

／長野県由来／

／地域還元／

／ゼロカーボン／



わがまち NAGANO
Carbon Credit

わがまちカーボンのクレジットNAGANO

地域経済活性化及び脱炭素推進を目的とした
長野県由来のカーボンのクレジットを活用による
地域還元モデル




東京海上日動



プロジェクト誕生の背景

－ 現在の課題 －

A group of people's hands are visible, pointing at a large architectural blueprint spread out on a wooden table. The scene is lit with warm, golden light, creating a professional and collaborative atmosphere. A semi-transparent dark rectangle is overlaid on the upper portion of the image, containing white Japanese text.

長野県の「自治体」「企業」「県民」が
少しずつ脱炭素推進に動き出している

長野県 環境部・産業労働部での脱炭素推進に関する取り組み

長野県 環境部

くらしふと信州（ゼロカーボン社会共創プラットフォーム）

「学ぶ・つながる・共創する」3つの循環で持続可能な暮らしへシフト
くらしふと信州は、個人・団体、教育機関、企業、行政など多様な主体が分野や世代を超えて学び合い（学ぶ）、情報や課題を共有し（つながる）、参加して行動（共創）する場です。



長野県 産業労働部

しあわせバイ信州

長野県では県民の皆様にご協力をお願いする"エシカル"な「消費運動」を「しあわせバイ信州運動」として、統一的に呼びかけています。

しあわせバイ信州

信州の幸せは、**買って**育む



環境省「地域ぐるみでの支援体制構築ガイドブック」での長野市の企業群の取組紹介

2025年5月19日に公表された
環境省「地域ぐるみでの支援体制構築ガイドブック（令和6年度版） ～地域で脱炭素経営を推進する意義～」では、
民間企業主導の組織の特性が組織機動力や課題解決の方法に影響（長野市）として長野市の企業が紹介されている



環境省
Ministry of the Environment

地域ぐるみでの支援体制構築ガイドブック
～地域で脱炭素経営を推進する意義～

2025年5月
環境省 地球環境局 地球温暖化対策課
脱炭素ビジネス推進室





支援組織 — 民間企業主導の地域事例

地域ぐるみでの支援のあり方 支援組織詳細

2-3

長野市では、民間企業主導の組織の特性が、組織の機動力や課題解決の方法に影響

長野市では、民間有志企業がコンソーシアムを組成し、行政や商工会議所がバックアップする形で、地域の中堅・中小企業に対し、脱炭素経営に向けた課題解決支援を実施しました。今年度の取組みを通じて、民間有志主導組織の特性として、①制約の少ない意思決定体制、②モチベーションの高いメンバーの集まりやすさ、③各社が参画・抛りリソースを自由に決定できる柔軟性、の3点が挙げられ、組織の機動力や課題解決の方向性に影響を与えました。

