

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年2月速報)

2025年4月23日
関東経済産業局

概況

－前年同月比42か月連続の増加－

2025年2月の百貨店・スーパー販売額は7,891億円、全店前年同月比3.4%と42か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」が好調だった。

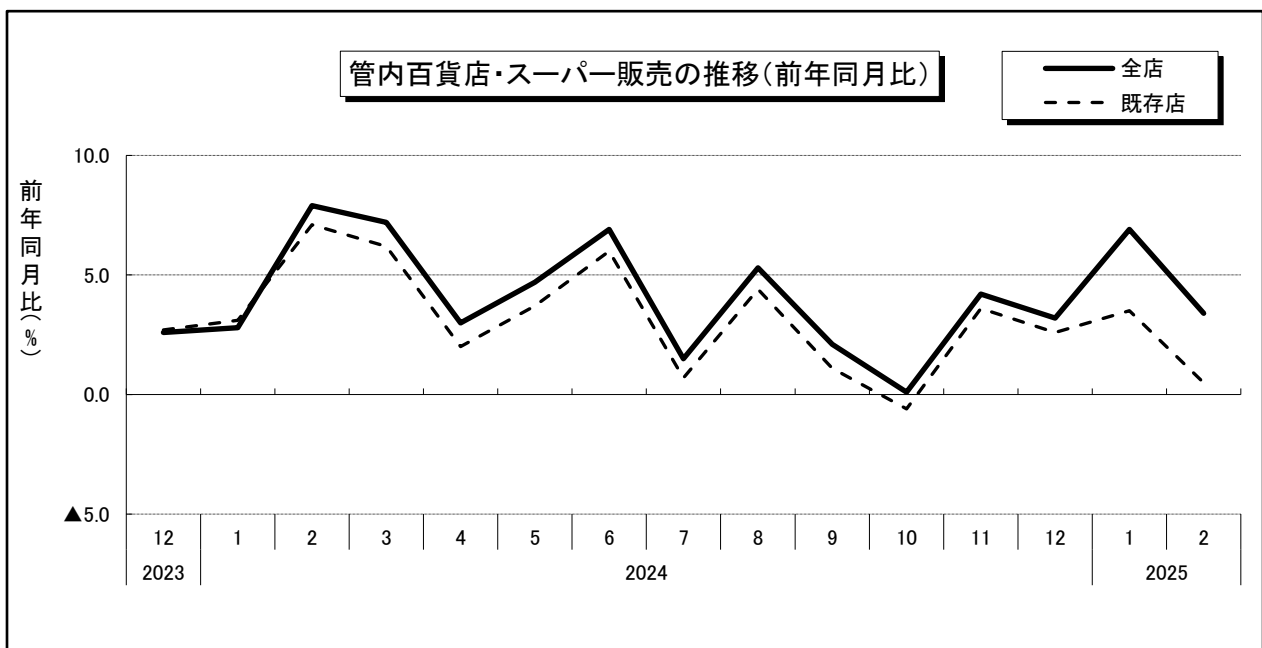
業態別にみると、百貨店は2,124億円、同▲2.7%と4か月ぶりに前年同月を下回った。品目では、「飲食料品」、「身の回り品」が不調だった。

スーパーは5,767億円、同5.9%と30か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管内			全国		
	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比	販売額	全店 前年同月比	既存店 前年同月比
百貨店・スーパー	7,891	3.4	0.5	17,303	1.8	0.6
百貨店	2,124	▲2.7	▲2.5	4,647	▲2.0	▲1.7
スーパー	5,767	5.9	1.7	12,656	3.3	1.6

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242 (直通)

