

森林価値創造プラットフォームのご紹介

2025年12月17日
住友林業株式会社
NTTドコモビジネス株式会社

カーボン・クレジット活用による森林・木材の循環

- 森林・木材の循環利用を促進させることが、二酸化炭素吸収の他、森林の様々な機能を発揮させるために必要
- 森林・木材の循環利用の起点となる森林整備の資金の一部をカーボン・クレジットの収益により確保

森林・木材の循環利用の起点となる
森林整備の資金の一部に適用

創出されたカーボン・クレジットの
流通を通じて収益を確保

水源の涵養、土砂災害防止、生物
多様性保全などの機能が維持される

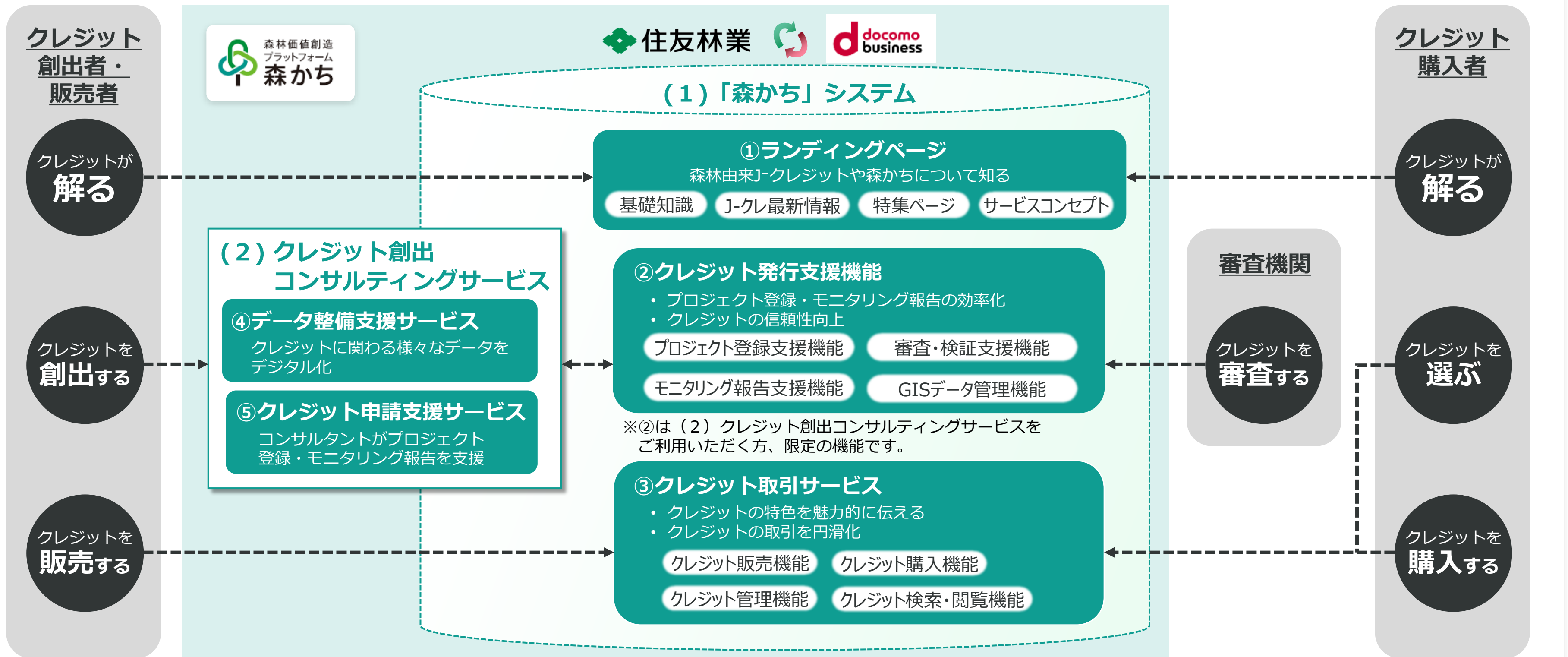


