

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年7月速報)

2025 年 9 月 24 日
関 東 経 済 産 業 局

概 況

－前年同月比47か月連続の増加－

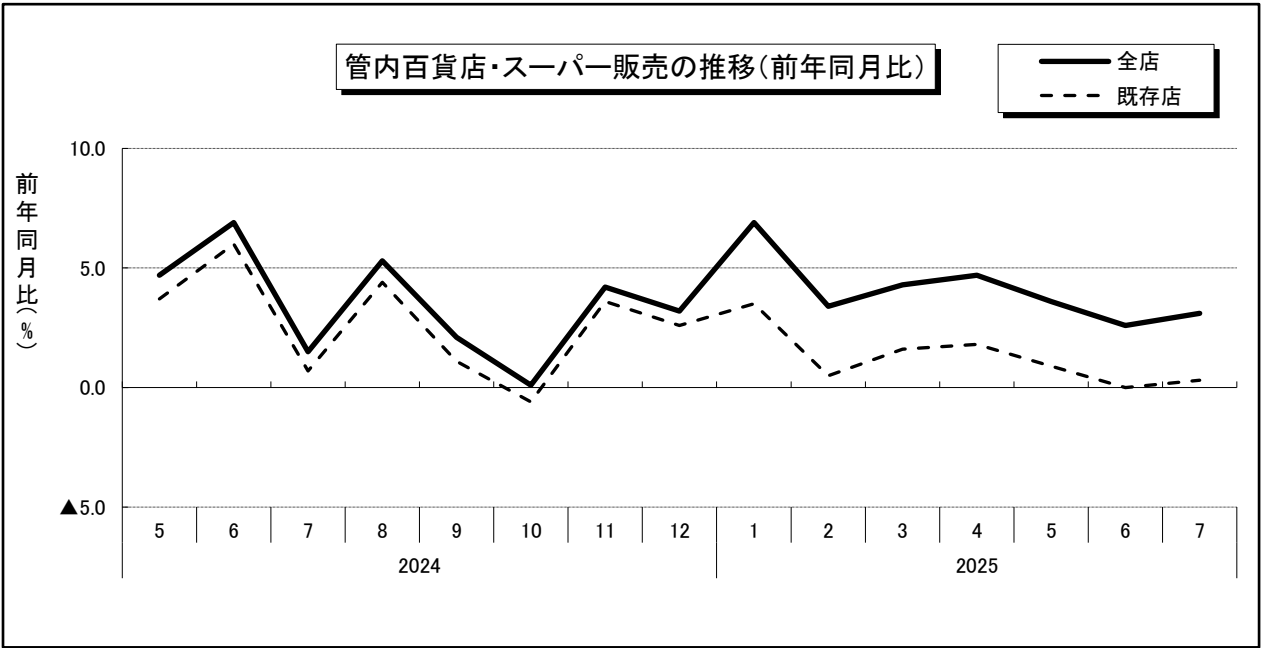
2025年7月の百貨店・スーパー販売額は8,732億円、全店前年同月比3.1%と47か月連続で前年同月を上回った。品目では、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だったものの、「飲食料品」が好調だった。
業態別にみると、百貨店は2,302億円、同▲8.0%と6か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」、「その他の商品」、「飲食料品」が不調だった。
スーパーは6,430億円、同7.7%と35か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

注：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比
百貨店・スーパー	8,732	3.1	0.3	19,259	1.6	0.4
百貨店	2,302	▲8.0	▲7.8	5,127	▲6.6	▲6.1
スーパー	6,430	7.7	3.8	14,132	4.9	3.1