管内百貨店・スーパー販売額

2025年2月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		789,140	212,412	576,728	3.4	▲ 2.7	5.9	0.5	▲ 2.5	1.7
品 目 別	衣 料 品 計	63,204	50,520	12,684	▲ 5.2	▲ 2.4	▲ 15.0	▲ 4.6	▲ 2.2	▲ 13.3
	紳士服・洋品	14,438	11,053	3,385	▲ 6.4	▲ 3.1	▲ 15.6	▲ 5.6	▲ 3.1	▲ 13.3
	婦人・子供服・洋品	45,022	36,778	8,245	▲ 4.7	▲ 1.9	▲ 15.4	▲ 4.0	▲ 1.8	▲ 13.3
	その他の衣料品	3,743	2,689	1,054	▲ 6.8	▲ 5.7	▲ 9.5	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 13.5
	身 の 回 り 品	36,611	33,964	2,647	▲ 7.3	▲ 5.9	▲ 22.2	▲ 7.2	▲ 5.9	▲ 22.5
	飲 食 料 品	545,575	57,735	487,841	5.7	▲ 3.6	6.9	1.6	▲ 3.4	2.3
	家 庭 用 品 計	21,065	7,703	13,362	2.5	▲ 0.2	4.1	▲ 1.9	0.2	▲ 3.2
	家 具	1,995	1,657	338	▲ 10.1	▲ 12.7	5.2	▲ 13.1	▲ 12.2	▲ 19.2
	家庭用電気機械器具	5,721	1,485	4,235	7.0	14.8	4.5	3.4	14.8	▲ 0.3
	家庭用品	13,349	4,561	8,788	2.8	0.8	3.8	▲ 2.2	1.1	▲ 4.0
	そ の 他 の 商 品	118,122	58,069	60,053	2.7	0.4	5.1	1.9	0.4	3.5
	食 堂 ・ 喫 茶	4,564	4,421	143	▲ 10.5	▲ 10.8	1.5	▲ 10.4	▲ 10.8	2.6
商 品 券		2,795	1,713	1,082	▲ 12.7	▲ 12.7	▲ 12.7	▲ 11.6	▲ 12.6	▲ 10.0
売 場 面 積(㎡)		10,566,359	1,895,095	8,671,264	0.0	▲ 4.7	1.1	▲ 0.7	▲ 4.0	0.0
従 業 者 数(人)		257,477	22,694	234,783	2.2	▲ 6.5	3.1	▲ 1.5	▲ 6.0	▲ 1.0
営 業 日 数(日)		28.0	27.6	28.0	▲ 0.4	▲ 5.0	▲ 0.3	▲ 3.0	▲ 2.4	▲ 3.0
売場面積1㎡当り販売額(万円)		7.43	10.98	6.65	3.5	2.3	4.7	1.3	1.7	1.7
従業者1人当り販売額(万円)		306.49	935.98	245.64	1.2	4.1	2.7	2.0	3.6	2.7
店 舗 数		2,562	75	2,487	—	—	—	—	—	—

