

管内百貨店・スーパー販売の動向

(2025年1月速報)

2025 年 3 月 24 日
関 東 経 済 産 業 局

概 況

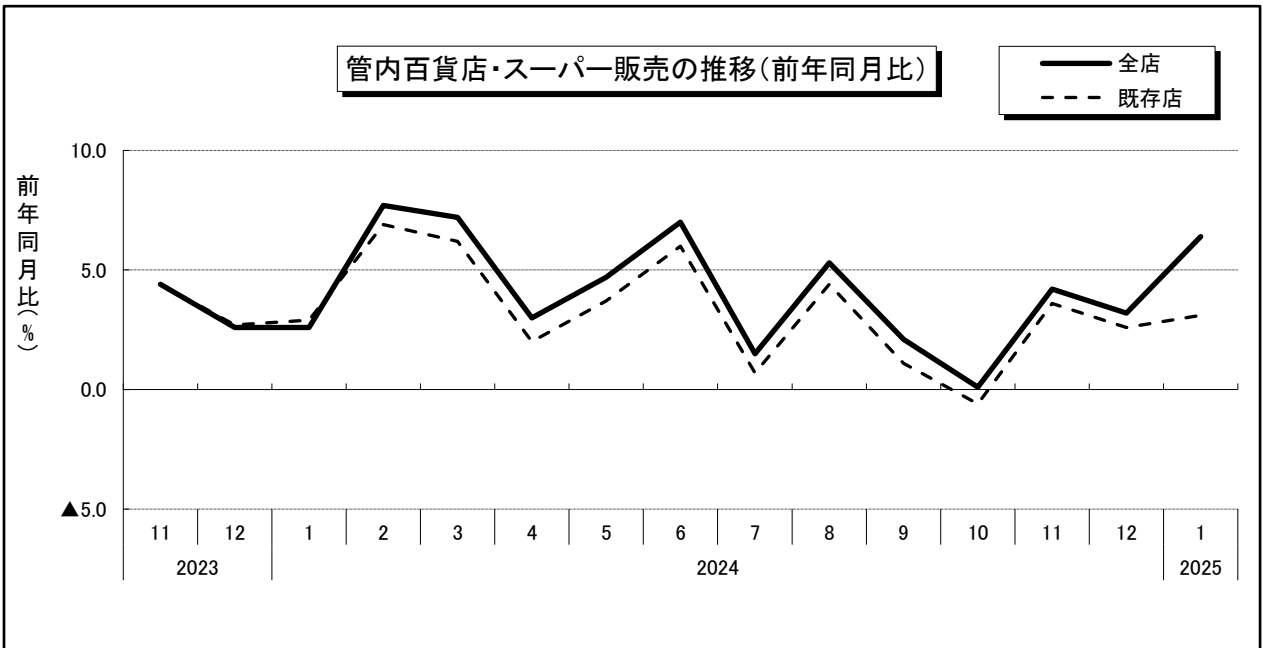
－前年同月比41か月連続の増加－

2025年1月の百貨店・スーパー販売額は8,545億円、全店前年同月比6.4%と41か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」、「その他の商品」が好調だった。
業態別にみると、百貨店は2,409億円、同3.7%と3か月連続で前年同月を上回った。品目では、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」が好調だった。
スーパーは6,136億円、同7.4%と29か月連続で前年同月を上回った。品目では、「飲食料品」が好調だった。

(単位・販売額：億円、前年同月比：%)

	管 内			全 国		
	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比	販 売 額	全 店 前年同月比	既 存 店 前年同月比
百貨店・スーパー	8,545	6.4	3.1	19,022	4.1	2.9
百貨店	2,409	3.7	3.9	5,269	4.4	5.1
スーパ－	6,136	7.4	2.8	13,753	4.1	2.1

注：既存店とは、当月と前年同月でともに存在した事業所。



総務企画部 企画調査課 経済調査室 流通調査係
TEL：048-600-0242（直通）

管内百貨店・スーパー販売額

2025年1月速報

		販 売 額 [百万円]			全店前年同月比[%]			既存店前年同月比[%]		
		百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー	百貨店・スーパー	百 貨 店	ス ー パ ー
合 計		854,540	240,938	613,602	6.4	3.7	7.4	3.1	3.9	2.8
品 目 別	衣 料 品 計	83,682	65,637	18,044	2.5	6.0	▲ 8.6	2.9	6.1	▲ 7.5
	紳士服・洋品	20,902	15,774	5,128	0.3	4.5	▲ 10.8	0.9	4.5	▲ 9.1
	婦人・子供服・洋品	57,476	46,152	11,324	3.8	7.2	▲ 7.8	4.3	7.3	▲ 6.4
	その他の衣料品	5,304	3,711	1,593	▲ 3.3	▲ 1.3	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 1.2	▲ 10.9
	身 の 回 り 品	46,265	42,594	3,671	3.6	5.7	▲ 16.1	3.6	5.8	▲ 16.7
	飲 食 料 品	569,502	56,900	512,601	8.2	▲ 1.3	9.3	3.6	▲ 1.0	4.1
	家 庭 用 品 計	24,942	8,986	15,956	0.6	▲ 3.3	2.9	▲ 3.7	▲ 3.0	▲ 4.2
	家 具	2,484	2,005	479	▲ 21.3	▲ 25.9	7.1	▲ 24.0	▲ 25.6	▲ 14.4
	家庭用電気機械器具	6,658	1,325	5,333	0.1	22.6	▲ 4.2	▲ 3.2	22.6	▲ 8.2
	家庭用品	15,800	5,656	10,144	5.4	2.7	6.9	0.3	3.0	▲ 1.3
	そ の 他 の 商 品	125,062	61,893	63,170	4.0	7.4	1.0	3.3	7.5	▲ 0.7
	食 堂 ・ 喫 茶	5,087	4,928	160	▲ 10.1	▲ 10.5	3.9	▲ 10.1	▲ 10.4	4.0
商 品 券		3,103	1,805	1,298	▲ 3.7	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 3.2	▲ 3.5	▲ 2.7
売 場 面 積 (㎡)		10,625,696	1,898,539	8,727,157	0.3	▲ 5.4	1.6	▲ 1.0	▲ 4.6	▲ 0.2
従 業 者 数 (人)		261,224	22,875	238,349	2.4	▲ 5.9	3.3	▲ 1.6	▲ 5.3	▲ 1.2
営 業 日 数 (日)		29.8	29.8	29.8	2.8	▲ 3.1	3.0	▲ 0.4	▲ 0.5	▲ 0.4
売場面積1㎡当り販売額(万円)		7.99	12.43	7.03	6.2	10.0	5.7	4.3	9.3	3.0
従業者1人当り販売額(万円)		327.13	1,053.28	257.44	3.8	10.2	4.0	4.8	9.7	4.1
店 舗 数		2,573	75	2,498	—	—	—	—	—	—