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242（直通）

管内百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		873,194	230,218	642,976	3.1	▲ 8.0	7.7	0.3	▲ 7.8	3.8
品 目 別	衣 料 品 計	69,801	53,436	16,365	▲ 9.8	▲ 7.2	▲ 17.2	▲ 9.0	▲ 6.9	▲ 15.3
	紳士服・洋品	16,115	11,779	4,336	▲ 12.3	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 11.4	▲ 9.3	▲ 16.8
	婦人・子供服・洋品	48,882	38,288	10,594	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 16.5	▲ 7.6	▲ 5.6	▲ 14.2
	その他の衣料品	4,804	3,369	1,435	▲ 14.5	▲ 13.6	▲ 16.5	▲ 14.9	▲ 13.1	▲ 19.2
	身 の 回 り 品	41,264	37,626	3,638	▲ 17.5	▲ 17.2	▲ 20.0	▲ 17.5	▲ 17.2	▲ 20.3
	飲 食 料 品	598,839	64,545	534,294	7.7	▲ 3.6	9.3	3.9	▲ 3.3	4.9
	家 庭 用 品 計	24,238	8,452	15,786	▲ 2.0	▲ 5.8	0.2	▲ 6.1	▲ 5.5	▲ 6.4
	家 具	2,632	2,268	364	▲ 11.4	▲ 11.7	▲ 9.0	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 24.6
	家庭用電気機械器具	6,857	1,436	5,421	▲ 0.1	19.3	▲ 4.2	▲ 4.4	19.3	▲ 9.5
	家庭用品	14,749	4,748	10,001	▲ 1.0	▲ 8.7	3.1	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 3.8
	そ の 他 の 商 品	133,351	60,622	72,729	0.1	▲ 7.1	7.0	▲ 1.0	▲ 7.1	5.1
	食 堂 ・ 喫 茶	5,701	5,537	164	▲ 4.6	▲ 4.6	▲ 2.6	▲ 4.4	▲ 4.6	1.5
商 品 券		5,009	3,661	1,348	▲ 11.7	▲ 10.5	▲ 14.9	▲ 11.0	▲ 10.4	▲ 12.8
売 場 面 積 (㎡)		10,565,298	1,873,587	8,691,711	0.4	▲ 3.4	1.3	▲ 0.4	▲ 2.7	0.2
従 業 者 数 (人)		262,108	22,523	239,585	2.4	▲ 6.1	3.2	▲ 1.3	▲ 5.8	▲ 0.8
営 業 日 数 (日)		30.9	30.9	30.9	3.1	▲ 2.5	3.2	0.4	0.1	0.4
売場面積1㎡当り販売額(万円)		8.21	11.99	7.40	2.7	▲ 4.8	6.3	0.7	▲ 5.3	3.6
従業者1人当り販売額(万円)		333.14	1,022.14	268.37	0.7	▲ 2.0	4.3	1.6	▲ 2.1	4.6
店 舗 数		2,578	74	2,504	—	—	—	—	—	—

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び
政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,578 百貨店 74 スーパー 2,504	873,194	100.0	69,801	16,115	48,882	4,804	41,264	598,839	24,238	2,632	6,857	14,749	133,351	5,701
	3.1		▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 8.4	▲ 14.5	▲ 17.5	7.7	▲ 2.0	▲ 11.4	▲ 0.1	▲ 1.0	0.1	▲ 4.6
	0.3		▲ 9.0	▲ 11.4	▲ 7.6	▲ 14.9	▲ 17.5	3.9	▲ 6.1	▲ 13.3	▲ 4.4	▲ 5.4	▲ 1.0	▲ 4.4
	230,218	26.4	53,436	11,779	38,288	3,369	37,626	64,545	8,452	2,268	1,436	4,748	60,622	5,537
	▲ 8.0		▲ 7.2	▲ 9.4	▲ 5.9	▲ 13.6	▲ 17.2	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 11.7	19.3	▲ 8.7	▲ 7.1	▲ 4.6
	▲ 7.8		▲ 6.9	▲ 9.3	▲ 5.6	▲ 13.1	▲ 17.2	▲ 3.3	▲ 5.5	▲ 11.5	19.3	▲ 8.3	▲ 7.1	▲ 4.6
	642,976	73.6	16,365	4,336	10,594	1,435	3,638	534,294	15,786	364	5,421	10,001	72,729	164
	7.7		▲ 17.2	▲ 19.2	▲ 16.5	▲ 16.5	▲ 20.0	9.3	0.2	▲ 9.0	▲ 4.2	3.1	7.0	▲ 2.6
	3.8		▲ 15.3	▲ 16.8	▲ 14.2	▲ 19.2	▲ 20.3	4.9	▲ 6.4	▲ 24.6	▲ 9.5	▲ 3.8	5.1	1.5
全 国 6,205 百貨店 182 スーパー 6,023	1,925,855	100.0	171,549	35,133	125,055	11,359	94,589	1,287,395	59,301	6,814	16,794	35,692	299,657	13,366
	1.6		▲ 10.0	▲ 12.1	▲ 8.9	▲ 14.5	▲ 16.3	5.4	▲ 3.9	▲ 5.8	▲ 2.7	▲ 4.0	1.4	▲ 2.7
	0.4		▲ 9.0	▲ 10.9	▲ 7.9	▲ 14.2	▲ 16.0	3.5	▲ 5.3	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 5.1	1.3	▲ 2.3
	512,705	26.6	126,977	22,923	97,041	7,013	82,484	145,580	17,212	4,628	1,963	10,621	128,638	11,814
	▲ 6.6		▲ 7.2	▲ 8.8	▲ 6.5	▲ 12.4	▲ 16.2	▲ 2.9	▲ 4.6	▲ 5.9	12.5	▲ 6.6	▲ 3.6	▲ 3.1
	▲ 6.1		▲ 6.6	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 11.8	▲ 15.9	▲ 2.3	▲ 3.1	▲ 5.2	12.9	▲ 4.7	▲ 3.3	▲ 2.6
	1,413,151	73.4	44,572	12,210	28,015	4,347	12,104	1,141,816	42,089	2,187	14,831	25,071	171,019	1,551
	4.9		▲ 17.0	▲ 17.8	▲ 16.6	▲ 17.7	▲ 16.4	6.6	▲ 3.6	▲ 5.7	▲ 4.4	▲ 2.9	5.5	0.5
	3.1		▲ 15.1	▲ 15.6	▲ 14.4	▲ 17.9	▲ 16.3	4.4	▲ 6.2	▲ 9.2	▲ 7.1	▲ 5.4	5.1	0.7
管内／全国	45.3		40.7	45.9	39.1	42.3	43.6	46.5	40.9	38.6	40.8	41.3	44.5	42.7

