

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年4月速報)

2025 年 6 月 23 日
関 東 経 済 産 業 局

概 況

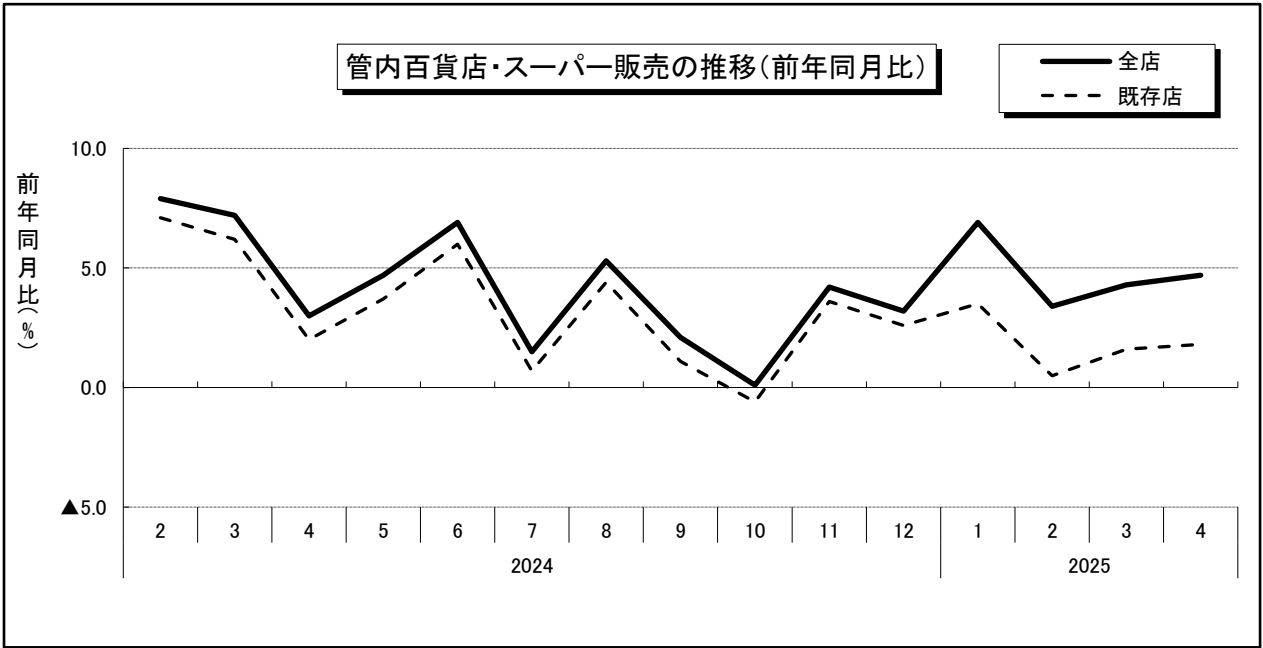
－前年同月比44か月連続の増加－

2025年4月の百貨店・スーパー販売額は8,252億円、全店前年同月比4.7%と44か月連続で前年同月を上回った。品目では、「身の回り品」が不調だったものの、「飲食料品」が好調だった。
業態別にみると、百貨店は2,130億円、同▲4.9%と3か月連続で前年同月を下回った。品目では、「身の回り品」、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」が不調だった。
スーパーは6,122億円、同8.5%と32か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比
百貨店・スーパー	8,252	4.7	1.8	18,024	2.7	1.5
百貨店	2,130	▲4.9	▲4.8	4,633	▲4.9	▲4.5
スーパー	6,122	8.5	4.5	13,391	5.6	3.9