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の商店であって次に該当するものです。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している商店であって、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店。

注2：ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがあります。

注3：販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

管内・全国・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年1月速報

①

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
管 内 2,573 百貨店 75 スーパー 2,498	854,540	100.0	83,682	20,902	57,476	5,304	46,265	569,502	24,942	2,484	6,658	15,800	125,062	5,087
	6.4		2.5	0.3	3.8	▲ 3.3	3.6	8.2	0.6	▲ 21.3	0.1	5.4	4.0	▲ 10.1
	3.1		2.9	0.9	4.3	▲ 4.1	3.6	3.6	▲ 3.7	▲ 24.0	▲ 3.2	0.3	3.3	▲ 10.1
	240,938	28.2	65,637	15,774	46,152	3,711	42,594	56,900	8,986	2,005	1,325	5,656	61,893	4,928
	3.7		6.0	4.5	7.2	▲ 1.3	5.7	▲ 1.3	▲ 3.3	▲ 25.9	22.6	2.7	7.4	▲ 10.5
	3.9		6.1	4.5	7.3	▲ 1.2	5.8	▲ 1.0	▲ 3.0	▲ 25.6	22.6	3.0	7.5	▲ 10.4
	613,602	71.8	18,044	5,128	11,324	1,593	3,671	512,601	15,956	479	5,333	10,144	63,170	160
	7.4		▲ 8.6	▲ 10.8	▲ 7.8	▲ 7.6	▲ 16.1	9.3	2.9	7.1	▲ 4.2	6.9	1.0	3.9
	2.8		▲ 7.5	▲ 9.1	▲ 6.4	▲ 10.9	▲ 16.7	4.1	▲ 4.2	▲ 14.4	▲ 8.2	▲ 1.3	▲ 0.7	4.0
	1,902,197	100.0	205,297	45,258	147,396	12,643	108,206	1,239,917	60,147	6,426	16,154	37,567	276,633	11,997
	6,199		2.4	▲ 1.7	4.0	▲ 0.2	4.1	5.1	▲ 0.8	▲ 11.8	▲ 2.1	2.0	2.7	▲ 5.2
	2.9		3.5	▲ 0.2	5.1	0.0	4.7	3.1	▲ 2.2	▲ 12.8	▲ 4.1	0.7	2.7	▲ 4.3
全 国 6,199 百貨店 183 スーパー 6,016	526,862	27.7	154,819	30,315	116,639	7,865	95,712	122,496	17,353	3,902	1,819	11,632	125,913	10,568
	4.4		6.4	2.5	7.7	3.6	6.3	▲ 1.1	▲ 2.8	▲ 16.3	17.0	▲ 0.1	8.3	▲ 5.4
	5.1		7.1	3.3	8.4	3.9	6.8	▲ 0.2	▲ 1.2	▲ 15.4	17.3	2.0	8.7	▲ 4.6
	1,375,335	72.3	50,478	14,943	30,757	4,778	12,494	1,117,421	42,794	2,524	14,335	25,935	150,720	1,428
	4.1		▲ 8.1	▲ 9.2	▲ 8.0	▲ 5.8	▲ 10.2	5.9	0.1	▲ 3.8	▲ 4.0	2.9	▲ 1.5	▲ 3.3
	2.1		▲ 6.2	▲ 6.6	▲ 6.0	▲ 5.9	▲ 9.3	3.5	▲ 2.7	▲ 8.2	▲ 6.3	0.1	▲ 1.9	▲ 2.3
	44.9		40.8	46.2	39.0	42.0	42.8	45.9	41.5	38.7	41.2	42.1	45.2	42.4

