 2.8	▲ 7.1	7.6	8.1
百貨店	29,911	20.8	4,069	627	3,075	368	5,108	10,127	759	131	38	590	8,409	1,439
14	5.4		2.5	2.7	1.9	7.9	1.8	3.4	▲ 10.7	▲ 14.1	▲ 20.4	▲ 9.2	13.4	8.3
	5.4		2.5	2.7	1.9	7.9	1.8	3.4	▲ 10.7	▲ 14.1	▲ 20.4	▲ 9.2	13.4	8.3
スーパー	113,716	79.2	2,250	630	1,423	197	639	94,778	3,606	60	833	2,713	12,405	37
359	5.4		▲ 8.4	▲ 10.5	▲ 7.5	▲ 8.1	▲ 13.6	6.0	4.7	23.3	7.0	3.7	4.9	▲ 5.2
	2.4		4 .0	▲ 4.8	▲ 3.2	▲ 7.0	▲ 11.4	2.8	▲ 5.5	▲ 15.2	▲ 1.8	▲ 6.5	3.9	1.8
新 潟 県	41,403	100.0	1,839	296	1,412	131	321	35,021	628	31	219	377	3,527	68
160	3.6		▲ 7.9	▲ 9.2	▲ 7.2	▲ 11.5	▲ 16.0	4.5	▲ 2.2	▲ 19.6	▲ 2.3	▲ 0.4	3.7	8.3
	2.9		▲ 6.4	▲ 6.8	▲ 6.0	▲ 10.0	▲ 15.1	3.6	0.1	▲ 18.8	▲ 2.2	3.6	4.3	8.7
百貨店	x	х	x	х	x	Х	х	х	x	х	х	x	x	х
1	x		х	х	x	х	х	x	х	х	x	х	х	×
	x		Х	Х	x	Х	Х	x	Х	Х	X	Х	x	x
スーパー	х	х	Х	Х	х	Х	Х	х	Х	Х	х	Х	х	×
159	x		х	х	x	Х	х	x	х	х	×	х	x	×
	x		x	х	x	х	x	x	x	х	х	x	x	x

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年8月速報

_	

都県名	合 計	構成	衣料品 計				身の回	飲食料品	家庭用品	計			その他の	食堂•
業 態				紳士服•	婦人•子供	その他の	り品			家 具	家庭用電気	家庭用品	商品	喫茶
店舗数		[%]		洋 品	服∙洋品	衣料品					機械器具			
山梨県	12,207		382	73		32	94	10,476	105	1	59	45	1,149	2
61	5.2		▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 4.2	▲ 18.1	▲ 16.7	5.6	▲ 21.1	▲ 68.7	4.9	▲ 38.4	11.5	▲ 60.1
	0.6	<u>i</u>	▲ 6.2	▲ 4.1	▲ 5.1	▲ 18.1	▲ 16.7	0.6	▲ 21.1	▲ 68.7	4.9	▲ 38.4	8.2	▲ 60.1
百貨店	х	×	x	Х	×	Х	×	x	Х	Х	х	Х	x	x
1	х		x	Х	x	Х	×	x	Х	Х	X	Х	x	x
_ 。	Х	_	Х	Х	Х	Х	X	Х	Х	Х	Х	Х	х	х
スーパー	x	×	×	Х	×	Х	×	x	Х	Х	х	Х	x	×
60	х		×	Х	×	Х	×	х	Х	Х	х	Х	X	×
巨 田7 1日	00 F70	100.0	X	X	X F00	X	X	17.000	X 500	X	X	010	X	X
長野県	22,573			200		95 • 6.7	253	17,692	509		289	210	3,225	10
111	2.9 1.9		▲ 13.2 ▲ 15.5	▲ 9.2 ▲ 12.3	▲ 15.5 ▲ 15.3	▲ 6.7 ▲ 24.3	▲ 11.0 ▲ 11.9	3.2 3.1	5.0 ▲ 8.5	▲ 32.2 ▲ 27.9	8.8 1.8	2.5 ▲ 21.5	7.2 3.9	▲ 16.3 ▲ 10.9
百貨店	1.8		A 10.0	▲ 12.3		▲ 24.3	A 11.9	ა. 1	▲ 0.0	▲ 21.9	1.0	▲ 21.3	ა.ყ	A 10.9
日見泊り	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	×
	X			X V	× ×	X V	× ×	× ×	X V	X V	X V	X V	×	× ×
スーパー	^ Y	<u> </u>	Ŷ	^ 	X	^ Y	^ Y	^	^ Y	^ Y	^ Y	^ Y	^ Y	Ŷ
109	×	`l	×	×	l ^	X	×	x	X	X	x	X	×	x
	X		×	X	x	X	X	x	X	X	x	X	x	X
静岡県	40,744	100.0	1,919	377	1,429	114	563	31,032	992	42	489	461	6,137	101
166	2.1		▲ 15.7	▲ 24.7	▲ 12.3	▲ 22.9	▲ 26.8	3.0	▲ 12.8	▲ 32.1	9.2	▲ 26.6	11.2	12.7
	1.1		▲ 13.1	▲ 22.0	▲ 9.7	▲ 21.3	▲ 25.2	1.5	▲ 12.4	▲ 30.9	7.8	▲ 25.0	10.9	15.9
百貨店	4,796	11.8	1,267	208	992	67	407	1,259	173	23	4	146	1,589	100
3	6.1		11.5	8.3	11.8	16.7	▲ 5.1	7.1	▲ 5.6	▲ 16.0	▲ 37.3	▲ 2.2	5.4	16.0
	6.1		11.5	8.3		16.7	▲ 5.1	7.1	▲ 5.6	▲ 16.0	▲ 37.3	▲ 2.2	5.4	16.0
スーパー	35,949		652	169	436	47	156	29,773	819	19	485	316	4,548	1
163	1.5		▲ 42.8	▲ 45.2	▲ 41.2	▲ 48.3	▲ 54.1	2.8	▲ 14.2	▲ 45.3	9.9	▲ 34.1	13.3	▲ 71.0
	0.5		▲ 39.2	▲ 42.0	▲ 37.2	▲ 46.4	▲ 51.9	1.3	▲ 13.7	▲ 43.5	8.4	▲ 32.3	13.1	7.6

