

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年6月速報)

2025年8月20日
関東経済産業局

概況

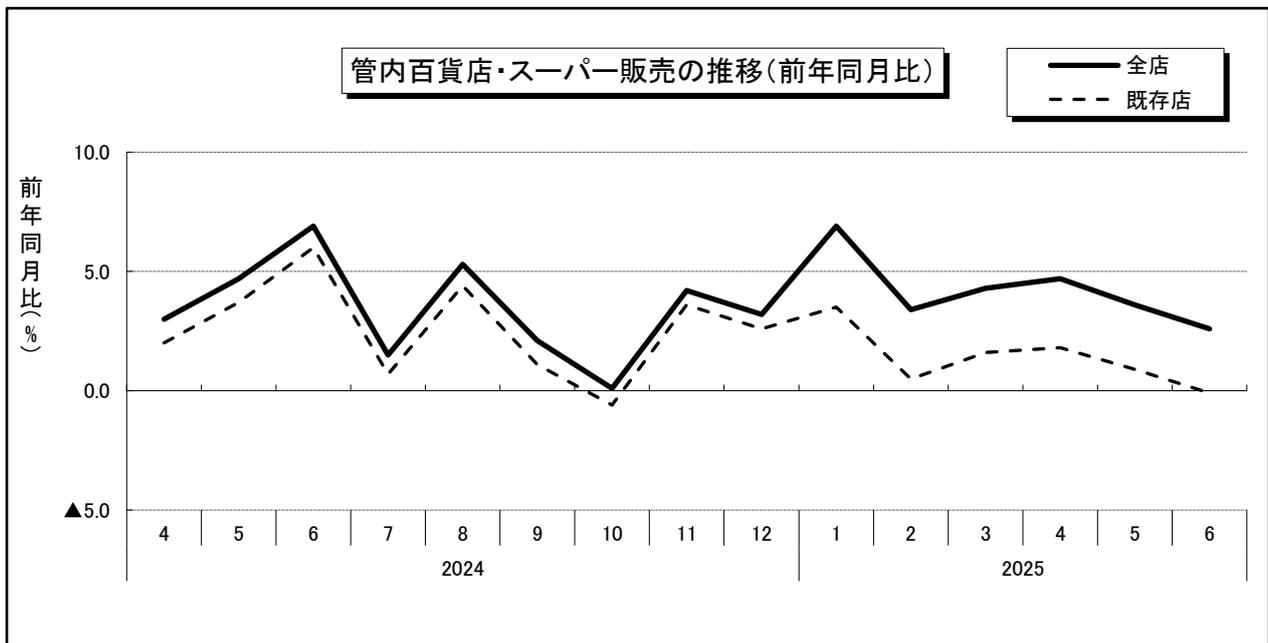
—前年同月比46か月連続の増加—

2025年6月の百貨店・スーパー販売額は8,666億円、全店前年同月比2.6%と46か月連続で前年同月を上回った。品目では、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だったものの、「飲食料品」が好調だった。業態別にみると、百貨店は2,369億円、同▲8.8%と5か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だった。スーパーは6,297億円、同7.7%と34か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管内			全国		
	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比
百貨店・スーパー	8,666	2.6	▲0.1	18,820	1.0	▲0.1
百貨店	2,369	▲8.8	▲8.7	5,054	▲8.0	▲7.7
スーパー	6,297	7.7	3.9	13,766	4.8	3.1

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242 (直通)