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年1月速報

②

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲 食 料 品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
茨 城 県 178	32,184	100.0	1,520	425	903	192	371	26,602	1,004	30	270	704	2,576	111
	0.6		▲ 6.1	▲ 5.1	▲ 5.9	▲ 9.1	▲ 32.0	2.3	▲ 1.7	▲ 17.5	▲ 11.4	3.5	▲ 4.1	0.9
	0.5		▲ 5.7	▲ 5.4	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 32.1	2.2	▲ 1.6	▲ 17.6	▲ 11.6	3.7	▲ 4.3	0.9
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	177	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
栃 木 県 124	27,526	100.0	2,378	476	1,705	198	771	20,388	683	66	127	491	2,976	330
	2.5		▲ 4.5	▲ 5.7	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 5.7	4.5	▲ 2.8	6.9	▲ 13.7	▲ 0.8	▲ 1.3	1.9
	1.3		▲ 4.6	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 2.1	▲ 5.8	2.8	▲ 3.5	6.7	▲ 14.3	▲ 1.6	▲ 0.6	1.9
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	119	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
群 馬 県 165	31,607	100.0	1,341	315	922	105	656	26,334	669	43	195	431	2,571	36
	8.4		▲ 13.6	▲ 9.1	▲ 14.2	▲ 20.6	▲ 2.6	12.2	▲ 3.9	3.3	▲ 13.2	0.2	▲ 5.2	▲ 18.9
	0.9		▲ 13.6	▲ 9.1	▲ 14.2	▲ 20.6	▲ 2.6	3.1	▲ 7.1	3.3	▲ 14.2	▲ 4.6	▲ 6.7	▲ 18.9
	百貨店	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	スーパー	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	162	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
埼 玉 県 476	123,432	100.0	5,635	1,380	3,620	635	1,965	100,451	2,619	162	933	1,523	12,116	646
	6.7		▲ 7.9	▲ 10.2	▲ 7.3	▲ 6.3	▲ 16.4	9.7	▲ 1.3	10.5	▲ 8.9	2.8	▲ 2.2	1.8
	2.6		▲ 4.1	▲ 5.7	▲ 3.4	▲ 4.6	▲ 15.0	4.3	▲ 3.3	▲ 0.8	▲ 8.2	▲ 0.1	▲ 1.5	1.9
	百貨店	9.9	3,107	654	2,088	365	1,492	4,023	401	83	56	262	2,577	578
	11	▲ 0.9	▲ 0.3	2.2	▲ 1.6	2.7	▲ 12.1	0.6	5.5	20.7	10.5	0.5	2.2	1.2
	1.0		1.8	3.3	0.9	4.5	▲ 11.8	3.9	8.0	23.2	10.5	3.5	2.9	1.3
	スーパー	90.1	2,528	726	1,532	270	473	96,427	2,217	79	877	1,261	9,539	68
	465	7.6	▲ 15.8	▲ 19.0	▲ 14.0	▲ 16.1	▲ 27.5	10.1	▲ 2.4	1.4	▲ 9.9	3.2	▲ 3.3	7.2
	2.8		▲ 10.6	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 15.0	▲ 23.8	4.3	▲ 5.2	▲ 22.6	▲ 9.1	▲ 0.9	▲ 2.6	7.7

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年1月速報

③

都県名 業 態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回 り品	飲食料品	家庭用品 計				その 他 の 商 品	食堂・ 喫茶
			紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品	家 具			家庭用電気 機械器具	家庭用品				
千 葉 県 307 百貨店 4 スーパー 303	91,894	100.0	4,994	1,234	3,402	358	2,704	69,255	2,286	206	843	1,238	12,208	447
	5.8		▲ 5.5	▲ 9.9	▲ 3.8	▲ 5.9	▲ 6.9	8.2	5.9	4.1	4.5	7.2	1.7	▲ 0.8
	2.5		▲ 4.3	▲ 7.7	▲ 2.3	▲ 11.1	▲ 6.6	4.1	▲ 1.5	▲ 6.1	▲ 4.1	1.2	0.3	▲ 1.0
	12,398	13.5	2,392	470	1,760	162	2,186	4,084	335	118	14	203	2,974	427
	▲ 2.4		▲ 2.5	▲ 5.6	▲ 1.1	▲ 7.3	▲ 5.6	▲ 1.6	▲ 6.8	▲ 8.4	24.3	▲ 7.6	▲ 0.9	▲ 1.1
	▲ 1.9		▲ 2.2	▲ 5.6	▲ 0.7	▲ 7.3	▲ 5.2	▲ 1.0	▲ 1.2	1.3	24.3	▲ 3.9	▲ 0.4	▲ 1.1
	79,496	86.5	2,602	764	1,642	196	518	65,170	1,951	88	829	1,034	9,234	21
	7.3		▲ 8.1	▲ 12.3	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 12.2	8.8	8.4	27.4	4.2	10.6	2.6	5.5
	3.3		▲ 6.2	▲ 8.9	▲ 3.9	▲ 14.4	▲ 12.2	4.4	▲ 1.5	▲ 18.4	▲ 4.5	2.4	0.5	2.5
東 京 都 448 百貨店 29 スーパー 419	295,739	100.0	50,608	13,259	34,858	2,491	31,113	140,115	10,327	1,435	2,398	6,493	61,442	2,134
	7.9		7.7	4.4	9.9	▲ 3.6	8.4	9.4	▲ 0.6	▲ 33.9	11.9	6.9	7.1	▲ 16.1
	4.8		7.9	4.5	10.2	▲ 4.3	8.3	3.2	▲ 4.0	▲ 34.7	8.8	2.5	6.5	▲ 16.1
	161,051	54.5	46,728	12,176	32,448	2,104	30,215	32,697	6,164	1,348	1,055	3,761	43,140	2,107
	5.5		9.6	6.2	11.7	▲ 1.3	9.3	▲ 2.0	▲ 5.6	▲ 35.1	24.1	4.4	7.9	▲ 16.3
	5.5		9.6	6.2	11.7	▲ 1.3	9.3	▲ 2.0	▲ 5.6	▲ 35.1	24.1	4.4	7.9	▲ 16.3
	134,688	45.5	3,880	1,083	2,410	387	898	107,419	4,162	87	1,343	2,732	18,302	27
	11.0		▲ 11.2	▲ 12.6	▲ 10.1	▲ 14.3	▲ 16.3	13.5	7.9	▲ 7.5	3.9	10.6	5.3	0.5
	3.8		▲ 10.0	▲ 11.8	▲ 7.5	▲ 19.0	▲ 20.7	5.1	▲ 1.3	▲ 25.9	▲ 1.5	▲ 0.4	3.0	1.7
神 奈 川 県 377 百貨店 14 スーパー 363	143,280	100.0	9,625	2,093	6,769	763	7,097	101,261	4,792	379	881	3,532	19,268	1,237
	6.9		▲ 4.1	▲ 6.6	▲ 3.7	▲ 0.4	1.0	9.2	4.6	10.9	▲ 7.0	7.3	5.5	▲ 12.2
	2.7		▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 3.6	▲ 1.1	1.0	3.8	▲ 3.6	2.5	▲ 12.5	▲ 1.6	4.1	▲ 12.2
	33,455	23.3	6,341	1,209	4,619	513	6,477	10,101	1,143	297	59	786	8,191	1,203
	2.5		▲ 1.4	▲ 1.9	▲ 1.9	3.9	4.0	▲ 0.6	5.6	7.5	26.5	3.7	11.2	▲ 12.5
	2.5		▲ 1.4	▲ 1.9	▲ 1.9	3.9	4.0	▲ 0.6	5.6	7.5	26.5	3.7	11.2	▲ 12.5
	109,825	76.7	3,285	884	2,150	251	620	91,160	3,649	82	822	2,745	11,077	34
	8.3		▲ 8.7	▲ 12.2	▲ 7.3	▲ 8.1	▲ 22.1	10.4	4.3	24.8	▲ 8.8	8.4	1.7	0.0
	2.7		▲ 8.4	▲ 10.5	▲ 7.2	▲ 10.5	▲ 22.7	4.3	▲ 6.5	▲ 20.5	▲ 14.6	▲ 3.2	▲ 0.8	0.3
新 潟 県 159 百貨店 1 スーパー 158	36,408	100.0	2,439	504	1,761	173	395	29,929	633	41	229	364	2,951	61
	3.2		4.9	6.8	5.1	▲ 1.9	9.5	3.4	▲ 5.8	▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 5.4	0.4	3.8
	3.6		5.2	6.9	5.4	▲ 1.7	9.6	4.0	▲ 6.6	▲ 4.6	▲ 10.1	▲ 4.5	▲ 0.5	3.8
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