組織図

- 民間有志企業のコンソーシアムで構成
- 中堅・中小企業
- 脱炭素を通じた経営課題解決モデル企業構築支援
- 脱炭素×発信に関する人事採用責任者向けセミナー

事務局

守谷商会	東京海上日動	TOSYS
ライフライン長野	(有)ソーシャルデザインセンター	ホクト

運営調整支援 長野市生活環境部

商工会議所での発信機会提供 長野商工会議所

民間主体による特性

相対的に制約の少ない意思決定体制

- 年間予算スケジュールの影響を受けず、意思決定における制約が少ない

地域貢献への意欲が高い企業が集まりやすい

- 市内の多数の民間企業の中から脱炭素を通じた地域貢献への意欲が高い有志が集まる組織となるため

各社が参画・抛りリソースを自由に決定できる

- 基本は“同じ方向性を向いた企業の集まり”
- 注力してリソースを割くことも、リソースを絞ることも、最終的には個社判断で、コンソーシアムへの出入りは自由

本事例での状況

高いスピード感での事業推進を実現

- 脱炭素×発信に関する人事採用担当者向けセミナーでは、実施決定から2カ月後に初回が開催

複数人での活発な意見交換が実現

- 大半のメンバーがリーダーシップをもって自らの意見を会議の場で発信し、合議での意思決定を実現

自社の事業方針とマッチするほど推進力向上や人員補強が可能

- 一方、事業方針のマッチ度に応じて事業者の参画度合いは限定的にならざるを得ない状況も散見

資料掲載先
https://www.env.go.jp/press/press_04924.html

でも、
みんなの、それぞれの
想いが繋がらない



行政 / 自治体

- ・「県民」「個人」の活動、
ライフスタイルに反映させたい
- ・県内の中小企業も
巻き込んでいきたい

企業

- ・自分の会社がそこまで
脱炭素を推進していく必要が
あるのか疑問
- ・海外のカーボンプレジットや
長野県以外のカーボン
クレジットは購入したくない

県民 / 個人

- ・「個人」が何に貢献できたのかが
目に見えない
- ・長野県・信州が良くなることで
あれば貢献したい

みんなの「思い」が繋がらない
そして、目に見えない



今回のプロジェクトは
「みんなの想いが繋がる」
プロジェクトです。



＼長野県由来／

＼地域還元／

＼ゼロカーボン／



わがまち NAGANO
Carbon Credit

わがまちカーボンのクレジットNAGANO

県民参加型の脱炭素プロジェクトが、共創と創造の力で長野を元気にする


地域経済活性化及び脱炭素推進を目的とした
長野県由来のカーボンのクレジットを活用による
地域還元モデル



東京海上日動



長野県 HPでのプレスリリース（2025年3月18日）



長野県
Nagano Prefecture

防災・安全 | 暮らし・環境 | 健康・医療・福祉 | 教育・子育て | 仕事・産業・観光 | 社会基盤 | 県政情報・統計

Google 検索

更新日：2025年3月18日

長野県由来のカーボンクレジットを活用する地域還元モデルプロジェクト「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」が始動します

長野県（環境部・産業労働部）プレスリリース令和7年（2025年）3月18日

県民参加型の脱炭素プロジェクトが、共創と創造の力で長野を元気にする

長野県と包括連携協定を締結している東京海上日動火災保険株式会社が主導し、持続可能な未来の実現、脱炭素化の推進及び地域経済活性化を目的として、長野県由来のカーボンクレジットを活用する地域還元モデルプロジェクト「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」が始動します

「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」とは！

長野県由来 / 地域還元 / ゼロカーボン

1 取組の概要

長野県由来のカーボンクレジット（J-クレジット）をデジタル化し、企業・県民（個人）間で循環させるプロジェクトが始動
本プロジェクトを通して、多くの企業がゼロカーボンに取り組み、企業価値を向上させるとともに、県民（個人）のゼロカーボンへの貢献を可視化することで県内における脱炭素化の推進と地域経済活性化の好循環を実現

2 プロジェクトの特徴

カーボンクレジットの創出者：クレジットの売却により収入を得ることができる。
カーボンクレジットを活用する県内企業：企業価値の向上につなげることができる。
カーボンクレジットつきの商品を購入する県民：購買活動を通して脱炭素化への貢献ができる。

3 プロジェクト推進企業

東京海上日動火災保険株式会社 株式会社TOSYS
ジャスミー株式会社 株式会社日本旅行

4 運用開始日（予定）

令和7年（2025年）4月22日 <アースデイ・地球の日>スタート

5 プロジェクトに関する問い合わせ窓口

東京海上日動火災保険株式会社 長野支店
担当：長野支店 業務グループ マネージャー 田原 伸洋 様
TEL 026-224-0301 Email mail6906@tm.nf.jp

関連資料

[プレスリリース資料（PDF：553KB）](#)
[「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」チラシ（PDF：1.242KB）](#)



2050 ZERO CARBON
2050年までに地球温暖化防止目標を達成するため

長野県（環境部・産業労働部）プレスリリース 令和7年（2025年）3月18日

～県民参加型の脱炭素プロジェクトが、共創と創造の力で長野を元気にする～
長野県由来のカーボンクレジットを活用する地域還元モデルプロジェクト「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」が始動します

長野県と包括連携協定を締結している東京海上日動火災保険株式会社が主導し、持続可能な未来の実現、脱炭素化の推進及び地域経済活性化を目的として、長野県由来のカーボンクレジットを活用する地域還元モデルプロジェクト「わがまちカーボンクレジット NAGANO プロジェクト」が始動します。

「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」とは！

長野県由来 / 地域還元 / ゼロカーボン

1 取組の概要

長野県由来のカーボンクレジット（J-クレジット）をデジタル化し、企業・県民（個人）間で循環させるプロジェクトが始動
本プロジェクトを通して、多くの企業がゼロカーボンに取り組み、企業価値を向上させるとともに、県民（個人）のゼロカーボンへの貢献を可視化することで県内における脱炭素化の推進と地域経済活性化の好循環を実現

2 プロジェクトの特徴

カーボンクレジットの創出者：クレジットの売却により収入を得ることができる。
カーボンクレジットを活用する県内企業：企業価値の向上につなげることができる。
カーボンクレジットつきの商品を購入する県民：購買活動を通して脱炭素化への貢献ができる。

3 プロジェクト推進企業

東京海上日動火災保険株式会社 株式会社TOSYS
ジャスミー株式会社 株式会社日本旅行

4 運用開始日（予定）

令和7年（2025年）4月22日 <アースデイ・地球の日>スタート

5 プロジェクトに関する問い合わせ窓口

東京海上日動火災保険株式会社 長野支店
担当：長野支店 業務グループ マネージャー 田原 伸洋 様
TEL 026-224-0301 Email mail6906@tm.nf.jp