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注2：ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年2月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,562 百貨店 75 スーパー 2,487	789,140	100.0	63,204	14,438	45,022	3,743	36,611	545,575	21,065	1,995	5,721	13,349	118,122	4,564
	3.4		▲ 5.2	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 6.8	▲ 7.3	5.7	2.5	▲ 10.1	7.0	2.8	2.7	▲ 10.5
	0.5		▲ 4.6	▲ 5.6	▲ 4.0	▲ 7.7	▲ 7.2	1.6	▲ 1.9	▲ 13.1	3.4	▲ 2.2	1.9	▲ 10.4
	212,412	26.9	50,520	11,053	36,778	2,689	33,964	57,735	7,703	1,657	1,485	4,561	58,069	4,421
	▲ 2.7		▲ 2.4	▲ 3.1	▲ 1.9	▲ 5.7	▲ 5.9	▲ 3.6	▲ 0.2	▲ 12.7	14.8	0.8	0.4	▲ 10.8
	▲ 2.5		▲ 2.2	▲ 3.1	▲ 1.8	▲ 5.4	▲ 5.9	▲ 3.4	0.2	▲ 12.2	14.8	1.1	0.4	▲ 10.8
	576,728	73.1	12,684	3,385	8,245	1,054	2,647	487,841	13,362	338	4,235	8,788	60,053	143
	5.9		▲ 15.0	▲ 15.6	▲ 15.4	▲ 9.5	▲ 22.2	6.9	4.1	5.2	4.5	3.8	5.1	1.5
	1.7		▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 13.5	▲ 22.5	2.3	▲ 3.2	▲ 19.2	▲ 0.3	▲ 4.0	3.5	2.6
全 国 6,179 百貨店 183 スーパー 5,996	1,730,262	100.0	153,657	30,700	114,416	8,540	84,143	1,173,089	48,561	5,167	12,880	30,513	260,150	10,663
	1.8		▲ 6.0	▲ 7.2	▲ 5.4	▲ 8.3	▲ 6.1	3.7	▲ 1.2	▲ 4.1	2.7	▲ 2.3	2.5	▲ 7.0
	0.6		▲ 5.1	▲ 6.0	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 5.8	1.8	▲ 3.0	▲ 5.8	0.4	▲ 3.9	2.4	▲ 6.6
	464,691	26.9	119,106	21,247	92,378	5,481	75,653	127,510	14,667	3,551	1,925	9,191	118,171	9,584
	▲ 2.0		▲ 2.6	▲ 2.5	▲ 2.3	▲ 8.2	▲ 4.6	▲ 3.2	▲ 1.6	▲ 2.6	8.1	▲ 3.1	2.1	▲ 6.9
	▲ 1.7		▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 2.0	▲ 8.0	▲ 4.5	▲ 2.8	▲ 0.9	▲ 2.1	8.6	▲ 2.3	2.4	▲ 6.6
	1,265,572	73.1	34,551	9,453	22,038	3,060	8,490	1,045,579	33,894	1,617	10,955	21,322	141,979	1,079
	3.3		▲ 16.0	▲ 16.2	▲ 16.8	▲ 8.5	▲ 17.3	4.6	▲ 1.1	▲ 7.2	1.8	▲ 2.0	2.8	▲ 8.0
	1.6		▲ 13.9	▲ 13.5	▲ 14.7	▲ 9.0	▲ 16.5	2.5	▲ 3.9	▲ 13.5	▲ 0.9	▲ 4.7	2.5	▲ 6.9
管内／全国	45.6		41.1	47.0	39.3	43.8	43.5	46.5	43.4	38.6	44.4	43.7	45.4	42.8

注1：上段は販売額(単位：百万円)

注2：中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位：%]

