

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年5月速報)

2025 年 7 月 23 日
関 東 経 済 産 業 局

概 況

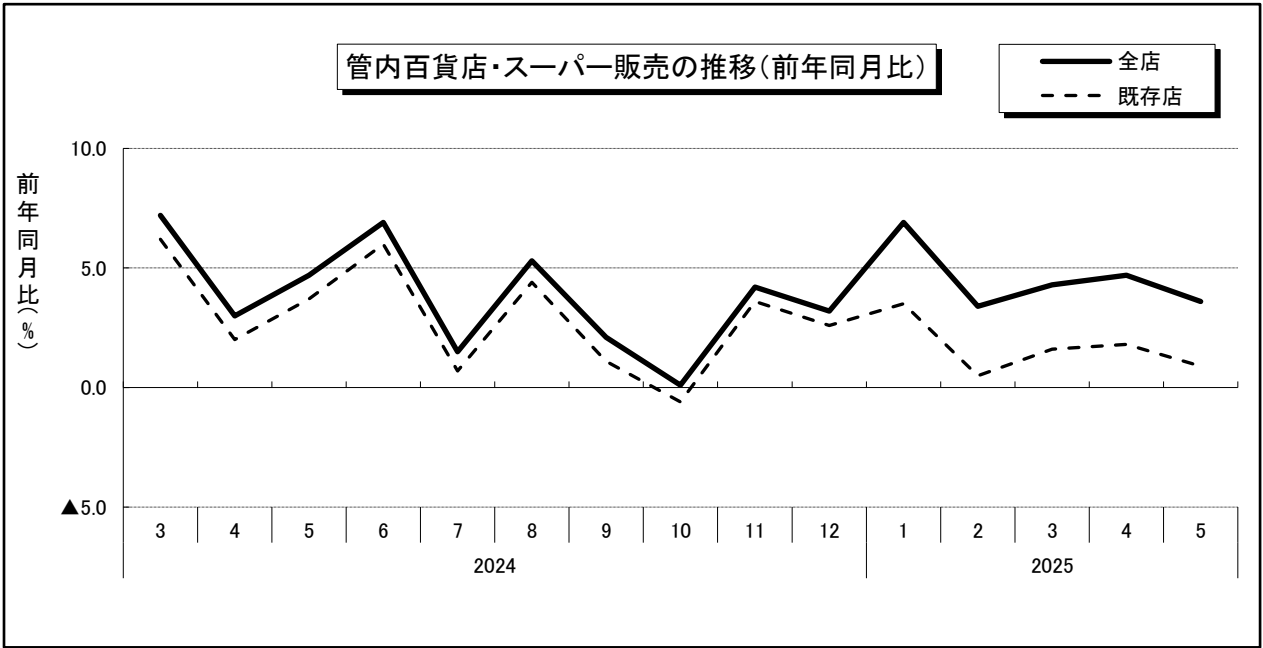
－前年同月比45か月連続の増加－

2025年5月の百貨店・スーパー販売額は8,460億円、全店前年同月比3.6%と45か月連続で前年同月を上回った。品目では、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だったものの、「飲食料品」が好調だった。
業態別にみると、百貨店は2,190億円、同▲7.4%と4か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だった。
スーパーは6,270億円、同8.1%と33か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前 年 同 月 比	既 存 店 前 年 同 月 比	販 売 額	全 店 前 年 同 月 比	既 存 店 前 年 同 月 比
百貨店・スーパー	8,460	3.6	0.9	18,498	1.8	0.6
百貨店	2,190	▲7.4	▲7.2	4,776	▲7.3	▲7.0
スーパー	6,270	8.1	4.3	13,722	5.4	3.6