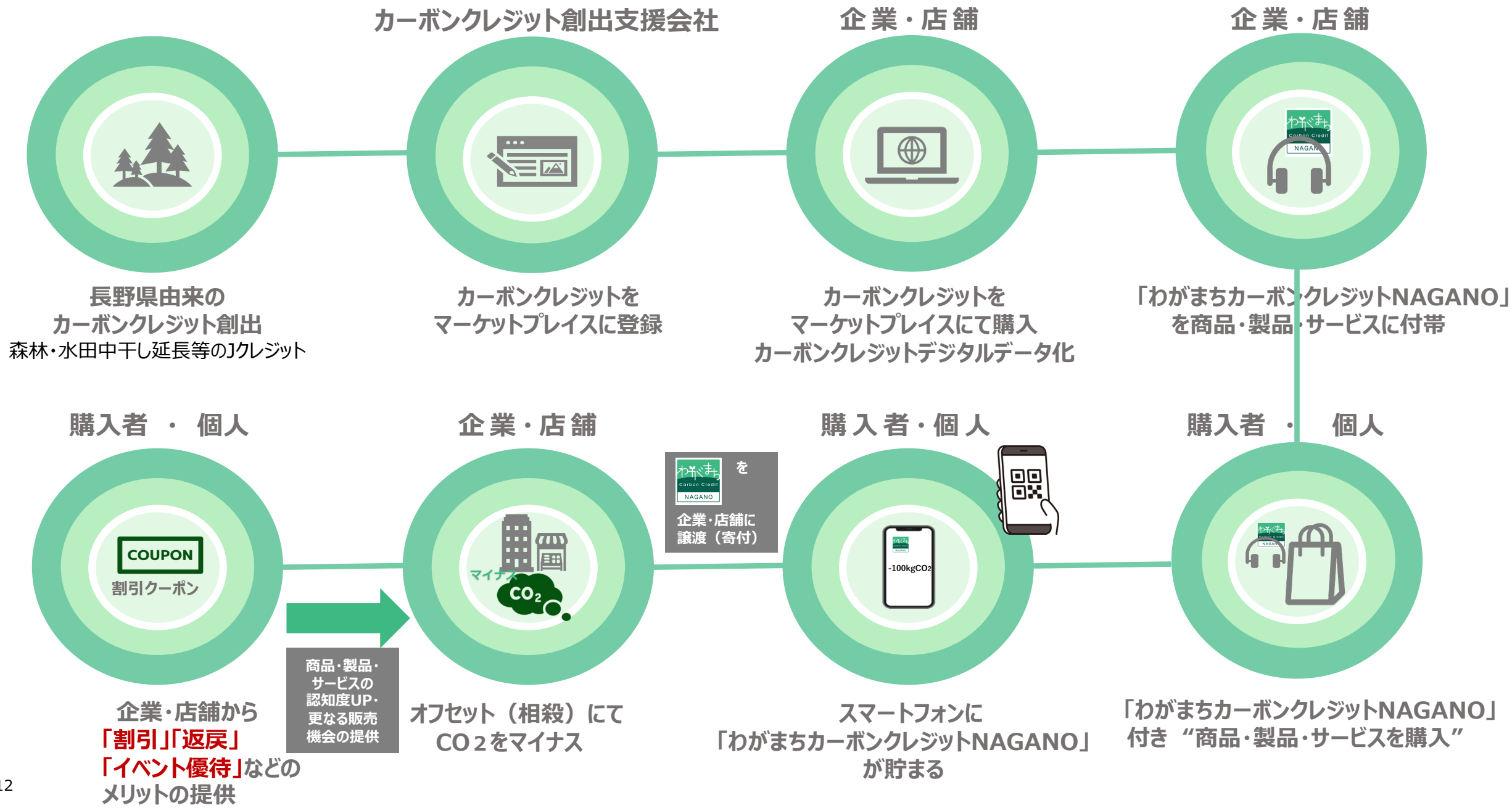
（問合せ先）
担当 環境政策課ゼロカーボン推進室
上條、土屋、千明
電話 026-235-7022 内線 2724
FAX 026-235-7491
電子メール zerocarbon@pref.nagano.lg.jp

（問合せ先）
担当 産業政策課企画担当
伊藤、鈴木
電話 026-235-7205
FAX 026-235-7496
電子メール sansei@pref.nagano.lg.jp