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



管内百貨店・スーパー販売額

2025年4月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		825,229	212,981	612,248	4.7	▲ 4.9	8.5	1.8	▲ 4.8	4.5
品 目 別	衣 料 品 計	73,087	57,194	15,892	▲ 8.0	▲ 5.1	▲ 17.1	▲ 7.3	▲ 5.0	▲ 15.0
	紳士服・洋品	17,386	13,143	4,243	▲ 11.6	▲ 8.9	▲ 19.2	▲ 10.9	▲ 8.8	▲ 16.8
	婦人・子供服・洋品	51,301	40,908	10,393	▲ 6.9	▲ 4.0	▲ 17.0	▲ 6.2	▲ 3.8	▲ 14.4
	その他の衣料品	4,400	3,144	1,256	▲ 4.8	▲ 2.6	▲ 9.9	▲ 5.7	▲ 2.4	▲ 13.7
	身 の 回 り 品	38,936	35,337	3,599	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 15.5	▲ 12.6	▲ 12.4	▲ 14.9
	飲 食 料 品	561,886	49,840	512,046	9.0	▲ 0.4	10.1	5.0	▲ 0.1	5.6
	家 庭 用 品 計	22,121	7,946	14,174	▲ 0.7	▲ 7.9	3.7	▲ 5.2	▲ 7.8	▲ 3.6
	家 具	2,351	2,011	339	▲ 14.1	▲ 16.2	0.5	▲ 17.1	▲ 16.1	▲ 24.6
	家庭用電気機械器具	5,706	1,540	4,167	1.2	1.8	1.0	▲ 2.7	1.8	▲ 4.4
	家庭用品	14,064	4,395	9,668	1.1	▲ 6.7	5.1	▲ 3.8	▲ 6.6	▲ 2.4
	そ の 他 の 商 品	124,348	57,961	66,387	2.3	▲ 2.9	7.3	1.3	▲ 2.9	5.5
	食 堂 ・ 喫 茶	4,852	4,702	149	▲ 6.2	▲ 6.2	▲ 5.4	▲ 6.1	▲ 6.2	▲ 1.7
商 品 券		3,510	2,189	1,320	▲ 6.7	▲ 6.1	▲ 7.7	▲ 5.7	▲ 6.0	▲ 5.3
売 場 面 積 (㎡)		10,550,118	1,874,214	8,675,904	▲ 0.1	▲ 5.3	1.0	▲ 0.7	▲ 4.6	0.2
従 業 者 数 (人)		258,215	22,560	235,655	2.5	▲ 6.3	3.4	▲ 1.0	▲ 6.0	▲ 0.5
営 業 日 数 (日)		30.0	29.8	30.0	2.6	▲ 2.5	2.7	0.0	0.1	0.0
売場面積1㎡当り販売額(万円)		7.78	11.11	7.06	4.9	0.4	7.4	2.6	▲ 0.2	4.3
従業者1人当り販売額(万円)		319.59	944.07	259.81	2.1	1.4	4.9	2.9	1.2	5.0
店 舗 数		2,568	74	2,494	—	—	—	—	—	—

