

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年7月速報)

2025年9月24日
関東経済産業局

概況

—前年同月比47か月連続の増加—

2025年7月の百貨店・スーパー販売額は8,732億円、全店前年同月比3.1%と47か月連続で前年同月を上回った。品目では、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だったものの、「飲食料品」が好調だった。

業態別にみると、百貨店は2,302億円、同▲8.0%と6か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」、「その他の商品」、「飲食料品」が不調だった。

スーパーは6,430億円、同7.7%と35か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

注: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計。

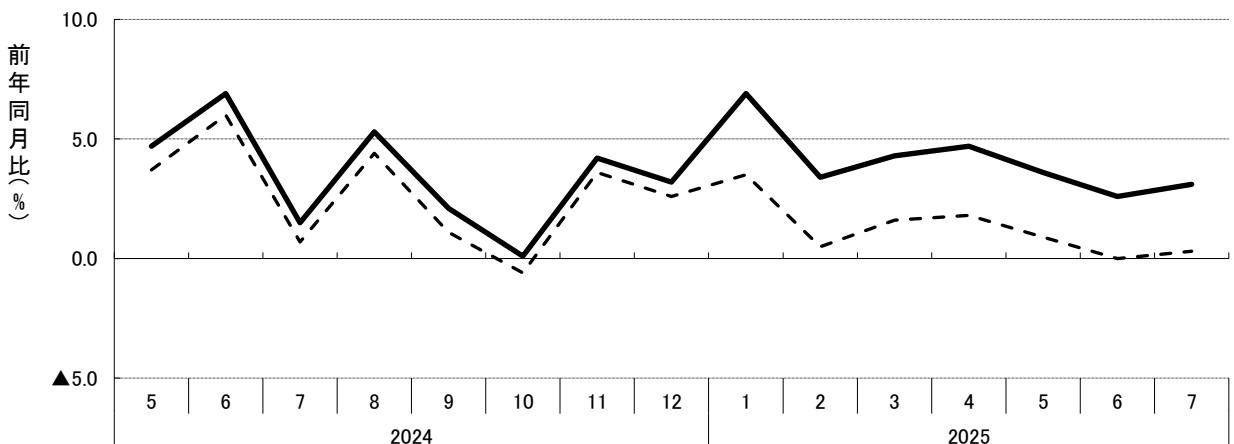
(単位・販売額: 億円、前年同月比: %)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店	既 存 店	販 売 額	全 店	既 存 店
前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比	前年同月比
百貨店・スーパー	8,732	3.1	0.3	19,259	1.6	0.4
百 貨 店	2,302	▲ 8.0	▲ 7.8	5,127	▲ 6.6	▲ 6.1
ス 一 パ 一	6,430	7.7	3.8	14,132	4.9	3.1

注: 既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。

管内百貨店・スーパー販売の推移(前年同月比)