管内百貨店・スーパー販売額

2025年6月速報

		販売額 [百万円]			全店前年同月比 [%]			既存店前年同月比 [%]		
		百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
合計		866,623	236,896	629,727	2.6	▲ 8.8	7.7	▲ 0.1	▲ 8.7	3.9
品 目 別	衣料品計	74,078	55,745	18,333	▲ 10.2	▲ 9.5	▲ 12.2	▲ 9.5	▲ 9.4	▲ 9.9
	紳士服・洋品	19,084	13,802	5,282	▲ 10.1	▲ 9.3	▲ 12.1	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 9.4
	婦人・子供服・洋品	49,845	38,518	11,326	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 14.0	▲ 10.0	▲ 9.6	▲ 11.2
	その他の衣料品	5,149	3,425	1,724	▲ 5.1	▲ 7.6	0.2	▲ 5.7	▲ 7.3	▲ 2.2
	身の回り品	40,637	36,807	3,831	▲ 17.8	▲ 18.0	▲ 15.9	▲ 17.7	▲ 18.0	▲ 14.8
	飲食料品	590,170	68,459	521,711	7.1	▲ 3.8	8.7	3.3	▲ 3.4	4.4
	家庭用品計	24,567	8,438	16,129	3.9	▲ 2.6	7.7	▲ 0.2	▲ 2.5	1.2
	家具	2,379	2,002	377	▲ 5.4	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 7.6	▲ 5.9	▲ 17.2
	家庭用電気機械器具	7,127	1,838	5,289	17.0	41.6	10.4	12.8	41.6	4.9
	家庭用品	15,061	4,597	10,463	0.1	▲ 12.2	6.7	▲ 4.2	▲ 12.0	0.0
	その他の商品	131,930	62,359	69,571	▲ 0.2	▲ 8.4	8.5	▲ 1.1	▲ 8.3	6.7
	食堂・喫茶	5,240	5,089	152	▲ 6.7	▲ 6.8	▲ 3.7	▲ 6.6	▲ 6.8	0.3
	商品券	5,317	4,138	1,179	▲ 12.9	▲ 13.3	▲ 11.6	▲ 12.3	▲ 13.2	▲ 9.0
売場面積(m ²)	10,555,784	1,871,903	8,683,881	0.0	▲ 5.4	1.3	▲ 0.8	▲ 4.7	0.2	
従業者数(人)	259,153	22,550	236,603	2.2	▲ 6.2	3.1	▲ 1.4	▲ 5.9	▲ 0.9	
営業日数(日)	29.9	29.8	29.9	2.6	▲ 2.5	2.8	0.1	0.1	0.1	
売場面積1㎡当り販売額(万円)	8.16	12.38	7.25	2.7	▲ 3.7	6.4	0.8	▲ 4.2	3.7	
従業者1人当り販売額(万円)	334.41	1,050.54	266.15	0.4	▲ 2.8	4.5	1.4	▲ 3.0	4.9	
店舗数	2,574	74	2,500	—	—	—	—	—	—	

注1: この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店: 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注2: ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年6月速報

①

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
管 内	866,623	100.0	74,078	19,084	49,845	5,149	40,637	590,170	24,567	2,379	7,127	15,061	131,930	5,240
2,574	2.6		▲ 10.2	▲ 10.1	▲ 10.8	▲ 5.1	▲ 17.8	7.1	3.9	▲ 5.4	17.0	0.1	▲ 0.2	▲ 6.7
	▲ 0.1		▲ 9.5	▲ 9.2	▲ 10.0	▲ 5.7	▲ 17.7	3.3	▲ 0.2	▲ 7.6	12.8	▲ 4.2	▲ 1.1	▲ 6.6
百貨店	236,896	27.3	55,745	13,802	38,518	3,425	36,807	68,459	8,438	2,002	1,838	4,597	62,359	5,089
74	▲ 8.8		▲ 9.5	▲ 9.3	▲ 9.8	▲ 7.6	▲ 18.0	▲ 3.8	▲ 2.6	▲ 6.1	41.6	▲ 12.2	▲ 8.4	▲ 6.8
	▲ 8.7		▲ 9.4	▲ 9.2	▲ 9.6	▲ 7.3	▲ 18.0	▲ 3.4	▲ 2.5	▲ 5.9	41.6	▲ 12.0	▲ 8.3	▲ 6.8
スーパー	629,727	72.7	18,333	5,282	11,326	1,724	3,831	521,711	16,129	377	5,289	10,463	69,571	152
2,500	7.7		▲ 12.2	▲ 12.1	▲ 14.0	0.2	▲ 15.9	8.7	7.7	▲ 1.3	10.4	6.7	8.5	▲ 3.7
	3.9		▲ 9.9	▲ 9.4	▲ 11.2	▲ 2.2	▲ 14.8	4.4	1.2	▲ 17.2	4.9	0.0	6.7	0.3
全 国	1,882,003	100.0	182,720	41,000	129,863	11,857	91,274	1,244,135	58,170	6,223	16,281	35,666	293,504	12,200
6,197	1.0		▲ 10.4	▲ 11.6	▲ 10.4	▲ 5.5	▲ 19.5	4.8	0.7	▲ 4.8	10.0	▲ 2.0	1.6	▲ 3.8
	▲ 0.1		▲ 9.6	▲ 10.5	▲ 9.6	▲ 5.3	▲ 19.4	3.0	▲ 0.7	▲ 5.7	7.6	▲ 3.2	1.5	▲ 3.4
百貨店	505,384	26.9	132,369	26,169	99,104	7,096	78,655	136,752	16,627	4,083	2,353	10,191	130,320	10,662
182	▲ 8.0		▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 9.1	▲ 5.6	▲ 20.6	▲ 2.1	▲ 3.6	▲ 6.1	27.9	▲ 7.8	▲ 4.6	▲ 4.7
	▲ 7.7		▲ 8.8	▲ 10.1	▲ 8.8	▲ 5.3	▲ 20.4	▲ 1.6	▲ 2.6	▲ 5.6	28.4	▲ 6.6	▲ 4.3	▲ 4.4
スーパー	1,376,619	73.1	50,351	14,831	30,759	4,761	12,619	1,107,383	41,543	2,140	13,928	25,475	163,185	1,539
6,015	4.8		▲ 13.4	▲ 13.6	▲ 14.4	▲ 5.4	▲ 12.4	5.7	2.6	▲ 2.0	7.4	0.5	7.1	3.3
	3.1		▲ 11.4	▲ 11.4	▲ 12.3	▲ 5.3	▲ 12.0	3.7	0.1	▲ 5.7	4.6	▲ 1.7	6.8	3.6
管内／全国	46.0		40.5	46.5	38.4	43.4	44.5	47.4	42.2	38.2	43.8	42.2	45.0	43.0

