

“自社への想いの共有化”

～代表者と役職員で共に考える自社の経営戦略～

2022年9月

関東経済産業局

地域未来牽引企業の皆様におかれましては、地域経済の中心的な担い手として、日々、努力とチャレンジを積み重ね、事業の成長に邁進しておられることと存じます。

他方、コロナウイルス感染拡大の影響により、これまでに類を見ないほど、めまぐるしい経済環境の変化が起きており、多くの企業がその対応に苦慮されている状況にあります。

そのような状況を踏まえ、当局では、地域未来牽引企業の皆様に、代表者と役職員の皆様に自社への想いの共有化ができる機会を提供させていただきたいと考えております。

SWOT分析やアンゾフの成長マトリックス（注1）といったフレームワークを活用したワークショップを通して自社の課題分析や今後の進むべき方向性が導けるような「気づきの場」になるよう以下のとおり開催します。

また、本ワークショップにおいては代表者と役職員が協力してカリキュラムに取り組んでいただくことで、自社の課題と向かうべき戦略を整理・共有すると共に、成長戦略の推進に必要と考えられる次世代人材戦略についても立案していただくこととしています。

地域未来牽引企業の皆様にお役に立てる内容としておりますので、是非ご参加ください。

注1：アンゾフの成長マトリックスとは、「戦略は組織に従う」という言葉で有名な経営戦略の父・経営学者イゴール・アンゾフによって提唱されたフレームワークです。このフレームワークでは、「製品／サービス」と「市場」について、「既存」と「新規」で4象限に分類し、事業拡大の戦略を探索していきます。

1 開催日時、場所

令和4年11月11日（金）10：30～15：30

関東経済産業局 さいたま新都心合同庁舎1号館 8階会議室

（〒330-9715 埼玉県さいたま市中央区新都心1-1）

2 参加費

無料

3 参加いただきたい方

地域未来牽引企業の**代表者1名** **役職員1～2名**（各社合計2～3名程度）

※ 関東経済産業局管内の地域未来牽引企業に限ります。

※ 10社程度の参加を想定しております。応募多数の場合は先着順で受け付けます。

4 講師

デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社

シニアアナリスト 中田 健太郎 氏

5 実施内容

- ・ 代表者と実務責任者の共同のワークショップ
- ・ 経営分析に関するフレームワークや次世代を担う中核人材の獲得に関する講義

※ 上記に加え、希望者には当日、または後日に当社による無料相談（当日は対面、後日の場合はWeb面談を想定）を実施します。

※ 無料相談は本ワークショップへの参加を見送られる企業の皆様もご希望いただけます。

6 申込方法

メールにて以下のとおり9月30日（金）15時までにお申込みをお願いします。

- ・ お申込先：kanto-2000@meti.go.jp

記載項目：会社名、参加人数、参加者全員の役職・氏名、連絡先（電話、E-mail）

※ 件名に「未来企業ワークショップ申込み」と明記のうえ、お申込ください。

7 当日ご持参いただきたいもの

- ・ ノートPC 1台（任意）
- ・ 筆記用具

8 コロナ感染防止対策について

以下のとおり対策を講じますので、ご協力・ご理解のほどお願いいたします。

- ・ ワorkshop開催中はマスクの着用を徹底してください。
- ・ ワorkshop開催の2週間以内にせき・発熱の症状が出た方は、状況を確認した上で参加可否を判断しますので、速やかにご連絡ください。
- ・ 会場入口にて事前に検温（非接触式）を実施します。
- ・ 会場入口にはアルコール消毒液を設置します。
- ・ ワorkshop開催中は、1時間を目処に換気を実施します。
- ・ コロナの感染状況によって開催を延期または中止する場合があります（その場合は速やかにご連絡します）
- ・ 会場内での昼食を取ることも可能ですが、会話は最小限でお願いいたします。

9 スケジュール

時間		講義概要		
時間帯	講義時間	テーマ	形式	内容
10:30-10:35	(5分)	ご挨拶	-	-
10:35-10:40	(5分)	受講にあたってのご案内	-	本講座を受講する意義・ゴール・心構えを共有する
10:40-11:15	(25分)	自社戦略の方向性を導出する(座学)	座学	自社を取り巻く状況を見る化し、採りうる戦略を検討するための手法について理解する(SWOT分析、クロスSWOT分析や内部環境・外部環境分析を行う際の主要なフレームワークの説明)
11:15-12:05	(50分)	自社戦略の方向性を導出する(ワークショップ)	ワークショップ	SWOT分析、クロスSWOT分析のフレームワークを用いて、自社を題材とした実践的ワークをおこない、経営者目線で自社環境を分析し、戦略の方向性を検討する
12:05-12:20	(15分)	自社ビジネスの成長・変革を考える(座学)	座学	自社の成長戦略や市場の変化に伴う自社の変革を考える際に用いられる手法であるアンソフの成長マトリックスについて理解する
12:20-13:15	(55分)	昼食	-	-
13:15-13:30	(15分)	自社ビジネスの成長・変革を考える(ワークショップ①)	ワークショップ	アンソフの成長マトリックスを用いて、自社を題材とした実践的ワークをおこない、自社ビジネスの将来を検討する
13:30-13:50	(20分)	自社ビジネスの成長・変革を考える(ワークショップ②)	ワークショップ	アンソフの成長マトリックスを用いた自社ビジネスの将来の検討を踏まえ、6W2Hの切り口を参考にしながら、成長戦略について具体的な目標設定を行う
13:50-14:25	(35分)	成長戦略の実現要素を整理する(ワークショップ)	ワークショップ	クロスSWOT分析、アンソフの成長マトリックスによって検討された方向性を実現するために必要な経営資源を整理する
14:25-14:30	(5分)	休憩	-	-
14:30-14:35	(5分)	更なる成長に向けた中核人材獲得の方法論(座学)	座学	自社の成長に欠かせない中核人材の獲得に関して、経営分析・経営戦略と連動した中核人材の要件設定、人材の具体的な獲得方法を学習する
14:35-15:05	(30分)	自社が獲得すべき中核人材を考える(ワークショップ)	ワークショップ	ここまで実際に分析・検討した内容を踏まえつつ、人材要件整理のフォーマットを用いた実践的ワークをおこない、自社の将来を背負う次世代の中核人材の要件を整理する
15:05-15:10	(5分)	主催者より受講後の事務連絡(アンケート記入案内等)	-	-