—全店
---既存店



管内百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

		販売額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
	合計	873,194	230,218	642,976	3.1	▲ 8.0	7.7	0.3	▲ 7.8	3.8
品別	衣料品計	69,801	53,436	16,365	▲ 9.8	▲ 7.2	▲ 17.2	▲ 9.0	▲ 6.9	▲ 15.3
	紳士服・洋品	16,115	11,779	4,336	▲ 12.3	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 11.4	▲ 9.3	▲ 16.8
	婦人・子供服・洋品	48,882	38,288	10,594	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 16.5	▲ 7.6	▲ 5.6	▲ 14.2
	その他の衣料品	4,804	3,369	1,435	▲ 14.5	▲ 13.6	▲ 16.5	▲ 14.9	▲ 13.1	▲ 19.2
	身の回り品	41,264	37,626	3,638	▲ 17.5	▲ 17.2	▲ 20.0	▲ 17.5	▲ 17.2	▲ 20.3
	飲食料品	598,839	64,545	534,294	7.7	▲ 3.6	9.3	3.9	▲ 3.3	4.9
	家庭用品計	24,238	8,452	15,786	▲ 2.0	▲ 5.8	0.2	▲ 6.1	▲ 5.5	▲ 6.4
	家具	2,632	2,268	364	▲ 11.4	▲ 11.7	▲ 9.0	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 24.6
	家庭用電気機械器具	6,857	1,436	5,421	▲ 0.1	19.3	▲ 4.2	▲ 4.4	19.3	▲ 9.5
	家庭用品	14,749	4,748	10,001	▲ 1.0	▲ 8.7	3.1	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 3.8
	その他の商品	133,351	60,622	72,729	0.1	▲ 7.1	7.0	▲ 1.0	▲ 7.1	5.1
	食堂・喫茶	5,701	5,537	164	▲ 4.6	▲ 4.6	▲ 2.6	▲ 4.4	▲ 4.6	1.5
	商品券	5,009	3,661	1,348	▲ 11.7	▲ 10.5	▲ 14.9	▲ 11.0	▲ 10.4	▲ 12.8
	売場面積(m ²)	10,565,298	1,873,587	8,691,711	0.4	▲ 3.4	1.3	▲ 0.4	▲ 2.7	0.2
	従業者数(人)	262,108	22,523	239,585	2.4	▲ 6.1	3.2	▲ 1.3	▲ 5.8	▲ 0.8
	営業日数(日)	30.9	30.9	30.9	3.1	▲ 2.5	3.2	0.4	0.1	0.4
	売場面積1m ² 当り販売額(万円)	8.21	11.99	7.40	2.7	▲ 4.8	6.3	0.7	▲ 5.3	3.6
	従業者1人当り販売額(万円)	333.14	1,022.14	268.37	0.7	▲ 2.0	4.3	1.6	▲ 2.1	4.6
	店舗数	2,578	74	2,504	—	—	—	—	—	—

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域で1,500m²以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500m²以上の商店。

注3: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

①

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶			