「わがまちカーボンドレジットNAGANO」

特徴をご紹介します

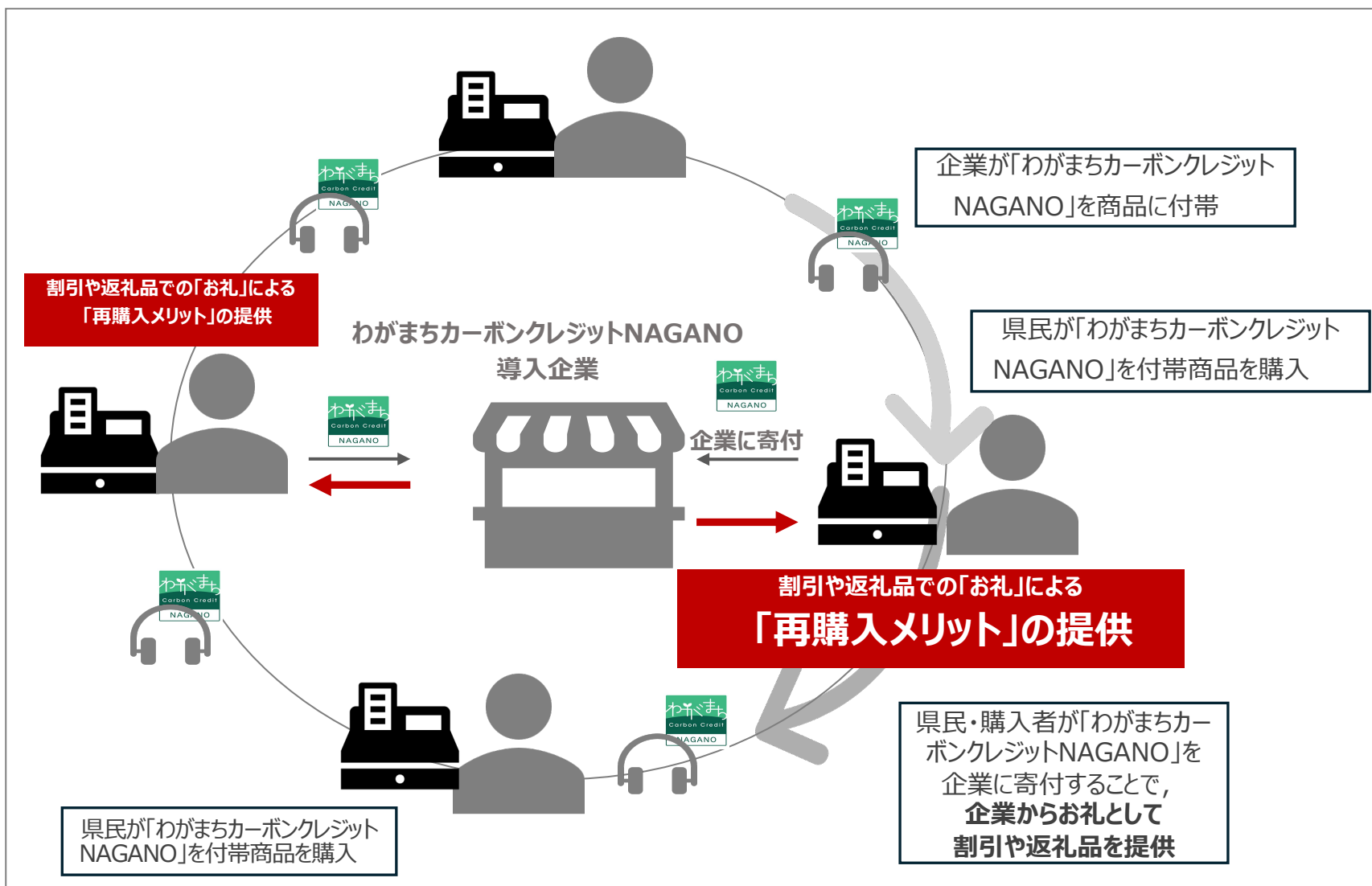
「わがまちカーボンクレジットNAGANO」循環の仕組み



なぜ地域経済が活性化するのか？



購入者よる「わがまちカーボンクレジットNAGANO」寄付による 企業からの御礼（割引・返礼品提供）の仕組みが可能にする地域経済活性化



「わがまちカーボンクレジットNAGANO」 利用する企業の具体的なメリット

✓ 商品・製品・サービスが
再度購入される機会が増える

✓ 従来までの自社の購入層では
ないお客様に自社商品・製品
・サービスが伝わる



✓ 自社に「わがまちカーボンクレジット
NAGANO」が集まり、
“オフセット”を行うことで
CO2排出量削減に貢献できる

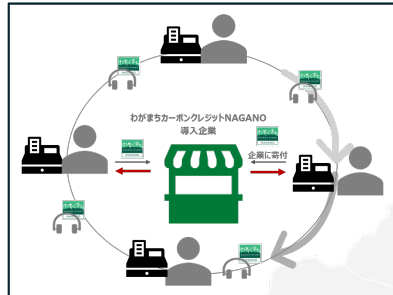
長野県産カーボンクレジットを活用した 「地産地消」地域還元モデルによる地域活性化イメージ