注1:上段は販売額(単位:百万円)

注2:中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位:%]

注3:販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

都県別・業態商品別百貨店・スーパー販売額

2025年1月速報

④

都県名 業態 店舗数	合 計	構成 [%]	衣料品 計				身の回り品	飲食料品	家庭用品 計				その他の 商 品	食堂・ 喫茶
				紳士服・ 洋 品	婦人・子供 服・洋品	その他の 衣料品				家 具	家庭用電気 機械器具	家庭用品		
山 梨 県 61	10,986	100.0	492	100	351	41	98	9,310	146	5	54	88	935	5
	6.1		▲ 9.1	▲ 8.9	▲ 8.9	▲ 11.6	▲ 12.6	9.7	▲ 9.9	▲ 17.3	▲ 19.0	▲ 2.7	▲ 11.3	35.2
	1.6		▲ 9.6	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 11.6	▲ 12.6	4.8	▲ 9.9	▲ 17.3	▲ 19.0	▲ 2.7	▲ 14.0	35.2
	百貨店	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー 60	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
長 野 県 113	21,580	100.0	1,505	353	993	159	314	16,436	610	26	291	293	2,702	13
	5.1		6.7	6.3	3.6	32.4	3.8	5.1	9.7	45.1	0.5	18.0	3.5	40.2
	1.4		1.4	1.4	▲ 0.2	14.0	1.8	2.2	▲ 6.0	45.1	▲ 9.3	▲ 5.9	▲ 2.5	40.2
	百貨店	9.6	625	117	447	61	164	730	171	8	101	62	376	13
	3	7.2	11.5	14.2	9.3	24.3	17.1	2.8	13.2	222.2	7.0	13.8	1.8	48.4
	7.2		11.5	14.2	9.3	24.3	17.1	2.8	13.2	222.2	7.0	13.8	1.8	48.4
スーパー 110	19,502	90.4	880	235	546	98	150	15,706	439	17	191	231	2,326	0
	4.9		3.5	2.7	▲ 0.6	37.9	▲ 7.7	5.2	8.5	14.7	▲ 2.7	19.2	3.8	▲ 51.3
	0.8		▲ 5.3	▲ 4.3	▲ 7.3	7.0	▲ 11.4	2.2	▲ 13.2	14.7	▲ 17.1	▲ 11.4	▲ 3.3	▲ 51.3
	静 岡 県	100.0	3,144	764	2,192	188	780	29,421	1,175	91	438	645	5,316	67
	165	3.2	▲ 4.8	▲ 2.7	▲ 5.8	▲ 0.6	▲ 8.5	5.0	▲ 3.0	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 3.4	2.3	▲ 2.3
	2.1		▲ 4.8	▲ 2.7	▲ 5.8	▲ 0.6	▲ 8.5	3.5	▲ 3.1	▲ 0.9	▲ 2.8	▲ 3.6	2.3	▲ 2.3
百貨店 3	5,943	14.9	1,815	368	1,366	82	488	1,596	271	51	11	209	1,710	64
	3.3		▲ 4.4	▲ 1.4	▲ 5.3	▲ 2.1	▲ 8.0	3.4	▲ 1.1	▲ 9.3	78.8	▲ 1.3	18.8	▲ 3.0
	3.3		▲ 4.4	▲ 1.4	▲ 5.3	▲ 2.1	▲ 8.0	3.4	▲ 1.1	▲ 9.3	78.8	▲ 1.3	18.8	▲ 3.0
	スーパー	85.1	1,329	396	826	106	292	27,825	904	40	427	437	3,607	3
	162	3.2	▲ 5.3	▲ 3.9	▲ 6.7	0.6	▲ 9.3	5.1	▲ 3.6	12.3	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 4.0	14.1
	1.9		▲ 5.3	▲ 3.9	▲ 6.7	0.6	▲ 9.3	3.5	▲ 3.7	12.3	▲ 4.0	▲ 4.7	▲ 4.0	14.1