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品					
管 内 2,578	873,194 3.1 0.3	100.0 26.4 73.6	69,801 ▲ 9.8 ▲ 9.0	16,115 ▲ 12.3 ▲ 11.4	48,882 ▲ 8.4 ▲ 7.6	4,804 ▲ 14.5 ▲ 14.9	41,264 ▲ 17.5 ▲ 17.5	598,839 7.7 3.9	24,238 ▲ 2.0 ▲ 6.1	2,632 ▲ 11.4 ▲ 13.3	6,857 ▲ 0.1 ▲ 4.4	14,749 ▲ 1.0 ▲ 5.4	133,351 0.1 ▲ 1.0	5,701 ▲ 4.6 ▲ 4.4	
			230,218 ▲ 8.0 ▲ 7.8	53,436 ▲ 7.2 ▲ 6.9	11,779 ▲ 9.4 ▲ 9.3	38,288 ▲ 5.9 ▲ 5.6	3,369 ▲ 13.6 ▲ 13.1	37,626 ▲ 17.2 ▲ 17.2	64,545 ▲ 3.6 ▲ 3.3	8,452 ▲ 5.8 ▲ 5.5	2,268 ▲ 11.7 ▲ 11.5	1,436 19.3 19.3	4,748 ▲ 8.7 ▲ 8.3	60,622 ▲ 7.1 ▲ 7.1	5,537 ▲ 4.6 ▲ 4.6
			642,976 2,504 7.7 3.8	16,365 ▲ 17.2 ▲ 15.3	4,336 ▲ 19.2 ▲ 16.8	10,594 ▲ 16.5 ▲ 14.2	1,435 ▲ 16.5 ▲ 14.2	3,638 ▲ 20.0 ▲ 19.2	534,294 9.3 4.9	15,786 0.2 ▲ 6.4	364 ▲ 9.0 ▲ 24.6	5,421 ▲ 4.2 ▲ 9.5	10,001 3.1 ▲ 3.8	72,729 7.0 5.1	164 ▲ 2.6 1.5
全 国 6,205	1,925,855 1.6 0.4	100.0 26.6 73.4	171,549 ▲ 10.0 ▲ 9.0	35,133 ▲ 12.1 ▲ 10.9	125,055 ▲ 8.9 ▲ 7.9	11,359 ▲ 14.5 ▲ 14.2	94,589 ▲ 16.3 ▲ 16.0	1,287,395 5.4 3.5	59,301 ▲ 3.9 ▲ 5.3	6,814 ▲ 5.8 ▲ 6.5	16,794 ▲ 2.7 ▲ 5.1	35,692 ▲ 4.0 ▲ 5.1	299,657 1.4 1.3	13,366 ▲ 2.7 ▲ 2.3	
			512,705 182 ▲ 6.6 ▲ 6.1	126,977 ▲ 7.2 ▲ 6.6	22,923 ▲ 8.8 ▲ 8.1	97,041 ▲ 6.5 ▲ 5.9	7,013 ▲ 12.4 ▲ 11.8	82,484 ▲ 16.2 ▲ 15.9	145,580 ▲ 2.9 ▲ 2.3	17,212 ▲ 4.6 ▲ 3.1	4,628 ▲ 5.9 ▲ 5.2	1,963 12.5 12.9	10,621 ▲ 6.6 ▲ 4.7	128,638 ▲ 3.6 ▲ 3.3	11,814 ▲ 3.1 ▲ 2.6
			1,413,151 6,023 4.9 3.1	44,572 ▲ 17.0 ▲ 15.1	12,210 ▲ 17.8 ▲ 15.6	28,015 ▲ 16.6 ▲ 14.4	4,347 ▲ 17.7 ▲ 17.9	12,104 ▲ 16.4 ▲ 16.3	1,141,816 6.6 4.4	42,089 ▲ 3.6 ▲ 6.2	2,187 ▲ 5.7 ▲ 9.2	14,831 ▲ 4.4 ▲ 7.1	25,071 ▲ 2.9 ▲ 5.4	171,019 5.5 5.1	1,551 0.5 0.7
管内／全国	45.3		40.7	45.9	39.1	42.3	43.6	46.5	40.9	38.6	40.8	41.3	44.5	42.7	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位:百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