長野県内で創出されるカーボンクレジット

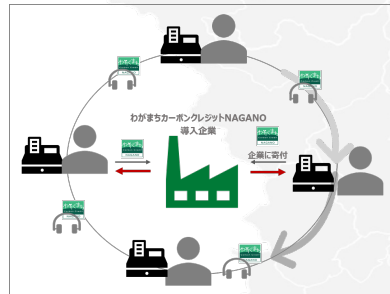
クレジット認証済み

森林吸収カーボンクレジット・農業由来カーボンクレジット

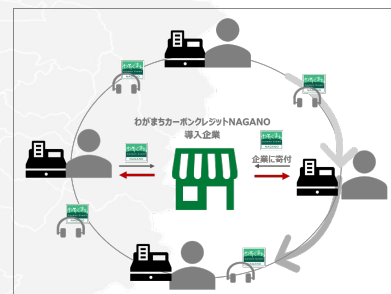
県内企業が
購入



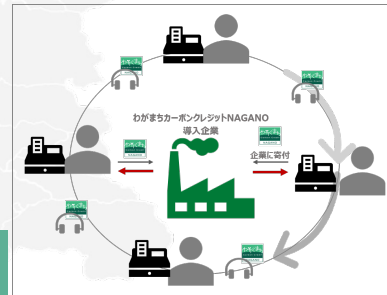
県内企業が
購入



県内企業が
購入



県内企業が
購入



わがまちカーボン
クレジット
NAGANOが
企業に寄付され
ことでオフセット
が可能

長野県産の
カーボンクレ
ジットを県内
企業が購入

わがまちカーボンクレジット
NAGANOとして販売商品に付帯

カーボンクレジットを活用した 「地産地消」地域還元モデルの実現

長野県で創出したカーボンクレジット
を長野県内の脱炭素推進施策&
販売プロモーションに貢献する
売上UP施策として活用することで
地域内経済循環が活性化する

長野県の豊富な自然資本を活用し
カーボンクレジットという長野県としての
“商品”を“創出”することができる

カーボンクレジットは、目に見えるモノで
はないため、場所的な保管リスク
(損壊・盗難etc.)が発生しない

カーボンクレジット創出により
林業・農業の収益性向上・活性化に
繋げることができる

森林吸収カーボンクレジット創出は、
CO₂吸収量を増やすだけでなく、
生物多様性の保全、土砂災害防止機能、
治水機能、水質浄化機能が発揮され
「災害に強いまちづくり」に貢献

わがまちカーボンプレジットNAGANO「導入企業」のメリット

Before



商品に価値

エシカル・サステナブルな
商品・製品の取り扱いがない

自社のみのCO₂削減に貢献

After



商品 + CO₂削減 価値
購入者へ更なる価値提供

エシカル・サステナブルな商品
を求めている人に価値が届く

自社および「長野県」全体の
CO₂削減に貢献



「わがまちカーボנקレジットNAGANO」

利用がスタートした企業のご紹介

株式会社信毎販売センターふれあいネットさま

信毎ふれあいネットは 「わがまちカーボンプレジットNAGANO」 付き商品を販売いたします

普段のお買い物が、長野・信州を元気にする

ご購入いただくだけで、お客様にもメリットがあり、
長野県の持続可能な未来にも貢献できる
「わがまちカーボンプレジットNAGANO」

このたび信毎ふれあいネットは、持続可能な未来づくりにつながる長野県発の「わがまちカーボンプレジットNAGANO」に賛同し、皆様へ商品の提供を通じて長野県の地域経済活性化および脱炭素推進に貢献する取り組みを始めます。

「買うだけで自動的に参加」できる、そして、お客様の長野県脱炭素への貢献が見える取り組みです。取得いただくカーボンプレジットは、塩尻市や木曽郡大町市など、長野県由来のカーボンプレジットです。長野県の自然や暮らしを守るこの仕組みは、持続可能な社会に貢献するものです。当社はこれからも、地域に寄り添い、人と人との心のふれあいを通じてニュースと一緒に、地球環境を守る安心感をお届けしてまいります。



県民参加型の脱炭素プロジェクトが、共創と創造の力で長野を元気にする

わがまちカーボンプレジット NAGANOとは

カーボンプレジットとは、主に企業間で温室効果ガスの排出削減や吸収量を売買できる仕組みのことです。持続可能な未来の実現、脱炭素化の推進及び地域経済活性化を目的として、長野県由来のカーボンプレジットを活用し、民間主導での地域還元モデルを展開しています。