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び
政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注2：ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年4月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,568 百貨店 74 スーパー 2,494	825,229	100.0	73,087	17,386	51,301	4,400	38,936	561,886	22,121	2,351	5,706	14,064	124,348	4,852
	4.7		▲ 8.0	▲ 11.6	▲ 6.9	▲ 4.8	▲ 12.7	9.0	▲ 0.7	▲ 14.1	1.2	1.1	2.3	▲ 6.2
	1.8		▲ 7.3	▲ 10.9	▲ 6.2	▲ 5.7	▲ 12.6	5.0	▲ 5.2	▲ 17.1	▲ 2.7	▲ 3.8	1.3	▲ 6.1
	212,981	25.8	57,194	13,143	40,908	3,144	35,337	49,840	7,946	2,011	1,540	4,395	57,961	4,702
	▲ 4.9		▲ 5.1	▲ 8.9	▲ 4.0	▲ 2.6	▲ 12.4	▲ 0.4	▲ 7.9	▲ 16.2	1.8	▲ 6.7	▲ 2.9	▲ 6.2
	▲ 4.8		▲ 5.0	▲ 8.8	▲ 3.8	▲ 2.4	▲ 12.4	▲ 0.1	▲ 7.8	▲ 16.1	1.8	▲ 6.6	▲ 2.9	▲ 6.2
	612,248	74.2	15,892	4,243	10,393	1,256	3,599	512,046	14,174	339	4,167	9,668	66,387	149
	8.5		▲ 17.1	▲ 19.2	▲ 17.0	▲ 9.9	▲ 15.5	10.1	3.7	0.5	1.0	5.1	7.3	▲ 5.4
	4.5		▲ 15.0	▲ 16.8	▲ 14.4	▲ 13.7	▲ 14.9	5.6	▲ 3.6	▲ 24.6	▲ 4.4	▲ 2.4	5.5	▲ 1.7
全 国 6,188 百貨店 182 スーパー 6,006	1,802,405	100.0	175,778	36,827	128,440	10,511	89,623	1,195,454	52,815	5,950	13,363	33,501	277,392	11,343
	2.7		▲ 9.3	▲ 13.7	▲ 8.3	▲ 5.3	▲ 13.9	6.6	▲ 1.5	▲ 8.2	3.3	▲ 2.1	2.7	▲ 4.2
	1.5		▲ 8.5	▲ 12.6	▲ 7.5	▲ 5.3	▲ 13.7	4.7	▲ 3.3	▲ 9.8	0.7	▲ 3.6	2.5	▲ 3.8
	463,270	25.7	132,648	25,211	100,626	6,811	78,101	106,853	15,740	4,067	2,028	9,645	119,967	9,962
	▲ 4.9		▲ 6.2	▲ 10.0	▲ 5.5	▲ 0.7	▲ 14.2	0.1	▲ 4.3	▲ 10.2	4.4	▲ 3.4	▲ 0.9	▲ 4.5
	▲ 4.5		▲ 5.9	▲ 9.7	▲ 5.2	▲ 0.5	▲ 14.0	0.8	▲ 3.7	▲ 10.1	4.8	▲ 2.4	▲ 0.6	▲ 4.2
	1,339,135	74.3	43,130	11,616	27,814	3,700	11,521	1,088,601	37,075	1,883	11,335	23,857	157,425	1,381
	5.6		▲ 17.9	▲ 20.9	▲ 17.2	▲ 12.8	▲ 12.3	7.3	▲ 0.2	▲ 3.4	3.1	▲ 1.5	5.5	▲ 1.5
	3.9		▲ 15.8	▲ 18.5	▲ 15.0	▲ 13.3	▲ 11.6	5.2	▲ 3.1	▲ 9.3	▲ 0.1	▲ 4.1	5.1	▲ 1.3
管内／全国	45.8		41.6	47.2	39.9	41.9	43.4	47.0	41.9	39.5	42.7	42.0	44.8	42.8

注1：上段は販売額(単位：百万円)