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：上段は販売額(単位：百万円)

注3：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注4：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 180	33,337	100.0	1,251	338	777	136	311	27,977	999	24	278	697	2,670	130
	1.9		▲ 22.8	▲ 15.0	▲ 15.7	▲ 55.0	▲ 45.1	5.0	▲ 5.9	▲ 11.7	▲ 11.1	▲ 3.5	▲ 0.9	11.6
	0.7		▲ 19.1	▲ 12.1	▲ 11.0	▲ 53.0	▲ 44.6	3.2	▲ 5.3	▲ 11.5	▲ 11.3	▲ 2.5	▲ 1.5	12.1
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
179	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 126	28,469	100.0	1,985	347	1,489	149	671	21,556	682	78	116	488	3,239	335
	5.2		▲ 10.2	▲ 15.2	▲ 9.2	▲ 7.8	▲ 6.7	6.8	▲ 3.8	10.6	▲ 11.5	▲ 3.8	10.0	8.2
	2.1		▲ 10.4	▲ 15.7	▲ 9.3	▲ 8.0	▲ 6.8	2.9	▲ 5.0	10.6	▲ 11.9	▲ 5.4	8.8	8.2
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
121	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 164	32,276	100.0	914	197	668	50	480	27,200	658	41	203	414	2,978	46
	8.9		▲ 23.9	▲ 20.9	▲ 23.1	▲ 40.9	▲ 8.3	11.1	▲ 1.1	0.9	0.2	▲ 2.0	9.2	10.9
	2.8		▲ 23.9	▲ 20.9	▲ 23.1	▲ 40.9	▲ 8.3	3.9	▲ 3.1	0.9	0.2	▲ 5.2	8.1	10.9
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
161	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 480	129,074	100.0	5,083	1,149	3,365	569	1,833	105,775	2,517	134	891	1,492	13,172	693
	6.5		▲ 11.3	▲ 11.0	▲ 11.5	▲ 10.9	▲ 8.6	8.9	▲ 4.4	▲ 5.8	▲ 10.8	0.0	0.7	2.8
	2.2		▲ 7.4	▲ 7.8	▲ 7.3	▲ 7.3	▲ 7.0	3.3	▲ 6.1	▲ 6.3	▲ 10.5	▲ 3.1	0.9	3.0
	百貨店	8.7	2,488	481	1,702	304	1,274	3,912	370	74	76	220	2,520	617
	11	▲ 6.9	▲ 9.3	▲ 4.1	▲ 11.2	▲ 6.2	▲ 3.6	▲ 8.8	▲ 2.2	▲ 1.4	0.5	▲ 3.3	▲ 5.7	2.3
	スーパー	91.3	2,595	667	1,663	265	560	101,863	2,146	60	815	1,271	10,652	76
469	7.9		▲ 13.1	▲ 15.4	▲ 11.8	▲ 15.8	▲ 18.3	9.7	▲ 4.7	▲ 10.8	▲ 11.7	0.7	2.3	6.9
	2.9		▲ 10.4	▲ 12.5	▲ 8.7	▲ 14.9	▲ 17.1	3.8	▲ 7.7	▲ 18.4	▲ 11.4	▲ 4.4	2.4	7.3

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:上段は販売額(単位:百万円)