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年2月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 178	29,648	100.0	1,213	319	721	172	305	24,863	859	23	206	630	2,300	107
	▲ 0.4		▲ 0.4	0.1	▲ 1.7	4.2	▲ 27.7	0.0	4.6	▲ 5.6	0.7	6.3	▲ 0.9	▲ 1.5
	▲ 0.5		▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 2.0	7.9	▲ 27.8	▲ 0.1	4.7	▲ 5.7	0.5	6.6	▲ 1.0	▲ 1.5
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 1	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 177	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 124	25,227	100.0	1,695	315	1,208	171	600	19,339	515	37	86	392	2,805	273
	1.5		▲ 8.6	▲ 8.4	▲ 8.5	▲ 9.2	▲ 4.4	2.3	▲ 5.5	▲ 20.2	0.9	▲ 5.2	5.5	2.0
	0.3		▲ 8.7	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 9.2	▲ 4.5	0.7	▲ 6.3	▲ 20.4	0.5	▲ 6.1	6.1	2.0
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 119	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 165	29,546	100.0	805	182	582	40	354	25,376	530	32	148	350	2,451	31
	7.8		▲ 15.1	▲ 11.2	▲ 14.8	▲ 31.4	▲ 2.8	9.4	▲ 3.8	0.0	▲ 6.5	▲ 2.9	5.5	21.2
	0.8		▲ 15.1	▲ 11.2	▲ 14.8	▲ 31.4	▲ 2.8	1.2	▲ 5.9	0.0	▲ 3.7	▲ 7.3	4.5	21.2
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 162	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 473	115,556	100.0	3,973	901	2,602	471	1,461	96,350	2,180	137	733	1,310	11,039	552
	5.2		▲ 7.7	▲ 10.0	▲ 8.1	▲ 1.2	▲ 15.4	7.2	0.2	18.5	▲ 1.3	▲ 0.5	▲ 1.4	3.6
	1.4		▲ 3.6	▲ 5.1	▲ 4.0	1.6	▲ 13.8	2.1	▲ 2.0	7.7	▲ 0.5	▲ 3.7	0.0	3.7
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
百 貨 店 11	10,114	8.8	2,062	394	1,392	276	1,114	3,898	327	80	50	197	2,225	488
	▲ 2.8		▲ 1.1	0.5	▲ 2.8	6.5	▲ 9.3	▲ 3.1	▲ 1.3	25.0	16.3	▲ 12.3	▲ 1.8	2.5
	▲ 1.0		1.5	1.6	▲ 0.1	10.3	▲ 8.9	▲ 0.4	0.2	26.4	16.3	▲ 10.5	▲ 1.0	2.6
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
スー パー 462	105,441	91.2	1,912	507	1,209	195	347	92,452	1,853	57	683	1,113	8,814	64
	6.1		▲ 14.0	▲ 16.7	▲ 13.4	▲ 10.4	▲ 30.5	7.7	0.5	10.4	▲ 2.4	1.9	▲ 1.3	12.7
	1.6		▲ 8.6	▲ 9.6	▲ 8.1	▲ 8.9	▲ 26.5	2.3	▲ 2.4	▲ 16.4	▲ 1.5	▲ 2.4	0.3	13.2

