

地域	東京都世田谷区	認定日	令和2年6月5日	3-02-313
事業分類	サービス(その他)	テーマ分類	衣食住(衣)	

事業名：日本のデザイナーズブランドのシステム化による新たなAIコンサルティング・プラットフォームの構築

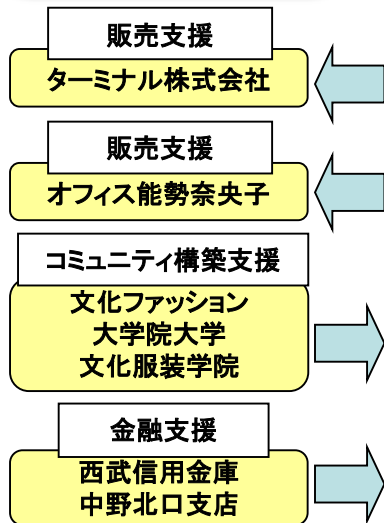
○事業概要(新規性、市場性等)

本事業は、多くのデザイナーズブランドに欠けているしくみやノウハウを提供し、経営の効率化や生産性向上に寄与するものである。

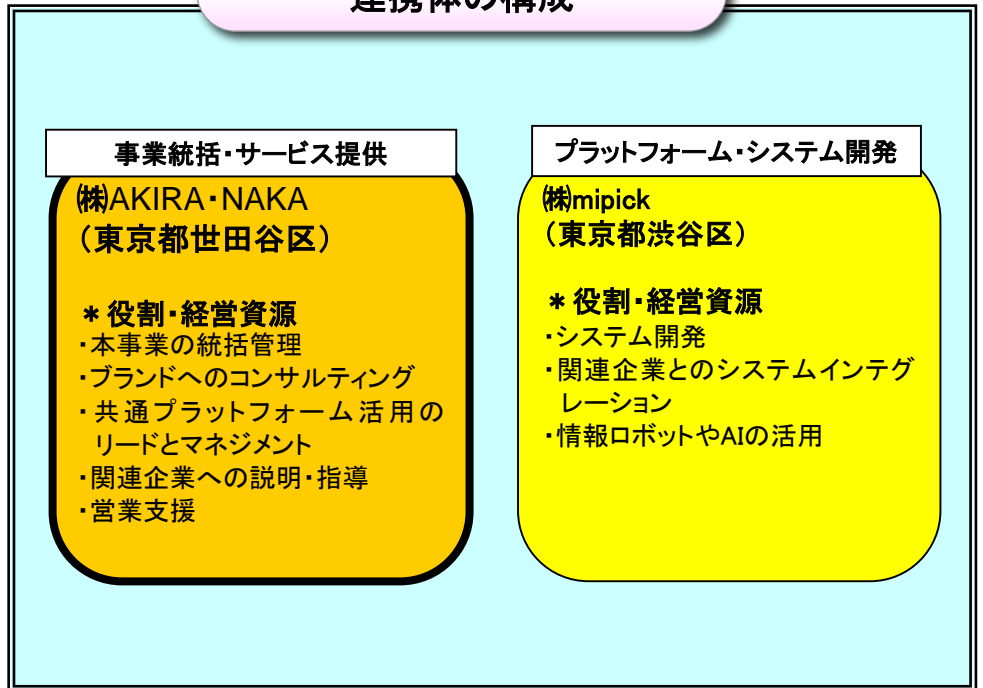
具体的には、旧態依然とした営業や受発注、生産管理などのプロセスの自動化を実現する。さらに、AIを装備したシステムを活用しながら、製品構成の最適化やコスト管理、販売予測、海外展開などについて、コンサルティングを行う。

デザイナーズブランドに特化したシステムや経営ノウハウに関するコンサルティングサービスは他に類がなく、デザイン力には高いものがあるが、経営、経理、営業、マーケティング面の脆弱性を抱える多くのデザイナーズブランドの活性化をめざす。

事業推進体制



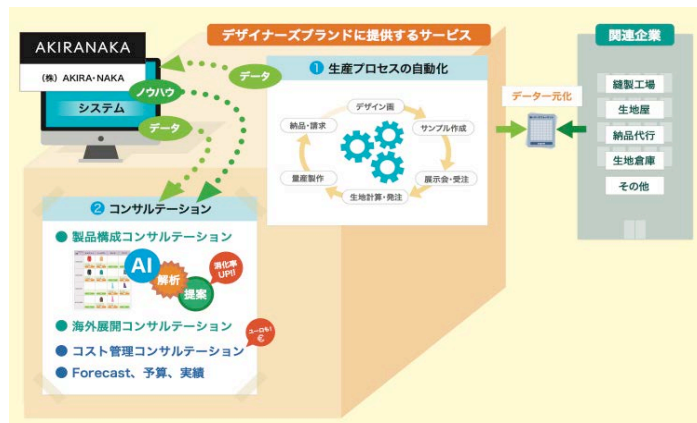
連携体の構成



支援予定メニュー

補助金

<事業内容の全体像>



※本事例集は申請者作成の認定事業計画の概要です。

地域	東京都港区	認定日	平成2年6月5日	3-02-314
事業分類	サービス(複合サービス事業)	テーマ分類	IT	

事業名:IoT/AI技術を活用した水産養殖管理サービスの事業化

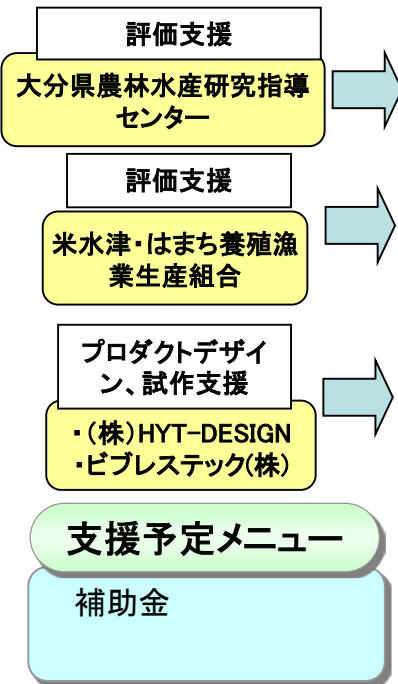
○事業概要(新規性、市場性等)

国内のブリ、およびマダイ事業者に向けたサービスである。本サービスはAI/IoT技術を駆使して、生産者が旧来より行なってきた労働集約的な作業を減らし、データに基づく生産の均質化や経営改善に役立てるものである。給餌(餌やり)、摂餌(魚の食欲)、成長把握を効率的に実行可能なソリューションを提供し、各技術で得られるデータの統合によって、次世代の養殖管理サービスの事業化を行う。

新規性は、既存ソリューションで十分に満たされていないニーズを、現場に根ざした開発体制によって埋められるという点、そして給餌・摂餌・成長把握を一気通貫で提供するサービスプロバイダーが存在しない点が挙げられる。

市場性は国内のブリ事業者とマダイ事業者の生産総計が約2050億円であり、このうち9割以上が中小企業から成り立っているため、中小企業に向けた事業開発が重要となる。

事業推進体制



連携体の構成