様々な用途に木材が使われること
により、地域経済の循環につながる



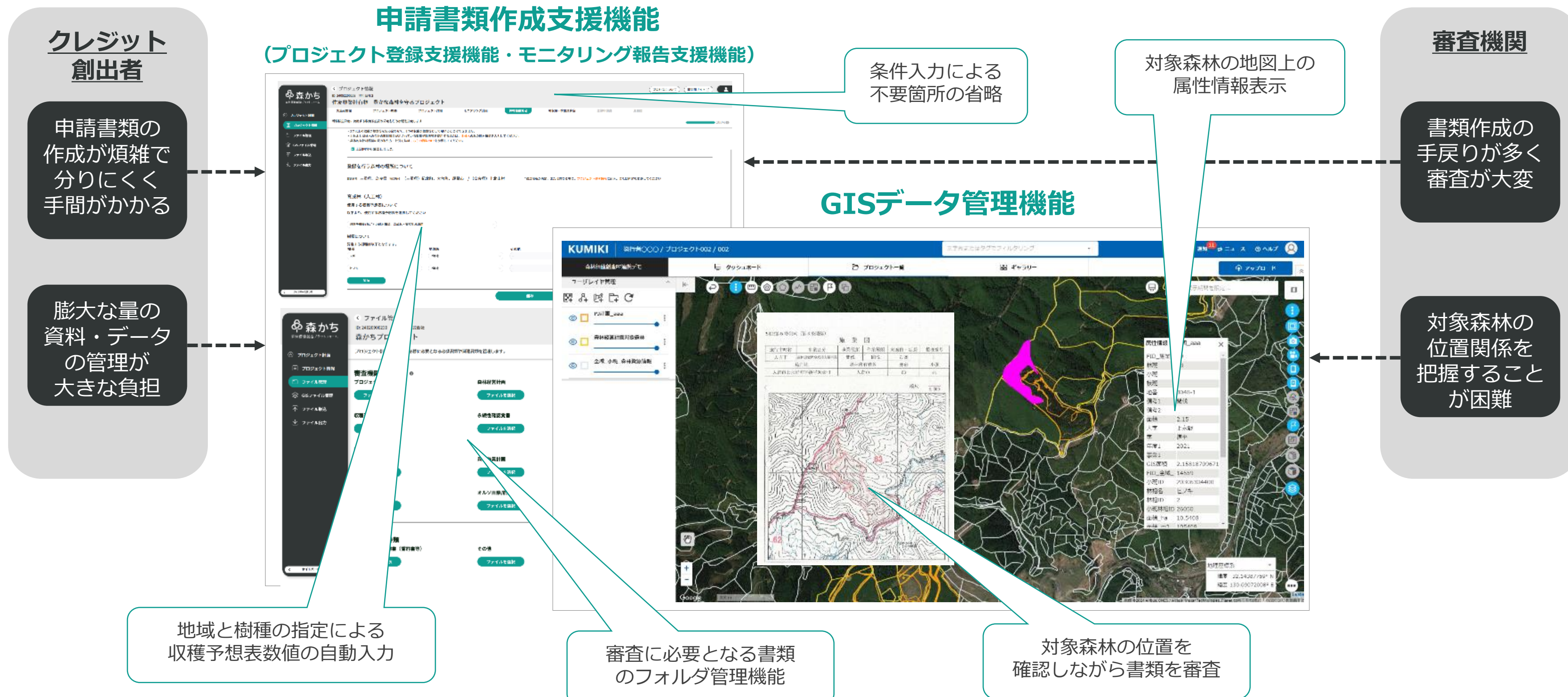
森林価値創造プラットフォーム（森かち）とは

- 住友林業のNTTドコモビジネスにより、**2024年8月からサービスを開始**
- 森林クレジットの創出者、審査機関、購入者、それぞれの課題を解決するために構築



クレジット発行支援機能について

- 煩雑で分かりにくい申請書類の作成支援機能と地図上でのデータ一括管理により、クレジット創出者の負担を軽減
- デジタル化された書類を地図を見ながら審査機関がオンラインで確認すること（オンラインでの審査）が可能