プロジェクトの
詳細はこちら
長野県HPより



長野県由来の森林吸収
カーボンプレジット・
水田中干し減炭カーボンプ
クレジットにより
脱炭素推進に貢献



ご購入頂くだけで
自動的に参加・貢献が
可能
貢献だけでなく
返礼品・割引の
特典あり

わがまちカーボンプレジットNAGANOのご利用方法

- ご購入いただいた商品に付帯されております二次元コードを介して「わがまちカーボンプレジットNAGANO」を取得（サービス利用のためのID作成が必要になります）
- 取得いただいたカーボンプレジットを地域内の信毎ふれあいネットほか参加企業へ寄付
- 寄付いただいた企業より返礼品や割引クーポンが受け取れます



第一弾は「信州ニュースフード」ブランドからスタート

お問い合わせ
信毎ふれあいネット ☎026-251-1523 (日・祝を除く9時～17時)
長野本社 長野市南長池138番地

「株式会社 信毎販売センターふれあいネット」さま

長野県長野市南長池138番地 TEL：026-251-1522

「信州ニュースフード」という自社ブランド商品の冷凍食品に「わがまちカーボンプレジットNAGANO」を付帯。スタートにあたっては、“なぜ企業としてこのような取り組みを行うのか”についてのご案内チラシを作成。

“長野県の自然や暮らしを守るこの仕組みは、持続可能な社会に貢献するものです。当社はこれからも、地域に寄り添い、人と人との心のふれあいを通じてニュースと一緒に、地球環境を守る安心感もお届けしてまいります。”と同社の経営理念と同社ならではの価値を伝える工夫をされております。

食育と給食で「信州」を元気に 信毎ふれあいネットが信州の皆様へお届けする 信州ニュースフード

わがまちカーボンプレジットNAGANO付帯商品

冷凍でお届け!!

★ 玉子たっぷりオムライス

★ 海老と帆立のロールキャベツ

★ 豚の角煮

町の食堂で食べたオムライス
甘酸っぱいケチャップと、鶏肉や玉ねぎの旨味が溶け込んだライス。懐かしく優しい味わいです。

海老と帆立の濃厚な旨み
口の中に広がる魚介の旨みとトロトロに煮込んだキャベツの甘みは、まさに至福の味わいです。

ホロリとほどけるやわらかさ
脂身はとろりと甘く、赤身はしっとり旨みが凝縮しています。

食卓を彩る！おいしく
手軽に
3種詰め合わせ

期間限定

信州ニュースフード
選りすぐり
3種詰め合わせ
1,520円
2kg-CO₂付帯
二十四節気メニュー、おうちで洋食屋さんメニューの中から、人気の高かった3種メニューの詰め合わせです。もう一品ほしい時、ランチなど、お手軽にお召し上がりいただけます。
●オムライス(180g)×1 ●帆立と海老のロールキャベツ(180g)×1 ●豚の角煮(120g)×1
※カーボンプレジットは1クレジットにつき1商品につき1クレジットです。※賞味期限は別途記載。

2025年12月6日(土) 出発限定

添乗員同行 1名様よりお申し込みOK! 赤い風船

大阪～長野 直通団体貸切列車 明治41年日本初の国鉄団体貸切列車による 善光寺参拝団を令和の時代に復刻!!

「日本旅行創業120周年記念号」で行く

長野・善光寺への旅 1泊2日

36,800円～50,800円

大原駅～長野駅まで乗り換えなし!

「日本旅行創業120周年記念号」ならではのおもてなし!

1. 往路は長野駅までハローキティが同乗! 車内で写真撮影の時間もあるよ! 車内で写真撮影を楽しもう!

2. 往路車内では「特製弁当」をご用意! 日本旅行創業の地 滋賀県草津の銘菓「うばがもち」(6個入)をご用意!

3. 日本旅行創業の地 滋賀県草津の銘菓「うばがもち」(6個入)をご用意!

4. 岐阜県産の郷土料理「五平餅」をお一人様1個をご用意!

5. 長野県産のりんごをたっぷり使ったお菓子「りんご小径」をお一人様1個をご用意!

6. 長野の老舗「八幡屋五郎」の七味をお一人様1個をご用意!

7. 日本旅行120周年記念オリジナル「Hello Kitty トートバッグ」をお一人様1個をご用意!

3つのコースをご用意!

