

企業概要

- 野菜の露地栽培及び生鮮野菜・加工野菜販売
- 自治体や企業と提携しながら全国の農地を集約化、隣接する自社工場で加工野菜を製造
- 業界の常識に捉われず、あらゆる丁寧な工夫の積み重ねにより、儲かる農業を実現
- 社員の77.5%が40歳未満（全員正社員雇用）

企業情報	
企業名	有限会社ワールドファーム
代表者	上野裕志
設立年	2000年
資本金	5,500万円
従業員	105名
本社所在地	茨城県つくば市谷田部3395-1
事業概要	農業生産及び食品加工
電話番号	029-839-0555

SDGs達成を通じた取組



【経緯・背景等】

「21世紀は環境、福祉、農業の時代になる。次世代の日本の農業の担い手を育成するためには儲かる農業を実現すべき」と他業種より20年前に新規参入。試行錯誤を繰り返しながら6次産業化と常識にとらわれなあらゆる工夫を通じて農業による高利益率ビジネスモデル構築を実現。

【具体的な取組、製品・サービス】

- 農産地の地域一体型プロジェクト「アグリビジネスユートピア」構想を見据えて以下を実現。
 - ✓ 加工野菜を主製品とすることによる安定した製品供給、売上高に占める運送費圧縮、生鮮市場に対する価格対応
 - ✓ 加工工場を自社で保有することによる天候に左右されない人材の高稼働率維持、梱包費の削減
 - ✓ 垂直統合経営による市場製品規格のほぼ無効化、反収アップによる効率化、ハネ品の有効活用
 - ✓ 全国に農地、人材のポートフォリオを保有することによるリスク分散、繁忙期の人材アロケーション容易化
 - ✓ 好労働条件による生産性向上と従業員に対する明確なキャリアパス提示
 - ✓ 成長した自社プロフェッショナル社員の独立奨励、パートナーシップ拡大

【取り組んだ成果・効果】

- 16/6期から19/6期における売上CAGR（年平均成長率）16.73%。
- 全国10県、14か所で事業を展開。地域の耕作放棄を未然に防ぎ、雇用創出に繋がると他35か所の自治体からも招請あり。
- 農業を志す若者の毎年安定した入社。
- 週刊ダイヤモンド上位掲載、経済産業省「はばたく中小企業300社」受賞、厚生労働省「働き方改革特設サイト」掲載、他。



アグリビジネスユートピア
(同社HPより)

【貴社にとってのSDGsと、その展望】

- SDGsは日本にとって追い風。単に目標を達成するのではなく、どのような理念に基づき行動するかが大切です。日本には長年培われてきた歴史と文化があります。