

第1回

トラベルテックピッチ

2021年

12月7日(火)

観光産業における競争力向上には、オペレーション効率化のほか、顧客満足度を高めるITの活用などが不可欠となっています。そこで、ITツールの実装支援に向け、最新トラベルテック情報をご紹介するセミナーを開催します。

第1回は、ラスベガスの観光最新動向やCES2022直前情報、最新トラベルテック動向についての講演の後、トラベルテック企業5社から最新ソリューションをご紹介します。

10:00～12:15

オンライン開催

参加無料

(Cisco Webex Meetings 使用)

主催：関東経済産業局
企画協力：株式会社エイチ・アイ・エス

プログラム

(1)国内外トラベルテック最新情報について

- ラスベガス観光受入状況及び現地トラベルテック情報
- 開催直前！CES2022直前情報
- 最新トラベルテック動向について

H.I.S. International Tours (NY) Inc.
Las Vegas 支店 支店長 島 和宏 氏
一般社団法人トラベルテック協会
代表理事 中元 英機 氏

(2)トラベルテック関連企業によるピッチ

- 最新のテクノロジーを活用し、観光産業の業務効率化、集客アップ、利益アップ等につながるトラベルテックについてのご紹介

CUICIN株式会社、株式会社EBILAB、株式会社Payke、
株式会社ナイトレイ、パロニム株式会社

(3)関連施策紹介

- IT導入補助金のご紹介 関東経済産業局

お申込み

下記フォームよりお申込みください 期日：12月3日(金) 16時まで
<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/traveltech01>

お問合せ

関東経済産業局 産業部 経営支援課 地域ブランド展開支援室
E-mail：s-kanto-burando@meti.go.jp

登壇事業者の紹介

H.I.S. International Tours (NY) Inc.

いち早くコロナから回復し、観光、MICE、ショーなど再開しているラスベガス。観光地の現状やCovid-19感染症対策、コロナ禍で新たに始まったビジネスなど現地の最新情報をお伝えします。テクノロジーの大規模展示会である「CES」が2022年1月5日よりラスベガスでリアル開催されるラスベガスコンベンションセンター前から、アメリカへの渡航情報などを交え、H.I.S.ラスベガス支店よりライブ中継でレポート致します。

一般社団法人トラベルテック協会

トラベルテック企業等の自由活発な交流・活動の場として設立し、国内外のトラベルテック企業の情報発信。事務局のエスピージャパン株式会社は、全国の最新観光情報を発信する「みんなの観光協会」、外国人・留学生等による国内外への情報発信やツアー造成、観光周遊アプリ「レジャーミー!」、9月より地域創生xスタートアップが共創するアクセラレーター事業「47Growth」を展開。

CUICIN株式会社

「Making trip better for everyone.」をミッションに掲げ、より良い旅行体験をつくるために、宿泊施設の基幹運営システム HotelStyle OS『aiPass (アイパス)』を提供し、宿泊業界のDXを促進。『HotelStyle OS』は、スマートチェックイン機能をベースに「業務効率化」や「ホスピタリティ向上」など、様々な効果が期待できるプラグイン機能をカスタマイズして追加することで、ホテルのスタイルに合わせた理想のオペレーションシステムを実現。

株式会社EBILAB

店舗分析・来客予測で生産性向上を実現する「TOUCH POINT BI」は、POS データ分析、来客予測AI、通行量調査など、経営に必要な情報が可視化されたツールであり、飲食店・小売店などが勘に頼らない、データに基づく経営を実現。「えびや大食堂」をはじめ導入企業では、来客予測機能による食材廃棄ロス削減、店舗データ編集時間削減など生産性向上に係る定量的な効果のほか、来客動向の可視化により顧客満足度向上を実現。

株式会社Payke

商品についているバーコードをスマートフォンで読み取るだけで、ユーザの母国語で商品情報を表示するアプリを累計400万人以上の訪日・在留外国人向けに展開。同機能を搭載したタブレット端末を小売店にも展開しており、設置するだけで商品の多言語化が可能に。商品情報は7言語で展開。また、訪日・在留外国人のスキャンデータ (= 商品接触) や位置情報も取得しており、いつ・どこで・誰が・どの商品に接触しているかのデータを保有しており、周辺の外国人の属性や移動傾向、購買商品傾向などを分析可能。

株式会社ナイトレイ

国内生活者/旅行者分析サービス「CITYINSIGHT」にて携帯基地局、SNS、カープローブ、スマホアプリなど多様な位置情報ビッグデータ (人流データ) を集約し、特定地域内の人々の移動滞在傾向や人気施設、投稿内容 (クチコミ/写真) などを属性別や時間帯別で分析/可視化。訪日外国人分析にも対応しており、観光促進や地域活性化に関わる地方自治体や民間企業が抱える現状把握・ターゲット選定・効果的な施策選定・効果検証などデータに関わる課題解決をサポート。

パロニム株式会社

"Redesign communication(伝え方を再発明する)"をテーマに、映像内の気になる部分を"タップ"するだけで、購入ページや店舗誘導、クーポンなど様々な情報をシームレスに取得できる「Tig」(ティグ) シリーズを開発・提供。2020年にはリアルストアDXを実現するライブソリューション「Tig LIVE」(ティグライブ) をリリース。

ご案内事項

- ・各講演後にチャットによる質疑応答の時間を5分間設けます。
- ・終了後にアンケートのご協力をお願いします。アンケートご回答者に講演資料をお送りします。
- ・ご視聴の皆様による、配信される動画及び音声の記録 (録画・画面キャプチャー・録音等) はご遠慮ください。