申込締切日11/20

エスコート 03-3650913

News Release 日本旅行ニュース 2025

2025年9月18日

【日本旅行創業120周年記念】明治41年の旅を現代風に復刻!
12/6(土)出発限定 大阪～長野 直通団体貸切列車
「日本旅行創業120周年記念号」で行く
長野・善光寺への旅 発売

株式会社日本旅行(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉田 圭吾)は、1908年に実施した当社草創期の団体旅行を現代風に復刻させた「大阪～長野 直通団体貸切列車「日本旅行創業120周年記念号」」で行く「長野・善光寺への旅1泊2日」を発売します。

2025年12月6日(土) 出発限定

添乗員同行 1名様よりお申し込みOK! 赤い風船

大阪～長野 直通団体貸切列車 明治41年日本初の国鉄団体貸切列車による 善光寺参拝団を令和の時代に復刻!!

「日本旅行創業120周年記念号」で行く

長野・善光寺への旅 1泊2日

36,800円～50,800円

大原駅～長野駅まで乗り換えなし!

1. 往路は長野駅までハローキティが同乗! 車内で写真撮影の時間もあるよ! 車内で写真撮影を楽しもう!

2. 往路車内では「特製弁当」をご用意! 日本旅行創業の地 滋賀県草津の銘菓「うばがもち」(6個入)をご用意!

3. 日本旅行創業の地 滋賀県草津の銘菓「うばがもち」(6個入)をご用意!

4. 岐阜県産の郷土料理「五平餅」をお一人様1個をご用意!

5. 長野県産のりんごをたっぷり使ったお菓子「りんご小径」をお一人様1個をご用意!

6. 長野の老舗「八幡屋五郎」の七味をお一人様1個をご用意!

7. 日本旅行120周年記念オリジナル「Hello Kitty トートバッグ」をお一人様1個をご用意!

3つのコースをご用意!

当社は1905年(明治38年)、現在の滋賀県草津市に創業しました。3年後の1908年(明治41年)、国鉄貸切臨時列車による善光寺参りの団体旅行は、日本における旅行業の発祥とされています。

団体旅行のお世話を生業としていくことを決意した創業者南新助が当時の人々の善光寺参りをしたいという願いを形にした旅行商品でした。

そして今年、創業から120年という節目に、ロマンあふれる鉄道の旅で関西から善光寺への道のりを現代風に復刻させた特別なツアーを企画しました。

新幹線が走る50年以上も前、かつての国鉄を乗り継いで実施した団体旅行を再現するために、大阪を起点とし創業の地草津などを経由しながら中央本線で長野まで実に441.2キロの列車の旅を企画。創業の地、滋賀県草津をはじめとした沿線の味わいも味わえる工夫を取り入れています。

私たちは120年という年月を超えて、どんな時代でもお客様を想い「旅」を通じて、お客様と地域の文化や人の心を繋いでまいります。

*1908年に実施された団体旅行とは、ルートが異なります。

このリリースに関するお問い合わせ先 秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860
株式会社日本旅行 東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイビルディング 12 階

「株式会社日本旅行」さま

日本旅行さまは「サステナブルツーリズム事業」として自然や文化の保全を重視した旅行プログラムを数多く展開。特に日産自動車と共同で進める「GREEN JOURNEY」プロジェクトではEVを活用した低炭素旅行や地域文化振興を支援し、CO2削減と地域活性化を両立させています。

今回、創業120周年を記念した“「日本旅行創業120周年記念号」で行く長野・善光寺への旅”の旅行パッケージに「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を付帯することとなりました

日本旅行さまは「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト推進企業」の中の一つであり、わがまちカーボンクレジットNAGANO事務局としてサポートデスク対応を行っております。

わがまちカーボンのクレジットNAGANO「導入」により



更なる
販売プロモーションに貢献し、
商品・製品・サービスの価値をさらに伝えることができます。

“長野県地域経済の活性化”および“脱炭素推進”
に繋げていくことが可能です。

価値提供拡大による
売上向上

わがまちカーボンのクレジットNAGANO HP

<https://nagano.wagamachi.cc/>



※「わがまち」および



はジャスミー株式会社の登録商標です。

「クレジット活用
による脱炭素推進貢献

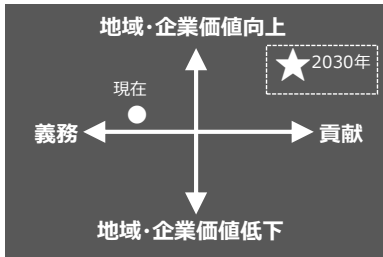
長野県HPでの
「わがまちカーボンのクレジットNAGANO」紹介

<https://www.pref.nagano.lg.jp/zerocarbon/wagamachicc.html>



わがまち NAGANO
Carbon Credit

「わがまちカーボנקレジットNAGANO」価値創造ストーリー



協力会社・提携企業（提携農家など）を巻き込んだ共感に基づくストーリー性のある製品・商品・サービスの増加

商品・製品・サービス 販売促進
+ 脱炭素貢献可視化モデルであること
の認知度UP & 顧客体験増加



1st
Phase

2025

知る・ふれる・勧める

行動変容



「この商品自体のCO2排出量はどのくらいなのだろうか？」と企業・県民が疑問に持つようになる
「100kg-CO2はどれくらいの活動・消費量なのだろうか？」と疑問に持つようになる