注1: 上段は販売額(単位: 百万円)

注2: 中段は全店前年同月比、下段は既存店前年同月比[単位: %]

注3: 販売額は、百万円未満を四捨五入したので計と一致しない場合があります。

注4: 経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比の推移

[単位:百万円、 全店・既存店(前年同月比):%]

	管内百貨店・スーパー			管内百貨店			管内スーパー			全国百貨店・スーパー		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	9,230,805	4.1	3.3	2,622,169	12.7	13.2	6,608,636	1.0	▲ 0.2	20,660,329	3.8	3.2
2023年	9,643,778	4.5	4.2	2,772,790	5.7	7.8	6,870,989	4.0	2.8	21,604,942	4.6	4.2
(R)2024年	10,029,064	4.0	3.2	2,909,097	4.9	5.2	7,119,967	3.6	2.4	22,406,481	3.7	3.6
2023年10～12月	2,637,488	3.5	3.5	808,444	3.2	5.4	1,829,044	3.7	2.7	5,920,877	3.5	3.4
2024年1～3月	2,418,828	5.8	5.3	710,476	7.3	8.5	1,708,351	5.2	4.0	5,417,122	5.9	5.6
4～6月	2,449,200	4.9	3.9	720,218	10.1	10.1	1,728,983	2.9	1.5	5,449,812	4.8	4.5
7～9月	2,455,832	2.9	2.0	665,762	2.7	2.8	1,790,070	3.0	1.8	5,504,796	2.5	2.3
(R)10～12月	2,705,204	2.6	1.9	812,641	0.5	0.6	1,892,563	3.5	2.5	6,034,752	1.9	2.1
2023年11月	822,350	4.4	4.4	258,924	4.7	6.8	563,426	4.3	3.3	1,836,337	4.4	4.2
12月	1,013,358	2.6	2.7	322,350	2.2	4.8	691,008	2.7	1.8	2,284,594	2.6	2.5
2024年1月	803,453	2.6	2.9	232,257	2.6	5.9	571,196	2.7	1.8	1,826,405	3.3	3.3
2月	761,872	7.7	6.9	217,908	11.9	11.9	543,964	6.1	5.0	1,702,098	7.6	7.2
3月	853,503	7.2	6.2	260,311	8.0	8.1	593,192	6.8	5.4	1,888,618	6.9	6.5
4月	788,342	3.0	2.0	224,000	6.2	6.3	564,342	1.8	0.4	1,761,183	3.0	2.7
5月	816,324	4.7	3.7	236,403	11.8	11.9	579,922	2.1	0.6	1,821,174	4.4	4.1
6月	844,534	7.0	6.0	259,815	12.0	12.0	584,719	4.9	3.5	1,867,454	6.9	6.6
7月	847,243	1.5	0.7	250,104	4.4	4.4	597,139	0.4	▲ 0.8	1,898,977	1.3	1.1
8月	824,890	5.3	4.4	203,189	3.3	3.4	621,701	5.9	4.7	1,866,439	4.5	4.3
9月	783,699	2.1	1.1	212,470	0.3	0.5	571,229	2.8	1.4	1,739,381	1.8	1.6
10月	802,464	0.1	▲ 0.6	222,775	▲ 1.9	▲ 1.8	579,689	0.9	▲ 0.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
11月	856,988	4.2	3.6	264,817	2.3	2.4	592,170	5.1	4.1	1,897,623	3.3	3.5
(R)12月	1,045,752	3.2	2.6	325,048	0.8	1.0	720,704	4.3	3.4	2,347,652	2.8	2.9
(P)2025年1月	854,540	6.4	3.1	240,938	3.7	3.9	613,602	7.4	2.8	1,902,197	4.1	2.9