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年6月速報

②

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計			身の回 り品	飲食品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶		
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品			家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品				
茨 城 県 180	32,744	100.0	1,517	405	871	242	435	27,206	949	25	250	674	2,528	108
	3.1		▲ 5.5	▲ 11.0	▲ 9.2	26.7	▲ 26.7	4.8	▲ 3.0	10.3	4.8	▲ 6.1	0.3	▲ 3.1
	1.3		▲ 1.3	▲ 8.1	▲ 5.4	37.3	▲ 26.0	2.4	▲ 2.1	10.6	4.6	▲ 4.8	▲ 0.7	▲ 2.7
	百貨店 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スーパ- 179	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
栃 木 県 126	27,459	100.0	1,965	402	1,437	126	646	20,926	629	47	106	476	2,998	295
	4.6		▲ 11.4	▲ 14.4	▲ 10.7	▲ 8.7	▲ 10.1	6.5	▲ 0.9	▲ 19.6	3.9	0.3	9.3	4.2
	1.2		▲ 11.6	▲ 14.8	▲ 10.8	▲ 8.9	▲ 10.3	2.1	▲ 2.6	▲ 19.6	3.6	▲ 1.8	8.1	4.2
	百貨店 5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
スーパ- 121	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
群 馬 県 164	32,395	100.0	1,023	250	708	65	528	27,248	622	36	173	413	2,932	42
	9.0		▲ 20.6	▲ 20.4	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 15.7	11.6	1.7	▲ 32.0	6.8	4.2	8.0	▲ 1.4
	2.9		▲ 20.6	▲ 20.4	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 15.7	4.3	▲ 0.4	▲ 32.0	6.8	1.0	6.9	▲ 1.4
	百貨店 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
スーパ- 161	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
埼 玉 県 480	127,147	100.0	5,267	1,340	3,355	572	1,837	104,197	2,568	133	898	1,537	12,637	642
	6.5		▲ 9.1	▲ 8.4	▲ 8.7	▲ 12.3	▲ 8.4	8.6	3.2	▲ 9.7	6.1	2.8	0.9	0.0
	2.2		▲ 6.4	▲ 6.0	▲ 5.7	▲ 10.5	▲ 7.6	3.1	0.9	▲ 11.0	6.1	▲ 0.9	1.1	0.1
	百貨店 11	11,613	9.1	2,506	534	1,704	267	1,278	4,421	348	72	77	200	2,490
スーパ- 469	▲ 8.1		▲ 10.4	▲ 7.2	▲ 9.4	▲ 21.2	▲ 5.1	▲ 8.0	▲ 1.7	▲ 11.9	22.9	▲ 5.0	▲ 9.6	▲ 1.2
	▲ 5.9		▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 5.7	▲ 18.6	▲ 4.2	▲ 5.2	1.8	▲ 9.0	22.9	▲ 0.6	▲ 8.7	▲ 1.1
	8.2	90.9	2,761	806	1,651	305	559	99,776	2,219	61	821	1,337	10,148	72
	3.1		▲ 7.9	▲ 9.2	▲ 8.1	▲ 2.6	▲ 15.2	9.5	4.0	▲ 7.1	4.8	4.1	3.9	10.9
			▲ 5.6	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 1.8	▲ 14.6	3.5	0.8	▲ 13.4	4.8	▲ 1.0	3.9	11.4