注2：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年4月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 178	30,835	100.0	1,489	337	930	223	340	25,637	903	23	200	680	2,368	97
	0.7		▲ 3.6	▲ 11.3	▲ 7.8	42.1	▲ 31.2	2.4	▲ 5.3	16.7	▲ 0.2	▲ 7.3	▲ 4.9	▲ 3.6
	1.2		0.8	▲ 8.1	▲ 3.8	53.9	▲ 30.3	2.5	▲ 4.7	17.3	▲ 0.2	▲ 6.5	▲ 3.6	▲ 3.2
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
177	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 124	26,399	100.0	2,229	332	1,539	358	609	19,828	580	61	73	445	2,874	279
	3.8		▲ 6.7	▲ 16.9	▲ 7.0	6.6	▲ 2.7	5.3	▲ 6.4	▲ 19.0	▲ 9.7	▲ 3.7	6.4	6.4
	2.6		▲ 6.9	▲ 17.2	▲ 7.1	6.5	▲ 2.9	3.5	▲ 7.1	▲ 19.0	▲ 10.0	▲ 4.6	7.3	6.4
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
119	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 164	31,086	100.0	1,060	275	731	54	386	26,339	555	39	134	381	2,713	32
	10.6		▲ 18.5	▲ 13.1	▲ 19.5	▲ 28.6	▲ 11.6	13.3	▲ 0.1	20.1	2.8	▲ 2.8	7.5	▲ 0.5
	3.2		▲ 18.5	▲ 13.1	▲ 19.5	▲ 28.6	▲ 11.6	4.9	▲ 4.5	20.1	▲ 6.0	▲ 6.0	2.7	▲ 0.5
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
161	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 478	122,943	100.0	5,124	1,150	3,454	520	1,672	101,431	2,321	152	722	1,446	11,812	582
	8.2		▲ 10.1	▲ 12.1	▲ 9.3	▲ 10.5	▲ 4.3	11.0	▲ 0.6	12.6	▲ 8.9	2.8	▲ 0.8	0.7
	3.0		▲ 8.2	▲ 10.3	▲ 7.2	▲ 10.1	▲ 3.4	4.5	▲ 4.1	1.9	▲ 8.8	▲ 2.0	▲ 0.7	0.8
	百貨店	8.2	2,662	495	1,875	292	1,163	3,051	383	93	70	220	2,334	511
	11	▲ 4.9	▲ 7.4	▲ 7.8	▲ 7.4	▲ 6.7	1.1	▲ 6.9	3.7	20.0	2.5	▲ 1.5	▲ 4.3	▲ 0.1
	スーパー	▲ 3.3	▲ 5.8	▲ 6.8	▲ 5.6	▲ 5.6	1.8	▲ 4.2	5.7	20.9	2.5	1.3	▲ 3.7	0.0
467	112,838	91.8	2,462	655	1,579	229	509	98,379	1,938	60	652	1,226	9,478	71
	9.5		▲ 12.8	▲ 15.2	▲ 11.4	▲ 14.9	▲ 14.6	11.7	▲ 1.4	2.8	▲ 10.0	3.6	0.1	6.2
	3.7		▲ 10.8	▲ 12.8	▲ 9.1	▲ 15.5	▲ 13.6	4.8	▲ 5.9	▲ 23.5	▲ 9.9	▲ 2.6	0.1	6.7

注1：上段は販売額(単位：百万円)