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨	店・スーパ-	_	管内	百貨店		管内	スーパー		全国百貨	店・スーパ-	_
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年4~6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7~9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10~12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1~3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
4~6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
2024年6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
(R)7月	873,197	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,979	7.7	3.8	1,925,913	1.6	0.4
(P)8月	863,683	4.7	1.7	202,006	▲ 0.6	▲ 0.4	661,676	6.4	2.4	1,927,720	3.3	1.8

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別		茨 城		:	栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉		:	東京	
年 月	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年4~6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7~9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10~12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1~3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
4~6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
2024年6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
(R)7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6
(P)8月	348	1.5	0.3	295	5.4	2.4	339	9.2	2.1	1,315	6.7	1.9	966	6.7	4.1	2,768	3.3	0.1

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別		神奈川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡	
年 月	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年4~6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7~9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10~12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1~3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
4~6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
2024年6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
(R)7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7
(P)8月	1,436	5.4	3.0	414	3.6	2.9	122	5.2	0.6	226	2.9	1.9	407	2.1	1.1

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

(単位:%)

都県別	茨	城県	栃	木県	群,	馬県	埼.	果	千	葉県	東京	京都	神奈	川県	新潟	昌県	山	製品	長野	导県	静雨	明県	全	围
年 月	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既有
022年	х	x	×	×	х	×	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	х	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	
023年	х	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	х	х	x	х	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	
024年	х	x	×	×	х	×	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	х	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	
2024年4~6月	х	х	×	х	х	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	×	×	х	×	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	
7~9月	х	х	×	х	×	×	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	×	х	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	
10~12月	х	х	×	х	х	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	×	×	х	×	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	
2025年1~3月	×	х	×	х	×	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	×	×	х	×	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	
4~6月	х	х	×	х	х	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	×	×	х	×	х	х	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	
2024年6月	х	х	x	х	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	×	x	х	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	
7月	х	х	×	х	х	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	×	×	х	×	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	
8月	х	х	×	х	х	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	×	×	х	×	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	
9月	х	х	×	х	×	×	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	×	×	х	×	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	
10月	х	х	x	х	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	×	×	х	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	
11月	х	x	×	×	х	×	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	×	×	х	×	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	
12月	х	х	x	х	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	×	×	х	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	
2025年1月	х	x	×	×	х	×	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	×	×	х	×	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	
2月	х	х	x	x	х	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	х	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	,
3月	х	×	×	×	×	×	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	х	×	х	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	
4月	х	х	×	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	×	×	x	×	х	х	0.7	0.7	▲ 4.9	
5月	х	х	x	х	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	×	×	х	x	х	х	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	
6月	х	х	х	х	х	×	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	х	×	х	х	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	
(R)7月	х	х	х	х	х	x	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 3.8	x	х	х	×	х	х	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 6.6	
(P)8月	х	х	х	х	х	х	▲ 0.8	2.3	6.1	6.1	▲ 2.6	▲ 2.6	5.4	5.4	х	x	х	х	х	х	6.1	6.1	2.4	

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

(都 県 別)

(単位:%)

都県別	茨坝	成県	栃	木県	群月	馬県	埼王	E県	千芽	葉県	東京	京都	神奈	川県	新	舄県	山季	製県	長野	5県	静岡	剛県	全	围
年 月	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	х	х	х	х	х	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	х	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	×	×	х	x	х	х	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	х	x	х	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	х	х	х	х	х	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	х	x	x	х	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年4~6月	×	×	х	x	х	х	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	х	x	х	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7~9月	x	х	×	х	х	х	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	х	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10~12月	×	×	х	x	х	х	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	х	x	х	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1~3月	x	х	×	х	х	х	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	х	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
4~6月	×	x	×	x	×	х	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	×	x	x	х	x	х	5.3	5.1	5.2	3.5
2024年6月	×	×	х	×	×	×	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	х	×	х	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	х	×	x	×	x	×	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	х	×	×	х	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	х	×	x	×	x	×	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	х	×	×	х	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	х	x	х	х	х	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	х	×	х	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	х	×	x	×	x	×	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	х	×	×	х	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	х	x	х	х	х	×	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	х	×	х	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	×	x	×	x	×	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	×	×	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	х	x	х	х	х	×	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	х	×	х	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	х	x	х	х	х	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	х	x	×	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	х	x	х	х	х	×	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	х	×	х	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	х	х	х	×	х	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	х	x	х	x	х	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	х	х	×	х	×	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	×	х	×	х	x	5.9	5.5	5.4	3.6
6月	x	x	×	×	×	×	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	×	х	×	х	х	4.3	4.2	4.8	3.1
(R)7月	х	×	х	×	х	×	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.4	х	×	х	×	х	x	3.0	2.7	4.9	3.1
(P)8月	х	x	×	×	×	×	7.4	1.9	6.8	3.9	9.3	2.9	5.4	2.4	x	×	×	х	×	×	1.5	0.5	3.6	1.6

注1. 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。