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年6月速報

③

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千葉県 305	93,895	100.0	4,877	1,239	3,242	396	2,465	70,944	2,239	163	817	1,259	12,946	425
	6.1		▲ 5.2	▲ 7.9	▲ 5.5	6.9	▲ 7.2	7.8	8.4	0.2	12.7	6.8	4.1	1.0
	3.4		▲ 3.8	▲ 5.2	▲ 3.9	2.2	▲ 7.4	4.8	0.7	▲ 12.5	2.0	1.7	2.2	1.0
百貨店 4	12,436	13.2	2,038	404	1,476	158	1,880	4,709	282	91	11	181	3,122	405
	▲ 4.1		▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 2.5	▲ 5.2	▲ 6.1	▲ 1.7	0.0	▲ 11.9	7.7	6.9	▲ 7.5	0.9
	▲ 4.1		▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 2.5	▲ 5.2	▲ 6.1	▲ 1.7	0.0	▲ 11.9	7.7	6.9	▲ 7.5	0.9
スーパー 301	81,459	86.8	2,839	835	1,765	239	584	66,236	1,956	72	806	1,078	9,824	20
	7.8		▲ 6.2	▲ 8.0	▲ 7.8	16.8	▲ 10.5	8.6	9.7	21.4	12.7	6.8	8.4	4.3
	4.8		▲ 3.8	▲ 4.0	▲ 5.0	8.5	▲ 11.2	5.3	0.8	▲ 13.6	1.9	0.9	5.8	2.7
東京都 450	301,433	100.0	44,331	12,066	29,704	2,562	27,042	152,766	10,551	1,554	2,937	6,059	64,455	2,288
	▲ 1.5		▲ 10.0	▲ 8.9	▲ 10.6	▲ 8.2	▲ 20.3	7.2	3.7	▲ 2.0	27.5	▲ 3.6	▲ 4.6	▲ 16.1
	▲ 4.2		▲ 9.8	▲ 8.8	▲ 10.3	▲ 9.1	▲ 20.2	2.3	0.4	▲ 3.1	23.8	▲ 7.3	▲ 5.6	▲ 16.1
百貨店 29	158,729	52.7	39,741	10,779	26,894	2,068	26,070	41,477	6,124	1,474	1,585	3,065	43,056	2,262
	▲ 10.7		▲ 10.6	▲ 9.5	▲ 10.9	▲ 11.0	▲ 20.7	▲ 4.4	▲ 1.0	▲ 2.5	49.9	▲ 15.2	▲ 10.4	▲ 16.3
	▲ 10.7		▲ 10.6	▲ 9.5	▲ 10.9	▲ 11.0	▲ 20.7	▲ 4.4	▲ 1.0	▲ 2.5	49.9	▲ 15.2	▲ 10.4	▲ 16.3
スーパー 421	142,704	47.3	4,590	1,286	2,810	494	973	111,290	4,427	80	1,352	2,995	21,399	26
	11.1		▲ 4.6	▲ 2.6	▲ 7.0	5.8	▲ 6.5	12.3	10.9	7.5	8.5	12.1	9.9	▲ 0.3
	5.1		▲ 2.4	▲ 1.6	▲ 3.3	0.8	▲ 4.0	5.4	2.5	▲ 15.1	1.4	3.6	6.4	▲ 0.3
神奈川県 373	145,599	100.0	8,675	1,975	5,973	727	6,312	103,591	4,757	284	920	3,553	20,957	1,307
	5.0		▲ 9.4	▲ 10.4	▲ 10.2	1.5	▲ 12.2	7.7	7.7	▲ 8.1	12.4	8.0	4.6	4.3
	2.5		▲ 8.1	▲ 8.0	▲ 9.2	1.3	▲ 12.0	4.5	▲ 0.4	▲ 14.9	3.7	0.0	4.0	4.5
百貨店 14	34,371	23.6	5,495	1,042	4,009	444	5,659	11,996	951	219	44	688	8,994	1,277
	▲ 2.8		▲ 7.3	▲ 7.5	▲ 8.6	7.0	▲ 11.5	0.8	▲ 6.3	▲ 13.7	▲ 20.9	▲ 2.5	1.1	5.0
	▲ 2.8		▲ 7.3	▲ 7.5	▲ 8.6	7.0	▲ 11.5	0.8	▲ 6.3	▲ 13.7	▲ 20.9	▲ 2.5	1.1	5.0
スーパー 359	111,228	76.4	3,181	933	1,965	283	653	91,595	3,806	65	876	2,865	11,963	30
	7.6		▲ 12.7	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 6.1	▲ 18.0	8.6	11.9	17.5	14.9	10.9	7.3	▲ 19.8
	4.4		▲ 9.5	▲ 8.5	▲ 10.3	▲ 7.0	▲ 16.1	5.1	1.5	▲ 20.5	5.5	0.7	6.3	▲ 13.2
新潟県 159	35,897	100.0	2,160	425	1,593	142	337	29,739	563	42	232	289	3,046	52
	1.2		▲ 14.8	▲ 18.0	▲ 14.5	▲ 7.9	▲ 18.1	2.9	▲ 9.9	▲ 21.4	3.5	▲ 16.8	3.8	0.8
	2.1		▲ 13.3	▲ 16.0	▲ 13.2	▲ 5.8	▲ 17.2	3.7	▲ 7.2	▲ 20.6	3.5	▲ 12.4	5.1	1.2
百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 158	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年6月速報