注2：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年4月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その 他 の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千 葉 県 305 百貨店 4 スーパー 301	89,956	100.0	4,665	1,024	3,331	309	2,256	68,550	1,996	153	677	1,166	12,093	397
	6.5		▲ 7.9	▲ 15.0	▲ 6.1	▲ 1.2	▲ 5.0	8.8	7.0	7.4	10.6	4.9	3.0	1.8
	3.8		▲ 6.4	▲ 12.5	▲ 4.4	▲ 5.9	▲ 5.0	5.7	▲ 1.0	▲ 9.7	0.8	▲ 0.9	1.0	1.7
	11,419	12.7	2,269	370	1,761	138	1,753	3,807	293	86	11	196	2,921	377
	▲ 0.5		▲ 2.5	▲ 13.1	0.1	▲ 3.1	▲ 2.9	1.8	4.4	▲ 5.6	▲ 4.7	10.0	▲ 1.1	1.6
	▲ 0.5		▲ 2.5	▲ 13.1	0.1	▲ 3.1	▲ 2.9	1.8	4.4	▲ 5.6	▲ 4.7	10.0	▲ 1.1	1.6
	78,537	87.3	2,396	654	1,570	171	503	64,743	1,703	67	666	970	9,172	20
	7.7		▲ 12.5	▲ 16.0	▲ 12.1	0.3	▲ 11.7	9.3	7.4	30.4	10.9	3.9	4.4	6.2
	4.5		▲ 9.9	▲ 12.1	▲ 9.0	▲ 8.3	▲ 11.8	5.9	▲ 2.0	▲ 17.0	0.9	▲ 3.0	1.7	4.2
東 京 都 449 百貨店 29 スーパー 420	281,586	100.0	44,571	11,416	31,173	1,981	26,366	137,605	9,586	1,503	2,429	5,654	61,298	2,161
	2.0		▲ 5.9	▲ 9.0	▲ 4.6	▲ 7.3	▲ 15.1	10.1	▲ 2.1	▲ 12.6	▲ 0.1	0.2	1.5	▲ 13.5
	▲ 0.8		▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 4.3	▲ 8.4	▲ 15.1	4.8	▲ 5.4	▲ 13.7	▲ 3.0	▲ 3.9	0.5	▲ 13.5
	142,493	50.6	40,602	10,366	28,605	1,630	25,381	28,491	5,616	1,433	1,291	2,892	40,267	2,136
	▲ 6.3		▲ 5.5	▲ 8.7	▲ 4.2	▲ 8.0	▲ 15.4	▲ 1.3	▲ 7.7	▲ 13.1	0.7	▲ 8.3	▲ 3.5	▲ 13.6
	▲ 6.3		▲ 5.5	▲ 8.7	▲ 4.2	▲ 8.0	▲ 15.4	▲ 1.3	▲ 7.7	▲ 13.1	0.7	▲ 8.3	▲ 3.5	▲ 13.6
	139,093	49.4	3,969	1,050	2,568	351	985	109,113	3,970	70	1,139	2,762	21,030	25
	12.3		▲ 9.7	▲ 11.7	▲ 9.5	▲ 4.2	▲ 5.6	13.6	7.0	▲ 2.5	▲ 1.0	11.0	12.7	▲ 2.5
	6.3		▲ 7.5	▲ 10.3	▲ 5.9	▲ 10.3	▲ 6.3	6.8	▲ 1.6	▲ 28.4	▲ 7.1	1.7	9.6	▲ 1.6
神 奈 川 県 374 百貨店 14 スーパー 360	138,893	100.0	7,999	1,678	5,728	594	6,013	100,048	4,278	307	706	3,265	19,372	1,182
	6.4		▲ 10.4	▲ 15.6	▲ 9.4	▲ 3.9	▲ 4.3	9.9	2.9	▲ 36.5	3.3	9.2	1.8	0.2
	3.3		▲ 9.3	▲ 13.6	▲ 8.4	▲ 4.6	▲ 4.1	6.1	▲ 5.7	▲ 42.3	▲ 3.9	0.0	1.1	0.4
	30,336	21.8	5,161	945	3,814	402	5,339	9,607	891	244	57	590	8,185	1,153
	▲ 1.5		▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 6.7	1.1	▲ 1.9	3.2	▲ 16.0	▲ 43.7	15.5	2.1	▲ 1.7	0.8
	▲ 1.5		▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 6.7	1.1	▲ 1.9	3.2	▲ 16.0	▲ 43.7	15.5	2.1	▲ 1.7	0.8
	108,557	78.2	2,839	734	1,914	191	675	90,440	3,387	63	648	2,675	11,188	29
	8.8		▲ 16.4	▲ 22.3	▲ 14.3	▲ 13.0	▲ 20.2	10.7	9.4	25.7	2.3	10.9	4.6	▲ 20.0
	4.9		▲ 13.8	▲ 18.3	▲ 11.7	▲ 15.4	▲ 19.2	6.4	▲ 2.1	▲ 30.0	▲ 5.4	▲ 0.6	3.3	▲ 13.7
新 潟 県 159 百貨店 1 スーパー 158	35,119	100.0	2,091	336	1,644	111	279	29,224	492	37	181	274	2,981	51
	3.4		▲ 11.1	▲ 25.7	▲ 6.9	▲ 16.5	▲ 21.1	4.8	▲ 8.9	▲ 6.5	13.0	▲ 19.6	7.2	▲ 9.3
	4.1		▲ 9.5	▲ 23.9	▲ 5.4	▲ 14.7	▲ 19.7	5.5	▲ 7.6	▲ 5.1	9.5	▲ 16.4	6.8	▲ 8.9
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年4月速報