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2023年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	茨 城			栃 木			群 馬			埼 玉			千 葉			東 京		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	3,735	0.9	0.6	3,071	0.4	▲ 0.2	3,358	1.7	0.1	13,431	1.6	0.6	9,921	2.4	1.2	31,030	9.1	8.6
2023年	3,819	2.2	1.1	3,193	4.0	1.9	3,450	2.7	1.0	14,020	4.4	3.6	10,389	4.7	3.6	32,970	6.3	7.7
(R)2024年	3,907	2.3	1.1	3,269	2.4	2.1	3,590	4.1	1.6	14,505	3.5	2.7	10,732	3.3	2.3	34,971	6.1	5.5
2023年10～12月	1,020	2.8	0.7	865	4.2	2.7	927	3.6	1.8	3,783	4.2	3.4	2,817	4.0	2.9	9,253	4.4	6.4
2024年1～3月	949	4.0	1.9	796	4.1	3.4	869	5.4	3.5	3,479	4.9	4.6	2,608	5.7	4.3	8,402	8.1	8.7
4～6月	941	1.5	0.2	786	2.1	1.7	873	4.8	1.7	3,515	3.2	2.6	2,597	3.0	1.8	8,677	9.3	8.3
7～9月	980	2.2	1.1	807	1.7	1.9	896	3.5	0.9	3,606	2.6	1.8	2,651	2.6	1.4	8,359	4.4	3.4
(R)10～12月	1,036	1.6	1.3	880	1.7	1.5	952	2.7	0.5	3,905	3.2	2.1	2,877	2.1	2.0	9,533	3.0	2.3
2023年11月	312	3.8	1.9	260	4.9	3.1	285	4.5	2.6	1,170	4.4	3.7	876	4.5	3.4	2,936	5.9	7.8
12月	394	2.2	0.0	335	3.2	2.1	353	2.9	1.1	1,440	3.5	2.9	1,075	3.3	2.1	3,584	3.1	5.4
2024年1月	320	1.6	▲ 0.6	269	2.2	1.1	292	3.3	1.7	1,157	3.1	2.7	868	3.3	2.2	2,740	3.4	6.0
2月	298	5.3	3.2	249	5.7	5.1	274	6.1	3.9	1,097	5.9	5.3	828	7.3	5.5	2,643	11.8	11.6
3月	332	5.2	3.1	279	4.7	4.2	304	7.0	4.8	1,225	5.9	5.8	912	6.7	5.2	3,018	9.5	8.7
4月	306	0.6	▲ 1.1	254	▲ 0.1	▲ 0.6	281	1.8	▲ 0.9	1,137	1.5	1.3	844	1.9	0.7	2,761	6.7	5.7
5月	317	0.7	▲ 0.7	269	1.1	0.6	295	4.7	1.5	1,184	2.6	1.8	868	2.1	0.8	2,855	10.3	9.2
6月	318	3.2	2.2	263	5.4	5.1	297	7.9	4.4	1,194	5.4	4.6	885	4.8	3.9	3,061	10.9	10.0
7月	327	▲ 0.3	▲ 1.2	271	▲ 1.3	▲ 1.1	296	1.1	▲ 1.4	1,213	0.1	▲ 0.9	899	0.0	▲ 0.9	3,013	4.7	3.9
8月	343	4.5	3.3	280	4.5	4.7	310	5.1	2.3	1,233	5.1	4.5	905	5.3	3.8	2,680	6.8	5.8
9月	310	2.6	1.4	256	2.0	2.1	289	4.3	1.7	1,161	2.7	1.9	846	2.7	1.3	2,666	1.7	0.6
10月	313	▲ 0.3	▲ 0.8	266	▲ 1.7	▲ 1.6	290	0.4	▲ 1.3	1,178	0.4	▲ 0.8	864	▲ 0.2	▲ 0.5	2,754	0.8	0.0
11月	321	3.1	2.6	270	3.9	4.1	297	4.3	1.2	1,231	5.2	4.0	908	3.8	3.8	3,067	4.5	3.7
(R)12月	402	1.9	2.0	344	2.7	2.1	365	3.3	1.3	1,495	3.9	3.0	1,104	2.6	2.6	3,712	3.6	2.9
(P)2025年1月	322	0.6	0.5	275	2.5	1.3	316	8.4	0.9	1,234	6.7	2.6	919	5.8	2.5	2,957	7.9	4.8

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2023年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店・スーパーの都県別販売額及び前年比の推移

[単位:億円、全店・既存店(前年同月比):%]

都 県 別 年 月	神 奈 川			新 潟			山 梨			長 野			静 岡		
	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店	販売額	全店	既存店
2022年	15,579	1.7	0.8	4,069	2.3	1.7	1,277	2.3	1.6	2,425	1.0	0.3	4,412	1.4	0.6
2023年	16,083	3.2	2.0	4,275	5.1	3.9	1,269	▲ 0.6	▲ 0.7	2,463	1.6	0.9	4,508	2.2	0.6
(R)2024年	16,551	2.9	2.4	4,357	1.9	1.3	1,293	1.9	1.9	2,480	0.7	▲ 0.7	4,637	2.9	1.5
2023年10～12月	4,349	1.9	1.5	1,150	4.7	3.5	340	▲ 2.5	▲ 2.5	656	0.8	0.2	1,214	1.4	▲ 0.9
2024年1～3月	3,995	4.3	4.0	1,051	4.8	3.2	312	2.8	2.8	605	2.0	1.0	1,123	4.0	1.5
4～6月	4,034	2.7	2.2	1,045	1.7	0.4	313	2.2	2.2	597	0.4	▲ 1.3	1,115	2.2	0.6
7～9月	4,059	2.1	1.6	1,102	0.6	▲ 0.1	325	1.7	1.7	618	▲ 0.2	▲ 1.7	1,156	3.0	2.2
(R)10～12月	4,463	2.6	2.1	1,159	0.8	1.6	344	1.2	1.2	661	0.7	▲ 0.9	1,243	2.3	1.6
2023年11月	1,359	2.6	2.2	351	4.9	3.6	103	▲ 1.0	▲ 1.0	199	1.5	0.7	375	3.1	0.5
12月	1,660	1.3	1.1	442	3.8	2.5	131	▲ 2.6	▲ 2.6	254	0.1	▲ 0.6	465	▲ 0.2	▲ 2.3
2024年1月	1,341	1.7	1.4	353	2.9	1.6	104	▲ 2.3	▲ 2.3	205	▲ 0.7	▲ 1.2	387	1.8	▲ 0.8
2月	1,259	5.2	4.9	334	6.5	5.1	99	4.6	4.6	190	3.0	2.6	350	4.3	1.8
3月	1,396	6.2	5.7	364	5.2	3.1	109	6.2	6.2	210	3.7	1.8	387	6.1	3.5
4月	1,306	1.1	0.7	340	0.5	▲ 1.5	102	1.2	1.2	193	▲ 1.4	▲ 3.3	360	1.1	▲ 1.3
5月	1,341	2.4	1.9	351	0.3	▲ 0.4	107	1.4	1.4	202	0.1	▲ 2.2	374	0.6	▲ 0.7
6月	1,387	4.4	3.9	355	4.3	3.1	103	4.1	4.1	202	2.5	1.6	380	5.0	3.7
7月	1,392	0.5	0.0	355	▲ 2.4	▲ 2.9	107	▲ 1.8	▲ 1.8	207	▲ 3.6	▲ 4.8	391	0.6	▲ 0.7
8月	1,363	4.1	3.4	400	2.9	2.4	116	5.3	5.3	219	2.9	1.8	399	5.2	5.0
9月	1,304	1.8	1.4	347	1.1	0.0	101	1.6	1.6	192	0.1	▲ 2.0	366	3.2	2.4
10月	1,327	▲ 0.2	▲ 0.6	352	▲ 1.4	▲ 1.3	104	▲ 1.8	▲ 1.8	199	▲ 2.4	▲ 4.0	376	0.3	▲ 0.5
11月	1,420	4.5	4.0	357	1.7	3.0	106	3.3	3.3	204	2.9	1.3	388	3.6	2.9
(R)12月	1,716	3.3	2.7	450	1.9	2.8	134	1.9	1.9	258	1.4	▲ 0.1	479	3.0	2.3
(P)2025年1月	1,433	6.9	2.7	364	3.2	3.6	110	6.1	1.6	216	5.1	1.4	399	3.2	2.1

