

# 【東京都】株式会社FrankPR

～お客様とともに社会課題を解決する夫婦2人の小さな会社でもできるサステナブルな事業の仕組み～

## 企業概要

- 革製品ブランドRaffaello(ラファエロ)を始めとするサスティナブルなブランドの製造小売
- 大手ECプラットフォームにて、革製品ブランドRaffaelloが3年連続で1位～3位まで売れ筋ランキング上位独占
- 外務省ジャパンSDGsアワードと環境省グッドライフアワードの官公庁のW受賞はスタートアップ企業、ファッション業界、女性経営者として史上初の快挙※ジャパンSDGsアワード受賞者単体でも史上初(23年5月現在)

URL : <http://www.frank-pr.jp/>

企業情報			
企業名	株式会社FrankPR		
代表者	代表取締役社長 松尾真希		
設立年	2018年	従業員	2人(役員含)
資本金	100万円		
業種	かばん・袋物小売業		
本社所在地	東京都渋谷区円山町5番5号Navi渋谷V3階		
事業概要	革製品ブランドRaffaello(ラファエロ)の製造小売		
電話番号	050-3177-4402		



(株)FrankPR  
代表取締役社長

## SDGs達成を通じた取組

### 【経緯・背景等】



2007年より4年間、ハワイ州立大学大学院でMDGs(SDGsの前身)をベースに研究に取り組む。2011年の帰国当時、国内ではSDGsは課題とすら全くとらえられておらず、「サステナビリティをご存知でない方に、まず実践、参加をし自分ごとにしてもらうことが重要だ」と気づき、「エシカル商品をより多くの人に流通し、消費者と対話し、顧客と一緒に社会課題を解決し、顧客自身が自主的にエシカル消費を選択できる仕組みづくり」を実現するために起業を決意。

少しずつSDGs経営の仕組みを改善中。一気に変化させるよりも徐々に工夫と実践を重ね、変えていくことが社内の浸透にも繋がっていくはず。地域の企業の皆様においても、持続可能性について日常的に意識し実践することでサステナビリティ視点が生まれ、経営での変化につながるのではないか。

### 【取り組んだ成果・効果】

- 大手百貨店様でのポップアップが決定。
- 弊社代表に、中小企業からのSDGsの取り組みの導入や変更、SDGsリブランディング、金融機関からはSDGs債の仕組み形成といったコンサルティング依頼や社外取締役就任のオファーが届くように。
- お客様のエシカル意識の高いレビューが増加し、エシカル消費への理解の向上等消費者の行動変容が起きている。
- バングラदेशの他の工場で働けないような女性や体の弱い障害者の方が、家にテレビや冷蔵庫、携帯電話など生活必需品を持てるようになるなど幸せな生活を実現。
- 第6回外務省ジャパンSDGsアワード外務大臣賞や第9回環境省グッドライフアワード環境と福祉賞など栄誉ある賞を受賞。



ラファエロの革財布



バングラदेशのダッカを視察する代表の松尾真希

### 1つの事業で10個のSDGsゴール達成を目指す ラファエロ事業の図解



### 【貴社にとってのSDGsと、その展望】

SDGs活動はすべての事業において必須のものであり、できるだけ多くの会社がこの取り組みに積極的に参加できるように、より広い活動を続けていきたいです。