④

都県名 業態 店舗数	合計	構成 [%]	衣料品計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品計			その他の 商 品	食堂・ 喫茶	
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
山 梨 県 61	10,814	100.0	499	105	352	43	101	9,109	115	3	58	55	989	1
	4.6		▲ 3.9	▲ 5.4	▲ 4.8	9.1	▲ 15.9	5.1	7.9	▲ 36.0	34.9	▲ 8.3	7.1	▲ 60.2
	0.2		▲ 4.3	▲ 5.4	▲ 5.4	9.1	▲ 15.9	0.3	7.9	▲ 36.0	34.9	▲ 8.3	3.5	▲ 60.2
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 1	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 110	20,340	100.0	1,159	286	757	116	252	15,667	498	13	259	227	2,757	8
	0.8		▲ 12.9	▲ 10.6	▲ 16.1	7.2	▲ 15.4	0.7	12.7	▲ 24.2	21.8	6.5	8.2	▲ 14.8
	0.9		▲ 14.5	▲ 12.7	▲ 15.6	▲ 10.9	▲ 16.4	1.9	▲ 1.7	▲ 17.6	13.7	▲ 17.2	5.4	▲ 8.4
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 2	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 108	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 166	38,899	100.0	2,605	591	1,854	160	683	28,777	1,075	80	477	518	5,685	74
	2.3		▲ 20.2	▲ 24.1	▲ 19.4	▲ 12.9	▲ 23.7	4.8	▲ 2.3	▲ 20.4	15.1	▲ 11.5	8.3	▲ 2.5
	2.1		▲ 17.4	▲ 21.3	▲ 16.6	▲ 10.9	▲ 22.1	4.2	▲ 1.7	▲ 19.0	13.8	▲ 9.7	8.3	0.3
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
百貨店 3	5,508	14.2	1,632	315	1,244	73	459	1,491	235	53	10	171	1,619	73
	▲ 6.8		▲ 4.2	▲ 8.3	▲ 3.0	▲ 6.4	▲ 15.7	▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 12.1	▲ 37.6	▲ 6.1	▲ 6.5	0.3
	▲ 6.8		▲ 4.2	▲ 8.3	▲ 3.0	▲ 6.4	▲ 15.7	▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 12.1	▲ 37.6	▲ 6.1	▲ 6.5	0.3
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 163	33,391	85.8	972	276	610	86	224	27,286	841	26	467	347	4,067	1
	3.9		▲ 37.6	▲ 36.5	▲ 40.1	▲ 17.8	▲ 36.2	5.5	▲ 0.1	▲ 33.1	17.3	▲ 14.0	15.5	▲ 70.1
	3.8		▲ 32.8	▲ 32.3	▲ 35.1	▲ 14.4	▲ 32.7	4.8	0.8	▲ 30.1	15.9	▲ 11.4	15.8	6.0
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1: 上段は販売額(単位:百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年4～6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
(P)4～6月	2,537,842	3.6	0.9	668,870	▲ 7.1	▲ 7.0	1,868,972	8.1	4.2	5,534,004	1.8	0.6
2024年4月	788,356	3.0	2.0	224,000	6.2	6.3	564,356	1.8	0.4	1,755,426	2.7	2.3
5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
(R)5月	845,997	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,004	8.1	4.3	1,849,489	1.8	0.6
(P)6月	866,623	2.6	▲ 0.1	236,896	▲ 8.8	▲ 8.7	629,727	7.7	3.9	1,882,003	1.0	▲ 0.1