注1:(P)は速報値、(R)は確報値

注2:2023年以前の数値は年間補正済み。

注3:経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

百貨店前年（同期、同月）比増減率（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	▲ 0.3	3.5	5.9	5.9	18.0	18.3	7.1	7.1	x	x	x	x	▲ 1.8	▲ 1.8	3.5	3.5	12.3	12.8
2023年	x	x	x	x	x	x	0.9	2.0	3.6	3.6	8.1	11.3	2.3	2.3	x	x	x	x	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	8.1	9.3
(R)2024年	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 0.7	0.1	0.5	7.1	7.5	3.3	3.3	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	0.1	0.1	6.2	6.7
2023年10～12月	x	x	x	x	x	x	0.0	0.0	0.8	0.8	5.2	8.8	▲ 0.2	▲ 0.2	x	x	x	x	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 4.2	▲ 4.2	5.3	6.4
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	3.4	3.6	10.2	12.1	5.0	5.0	x	x	x	x	0.1	0.1	▲ 2.4	▲ 2.4	9.5	10.3
4～6月	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	0.9	1.3	14.1	14.1	5.4	5.4	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	0.0	0.0	11.9	12.1
7～9月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.4	4.4	4.4	1.3	1.3	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.1	3.5	3.8
(R)10～12月	x	x	x	x	x	x	▲ 2.9	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.4	1.0	1.0	1.8	1.8	x	x	x	x	1.7	1.7	2.5	2.5	1.4	1.9
2023年11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.6	▲ 0.6	1.9	1.9	7.0	10.5	1.0	1.0	x	x	x	x	1.7	1.7	▲ 2.4	▲ 2.4	6.4	7.5
12月	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	1.2	1.2	3.5	7.6	0.1	0.1	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 3.4	4.4	5.8
2024年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	3.7	3.7	3.8	9.1	1.0	1.0	x	x	x	x	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 3.1	▲ 3.1	5.9	7.8
2月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	4.6	4.6	17.1	17.1	6.1	6.1	x	x	x	x	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 2.7	▲ 2.7	13.5	13.7
3月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	▲ 0.4	2.0	2.8	10.6	10.6	7.9	7.9	x	x	x	x	3.3	3.3	▲ 1.4	▲ 1.4	9.6	9.8
4月	x	x	x	x	x	x	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.9	10.2	10.2	1.5	1.5	x	x	x	x	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 5.3	8.3	8.5
5月	x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	▲ 0.1	0.3	16.6	16.6	7.3	7.3	x	x	x	x	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 0.1	13.7	14.0
6月	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	4.8	5.3	15.3	15.3	7.3	7.3	x	x	x	x	3.6	3.6	5.2	5.2	13.5	13.8
7月	x	x	x	x	x	x	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 4.3	7.6	7.6	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 1.8	5.1	5.3
8月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.9	▲ 1.5	6.1	6.1	▲ 1.0	▲ 1.0	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 6.9	▲ 6.9	3.4	3.8
9月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.6	1.6	2.1	▲ 0.6	▲ 0.6	3.5	3.5	x	x	x	x	▲ 1.4	▲ 1.4	8.9	8.9	1.7	2.2
10月	x	x	x	x	x	x	▲ 7.8	▲ 6.3	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	x	x	x	x	1.0	1.0	2.6	2.6	▲ 1.3	▲ 0.8
11月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.4	1.6	0.8	1.3	2.4	2.4	4.9	4.9	x	x	x	x	7.0	7.0	2.7	2.7	2.8	3.4
(R)12月	x	x	x	x	x	x	▲ 1.4	0.4	▲ 2.9	▲ 2.3	1.5	1.5	1.4	1.4	x	x	x	x	▲ 1.7	▲ 1.7	2.2	2.2	2.2	2.8
(P)2025年1月	x	x	x	x	x	x	▲ 0.9	1.0	▲ 2.4	▲ 1.9	5.5	5.5	2.5	2.5	x	x	x	x	7.2	7.2	3.3	3.3	4.4	5.1

