

# 越境ECで販路を開拓したい 農林水産品・食品の輸出をしたい

越境ECプラットフォームを活用した農林水産品・食品の海外販路開拓について、オンラインセミナーを開催します。

## 概要

政府では、農林水産物・食品の輸出拡大による地域、産業の所得向上、競争力強化を支援しているところですが、新型コロナウイルス感染症の影響により、海外展示会への出展や現地での営業活動が制限され、事業者の新たな販路開拓に支障が生じている状況です。ウィズ・アフターコロナの環境下においては、デジタルツールを活用した海外展開が必要不可欠であるところ、GFP（農林水産物・食品の輸出プロジェクト）で輸出促進を行っている3局（関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局）が連携し、越境ECプラットフォームを活用した「食」の海外販路開拓に係るセミナーをオンラインで実施いたします。

**開催日時** 令和3年1月27日（水）14:00～16:00

**開催方法** オンライン（Cisco Webex Meetings）

**定員** 300名

**参加費** 無料

**対象者** G F P登録事業者のほか、農林水産物・食品の生産・販売事業者、商社、越境ECによる販路開拓にご関心のある方等

**主催** 関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局

## プログラム

1.開会	14:00～14:05	モデレーターよりセミナー趣旨、越境ECの状況など
2.越境ECプラットフォームの取組	14:05～15:05 (各20分)	各社による越境ECに係る取組、サービスの紹介のほか、売れている商品、国、地域などの紹介。 ・Amazon ・Shopify ・香港貿易発展局(HKTDC)
3.輸出において押さえるべきポイント	15:05～15:35 (各10分)	戦略的コンテンツ作成、集客、通関、物流、輸入規制など、越境ECを成功させるために押さえておくべきポイントの紹介。 ・ジェイグラフ株式会社(戦略的コンテンツ作成、集客等) ・株式会社グローバルブランド(通関、物流等) ・CBEC合同会社(輸入規制・FDA認証等)
4.支援機関と国の取組	15:35～16:00 (JETRO10分、 その他各5分)	令和3年度概算要求の概要などを含む、国の取組と支援機関の取組紹介。 ・JETRO(JAPAN MALL、BtoBプラットフォーム等) ・関東農政局(GFPの紹介・取組状況等) ・北陸農政局(北陸からの混載輸出物流に向けて、日本酒を中心とした食文化情報発信等) ・関東経済産業局(JAPANブランド、IT導入補助金等)
5.閉会		モデレーターより、セミナーの総括

## お申込み方法

参加をご希望の方は以下URLまたは右記QRコードよりお申込みください。

[https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/crossborder\\_ec\\_apply](https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/crossborder_ec_apply)



【お申込み締切り】 1月22日

## 登壇事業者の紹介

<b>アマゾンジャパン 合同会社</b>	Amazon.comは1995年にアメリカで創業したオンラインストアです。日本では、2000年11月にAmazon.co.jpとして書籍の販売からスタートし、現在では、家電、食品、衣料品、生活雑貨などさまざまな商品を販売する総合オンラインストアとして多くのお客様にご利用いただいています。Amazonには、アメリカでの創業当時から「地球上で最もお客様を大切にする企業になること」という企業理念があります。この企業理念の実現に向け、お客様が必要とされる商品が、必要とされる時にお手元に届き、ご満足いただけるお買い物体験をご提供できるよう、Amazonは常に品揃え、価格、利便性の強化向上に取り組んでおります。
<b>Shopify Japan 株式会社</b>	世界175カ国で展開しているShopify（ショッピングファイ）は、個人事業主から中小企業、大手企業など、100万以上のECサイトをサポートしています。 "ノーコード"で簡単にネットショップを作れるのが特徴です。 Facebook, Instagram, Google, 楽天など様々なサービスとも連携し、国内のみならず海外への越境販売のための多言語、多通貨にも対応しています。 土屋鞆製造所, Tabio, Allbirds, HeinzなどD2Cブランドから大手有名企業、著名人など、国内外において多くのブランドより利用されています。
<b>香港貿易発展局 (HKTDC)</b>	香港貿易発展局 (HKTDC) は1966年に設立された貿易促進機関で、世界50カ所に事務所を設置しています。香港は15年連続で日本の農水産物・食品の最大の輸出先となっており、コロナ禍においても現地需要は旺盛です。今後も香港および周辺地域の所得水準の更なる上昇、ならびにコールド・チェーン等物流インフラの改善もあり、日本から香港向けの輸出量の更なる増大が見込まれます。HKTDCでは、国際展示会やオンラインプラットフォームの実施・運営を通じ、香港をハブとして世界中の企業に国際市場でのビジネスチャンス創出のための支援をしています。
<b>ジェイグラフ 株式会社</b>	越境ECで成功するために必要なすべてのサービスをワンストップで支援します。越境EC専門家による「伴走型コンサルティング」と「売れるネットショップ」の掛け合わせで、開店・集客・運営、売上アップを実現します。ショッピングファイ、マジエントでネットショップを構築、eBay、Amazonなど海外ECモール出店はお任せください。補助金利用もご相談ください。
<b>株式会社 グローバルブランド</b>	越境ECワンストップサービスで1500社を超える越境EC支援実績があります。AmazonやShopifyなどの「越境EC出店支援」、またご希望ある場合には「商社として商品買取」も行い、10カ国以上に向け100社以上の商品を在庫をもち越境EC販売しております。日本商品の国際競争力向上に資する、出店から集客マーケティングなど越境EC成功確度の向上に日々努めております。
<b>CBEC合同会社</b>	越境ECにおける貿易実務やサポートを行っております。特に米国向けの食品輸出に欠かせないFDA認証取得については、米国Registrar Corp.社の日本正規代理店として様々なサポート行っております。どうぞお気軽にご相談ください。

## ご案内事項

- ・本セミナーは新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より、オンライン配信のみにて開催いたします。
- ・十分な参加枠をご用意しておりますが、先着順にて締切とさせていただきますので、お早めにお申込みいただきますようよろしくお願いいたします。
- ・入室は、セミナー開始1時間前の13時から可能とさせていただきます。
- ・ご視聴の皆様による、配信される動画及び音声の記録（録画・画面キャプチャー・録音等）はご遠慮ください。
- ・セミナー進行の都合上、予定時間を超過又は短縮となる場合がありますので、予めご了承願います。
- ・ご参加いただいた皆様に対して、セミナー終了後にアンケートを配信させていただきます。お手数をお掛けしますが、ご協力いただけますようよろしくお願いいたします。

## お問い合わせ先

<b>関東農政局</b> 経営・事業支援部 輸出促進課	メール : yusyutsu_soudan_kanto@maff.go.jp	電話番号 : 048-740-5351
<b>北陸農政局</b> 経営・事業支援部 輸出促進課	メール : hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp	電話番号 : 076-232-4233
<b>関東経済産業局</b> 産業部 地域ブランド展開支援室	メール : kanto-jb@meti.go.jp	電話番号 : 048-600-0264