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年2月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その 他 の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千 葉 県 306	85,940	100.0	3,579	876	2,454	249	2,039	66,545	1,941	152	732	1,057	11,449	388
	3.6		▲ 9.6	▲ 8.6	▲ 10.2	▲ 6.8	▲ 10.4	5.2	6.5	3.4	15.0	1.7	2.0	▲ 2.7
	1.0		▲ 8.1	▲ 6.4	▲ 8.4	▲ 10.9	▲ 10.1	2.2	0.1	▲ 6.6	6.8	▲ 3.3	0.5	▲ 2.8
	百貨店 4	13.1	1,655	327	1,219	109	1,657	4,500	272	83	19	170	2,812	369
	▲ 4.1		▲ 7.9	▲ 2.5	▲ 9.3	▲ 7.3	▲ 9.3	▲ 1.2	▲ 9.6	▲ 13.1	41.8	▲ 11.5	▲ 2.5	▲ 3.0
	▲ 3.3		▲ 6.7	▲ 2.5	▲ 7.7	▲ 7.3	▲ 8.9	▲ 0.4	▲ 2.8	▲ 2.0	41.8	▲ 6.4	▲ 2.1	▲ 3.0
スーパー 302	86.9	74,677	549	1,236	140	383	62,045	1,669	69	713	887	8,637	19	
4.9		▲ 11.0	▲ 11.8	▲ 11.2	▲ 6.3	▲ 14.9	5.7	9.6	34.1	14.4	4.7	3.5	3.5	
1.8		▲ 9.2	▲ 8.6	▲ 9.0	▲ 13.9	▲ 14.9	2.4	0.6	▲ 14.4	6.0	▲ 2.5	1.4	0.8	
東 京 都 447	272,736	100.0	40,181	9,508	28,937	1,736	25,456	136,400	9,320	1,359	2,308	5,653	59,390	1,988
	3.0		▲ 2.0	▲ 3.3	▲ 1.0	▲ 9.4	▲ 6.3	6.7	4.7	▲ 11.3	10.6	7.0	3.0	▲ 16.5
	▲ 0.3		▲ 1.8	▲ 3.2	▲ 0.7	▲ 10.5	▲ 6.4	0.8	1.0	▲ 12.3	6.5	2.7	1.9	▲ 16.5
	百貨店 29	52.6	143,554	8,737	26,968	1,442	24,723	32,735	5,700	1,285	1,241	3,175	41,284	1,965
	▲ 2.7		▲ 1.7	▲ 2.9	▲ 0.8	▲ 11.0	▲ 6.1	▲ 4.6	2.6	▲ 12.1	16.8	4.7	0.3	▲ 16.7
	▲ 2.7		▲ 1.7	▲ 2.9	▲ 0.8	▲ 11.0	▲ 6.1	▲ 4.6	2.6	▲ 12.1	16.8	4.7	0.3	▲ 16.7
スーパー 418	47.4	129,182	771	1,970	294	733	103,664	3,620	74	1,067	2,479	18,106	24	
10.1		▲ 4.8	▲ 8.1	▲ 4.1	▲ 0.6	▲ 13.1	10.9	8.2	7.3	4.3	10.0	9.8	▲ 1.1	
2.9		▲ 2.9	▲ 7.0	▲ 0.3	▲ 8.1	▲ 17.5	2.8	▲ 1.7	▲ 16.2	▲ 4.3	▲ 0.2	6.1	0.1	
神 奈 川 県 373	131,049	100.0	6,656	1,347	4,782	527	5,293	96,530	3,853	154	704	2,995	17,605	1,112
	4.0		▲ 9.8	▲ 11.8	▲ 10.3	0.5	▲ 6.6	6.4	1.1	▲ 10.3	0.8	1.9	2.4	▲ 11.5
	0.4		▲ 8.8	▲ 9.8	▲ 9.4	0.1	▲ 6.4	1.9	▲ 7.4	▲ 23.9	▲ 4.6	▲ 7.1	1.7	▲ 11.5
	百貨店 14	21.8	28,570	777	3,259	379	4,809	10,193	693	96	56	541	7,379	1,080
	▲ 3.3		▲ 5.9	▲ 5.0	▲ 7.8	11.5	▲ 3.8	▲ 3.6	▲ 16.9	▲ 23.3	▲ 14.5	▲ 15.9	2.4	▲ 11.8
	▲ 3.3		▲ 5.9	▲ 5.0	▲ 7.8	11.5	▲ 3.8	▲ 3.6	▲ 16.9	▲ 23.3	▲ 14.5	▲ 15.9	2.4	▲ 11.8
スーパー 359	78.2	102,480	570	1,523	148	483	86,337	3,160	58	648	2,454	10,226	32	
6.2		▲ 16.6	▲ 19.6	▲ 15.1	▲ 19.9	▲ 27.2	7.7	6.2	24.7	2.4	6.8	2.5	0.7	
1.6		▲ 14.1	▲ 15.7	▲ 12.6	▲ 22.1	▲ 26.3	2.6	▲ 4.6	▲ 25.5	▲ 3.6	▲ 4.5	1.2	2.2	
新 潟 県 158	33,298	100.0	1,677	290	1,281	106	225	28,287	430	23	181	227	2,634	44
	▲ 0.4		▲ 21.8	▲ 32.0	▲ 19.0	▲ 22.7	▲ 25.2	2.0	▲ 15.6	▲ 38.2	▲ 0.8	▲ 22.1	▲ 1.8	▲ 17.7
	1.1		▲ 20.3	▲ 30.2	▲ 17.5	▲ 21.2	▲ 23.4	3.6	▲ 14.5	▲ 37.6	▲ 3.7	▲ 18.7	▲ 1.8	▲ 17.3
	百貨店 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 157	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年2月速報

