

エネジン株式会社 ~「人とエネルギーの未来を創造する」という創業時の理念がSDGsの取り組みへ繋がる~

企業概要

- ・LPガスをメイン事業とした総合エネルギー会社。
- ・LPガス事業以外には、新電力・空調・リフォーム・宅配水・太陽光等の取扱いあり。
- ・事業所は静岡県を中心に15拠点。（愛知県豊川市～静岡県下田市）
- ・2016年に災害に強い会社として、レジリエンス認証をガス業界で初めて取得。
- ・近年では、地元企業様と連携し成果に繋がる戦略的SDGs活動に注力している

URL : www.enegene.co.jp

企業情報			
企業名	エネジン株式会社		
代表者	代表取締役社長 藤田 源右衛門		
設立年	2004年	従業員	212人
資本金	9,000万円		
業種	燃料小売業		
本社所在地	静岡県浜松市中区高林5-6-31		
事業概要	LPガス、ガス機器等の販売		
電話番号	053-471-1414		



エネジン(株)
代表取締役社長 藤田氏

SDGs達成を通じた取組



【経緯・背景等】

LPガスは、災害に強いと言われているが、一般の方からの認知度は低い。また、ガスの性質自体は変わらないため、商品で差別化ができず、価格競争に巻き込まれていた。そのような中、利益率の低下、新規顧客数の伸び悩み等の経営の面での課題感に加え、社員のモチベーションの向上等社内マネジメントにも悩みを抱えていた。

そこで、原点回帰し地域密着型の企業にとって、お客様とは誰であるかと考えた時、お客様＝「地域」「地元」ということを改めて意識したことから、地域のお客様の課題を解決し、信頼関係を築くことで、価格以外での自社要素による顧客取得に繋げることに成功した。さらに、地域貢献に使命感を持ち、地域課題解決に真摯に取り組む社員も増加している。そのような背景から、自社だけにとどまらず地元企業との横の繋がりを重視し、「アライアンス」という形での連携を取りながら地域課題の解決、かつ着実に自社の利益に繋げていく戦略的SDGs活動を推進していくことになった。

【具体的な取組、製品・サービス】

- 企業が本業を活かしながらSDGs推進に取り組むための支援サービスを開始。異業種との連携が多く、SDGsの取組を通じて新規顧客の開拓など本業強化に繋げていることから、視察ツアーで自社の取組の現場を紹介するほか、企画方法などについても個別のコンサルティングを実施。「エネジン流SDGs方程式」を売り込んでいく。
- 県内の幼稚園・子ども園に通う園児を対象とした、食べたいパンの絵を描いてもらう「パンの絵コンテスト」を実施し、2021年には648作品が応募。実際に選ばれた作品はアライアンス企業にて商品化され店頭にて販売。また、地元高校の授業の一環として、様々な地元企業へ訪問するカリキュラムを実施。企業にとってもブランディング向上に繋がっている。
- 大手地元薬局の薬剤師、及び地元病院の理学療法士、ケアマネジャーと共同にて企画を行う高齢者向け健康セミナーを定期開催。地域の皆様の健康増進に努めると共に地域住民との信頼関係の構築、強化に繋げている。

【取り組んだ成果・効果】

- 2012年からの10年間に於いて、500回以上TV、新聞等のメディアに取り上げられ、自社の社会的認知度の向上に繋がった。
- LPガス業界の顧客契約件数が低迷している中、新規顧客契約件数が7年連続増加している。

【貴社にとってのSDGsと、その展望】

- SDGsは弊社と地域社会を繋ぐ架け橋であり、他社との差別化の根幹となるものである。

このからの eneGene

- 家づくり支援: コミュニケーション重視して元気に暮らすお家づくり
- LPガス普及: 多様な価値観に寄り添い、ついでにLPガスを
- SDGsコンサルティング: 当社の強みを生かして、前例のないSDGsの育成
- SDGsコンサルティング: 全国SDGsコンサルティング 県内・地域もまた

SDGs方程式で「人とエネルギー」の未来を創造する!!

エネジン流 SDGs方程式 = 地域貢献型SDGs x パートナースHIP x 広報戦略 = 全国へ!

創業時: 2社合併 (ハード面) → 知恵 (ソフト面) → 追加は限らない (ハード面) → 拡散は限らない (ソフト面) → 知名度も高まる (ハード面) → 人とエネルギーの未来を創造する (ソフト面)

現在: 「総合エネルギー」事業は当然! (ハード面) → ソフト面も大切に (ソフト面) → SDGsの狙いをもっと営業したお客様のお役に立て!! (ハード面) → 人とエネルギーの未来を創造する (ソフト面)

これから: LPガスから「自然エネルギー」へ (ハード面) → 「E」を売らない (ソフト面) → 事業拡大 (ハード面) → 困りごと解決 (ソフト面) → 信頼関係 (ハード面) → 地域貢献 (ソフト面)

SDGsは今何また事ではない

「総合エネルギー」事業は当然として

ハード面だけでなく、ソフト面も大切に

人と地域のつながりこそ事業展開

SDGsの狙いをもっと営業したお客様のお役に立て!!

SDGsコンサルティング 添削の取組を紹介

「人とエネルギー」の未来を創造する

創業時の理念がSDGsの取り組みへ繋がる

パーパス (エネジンの存在意義)

Q エネジンが失くしたら社会はどうなりますか

① エネルギー事業: 代替が可能。しかし防災面は?

② SDGs方程式: 他ではまねできない

③ パートナースHIP: 地域の未来の可能性は縮小する

①~③の3つが掛け合える事で唯一無二の存在になる!

エネジンさんだから一緒に取り組んでいる

こうしたつながりが失くさることは未来の可能性が縮小すること