2nd
Phase

2026・2027

集める・繋ぐ・新たに創る



長野県ならではの新たなカーボנקレジット創出
“地中熱”を利用した熱源設備の導入 による
カーボנקレジット創出（Jクレジット）
“諏訪湖”などでの湖・淡水のフレッシュウォーター
カーボנקレジット創出（ボランタリークレジット）
・“バイオ炭農地施用”カーボנקレジット創出（Jクレジット）

行動変容



・自社のサプライチェーンにて「わがまちカーボנקレジットNAGANO」を活用している
・商品ごとのCO2排出量算出にチャレンジしている
・自社と協力会社（提携農家）にてカーボנקレジットを創出。自社の商品製品サービスに利用
・ガソリン車でも削減可能な「アクセルトレーニング」に企業・県民がチャレンジしている
・「イベント開催」「旅行商品」でも活用

GX×「防災」、GX×「ヘルスケア」
などその他の社会課題解決にも貢献
「義務」から「貢献」への行動変容

行動変容



・県民に体験が浸透されており、生活に浸透している
・学校教育や親子イベントでも取り上げられている
・県内エシカル消費・サーキュラーエコノミー貢献商品の販売マーケットが拡大している
・スポーツチームのレプリカユニフォームがサーキュラーエコノミーに貢献する素材で製造されており、販売に「わがまちカーボנקレジットNAGANO」が利用されている

3rd
Phase

2028・2029

守る・儲かる・
元気になる



多くの森林吸収カーボנקレジットプロジェクトがJクレジット認証定され、森林整備を通じて、CO2吸収のみならず生物多様性の保全、土砂災害防止機能、水源涵養かんよう機能（水が自然にしみ込んでいく機能・治水機能・水質浄化機能）等森林が有する多面的機能が発揮され、災害に強い街づくりに貢献している/「グリーンビジネス」に興味をもった若者が長野県にて挑戦している

2030

プラットフォームのご説明



気候変動の影響がますます深刻化する中、持続可能な社会の実現は急務となっています。

地域のゼロカーボン戦略ロードマップによるゼロカーボンの達成と持続可能な脱炭素社会の実現をさらに加速させる取組として、**近年注目されるカーボנקレジットと地域資源を最大限に活用することで、地域経済の活性化と環境保全を両立させるプラットフォームを提供します。**

■ 地域のカーボンニュートラル化：

地域由来のカーボנקレジットを活用し、地域全体のカーボンニュートラル化を促進します。

■ 地域経済の活性化：

カーボנקレジットの活用により、新たなビジネスモデルや雇用機会を創出し、地域経済の活性化を図ります。

■ 地域住民の意識啓発と参加促進：

住民参加型の取り組みを通じて、地域住民の環境意識を高め、共創と創造の力で持続可能な社会を実現します。

■ 持続可能な地域社会の構築：

地域資源を有効活用し、環境保全と経済発展を両立させる持続可能な地域社会のモデルを構築します。

カーボンクレジットの需要を生み出せる唯一のプラットフォームをパートナー連携ビジネスとして複数展開

全国版カーボンクレジット活用プラットフォーム(取引所) 「NCCX (Natural Capital Credit eXchange)」



NCCX

- 全国区の商品需要向けプラットフォーム
- 全国各地の地産クレジットのストーリー（付加価値）を自社商品のマーケティングに利用
- クレジット利用管理ソリューション
- 販売手数料無料

など

地域版カーボンクレジット活用プラットフォーム(取引所) 「わがまちカーボンクレジット」



- カーボンクレジットの地産地消プラットフォーム
- 地域の産業振興と気候変動対策の両方を解決
- ふるさと納税商品との連携
- 観光などの関係人口ソリューションとの連携
- 販売手数料無料

など

さらに…

カスタマイズサービスの提供（受託開発型ソリューション提供）も対応

お問い合わせ

わがまちカーボンプレジットNAGANOに関するお問い合わせは

contact@nagano.wagamachi.cc

わがまちカーボンプレジット、NCCXのプラットフォーム利用に関するお問い合わせは

nccx@jasmy.co.jp

ご清聴ありがとうございました。

お客様や社会の
“いつも”を支え、
“いざ”をお守りする。



TOKIOMARINE
NICHIDO

東京海上日動