④

都県名 業態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	10,316	100.0	363	70	268	25	66	8,891	121	3	41	77	873	2
	4.1		▲ 7.1	▲ 4.4	▲ 6.3	▲ 20.2	▲ 19.5	5.7	18.0	▲ 25.9	4.1	30.1	▲ 4.6	▲ 50.2
	▲ 0.2		▲ 7.7	▲ 4.4	▲ 7.2	▲ 20.2	▲ 19.5	0.9	18.0	▲ 25.9	4.1	30.1	▲ 7.4	▲ 50.2
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパ－ 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 111	19,553	100.0	1,093	226	752	116	215	15,385	462	21	227	214	2,388	9
	2.7		▲ 0.4	▲ 1.7	▲ 1.6	11.1	▲ 0.3	2.0	13.1	▲ 16.3	12.4	17.8	7.9	5.3
	1.5		▲ 3.6	▲ 5.2	▲ 2.5	▲ 7.5	▲ 0.6	2.0	▲ 4.6	▲ 15.9	1.5	▲ 10.1	2.3	14.5
	百貨店	9.9	495	72	376	46	116	907	132	13	81	38	280	9
	3		17.0	20.3	20.3	▲ 8.2	22.8	12.5	7.0	▲ 8.4	▲ 1.7	42.2	3.5	14.5
	12.3		17.0	20.3	20.3	▲ 8.2	22.8	12.5	7.0	▲ 8.4	▲ 1.7	42.2	3.5	14.5
スーパ－ 108	17,614	90.1	599	153	375	70	99	14,478	330	8	145	176	2,108	0
	1.8		▲ 11.3	▲ 9.5	▲ 16.8	28.8	▲ 18.3	1.4	15.7	▲ 26.4	22.3	13.6	8.6	▲ 100.0
	0.4		▲ 17.3	▲ 14.9	▲ 19.5	▲ 6.9	▲ 19.7	1.3	▲ 9.8	▲ 25.6	3.7	▲ 19.6	2.1	－
	静 岡 県	100.0	1,968	405	1,434	129	596	27,608	854	54	356	444	5,187	58
	166		▲ 17.8	▲ 19.5	▲ 17.8	▲ 11.5	▲ 5.8	4.8	▲ 6.1	▲ 36.4	13.4	▲ 13.0	12.5	▲ 2.9
	2.1		▲ 17.8	▲ 19.5	▲ 17.8	▲ 11.5	▲ 5.8	2.6	▲ 6.3	▲ 36.4	13.4	▲ 13.5	12.4	▲ 2.9
百貨店 3	5,119	14.1	1,329	229	1,017	83	457	1,619	196	33	14	149	1,461	57
	3.2		0.3	0.8	▲ 0.6	12.0	18.2	0.7	▲ 5.9	▲ 40.6	130.0	1.5	6.1	0.3
	3.2		0.3	0.8	▲ 0.6	12.0	18.2	0.7	▲ 5.9	▲ 40.6	130.0	1.5	6.1	0.3
	スーパ－	85.9	639	175	417	47	139	25,989	659	21	342	296	3,727	1
	163		▲ 40.2	▲ 36.3	▲ 42.1	▲ 35.5	▲ 43.5	5.0	▲ 6.1	▲ 28.6	11.0	▲ 18.8	15.3	▲ 70.6
	1.9		▲ 40.2	▲ 36.3	▲ 42.1	▲ 35.5	▲ 43.5	2.7	▲ 6.5	▲ 28.6	11.1	▲ 19.5	15.1	▲ 70.6

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
2024年	10,031,730	4.0	3.3	2,909,978	4.9	5.3	7,121,752	3.6	2.5	22,381,178	3.6	3.4
2023年10～12月	2,637,488	3.5	3.5	808,444	3.2	5.4	1,829,044	3.7	2.7	5,920,877	3.5	3.4
2024年1～3月	2,421,305	5.9	5.5	711,357	7.4	8.6	1,709,948	5.3	4.2	5,408,260	5.7	5.5
4～6月	2,449,099	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,881	2.9	1.5	5,436,175	4.6	4.2
7～9月	2,455,774	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,012	3.0	1.8	5,501,643	2.5	2.2
10～12月	2,705,552	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,912	3.5	2.5	6,035,100	1.9	2.1
2023年12月	1,013,358	2.6	2.7	322,350	2.2	4.8	691,008	2.7	1.8	2,284,594	2.6	2.5
2024年1月	804,797	2.8	3.1	232,804	2.8	6.1	571,993	2.8	1.9	1,826,037	3.3	3.3
2月	763,005	7.9	7.1	218,242	12.1	12.1	544,763	6.3	5.2	1,699,073	7.4	7.0
3月	853,503	7.2	6.2	260,311	8.0	8.1	593,192	6.8	5.4	1,883,150	6.6	6.2
4月	788,356	3.0	2.0	224,000	6.2	6.3	564,356	1.8	0.4	1,755,426	2.7	2.3
5月	816,265	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,862	2.1	0.6	1,817,183	4.2	3.8
6月	844,478	6.9	6.0	259,815	12.0	12.0	584,663	4.9	3.5	1,863,565	6.7	6.4
7月	847,186	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,082	0.3	▲ 0.8	1,895,819	1.2	0.9
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,442	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
12月	1,046,100	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	721,052	4.3	3.4	2,348,000	2.8	3.0
(R)2025年1月	860,180	6.9	3.5	240,938	3.5	3.6	619,242	8.3	3.5	1,915,908	4.9	3.6
(P)2月	789,140	3.4	0.5	212,412	▲ 2.7	▲ 2.5	576,728	5.9	1.7	1,730,262	1.8	0.6