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242（直通）

管内百貨店・スーパー販売額

2025年5月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		846,019	218,993	627,026	3.6	▲ 7.4	8.1	0.9	▲ 7.2	4.3
品 目 別	衣 料 品 計	72,370	56,234	16,136	▲ 7.3	▲ 5.9	▲ 11.9	▲ 6.6	▲ 5.7	▲ 9.8
	紳士服・洋品	17,893	13,435	4,458	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 12.6	▲ 6.4	▲ 5.1	▲ 10.1
	婦人・子供服・洋品	49,709	39,410	10,299	▲ 7.9	▲ 6.6	▲ 12.7	▲ 7.2	▲ 6.4	▲ 10.0
	その他の衣料品	4,768	3,388	1,379	▲ 1.4	▲ 0.6	▲ 3.1	▲ 2.0	▲ 0.3	▲ 6.3
	身 の 回 り 品	40,710	36,696	4,015	▲ 17.1	▲ 17.9	▲ 9.0	▲ 17.1	▲ 17.9	▲ 8.1
	飲 食 料 品	577,242	52,378	524,864	8.2	▲ 1.3	9.3	4.4	▲ 0.9	5.0
	家 庭 用 品 計	22,666	8,431	14,235	1.6	▲ 1.7	3.6	▲ 2.5	▲ 1.5	▲ 3.2
	家 具	2,295	1,972	323	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 7.4	▲ 6.8	▲ 4.1	▲ 23.1
	家庭用電気機械器具	6,099	1,731	4,368	4.6	8.2	3.3	0.9	8.2	▲ 1.8
	家庭用品	14,272	4,728	9,544	1.4	▲ 3.8	4.2	▲ 3.2	▲ 3.6	▲ 3.0
	そ の 他 の 商 品	127,817	60,193	67,624	▲ 0.1	▲ 7.4	7.4	▲ 1.1	▲ 7.3	5.6
	食 堂 ・ 喫 茶	5,215	5,061	153	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 4.0	▲ 4.3	▲ 4.5	▲ 0.2
	商 品 券	3,300	2,192	1,108	▲ 11.4	▲ 11.0	▲ 12.2	▲ 10.6	▲ 10.9	▲ 10.0
	売 場 面 積 (㎡)	10,552,721	1,874,045	8,678,676	0.0	▲ 5.3	1.2	▲ 0.7	▲ 4.6	0.2
従 業 者 数 (人)		260,602	22,609	237,993	2.7	▲ 6.2	3.6	▲ 0.8	▲ 5.9	▲ 0.3
営 業 日 数 (日)		30.9	30.8	30.9	2.7	▲ 2.4	2.8	0.1	0.2	0.1
売場面積1㎡当り販売額(万円)		7.97	11.42	7.22	3.7	▲ 2.3	6.8	1.7	▲ 2.8	4.1
従業者1人当り販売額(万円)		324.64	968.61	263.46	0.9	▲ 1.2	4.3	1.7	▲ 1.4	4.6
店 舗 数		2,570	74	2,496	—	—	—	—	—	—