注3:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注4:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その 他 の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品			
千 葉 県 307	95,693	100.0	4,456	1,036	3,041	380	2,580	72,597	2,270	186	872	1,211	13,338	453
	6.4		▲ 9.2	▲ 12.9	▲ 7.9	▲ 9.2	▲ 6.6	8.8	0.8	▲ 4.2	▲ 1.0	2.9	3.8	1.3
	3.5		▲ 7.4	▲ 10.3	▲ 5.6	▲ 13.1	▲ 6.4	5.3	▲ 7.3	▲ 15.4	▲ 11.6	▲ 2.7	1.9	1.3
	百貨店 4	12.7	1,948	345	1,433	170	2,011	4,337	323	112	12	200	3,120	432
	▲ 1.1		▲ 2.0	▲ 4.0	0.0	▲ 12.6	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 13.5	3.8	5.2	0.5	1.0
	▲ 1.1		▲ 2.0	▲ 4.0	0.0	▲ 12.6	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 13.5	3.8	5.2	0.5	1.0
スーパー 303	87.3	83,522	691	1,608	209	569	68,260	1,947	74	861	1,012	10,218	21	
7.6		▲ 14.1	▲ 16.7	▲ 13.9	▲ 6.3	▲ 19.6	9.6	1.3	14.1	▲ 1.0	2.5	4.8	8.2	
4.2		▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 10.1	▲ 13.5	▲ 19.1	5.8	▲ 8.2	▲ 19.3	▲ 11.8	▲ 4.3	2.3	7.0	
東 京 都 451	298,969	100.0	42,413	10,321	29,670	2,422	27,716	152,635	10,098	1,662	2,492	5,943	63,622	2,486
	▲ 0.8		▲ 7.2	▲ 10.0	▲ 5.8	▲ 11.2	▲ 19.9	7.9	▲ 2.1	▲ 14.8	7.4	▲ 1.6	▲ 4.2	▲ 12.9
	▲ 3.6		▲ 7.3	▲ 9.9	▲ 5.9	▲ 12.2	▲ 20.1	2.9	▲ 5.5	▲ 15.7	3.0	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 12.9
	百貨店 29	51.4	153,643	9,227	26,964	2,020	26,765	38,721	5,889	1,587	1,171	3,132	41,599	2,458
	▲ 9.8		▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 6.0	▲ 11.9	▲ 20.5	▲ 3.7	▲ 6.4	▲ 15.6	24.8	▲ 9.9	▲ 9.7	▲ 13.0
	▲ 9.8		▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 6.0	▲ 11.9	▲ 20.5	▲ 3.7	▲ 6.4	▲ 15.6	24.8	▲ 9.9	▲ 9.7	▲ 13.0
スーパー 422	48.6	145,325	1,094	2,705	402	951	113,914	4,208	76	1,322	2,811	22,023	28	
10.9		▲ 5.4	▲ 8.4	▲ 3.8	▲ 7.3	▲ 1.7	12.5	4.6	5.3	▲ 4.4	9.5	8.2	▲ 1.0	
4.6		▲ 6.7	▲ 8.0	▲ 5.0	▲ 13.5	▲ 7.7	5.6	▲ 4.2	▲ 18.4	▲ 11.8	0.4	4.4	▲ 1.0	
神 奈 川 県 373	145,513	100.0	7,767	1,585	5,534	648	6,347	104,289	4,705	385	891	3,429	21,008	1,396
	4.5		▲ 12.4	▲ 16.8	▲ 11.3	▲ 10.0	▲ 11.2	7.7	1.4	▲ 2.4	▲ 4.7	3.6	3.3	1.3
	2.3		▲ 10.7	▲ 14.2	▲ 9.7	▲ 9.6	▲ 10.9	4.8	▲ 6.4	▲ 7.4	▲ 12.9	▲ 4.3	2.8	1.5
	百貨店 14	22.6	32,932	827	3,717	429	5,733	11,202	1,048	322	44	683	8,613	1,362
	▲ 3.8		▲ 8.6	▲ 11.5	▲ 8.5	▲ 3.3	▲ 9.8	▲ 1.2	▲ 10.8	▲ 4.5	▲ 12.2	▲ 13.4	0.3	1.6
	▲ 3.8		▲ 8.6	▲ 11.5	▲ 8.5	▲ 3.3	▲ 9.8	▲ 1.2	▲ 10.8	▲ 4.5	▲ 12.2	▲ 13.4	0.3	1.6
スーパー 359	77.4	112,581	757	1,816	219	614	93,087	3,657	64	847	2,747	12,396	34	
7.2		▲ 18.5	▲ 22.0	▲ 16.7	▲ 20.8	▲ 22.6	8.8	5.5	9.2	▲ 4.3	8.9	5.5	▲ 9.4	
4.3		▲ 14.2	▲ 16.9	▲ 12.2	▲ 20.7	▲ 20.4	5.6	▲ 4.8	▲ 25.3	▲ 12.9	▲ 1.4	4.6	▲ 1.4	
新 潟 県 160	37,601	100.0	2,102	357	1,583	161	343	31,150	611	53	250	308	3,337	59
	5.8		▲ 8.9	▲ 13.9	▲ 6.8	▲ 16.1	▲ 16.3	7.0	▲ 5.6	35.7	▲ 2.5	▲ 12.5	11.0	6.2
	5.2		▲ 7.2	▲ 11.9	▲ 5.3	▲ 14.8	▲ 15.4	6.0	▲ 3.9	37.2	▲ 2.5	▲ 9.7	11.7	6.7
	百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 159	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