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,593	4.2	1.7	14,506	3.5	2.8	10,735	3.3	2.4	34,983	6.1	5.6
2023年10～12月	1,020	2.8	0.7	865	4.2	2.7	927	3.6	1.8	3,783	4.2	3.4	2,817	4.0	2.9	9,253	4.4	6.4
2024年1～3月	949	4.0	1.9	796	4.1	3.4	869	5.5	3.5	3,482	5.0	4.7	2,610	5.8	4.4	8,414	8.3	8.9
4～6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,514	3.1	2.6	2,597	3.0	1.8	8,676	9.3	8.3
7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	955	3.0	0.8	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2023年12月	394	2.2	0.0	335	3.2	2.1	353	2.9	1.1	1,440	3.5	2.9	1,075	3.3	2.1	3,584	3.1	5.4
2024年1月	320	1.7	▲ 0.6	269	2.2	1.1	292	3.3	1.8	1,159	3.2	2.8	869	3.5	2.3	2,747	3.6	6.4
2月	298	5.4	3.2	249	5.7	5.1	274	6.1	3.9	1,098	6.0	5.4	829	7.4	5.6	2,649	12.0	11.9
3月	332	5.2	3.1	279	4.7	4.2	304	7.0	4.8	1,225	5.9	5.8	912	6.7	5.2	3,018	9.5	8.7
4月	306	0.6	▲ 1.0	254	▲ 0.1	▲ 0.6	281	1.8	▲ 0.9	1,137	1.5	1.3	844	1.9	0.7	2,761	6.7	5.7
5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,854	10.2	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,212	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	368	4.2	2.2	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
(R)2025年1月	324	1.1	1.1	277	3.0	1.9	318	9.1	1.5	1,240	7.1	3.1	922	6.1	2.8	2,981	8.5	5.0
(P)2月	296	▲ 0.4	▲ 0.5	252	1.5	0.3	295	7.8	0.8	1,156	5.2	1.4	859	3.6	1.0	2,727	3.0	▲ 0.3

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
2024年	16,556	2.9	2.5	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,482	0.8	▲ 0.6	4,636	2.9	1.5
2023年10～12月	4,349	1.9	1.5	1,150	4.7	3.5	340	▲ 2.5	▲ 2.5	656	0.8	0.2	1,214	1.4	▲ 0.9
2024年1～3月	4,000	4.4	4.1	1,051	4.8	3.2	312	2.8	2.8	607	2.3	1.4	1,123	4.0	1.5
4～6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2023年12月	1,660	1.3	1.1	442	3.8	2.5	131	▲ 2.6	▲ 2.6	254	0.1	▲ 0.6	465	▲ 0.2	▲ 2.3
2024年1月	1,343	1.9	1.6	353	2.9	1.6	104	▲ 2.3	▲ 2.3	207	0.0	▲ 0.4	387	1.8	▲ 0.8
2月	1,261	5.3	5.0	334	6.5	5.1	99	4.6	4.6	190	3.4	3.0	350	4.2	1.7
3月	1,396	6.2	5.7	364	5.2	3.1	109	6.2	6.2	210	3.7	1.8	387	6.1	3.5
4月	1,306	1.1	0.7	340	0.5	▲ 1.5	102	1.2	1.2	193	▲ 1.4	▲ 3.3	360	1.1	▲ 1.3
5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
12月	1,716	3.4	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
(R)2025年1月	1,441	7.3	3.1	366	3.7	4.1	111	6.7	2.3	217	4.8	1.0	404	4.6	3.5
(P)2月	1,310	4.0	0.4	333	▲ 0.4	1.1	103	4.1	▲ 0.2	196	2.7	1.5	363	3.8	2.1