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2023年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

スーパー 前年（同期、同月）比増減率

（都 県 別）

（単位：％）

都 県 別 年 月	茨城県		栃木県		群馬県		埼玉県		千葉県		東京都		神奈川県		新潟県		山梨県		長野県		静岡県		全 国	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	x	x	x	x	x	x	1.8	0.2	1.8	0.5	0.3	▲ 1.1	0.0	▲ 1.2	x	x	x	x	1.3	0.6	1.0	0.1	1.0	0.1
2023年	x	x	x	x	x	x	4.8	3.8	4.9	3.5	4.1	3.5	3.6	2.0	x	x	x	x	1.9	1.2	2.3	0.5	3.3	2.4
(R)2024年	x	x	x	x	x	x	4.0	3.2	3.9	2.7	4.9	3.1	2.8	2.1	x	x	x	x	0.8	▲ 0.8	3.4	1.7	2.7	2.3
2023年10～12月	x	x	x	x	x	x	4.8	3.9	4.6	3.3	3.5	3.3	2.7	2.1	x	x	x	x	1.3	0.5	2.6	▲ 0.2	2.8	2.1
2024年1～3月	x	x	x	x	x	x	5.6	5.2	6.1	4.4	5.5	4.6	4.1	3.7	x	x	x	x	2.2	1.1	5.2	2.2	4.5	3.9
4～6月	x	x	x	x	x	x	3.5	2.8	3.3	1.9	3.8	1.6	1.8	1.1	x	x	x	x	0.5	▲ 1.3	2.6	0.7	2.2	1.7
7～9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.2	3.3	1.8	4.3	2.2	2.3	1.7	x	x	x	x	0.0	▲ 1.6	3.5	2.5	2.2	1.8
(R)10～12月	x	x	x	x	x	x	4.0	2.5	2.8	2.7	5.8	4.1	2.9	2.2	x	x	x	x	0.6	▲ 1.2	2.3	1.4	2.2	2.2
2023年11月	x	x	x	x	x	x	5.1	4.3	5.0	3.7	4.3	4.1	3.2	2.6	x	x	x	x	1.5	0.7	4.2	1.1	3.6	2.9
12月	x	x	x	x	x	x	4.0	3.2	3.7	2.3	2.6	2.3	1.7	1.4	x	x	x	x	0.6	▲ 0.2	0.5	▲ 2.1	1.8	1.1
2024年1月	x	x	x	x	x	x	3.5	3.1	3.3	1.9	2.8	2.4	1.9	1.6	x	x	x	x	▲ 0.5	▲ 1.0	2.7	▲ 0.3	2.4	1.7
2月	x	x	x	x	x	x	6.6	6.0	7.7	5.6	5.7	5.2	4.9	4.5	x	x	x	x	3.4	3.0	5.5	2.6	5.5	4.9
3月	x	x	x	x	x	x	6.8	6.7	7.6	5.7	8.0	6.3	5.6	4.9	x	x	x	x	3.8	1.6	7.6	4.5	5.8	5.1
4月	x	x	x	x	x	x	2.0	1.8	2.7	1.1	2.7	0.4	1.0	0.4	x	x	x	x	▲ 1.1	▲ 3.1	2.2	▲ 0.6	1.1	0.6
5月	x	x	x	x	x	x	2.7	1.8	2.4	0.9	3.1	0.9	1.0	0.3	x	x	x	x	0.2	▲ 2.2	0.7	▲ 0.8	1.2	0.6
6月	x	x	x	x	x	x	5.7	4.8	4.8	3.6	5.5	3.3	3.4	2.7	x	x	x	x	2.4	1.5	5.0	3.4	4.4	3.8
7月	x	x	x	x	x	x	0.6	▲ 0.5	0.8	▲ 0.4	1.2	▲ 0.7	0.2	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 3.4	▲ 4.7	1.0	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 0.6
8月	x	x	x	x	x	x	5.7	5.0	6.3	4.6	7.5	5.4	5.6	4.7	x	x	x	x	3.2	2.0	7.0	6.7	4.9	4.4
9月	x	x	x	x	x	x	3.2	2.1	2.9	1.2	4.5	2.0	1.3	0.8	x	x	x	x	0.2	▲ 2.1	2.3	1.4	1.8	1.4
10月	x	x	x	x	x	x	1.4	▲ 0.2	0.3	▲ 0.1	3.3	1.6	0.1	▲ 0.5	x	x	x	x	▲ 2.7	▲ 4.5	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	x	x	x	x	x	x	6.0	4.4	4.3	4.3	7.4	5.7	4.3	3.6	x	x	x	x	2.5	0.6	3.8	2.9	3.6	3.6
(R)12月	x	x	x	x	x	x	4.6	3.3	3.7	3.6	6.6	4.9	4.1	3.2	x	x	x	x	1.8	0.1	3.1	2.4	3.0	3.0
(P)2025年1月	x	x	x	x	x	x	7.6	2.8	7.3	3.3	11.0	3.8	8.3	2.7	x	x	x	x	4.9	0.8	3.2	1.9	4.1	2.1

注1：(P)は速報値、(R)は確報値

注2：2023年以前の数値は年間補正済み。

注3：経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

参 考