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	茨城			栃木			群馬			埼玉			千葉			東京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年4~6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7~9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10~12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1~3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
(P)4~6月	960	2.0	1.4	819	4.2	2.2	958	9.7	3.1	3,769	7.3	2.5	2,764	6.4	3.8	8,686	0.1	▲ 2.6
2024年4月	306	0.6	▲ 1.0	254	▲ 0.1	▲ 0.6	281	1.8	▲ 0.9	1,137	1.5	1.3	844	1.9	0.7	2,761	6.7	5.7
5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
(R)5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8
(P)6月	327	3.1	1.3	275	4.6	1.2	324	9.0	2.9	1,271	6.5	2.2	939	6.1	3.4	3,014	▲ 1.5	▲ 4.2

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都県別 年月	神奈川県			新潟県			山梨県			長野県			静岡県		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年4~6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7~9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10~12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1~3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
(P)4~6月	4,247	5.3	2.7	1,077	3.0	3.6	330	5.4	1.0	609	2.1	1.8	1,159	4.0	3.8
2024年4月	1,306	1.1	0.7	340	0.5	▲ 1.5	102	1.2	1.2	193	▲ 1.4	▲ 3.3	360	1.1	▲ 1.3
5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
(R)5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4
(P)6月	1,456	5.0	2.5	359	1.2	2.1	108	4.6	0.2	203	0.8	0.9	389	2.3	2.1

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
(P)4～6月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.2	▲ 4.4	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.2	▲ 3.2	x	x	x	x	x	x	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 6.5
2024年4月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.9	10.2	10.2	1.5	1.5	x	x	x	x	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 5.3	8.3	8.5
5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
(R)5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0
(P)6月	x	x	x	x	x	x	▲ 8.1	▲ 5.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 2.8	x	x	x	x	x	x	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 8.0	▲ 7.7

注1: (P)は速報値、(R)は確報値

注2: 2024年以前の数値は年間補正済み。

注3: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲1.1	0.0	▲1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
(P)4～6月	x	x	x	x	x	x	8.8	3.2	7.7	4.6	11.7	5.6	8.0	4.7	x	x	x	x	x	x	5.2	5.0	5.2	3.5
2024年4月	x	x	x	x	x	x	2.0	1.8	2.7	1.1	2.7	0.4	1.0	0.4	x	x	x	x	▲1.1	▲3.1	2.2	▲0.6	0.7	0.1
5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲2.2	0.7	▲0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲0.5	0.8	▲0.4	1.2	▲0.7	0.2	▲0.5	x	x	x	x	▲3.4	▲4.7	1.0	▲0.5	▲0.4	▲0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲0.2	0.3	▲0.1	3.3	1.6	0.1	▲0.5	x	x	x	x	▲2.7	▲4.5	▲0.2	▲1.1	▲0.3	▲0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
(R)5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6
(P)6月	x	x	x	x	x	x	8.2	3.1	7.8	4.8	11.1	5.1	7.6	4.4	x	x	x	x	x	x	3.9	3.8	4.8	3.1

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