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び
政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注2：ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年5月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,570 百貨店 74 スーパー 2,496	846,019	100.0	72,370	17,893	49,709	4,768	40,710	577,242	22,666	2,295	6,099	14,272	127,817	5,215
	3.6		▲ 7.3	▲ 7.1	▲ 7.9	▲ 1.4	▲ 17.1	8.2	1.6	▲ 4.7	4.6	1.4	▲ 0.1	▲ 4.5
	0.9		▲ 6.6	▲ 6.4	▲ 7.2	▲ 2.0	▲ 17.1	4.4	▲ 2.5	▲ 6.8	0.9	▲ 3.2	▲ 1.1	▲ 4.3
	218,993	25.9	56,234	13,435	39,410	3,388	36,696	52,378	8,431	1,972	1,731	4,728	60,193	5,061
	▲ 7.4		▲ 5.9	▲ 5.1	▲ 6.6	▲ 0.6	▲ 17.9	▲ 1.3	▲ 1.7	▲ 4.2	8.2	▲ 3.8	▲ 7.4	▲ 4.5
	▲ 7.2		▲ 5.7	▲ 5.1	▲ 6.4	▲ 0.3	▲ 17.9	▲ 0.9	▲ 1.5	▲ 4.1	8.2	▲ 3.6	▲ 7.3	▲ 4.5
全 国 6,195 百貨店 182 スーパー 6,013	627,026	74.1	16,136	4,458	10,299	1,379	4,015	524,864	14,235	323	4,368	9,544	67,624	153
	8.1		▲ 11.9	▲ 12.6	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 9.0	9.3	3.6	▲ 7.4	3.3	4.2	7.4	▲ 4.0
	4.3		▲ 9.8	▲ 10.1	▲ 10.0	▲ 6.3	▲ 8.1	5.0	▲ 3.2	▲ 23.1	▲ 1.8	▲ 3.0	5.6	▲ 0.2
	1,849,791	100.0	177,098	37,846	127,931	11,319	93,369	1,228,639	53,435	5,865	13,557	34,013	284,959	12,293
	1.8		▲ 8.4	▲ 8.9	▲ 8.7	▲ 1.9	▲ 19.4	5.9	▲ 0.8	▲ 3.1	3.6	▲ 2.1	1.4	▲ 1.7
	0.6		▲ 7.6	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 1.7	▲ 19.2	4.0	▲ 2.5	▲ 4.1	1.1	▲ 3.6	1.2	▲ 1.3
管内／全国	477,558	25.8	131,958	25,428	99,254	7,276	80,392	112,878	16,461	4,023	2,128	10,310	125,101	10,770
	▲ 7.3		▲ 7.3	▲ 7.0	▲ 7.9	0.7	▲ 21.2	0.5	▲ 2.7	▲ 2.2	▲ 0.3	▲ 3.3	▲ 4.1	▲ 2.3
	▲ 7.0		▲ 7.0	▲ 6.7	▲ 7.6	1.1	▲ 21.1	1.0	▲ 1.9	▲ 2.0	0.0	▲ 2.3	▲ 3.9	▲ 2.0
	1,372,233	74.2	45,140	12,419	28,677	4,044	12,978	1,115,761	36,974	1,842	11,429	23,703	159,858	1,522
	5.4		▲ 11.4	▲ 12.8	▲ 11.6	▲ 6.1	▲ 5.9	6.4	0.0	▲ 4.9	4.4	▲ 1.6	6.1	3.3
	3.6		▲ 9.3	▲ 10.1	▲ 9.3	▲ 6.5	▲ 5.3	4.3	▲ 2.7	▲ 8.6	1.4	▲ 4.2	5.6	3.5
管内／全国	45.7		40.9	47.3	38.9	42.1	43.6	47.0	42.4	39.1	45.0	42.0	44.9	42.4

注1：上段は販売額(単位：百万円)

注2：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年5月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 179	32,428	100.0	1,386	342	872	173	392	27,190	886	19	212	656	2,469	105
	2.2		▲ 6.3	▲ 9.0	▲ 9.3	21.1	▲ 21.9	3.6	▲ 1.5	▲ 6.3	3.3	▲ 2.8	▲ 1.3	▲ 1.8
	1.6		▲ 2.2	▲ 6.0	▲ 5.6	32.9	▲ 20.8	2.5	▲ 0.8	▲ 6.3	3.1	▲ 1.9	0.2	▲ 1.4
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	178	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 124	28,079	100.0	2,240	369	1,582	288	749	21,028	617	56	85	475	3,143	303
	4.2		▲ 7.3	▲ 11.8	▲ 7.1	▲ 2.7	▲ 2.6	5.5	▲ 5.9	▲ 26.2	▲ 2.3	▲ 3.4	8.7	8.4
	2.8		▲ 7.5	▲ 12.1	▲ 7.2	▲ 2.7	▲ 2.8	3.7	▲ 6.6	▲ 26.2	▲ 2.6	▲ 4.2	8.3	8.4
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	119	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 164	32,314	100.0	1,032	250	717	65	485	27,453	566	34	147	386	2,739	39
	9.6		▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 20.9	▲ 22.7	▲ 6.1	12.2	▲ 1.5	▲ 22.6	4.5	▲ 1.3	4.9	2.7
	3.3		▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 20.9	▲ 22.7	▲ 6.1	4.8	▲ 3.6	▲ 22.6	4.5	▲ 4.4	3.8	2.7
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	161	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 480	126,812	100.0	5,576	1,250	3,732	594	2,003	103,776	2,375	145	762	1,469	12,427	654
	7.1		▲ 5.5	▲ 6.1	▲ 5.9	▲ 1.7	▲ 9.1	9.3	0.2	▲ 2.1	▲ 3.0	2.1	0.7	2.5
	2.2		▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 3.8	0.1	▲ 8.5	3.1	▲ 2.7	▲ 4.3	▲ 3.0	▲ 2.3	0.7	2.6
	百貨店	9.1	3,050	555	2,156	339	1,411	3,447	412	92	68	252	2,639	580
	11	▲ 5.5	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 5.8	▲ 0.3	▲ 9.5	▲ 8.6	6.7	5.2	26.4	2.9	▲ 2.8	1.8
	▲ 3.8	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 3.6	3.0	▲ 9.0	▲ 5.8	9.2	6.6	6.6	26.4	6.3	▲ 2.2	1.9
	スーパー	90.9	2,526	695	1,576	256	592	100,328	1,964	54	694	1,216	9,788	74
	469	8.6	▲ 6.4	▲ 8.0	▲ 6.1	▲ 3.5	▲ 8.0	10.1	▲ 1.1	▲ 12.4	▲ 5.1	1.9	1.6	8.3
	2.9	▲ 4.3	▲ 5.4	▲ 3.9	▲ 3.6	▲ 7.3	3.5	▲ 5.0	▲ 19.8	▲ 5.2	▲ 4.1	1.5	8.8	8.8