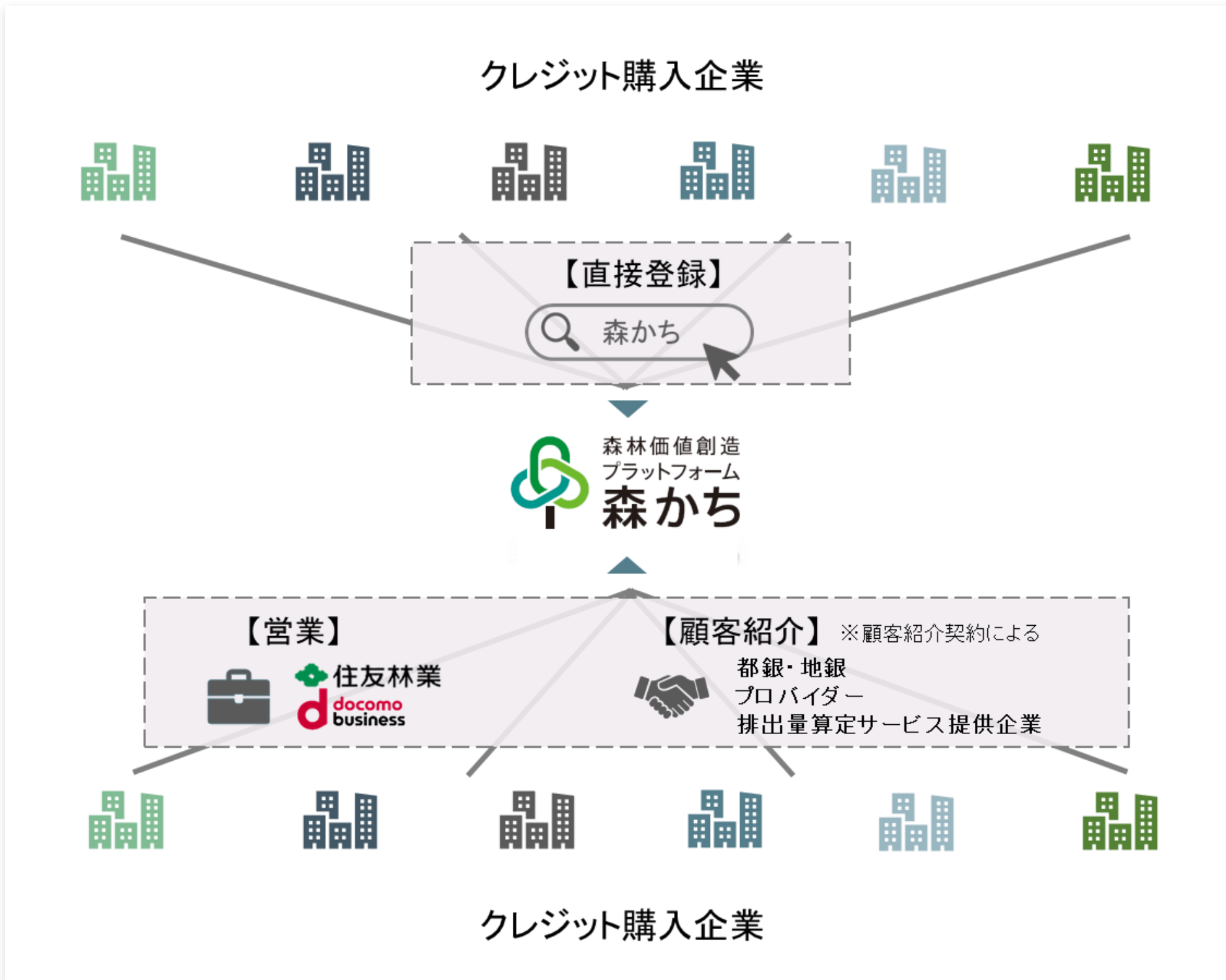
クレジット取引サービスについて

- 販売ページにより、クレジット購入者が求める様々な情報を分かり易く提供します。
- GIS機能の提供により、購入者自らプロジェクト対象森林の大まかな位置を確認することが可能



多角的な販売促進策

- マーケットプレイス機能に加え、住友林業、及びNTTドコモビジネスの営業網による営業活動も実施
- GXリーグ参画企業と多数接点を持つ東京センチュリーを始め、様々な企業と顧客紹介契約を締結



顧客紹介契約締結企業



EREVISTA

ソマベース



顧客紹介契約締結手続き中

- 都銀、地銀などの金融機関
- J-クレジットを扱っているプロバイダー
- 排出量算定サービス提供企業など

森かちを通じた購入のメリット

- クレジット創出者と近い立場にある住友林業を通じて、現地を知ることができる
- 日本の森林・林業への貢献、地域への貢献を対外的に発信し易くなる
- クレジット購入だけでなく、創出者とより深く関わることも可能

現場を知る

- 創出者との架け橋となり現地の案内や林業体験を支援
(林業の現場を見たことがある購入者は少ない)



間伐を行っている現場をご案内



造林地の現場をご案内

情報発信する

- ランディングページの特集ページを通じた情報発信
(掲載予定：浦安D-Rocks × 人吉市)



人吉市長との対談



選手を現場に案内

より深く関わる

- クレジット創出の段階から関わる
(資金援助、長期売買契約、創出支援業務など)
- 森林・林業の課題解決、地域の課題解決にも関わる
(現状把握・プランの作成、整備資金の提供、木材の活用支援)