④

都県名 業態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回り り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	10,791	100.0	454	86	335	32	96	9,204	103	2	39	61	933	2
	5.5		▲ 10.3	▲ 13.4	▲ 9.7	▲ 7.7	▲ 6.3	6.6	▲ 10.7	▲ 32.1	5.6	▲ 17.7	7.6	▲ 45.9
	1.1		▲ 10.8	▲ 13.4	▲ 10.3	▲ 7.7	▲ 6.3	1.7	▲ 10.7	▲ 32.1	5.6	▲ 17.7	3.9	▲ 45.9
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 110	19,772	100.0	1,041	232	703	106	241	15,434	438	10	205	223	2,611	8
	2.6		▲ 17.1	▲ 14.6	▲ 20.4	5.3	▲ 13.4	3.5	7.9	▲ 42.8	8.5	11.6	7.8	▲ 9.5
	1.7		▲ 19.2	▲ 17.7	▲ 20.0	▲ 15.9	▲ 14.0	3.9	▲ 10.0	▲ 40.3	▲ 2.9	▲ 14.5	2.4	▲ 1.4
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 108	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
静 岡 県 166	37,850	100.0	2,364	519	1,734	111	676	28,587	870	63	340	467	5,292	61
	5.1		▲ 21.7	▲ 27.0	▲ 20.2	▲ 18.1	▲ 19.3	8.1	▲ 8.2	▲ 7.0	6.5	▲ 16.7	12.2	▲ 1.6
	4.9		▲ 19.4	▲ 24.6	▲ 17.8	▲ 16.4	▲ 17.5	7.5	▲ 7.4	▲ 5.1	4.7	▲ 14.7	12.4	1.2
	百貨店	13.4	1,522	307	1,164	51	472	1,395	195	43	10	141	1,422	60
	3	0.7	▲ 3.9	▲ 8.4	▲ 2.7	▲ 3.8	▲ 8.8	2.3	▲ 2.2	22.2	71.0	▲ 10.5	8.7	1.1
	0.7		▲ 3.9	▲ 8.4	▲ 2.7	▲ 3.8	▲ 8.8	2.3	▲ 2.2	22.2	71.0	▲ 10.5	8.7	1.1
スーパー 163	32,785	86.6	843	213	571	59	205	27,191	675	19	330	325	3,871	1
	5.8		▲ 41.3	▲ 43.5	▲ 41.6	▲ 27.5	▲ 36.2	8.5	▲ 9.8	▲ 39.4	5.2	▲ 19.2	13.6	▲ 65.7
	5.6		▲ 37.5	▲ 40.0	▲ 37.6	▲ 24.9	▲ 32.3	7.7	▲ 8.9	▲ 36.8	3.4	▲ 16.4	13.9	11.7

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2024年1～3月	2,421,305	5.9	5.5	711,357	7.4	8.6	1,709,948	5.3	4.2	5,408,260	5.7	5.5
4～6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
(R)2025年1～3月	2,539,320	4.9	1.9	704,095	▲ 1.0	▲ 0.9	1,835,226	7.3	3.1	5,581,426	3.2	2.0
2024年2月	763,005	7.9	7.1	218,242	12.1	12.1	544,763	6.3	5.2	1,699,073	7.4	7.0
3月	853,503	7.2	6.2	260,311	8.0	8.1	593,192	6.8	5.4	1,883,150	6.6	6.2
4月	788,356	3.0	2.0	224,000	6.2	6.3	564,356	1.8	0.4	1,755,426	2.7	2.3
5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
2月	789,170	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,758	5.9	1.7	1,730,566	1.9	0.7
(R)3月	889,970	4.3	1.6	250,745	▲ 3.7	▲ 3.6	639,226	7.8	4.0	1,934,951	2.8	1.7
(P)4月	825,229	4.7	1.8	212,981	▲ 4.9	▲ 4.8	612,248	8.5	4.5	1,802,405	2.7	1.5

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2024年1～3月	949	4.0	1.9	796	4.1	3.4	869	5.5	3.5	3,482	5.0	4.7	2,610	5.8	4.4	8,414	8.3	8.9
4～6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
(R)2025年1～3月	954	0.5	0.6	819	2.9	1.7	949	9.1	2.1	3,711	6.6	2.4	2,743	5.1	2.2	8,784	4.4	1.3
2024年2月	298	5.4	3.2	249	5.7	5.1	274	6.1	3.9	1,098	6.0	5.4	829	7.4	5.6	2,649	12.0	11.9
3月	332	5.2	3.1	279	4.7	4.2	304	7.0	4.8	1,225	5.9	5.8	912	6.7	5.2	3,018	9.5	8.7
4月	306	0.6	▲ 1.0	254	▲ 0.1	▲ 0.6	281	1.8	▲ 0.9	1,137	1.5	1.3	844	1.9	0.7	2,761	6.7	5.7
5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,728	3.0	▲ 0.3
(R)3月	334	0.7	1.2	290	3.9	2.7	335	10.4	3.7	1,315	7.3	2.7	961	5.4	2.8	3,075	1.9	▲ 0.6
(P)4月	308	0.7	1.2	264	3.8	2.6	311	10.6	3.2	1,229	8.2	3.0	900	6.5	3.8	2,816	2.0	▲ 0.8