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年5月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その 他 の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千 葉 県 305	92,580	100.0	4,541	1,081	3,114	346	2,452	70,647	1,986	136	693	1,157	12,521	432
	6.7		▲ 5.4	▲ 6.9	▲ 5.8	3.5	▲ 6.5	8.6	5.8	3.6	6.7	5.6	4.2	1.9
	4.0		▲ 3.6	▲ 3.9	▲ 4.0	1.0	▲ 6.5	5.5	▲ 1.8	▲ 11.1	▲ 2.8	▲ 0.1	2.3	1.9
	百貨店 4	13.0	2,114	392	1,566	156	1,864	4,163	284	72	7	205	3,164	412
	0.4		▲ 1.9	▲ 0.3	▲ 2.6	2.0	▲ 7.2	3.4	2.1	▲ 9.5	▲ 54.8	12.2	2.7	1.9
	0.4		▲ 1.9	▲ 0.3	▲ 2.6	2.0	▲ 7.2	3.4	2.1	▲ 9.5	▲ 54.8	12.2	2.7	1.9
スーパー 301	87.0	80,577	689	1,548	190	588	66,484	1,702	64	686	952	9,357	20	
7.7		▲ 8.3	▲ 10.3	▲ 8.8	4.7	▲ 4.2	9.0	6.5	23.9	8.2	4.3	4.8	2.7	
4.6		▲ 5.1	▲ 5.9	▲ 5.3	0.2	▲ 4.3	5.6	▲ 2.5	▲ 13.5	▲ 1.5	▲ 2.7	2.2	1.1	
東 京 都 449	285,575	100.0	43,408	11,627	29,603	2,178	26,635	140,264	10,028	1,503	2,727	5,798	62,977	2,262
	0.0		▲ 6.8	▲ 5.3	▲ 7.6	▲ 4.2	▲ 20.8	9.2	2.5	▲ 2.0	9.2	0.8	▲ 2.3	▲ 13.2
	▲ 2.8		▲ 6.7	▲ 5.2	▲ 7.3	▲ 5.2	▲ 20.8	3.8	▲ 0.8	▲ 3.0	6.3	▲ 3.2	▲ 3.4	▲ 13.2
	百貨店 29	50.7	144,799	10,532	26,992	1,788	25,668	29,658	6,093	1,432	1,562	3,099	41,832	2,237
	▲ 9.2		▲ 7.1	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 5.1	▲ 21.4	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 2.0	15.4	▲ 6.4	▲ 8.0	▲ 13.3
	▲ 9.2		▲ 7.1	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 5.1	▲ 21.4	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 2.0	15.4	▲ 6.4	▲ 8.0	▲ 13.3
スーパー 420	49.3	140,776	1,095	2,611	391	967	110,606	3,935	71	1,165	2,699	21,145	25	
11.7		▲ 3.2	▲ 4.1	▲ 3.4	0.4	▲ 0.3	12.7	7.5	▲ 1.7	1.8	10.4	11.3	▲ 1.5	
5.5		▲ 1.6	▲ 3.4	▲ 0.1	▲ 5.8	▲ 0.9	5.7	▲ 1.2	▲ 24.2	▲ 4.6	1.1	7.9	▲ 1.4	
神 奈 川 県 373	140,243	100.0	8,133	1,708	5,712	713	6,498	100,753	4,280	286	725	3,268	19,293	1,286
	4.6		▲ 5.9	▲ 10.4	▲ 5.5	2.7	▲ 10.6	8.3	4.6	▲ 10.3	1.4	6.9	▲ 3.0	4.8
	2.2		▲ 4.7	▲ 8.1	▲ 4.4	2.2	▲ 10.3	5.3	▲ 3.4	▲ 15.6	▲ 6.1	▲ 1.5	▲ 3.7	5.1
	百貨店 14	22.1	31,026	939	3,982	500	5,820	9,684	948	231	42	675	7,898	1,256
	▲ 5.2		▲ 1.9	▲ 4.7	▲ 2.2	7.6	▲ 10.0	1.3	▲ 4.6	▲ 14.0	▲ 26.5	1.0	▲ 12.0	5.5
	▲ 5.2		▲ 1.9	▲ 4.7	▲ 2.2	7.6	▲ 10.0	1.3	▲ 4.6	▲ 14.0	▲ 26.5	1.0	▲ 12.0	5.5
スーパー 359	77.9	109,216	769	1,730	213	678	91,069	3,332	55	684	2,593	11,394	30	
7.7		▲ 13.0	▲ 16.4	▲ 12.1	▲ 7.3	▲ 15.3	9.1	7.6	9.3	3.8	8.6	4.5	▲ 17.6	
4.6		▲ 9.9	▲ 11.8	▲ 9.1	▲ 9.2	▲ 12.8	5.8	▲ 3.0	▲ 25.0	▲ 4.4	▲ 2.2	3.4	▲ 10.9	
新 潟 県 159	36,660	100.0	2,049	376	1,545	128	352	30,717	491	38	175	278	2,997	55
	4.5		▲ 6.3	▲ 13.4	▲ 4.8	▲ 1.3	▲ 8.2	5.4	▲ 10.4	▲ 1.4	▲ 4.6	▲ 14.7	7.8	▲ 0.9
	4.7		▲ 4.5	▲ 11.0	▲ 3.2	0.6	▲ 6.9	5.4	▲ 8.4	0.0	▲ 4.6	▲ 11.7	8.8	▲ 0.5
	百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 158	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年5月速報