②

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶		
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 180	33,337 1.9 0.7	100.0	1,251 ▲ 22.8 ▲ 19.1	338 ▲ 15.0 ▲ 12.1	777 ▲ 15.7 ▲ 11.0	136 ▲ 55.0 ▲ 53.0	311 ▲ 45.1 ▲ 44.6	27,977 5.0 3.2	999 ▲ 5.9 ▲ 5.3	24 ▲ 11.7 ▲ 11.5	278 ▲ 11.1 ▲ 11.3	697 ▲ 3.5 ▲ 2.5	2,670 ▲ 0.9 ▲ 1.5	130 11.6 12.1
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 1 179		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
栃 木 県 126	28,469 5.2 2.1	100.0	1,985 ▲ 10.2 ▲ 10.4	347 ▲ 15.2 ▲ 15.7	1,489 ▲ 9.2 ▲ 9.3	149 ▲ 7.8 ▲ 8.0	671 ▲ 6.7 ▲ 6.8	21,556 6.8 2.9	682 ▲ 3.8 ▲ 5.0	78 10.6 10.6	116 ▲ 11.5 ▲ 11.9	488 ▲ 3.8 ▲ 5.4	3,239 10.0 8.8	335 8.2 8.2
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 5 121		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
群 馬 県 164	32,276 8.9 2.8	100.0	914 ▲ 23.9 ▲ 23.9	197 ▲ 20.9 ▲ 20.9	668 ▲ 23.1 ▲ 23.1	50 ▲ 40.9 ▲ 40.9	480 ▲ 8.3 ▲ 8.3	27,200 11.1 3.9	658 ▲ 1.1 ▲ 3.1	41 0.9 0.9	203 0.2 0.2	414 ▲ 2.0 ▲ 5.2	2,978 9.2 8.1	46 10.9 10.9
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 3 161		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
埼 玉 県 480	129,074 6.5 2.2	100.0	5,083 ▲ 11.3 ▲ 7.4	1,149 ▲ 11.0 ▲ 7.8	3,365 ▲ 11.5 ▲ 7.3	569 ▲ 10.9 ▲ 7.3	1,833 ▲ 8.6 ▲ 7.0	105,775 8.9 3.3	2,517 ▲ 4.4 ▲ 6.1	134 ▲ 5.8 ▲ 6.3	891 ▲ 10.8 ▲ 10.5	1,492 0.0 ▲ 3.1	13,172 0.7 0.9	693 2.8 3.0
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	百貨店 11 469		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
ス ー パ ー	11,181 11 469	8.7	2,488 ▲ 9.3 ▲ 4.1	481 ▲ 4.1 ▲ 0.5	1,702 ▲ 11.2 ▲ 5.8	304 ▲ 6.2 0.4	1,274 ▲ 3.6 ▲ 1.8	3,912 ▲ 8.8 ▲ 5.6	370 ▲ 2.2 3.9	74 ▲ 1.4 5.1	76 0.5 0.5	220 ▲ 3.3 4.7	2,520 ▲ 5.7 ▲ 4.5	617 2.3 2.5
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	117,893 469		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