④

都県名 業態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回り 品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	11,274	100.0	457	84	341	31	90	9,588	104	1	60	42	1,033	2
	5.1		▲ 13.4	▲ 17.0	▲ 11.2	▲ 24.9	▲ 25.5	6.8	▲ 15.9	▲ 69.7	5.4	▲ 31.3	7.0	▲ 59.4
	0.8		▲ 13.8	▲ 17.0	▲ 11.8	▲ 24.9	▲ 25.5	2.0	▲ 15.9	▲ 69.7	5.4	▲ 31.3	3.5	▲ 59.4
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 110	21,186	100.0	1,043	235	701	107	237	16,297	547	10	314	223	3,053	9
	2.4		▲ 17.1	▲ 14.6	▲ 19.3	▲ 6.8	▲ 21.4	2.7	8.5	▲ 43.8	11.6	8.9	11.7	▲ 14.8
	2.7		▲ 17.7	▲ 17.0	▲ 17.2	▲ 23.0	▲ 22.5	4.0	▲ 5.7	▲ 40.1	5.0	▲ 18.3	8.6	▲ 9.6
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ 108	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 166	39,801	100.0	2,332	467	1,713	151	656	29,774	1,047	56	489	502	5,901	91
	1.9		▲ 23.6	▲ 31.3	▲ 20.4	▲ 31.5	▲ 20.7	4.9	▲ 11.3	▲ 34.2	0.0	▲ 17.3	6.6	9.8
	1.7		▲ 21.3	▲ 29.0	▲ 18.0	▲ 30.3	▲ 19.4	4.3	▲ 10.9	▲ 33.0	▲ 1.3	▲ 15.6	6.5	12.8
	百貨店	13.9	1,554	272	1,183	99	499	1,682	232	35	8	189	1,487	90
	3	▲ 4.2	▲ 0.9	▲ 3.0	0.6	▲ 11.0	3.9	▲ 2.8	4.5	▲ 16.1	29.2	8.5	▲ 13.0	12.9
	▲ 4.2	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 3.0	0.6	▲ 11.0	3.9	▲ 2.8	4.5	▲ 16.1	29.2	8.5	▲ 13.0	12.9
スーパ－ 163	34,255	86.1	777	195	530	53	158	28,091	815	21	481	313	4,414	1
	3.0		▲ 47.7	▲ 51.2	▲ 45.7	▲ 52.2	▲ 54.7	5.4	▲ 15.0	▲ 51.6	▲ 0.4	▲ 27.7	15.4	▲ 69.1
	2.7		▲ 44.3	▲ 48.3	▲ 41.9	▲ 50.5	▲ 52.8	4.7	▲ 14.6	▲ 49.8	▲ 1.8	▲ 25.7	15.5	7.7

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年4～6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
(R)4～6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
2024年5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
(R)6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
(P)7月	873,194	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,976	7.7	3.8	1,925,855	1.6	0.4

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年4～6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
(R)4～6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
2024年5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
(R)6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
(P)7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年4～6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
(R)4～6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
2024年5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
(R)6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
(P)7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
(R)4～6月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	x	x	x	x	x	x	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 6.5
2024年5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0
(R)6月	x	x	x	x	x	x	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	x	x	x	x	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	▲ 7.7
(P)7月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 3.8	x	x	x	x	x	x	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 6.1

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
(R)4～6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
2024年5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
(R)6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
(P)7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.3	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1

注1：経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2：(P)は速報値、(R)は確報値

注3：2024年以前の数値は年間補正済み。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