④

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	11,364	100.0	471	93	345	33	118	9,609	93	2	41	50	1,071	2
	6.2		▲ 6.1	▲ 5.3	▲ 6.6	▲ 2.3	▲ 1.8	6.9	▲ 6.9	▲ 37.3	5.8	▲ 13.3	8.2	▲ 49.5
	1.6		▲ 6.5	▲ 5.3	▲ 7.2	▲ 2.3	▲ 1.8	1.8	▲ 6.9	▲ 37.3	5.8	▲ 13.3	4.9	▲ 49.5
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	スーパー	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 110	20,811	100.0	1,099	255	733	111	273	16,306	403	10	166	227	2,723	8
	3.1		▲ 12.0	▲ 7.3	▲ 16.5	16.5	▲ 1.7	3.3	2.5	▲ 29.1	▲ 9.5	16.2	9.9	▲ 5.7
	2.7		▲ 14.2	▲ 10.9	▲ 16.0	▲ 6.6	▲ 2.3	4.2	▲ 16.5	▲ 24.6	▲ 21.6	▲ 10.9	4.7	2.2
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	スーパー	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
108	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 166	39,155	100.0	2,434	543	1,754	137	754	29,500	940	65	366	510	5,457	70
	4.7		▲ 19.8	▲ 22.2	▲ 20.0	▲ 6.0	▲ 11.9	7.6	▲ 7.2	▲ 17.9	7.0	▲ 14.0	9.1	▲ 4.8
	4.4		▲ 17.4	▲ 19.6	▲ 17.6	▲ 4.0	▲ 10.1	6.8	▲ 6.5	▲ 15.1	5.2	▲ 12.2	9.0	▲ 2.1
	百貨店	13.6	1,579	306	1,202	70	505	1,496	232	44	5	184	1,457	69
	3	▲ 2.3	▲ 5.9	▲ 7.3	▲ 6.4	12.4	▲ 1.8	4.8	▲ 8.8	4.3	▲ 72.4	▲ 5.8	▲ 4.0	▲ 2.3
	スーパー	86.4	▲ 5.9	▲ 7.3	▲ 6.4	12.4	▲ 1.8	4.8	▲ 8.8	4.3	▲ 72.4	▲ 5.8	▲ 4.0	▲ 2.3
163	33,817		856	237	552	67	249	28,004	708	21	361	326	4,000	1
	5.9		▲ 37.0	▲ 35.7	▲ 39.2	▲ 19.6	▲ 27.1	7.7	▲ 6.7	▲ 43.4	11.3	▲ 17.9	14.8	▲ 68.6
	5.5		▲ 32.7	▲ 31.5	▲ 34.7	▲ 16.7	▲ 23.1	6.9	▲ 5.7	▲ 39.2	9.5	▲ 15.5	14.7	8.6