③

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶			
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家具	家庭用電気 機械器具	家庭用品					
千葉県 307	95,693 6.4 3.5	100.0 12.7 87.3	4,456 ▲ 9.2 ▲ 7.4	1,036 ▲ 12.9 ▲ 10.3	3,041 ▲ 7.9 ▲ 5.6	380 ▲ 9.2 ▲ 13.1	2,580 ▲ 6.6 ▲ 6.4	72,597 8.8 5.3	2,270 0.8 ▲ 7.3	186 ▲ 4.2 ▲ 15.4	872 ▲ 1.0 ▲ 11.6	1,211 2.9 ▲ 2.7	13,338 3.8 1.9	453 1.3 1.3	
			1,948 ▲ 2.0 ▲ 2.0	345 ▲ 4.0 ▲ 4.0	1,433 0.0 0.0	170 ▲ 12.6 ▲ 12.6	2,011 ▲ 2.2 ▲ 2.2	4,337 ▲ 1.5 ▲ 1.5	323 ▲ 2.2 ▲ 2.2	112 ▲ 13.5 ▲ 13.5	12 3.8 3.8	200 5.2 5.2	3,120 0.5 0.5	432 1.0 1.0	
			83,522 ▲ 14.1 ▲ 11.2	691 ▲ 16.7 ▲ 13.1	1,608 ▲ 13.9 ▲ 10.1	209 ▲ 6.3 ▲ 13.5	569 ▲ 19.6 ▲ 19.1	68,260 9.6 5.8	1,947 1.3 ▲ 8.2	74 14.1 ▲ 19.3	861 ▲ 1.0 ▲ 11.8	1,012 2.5 ▲ 4.3	10,218 4.8 2.3	21 8.2 7.0	
東京都 451	298,969 ▲ 0.8 ▲ 3.6	100.0 51.4 48.6	42,413 ▲ 7.2 ▲ 7.3	10,321 ▲ 10.0 ▲ 9.9	29,670 ▲ 5.8 ▲ 5.9	2,422 ▲ 11.2 ▲ 12.2	27,716 ▲ 19.9 ▲ 20.1	152,635 7.9 2.9	10,098 ▲ 2.1 ▲ 5.5	1,662 ▲ 14.8 ▲ 15.7	2,492 7.4 3.0	5,943 ▲ 1.6 ▲ 5.5	63,622 ▲ 4.2 ▲ 5.4	2,486 ▲ 12.9 ▲ 12.9	
			153,643 ▲ 9.8 ▲ 9.8	38,212 ▲ 7.4 ▲ 7.4	9,227 ▲ 10.1 ▲ 10.1	26,964 ▲ 6.0 ▲ 6.0	2,020 ▲ 11.9 ▲ 11.9	26,765 ▲ 20.5 ▲ 20.5	38,721 ▲ 3.7 ▲ 3.7	5,889 ▲ 6.4 ▲ 6.4	1,587 ▲ 15.6 ▲ 15.6	1,171 24.8 24.8	3,132 ▲ 9.9 ▲ 9.9	41,599 ▲ 9.7 ▲ 9.7	2,458 ▲ 13.0 ▲ 13.0
			145,325 10.9 4.6	4,201 ▲ 5.4 ▲ 6.7	1,094 ▲ 8.4 ▲ 8.0	2,705 ▲ 3.8 ▲ 5.0	402 ▲ 7.3 ▲ 13.5	951 ▲ 1.7 ▲ 7.7	113,914 12.5 5.6	4,208 4.6 ▲ 4.2	76 5.3 ▲ 18.4	1,322 ▲ 4.4 ▲ 11.8	2,811 9.5 0.4	22,023 8.2 4.4	28 ▲ 1.0 ▲ 1.0
神奈川県 373	145,513 4.5 2.3	100.0 22.6 77.4	7,767 ▲ 12.4 ▲ 10.7	1,585 ▲ 16.8 ▲ 14.2	5,534 ▲ 11.3 ▲ 9.7	648 ▲ 10.0 ▲ 9.6	6,347 ▲ 11.2 ▲ 10.9	104,289 7.7 4.8	4,705 1.4 ▲ 6.4	385 ▲ 2.4 ▲ 7.4	891 ▲ 4.7 ▲ 12.9	3,429 3.6 ▲ 4.3	21,008 3.3 2.8	1,396 1.3 1.5	
			32,932 ▲ 3.8 ▲ 3.8	4,974 ▲ 8.6 ▲ 8.6	827 ▲ 11.5 ▲ 11.5	3,717 ▲ 8.5 ▲ 8.5	429 ▲ 3.3 ▲ 3.3	5,733 ▲ 9.8 ▲ 9.8	11,202 ▲ 1.2 ▲ 1.2	1,048 ▲ 10.8 ▲ 10.8	322 ▲ 4.5 ▲ 4.5	44 ▲ 12.2 ▲ 12.2	683 ▲ 13.4 ▲ 13.4	8,613 0.3 0.3	1,362 1.6 1.6
			112,581 7.2 4.3	2,793 ▲ 18.5 ▲ 14.2	757 ▲ 22.0 ▲ 16.9	1,816 ▲ 16.7 ▲ 12.2	219 ▲ 20.8 ▲ 20.7	614 ▲ 22.6 ▲ 20.4	93,087 8.8 5.6	3,657 5.5 ▲ 4.8	64 9.2 ▲ 25.3	847 ▲ 4.3 ▲ 12.9	2,747 8.9 ▲ 1.4	12,396 5.5 4.6	34 ▲ 9.4 ▲ 1.4
新潟県 160	37,601 5.8 5.2	100.0 x x	2,102 ▲ 8.9 ▲ 7.2	357 ▲ 13.9 ▲ 11.9	1,583 ▲ 6.8 ▲ 5.3	161 ▲ 16.1 ▲ 14.8	343 ▲ 16.3 ▲ 15.4	31,150 7.0 6.0	611 ▲ 5.6 ▲ 3.9	53 35.7 37.2	250 ▲ 2.5 ▲ 2.5	308 ▲ 12.5 ▲ 9.7	3,337 11.0 11.7	59 6.2 6.7	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	159		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を用いて独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年7月速報