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2024年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.4	3.4	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.3	6.7
2023年10～12月	x	x	x	x	x	x	0.0	0.0	0.8	0.8	5.2	8.8	▲ 0.2	▲ 0.2	x	x	x	x	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 4.2	▲ 4.2	5.3	6.4
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	3.4	3.6	10.4	12.2	5.2	5.2	x	x	x	x	0.1	0.1	▲ 2.4	▲ 2.4	9.6	10.4
4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2023年12月	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	1.2	1.2	3.5	7.6	0.1	0.1	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 3.4	4.4	5.8
2024年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	3.7	3.7	4.1	9.4	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 3.1	▲ 3.1	6.1	7.9
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	4.6	4.6	17.3	17.3	6.4	6.4	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 2.7	▲ 2.7	13.6	13.8
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	2.0	2.8	10.6	10.6	7.9	7.9	x	x	x	x	3.3	3.3	▲ 1.4	▲ 1.4	9.6	9.8
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.9	10.2	10.2	1.5	1.5	x	x	x	x	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 5.3	8.3	8.5
5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
(R)2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.2	5.2	2.0	2.0	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.0
(P)2月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.8	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.3	x	x	x	x	12.3	12.3	3.2	3.2	▲ 2.0	▲ 1.7

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
2024年	x	x	x	x	x	x	4.1	3.2	3.9	2.7	4.9	3.2	2.8	2.2	x	x	x	x	0.9	▲ 0.7	3.4	1.7	2.6	2.2
2023年10～12月	x	x	x	x	x	x	4.8	3.9	4.6	3.3	3.5	3.3	2.7	2.1	x	x	x	x	1.3	0.5	2.6	▲ 0.2	2.8	2.1
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.3	6.3	4.5	5.7	4.9	4.2	3.7	x	x	x	x	2.6	1.5	5.2	2.2	4.2	3.6
4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.7	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	1.9	1.3
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.1	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.1	1.7
10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2023年12月	x	x	x	x	x	x	4.0	3.2	3.7	2.3	2.6	2.3	1.7	1.4	x	x	x	x	0.6	▲ 0.2	0.5	▲ 2.1	1.8	1.1
2024年1月	x	x	x	x	x	x	3.6	3.2	3.4	2.1	3.0	2.8	2.0	1.7	x	x	x	x	0.3	▲ 0.2	2.7	▲ 0.3	2.3	1.7
2月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.1	7.9	5.8	6.0	5.7	5.0	4.6	x	x	x	x	3.8	3.4	5.4	2.5	5.2	4.6
3月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.7	7.6	5.7	8.0	6.3	5.6	4.9	x	x	x	x	3.8	1.6	7.6	4.5	5.3	4.7
4月	x	x	x	x	x	x	2.0	1.8	2.7	1.1	2.7	0.4	1.0	0.4	x	x	x	x	▲ 1.1	▲ 3.1	2.2	▲ 0.6	0.7	0.1
5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	0.9	0.2
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.1	3.5
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
(R)2025年1月	x	x	x	x	x	x	8.0	3.3	7.6	3.6	12.7	4.7	9.1	3.5	x	x	x	x	4.6	0.3	4.8	3.6	5.1	3.0
(P)2月	x	x	x	x	x	x	6.1	1.6	4.9	1.8	10.1	2.9	6.2	1.6	x	x	x	x	1.8	0.4	3.9	1.9	3.3	1.6

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2024年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