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年1～3月	2,421,305	5.9	5.5	711,357	7.4	8.6	1,709,948	5.3	4.2	5,408,260	5.7	5.5
4～6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
2024年3月	853,503	7.2	6.2	260,311	8.0	8.1	593,192	6.8	5.4	1,883,150	6.6	6.2
4月	788,356	3.0	2.0	224,000	6.2	6.3	564,356	1.8	0.4	1,755,426	2.7	2.3
5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
(R)4月	825,222	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,241	8.5	4.5	1,802,512	2.7	1.5
(P)5月	846,019	3.6	0.9	218,993	▲ 7.4	▲ 7.2	627,026	8.1	4.3	1,849,791	1.8	0.6

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年1～3月	949	4.0	1.9	796	4.1	3.4	869	5.5	3.5	3,482	5.0	4.7	2,610	5.8	4.4	8,414	8.3	8.9
4～6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
2024年3月	332	5.2	3.1	279	4.7	4.2	304	7.0	4.8	1,225	5.9	5.8	912	6.7	5.2	3,018	9.5	8.7
4月	306	0.6	▲ 1.0	254	▲ 0.1	▲ 0.6	281	1.8	▲ 0.9	1,137	1.5	1.3	844	1.9	0.7	2,761	6.7	5.7
5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
(R)4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8
(P)5月	324	2.2	1.6	281	4.2	2.8	323	9.6	3.3	1,268	7.1	2.2	926	6.7	4.0	2,856	0.0	▲ 2.8

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年1～3月	4,000	4.4	4.1	1,051	4.8	3.2	312	2.8	2.8	607	2.3	1.4	1,123	4.0	1.5
4～6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
2024年3月	1,396	6.2	5.7	364	5.2	3.1	109	6.2	6.2	210	3.7	1.8	387	6.1	3.5
4月	1,306	1.1	0.7	340	0.5	▲ 1.5	102	1.2	1.2	193	▲ 1.4	▲ 3.3	360	1.1	▲ 1.3
5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
(R)4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9
(P)5月	1,402	4.6	2.2	367	4.5	4.7	114	6.2	1.6	208	3.1	2.7	392	4.7	4.4

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	3.4	3.6	10.4	12.2	5.2	5.2	x	x	x	x	0.1	0.1	▲ 2.4	▲ 2.4	9.6	10.4
4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
2024年3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	2.0	2.8	10.6	10.6	7.9	7.9	x	x	x	x	3.3	3.3	▲ 1.4	▲ 1.4	9.6	9.8
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.9	10.2	10.2	1.5	1.5	x	x	x	x	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 5.3	8.3	8.5
5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
(R)4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5
(P)5月	x	x	x	x	x	x	▲ 5.5	▲ 3.8	0.4	0.4	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 5.2	▲ 5.2	x	x	x	x	x	x	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.3	▲ 7.0

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.3	6.3	4.5	5.7	4.9	4.2	3.7	x	x	x	x	2.6	1.5	5.2	2.2	4.2	3.6
4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
2024年3月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.7	7.6	5.7	8.0	6.3	5.6	4.9	x	x	x	x	3.8	1.6	7.6	4.5	5.3	4.7
4月	x	x	x	x	x	x	2.0	1.8	2.7	1.1	2.7	0.4	1.0	0.4	x	x	x	x	▲ 1.1	▲ 3.1	2.2	▲ 0.6	0.7	0.1
5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
(R)4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.2	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9
(P)5月	x	x	x	x	x	x	8.6	2.9	7.7	4.6	11.7	5.5	7.7	4.6	x	x	x	x	x	x	5.9	5.5	5.4	3.6

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