④

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商品	食堂・ 喫茶			
			紳士服・ 洋品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品					
山 梨 県 61	百貨店 1	11,274	100.0	457	84	341	31	90	9,588	104	1	60	42	1,033	2
		5.1	▲ 13.4	▲ 17.0	▲ 11.2	▲ 24.9	▲ 25.5	▲ 25.5	6.8	▲ 15.9	▲ 69.7	▲ 69.7	5.4	▲ 31.3	7.0
		0.8	▲ 13.8	▲ 17.0	▲ 11.8	▲ 24.9	▲ 25.5		2.0	▲ 15.9			5.4	▲ 31.3	3.5
	スーパー 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
長 野 県 110	百貨店 2	21,186	100.0	1,043	235	701	107	237	16,297	547	10	314	223	3,053	9
		2.4	▲ 17.1	▲ 14.6	▲ 19.3	▲ 6.8	▲ 21.4		2.7	8.5	▲ 43.8	11.6	8.9	11.7	▲ 14.8
		2.7	▲ 17.7	▲ 17.0	▲ 17.2	▲ 23.0	▲ 22.5		4.0	▲ 5.7	▲ 40.1	5.0	▲ 18.3	8.6	▲ 9.6
	スーパー 108	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 166	百貨店 3	39,801	100.0	2,332	467	1,713	151	656	29,774	1,047	56	489	502	5,901	91
		1.9	▲ 23.6	▲ 31.3	▲ 20.4	▲ 31.5	▲ 20.7		4.9	▲ 11.3	▲ 34.2	0.0	▲ 17.3	6.6	9.8
		1.7	▲ 21.3	▲ 29.0	▲ 18.0	▲ 30.3	▲ 19.4		4.3	▲ 10.9	▲ 33.0	▲ 1.3	▲ 15.6	6.5	12.8
	スーパー 163	5,546	1,554	272	1,183	99	499	1,682	232	35	8	189	1,487	90	
		▲ 4.2	▲ 0.9	▲ 3.0	0.6	▲ 11.0	3.9	▲ 2.8		4.5	▲ 16.1	29.2	8.5	▲ 13.0	12.9
		▲ 4.2	▲ 0.9	▲ 3.0	0.6	▲ 11.0	3.9	▲ 2.8		4.5	▲ 16.1	29.2	8.5	▲ 13.0	12.9
		34,255	777	195	530	53	158	28,091	815	21	481	313	4,414	1	
		3.0	▲ 47.7	▲ 51.2	▲ 45.7	▲ 52.2	▲ 54.7		5.4	▲ 15.0	▲ 51.6	▲ 0.4	▲ 27.7	15.4	▲ 69.1
		2.7	▲ 44.3	▲ 48.3	▲ 41.9	▲ 50.5	▲ 52.8		4.7	▲ 14.6	▲ 49.8	▲ 1.8	▲ 25.7	15.5	7.7

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2: 上段は販売額(単位: 百万円)

注3: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注4: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注5: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位: 百万円、全店・既存店(前年同月比): %]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年4~6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7~9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10~12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1~3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
(R)4~6月	2,537,963	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,869,093	8.1	4.2	5,534,126	1.8	0.6
2024年5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
(R)6月	866,744	2.6	0.0	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,848	7.7	3.9	1,882,124	1.0	▲ 0.1
(P)7月	873,194	3.1	0.3	230,218	▲ 8.0	▲ 7.8	642,976	7.7	3.8	1,925,855	1.6	0.4

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	茨城			栃木			群馬			埼玉			千葉			東京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年4~6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7~9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10~12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1~3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
(R)4~6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,886	0.1	▲ 2.6
2024年5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
(R)6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2
(P)7月	333	1.9	0.7	285	5.2	2.1	323	8.9	2.8	1,291	6.5	2.2	957	6.4	3.5	2,990	▲ 0.8	▲ 3.6

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	神奈川			新潟			山梨			長野			静岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年4~6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7~9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10~12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1~3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
(R)4~6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,160	4.1	3.9
2024年5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
(R)6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	390	2.6	2.5
(P)7月	1,455	4.5	2.3	376	5.8	5.2	113	5.1	0.8	212	2.4	2.7	398	1.9	1.7

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報をを利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率 (都県別)

(単位: %)

都県別 年月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年4~6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7~9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10~12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
(R)4~6月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	x	x	x	x	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 6.5		
2024年5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0
(R)6月	x	x	x	x	x	x	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	x	x	x	x	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	▲ 7.7
(P)7月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 3.8	x	x	x	x	x	x	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 6.1

注1: 経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年(同期、同月)比増減率

(都県別)

(単位: %)

都県別 年月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年4~6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7~9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10~12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1~3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
(R)4~6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.3	5.1	5.2	3.5
2024年5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
(R)6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	4.3	4.2	4.8	3.1
(P)7月	x	x	x	x	x	x	7.9	2.9	7.6	4.2	10.9	4.6	7.2	4.3	x	x	x	x	x	x	3.0	2.7	4.9	3.1

注1:経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を利用して独自集計したものです。

注2:(P)は速報値、(R)は確報値

注3:2024年以前の数値は年間補正済み。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参考