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2024年1～3月	4,000	4.4	4.1	1,051	4.8	3.2	312	2.8	2.8	607	2.3	1.4	1,123	4.0	1.5
4～6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
(R)2025年1～3月	4,220	5.5	2.0	1,077	2.5	3.5	330	5.9	1.5	635	4.6	2.5	1,172	4.4	3.1
2024年2月	1,261	5.3	5.0	334	6.5	5.1	99	4.6	4.6	190	3.4	3.0	350	4.2	1.7
3月	1,396	6.2	5.7	364	5.2	3.1	109	6.2	6.2	210	3.7	1.8	387	6.1	3.5
4月	1,306	1.1	0.7	340	0.5	▲ 1.5	102	1.2	1.2	193	▲ 1.4	▲ 3.3	360	1.1	▲ 1.3
5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
2月	1,311	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1
(R)3月	1,468	5.1	2.2	378	3.9	5.0	116	6.7	2.3	222	6.0	4.9	405	4.7	3.6
(P)4月	1,389	6.4	3.3	351	3.4	4.1	108	5.5	1.1	198	2.6	1.7	378	5.1	4.9

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	3.4	3.6	10.4	12.2	5.2	5.2	x	x	x	x	0.1	0.1	▲ 2.4	▲ 2.4	9.6	10.4
4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
(R)2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.8	▲ 2.1	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.2	x	x	x	x	12.6	12.6	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1
2024年2月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	4.6	4.6	17.3	17.3	6.4	6.4	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 2.7	▲ 2.7	13.6	13.8
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	2.0	2.8	10.6	10.6	7.9	7.9	x	x	x	x	3.3	3.3	▲ 1.4	▲ 1.4	9.6	9.8
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.9	10.2	10.2	1.5	1.5	x	x	x	x	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 5.3	8.3	8.5
5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7
(R)3月	x	x	x	x	x	x	▲ 6.9	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.4	▲ 2.4	x	x	x	x	17.6	17.6	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 2.9
(P)4月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 1.5	▲ 1.5	x	x	x	x	x	x	0.7	0.7	▲ 4.9	▲ 4.5

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.3	6.3	4.5	5.7	4.9	4.2	3.7	x	x	x	x	2.6	1.5	5.2	2.2	4.2	3.6
4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
(R)2025年1～3月	x	x	x	x	x	x	7.8	2.9	6.5	3.1	10.9	4.0	7.7	3.0	x	x	x	x	3.7	1.4	4.8	3.3	4.6	2.8
2024年2月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.1	7.9	5.8	6.0	5.7	5.0	4.6	x	x	x	x	3.8	3.4	5.4	2.5	5.2	4.6
3月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.7	7.6	5.7	8.0	6.3	5.6	4.9	x	x	x	x	3.8	1.6	7.6	4.5	5.3	4.7
4月	x	x	x	x	x	x	2.0	1.8	2.7	1.1	2.7	0.4	1.0	0.4	x	x	x	x	▲ 1.1	▲ 3.1	2.2	▲ 0.6	0.7	0.1
5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.4	1.6
(R)3月	x	x	x	x	x	x	9.2	3.8	6.9	3.8	10.0	4.3	7.7	3.9	x	x	x	x	4.6	3.3	5.7	4.4	5.3	3.6
(P)4月	x	x	x	x	x	x	9.5	3.7	7.7	4.5	12.3	6.3	8.8	4.9	x	x	x	x	x	x	5.8	5.6	5.6	3.9

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

