



地域の宝を旅の価値へ 高付加価値観光の未来セッション

富裕層インバウンドの需要獲得に向けた関係者の意識醸成を図り、伝統的工芸品をはじめとする地域ブランドを活用した高付加価値観光事業を構築するため、具体的な取組や成功事例を学ぶセミナーを開催します。

日 時：2026年2月24日(火) 14：00～17：50

開催場所：東京中小企業投資育成株式会社 8階大会議室

参加費：無料

プログラム（※内容、時間配分は変更になる場合があります）：

14：00～ 挨拶

14：05～ 基調講演

「伝統工芸×観光の新たな可能性：DENTOの取り組みと展望」
株式会社DENTO 取締役 西堀 耕太郎

14：45～ 取組事例紹介①

「歴史と未来を結ぶ場所～情熱はやがて文化になる～」
株式会社創造舎 代表取締役 山梨 洋靖

15：15～ 取組事例紹介②

「地域価値をLTVに変える～BYAKUの取り組みについて～」
株式会社47PLANNING／株式会社奈良井まちやど
代表取締役 鈴木 賢治

16：00～ トークセッション

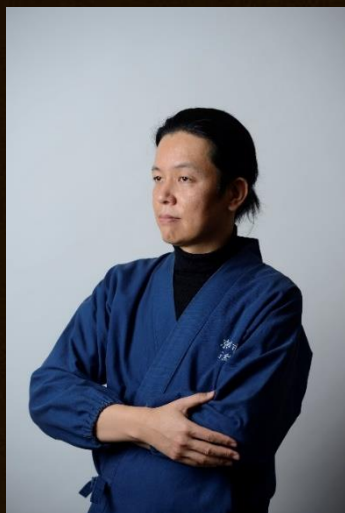
16：40～ 関東運輸局からの施策紹介

「江戸街道プロジェクトについて」

17：00～ セミナー終了、参加者間の交流会

登壇者ご紹介

「伝統工芸×観光の新たな可能性：DENTOの取り組みと展望」



株式会社DENTO 取締役 西堀 耕太郎

京和傘製造元「日吉屋」五代目当主・TCI研究所代表。

カナダ留学後市役所で通訳を経て結婚後妻の実家「日吉屋」で京和傘の魅力に目覚め、職人の道へ。

2004年五代目就任。「伝統は革新の連続」を企業理念に掲げ、海外展示会に積極的に出展。

2012年、日吉屋で培った経験とネットワークを活かし、日本の伝統工芸の海外向け商品開発や販路開拓を支援するTCI研究所を設立し代表に就任。

2021年インバウンド富裕層向けのサポートツーリズム事業として、クラフトツーリズム「伝燈-DENTO-」を企画する株式会社DENTOを外資系旅行代理店等と設立。伝統産業の事業承継等に取り組む。

「歴史と未来を結ぶ場所～情熱はやがて文化になる～」

株式会社創造舎 代表取締役 山梨 洋靖

1978年静岡市生まれ。

2007年に「創造舎」を独立開業。個性的なデザインで幅広い建築を手掛ける。

2011年に静岡市葵区人宿町へ本社を移転し、「OMACHI創造計画」で138店舗を誘致。

2021年 静岡市から「駿府の工房 匠宿」の指定管理業務を任されリニューアル。

現在は丸子の「匠宿CRAFT VALLEY構想」を通じて静岡の伝統工芸の普及に取り組み、人と匠が宿る場を繋ぎ、情熱で新たな文化を創っている。



「地域価値をLTVに変える～BYAKUの取り組みについて～」



株式会社47PLANNING／株式会社奈良井まちやど 代表取締役 鈴木 賢治

1982年生まれ、福島県いわき市出身。

2009年に株式会社47PLANNINGを創業。

2011年東日本大震災の後、いわき市駅前に復興飲食店街「夜明け市場」を設立。空きシャッター街を年間10万人が訪れる飲食店街へと再生。

2021年長野県塩尻市の奈良井宿に築200年の酒蔵を改装した宿「BYAKU Narai」を開業。地域の歴史と文化を体験価値として提供し、観光人口・交流人口の拡大に貢献している。

2024年にMichelin 1keyを獲得。

お申込み：https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/sightseeing/tourism_session.html

上記HPもしくは右記QRコードよりお申し込みください。

申込締切：2月19日(木)17:00 ※定員に達し次第終了

お問合せ：関東経済産業局 流通・サービス産業課 地域ブランド展開支援室

MAIL：bzl-regional_brand_support@meti.go.jp TEL：048-600-0314

