経済産業省
関東経済産業局

令和5年度
新現役交流会
開催実績等について

令和6年6月
産業人材政策課

これまでの新現役交流会の開催実績

開催年度	開催回数	参加企業数	参加 新現役数	マッチング 成立企業数	マッチング率
平成23年度	6回	115社	641名	66社	57%
平成24年度	13回	276社	1,492名	157社	57%
平成25年度	22回	439社	1,472名	189社	43%
平成26年度	24回	492社	1,638名	302社	61%
平成27年度	25回	448社	1,581名	288社	64%
平成28年度	28回	463社	1,573名	270社	58%
平成29年度	28回	509社	1,615名	275社	54%
平成30年度	26回	474社	1,742名	279社	59%
令和元年度	30回	529社	1,894名	311社	59%
令和2年度	15回	206社	656名	116社	56%
令和3年度	16回	224社	791名	134社	60%
令和4年度	19回	322社	1,113名	184社	57%
令和5年度	17回	290社	881名	153社	52%
合計	269回	4,788社	17,089名	2,724社	56%

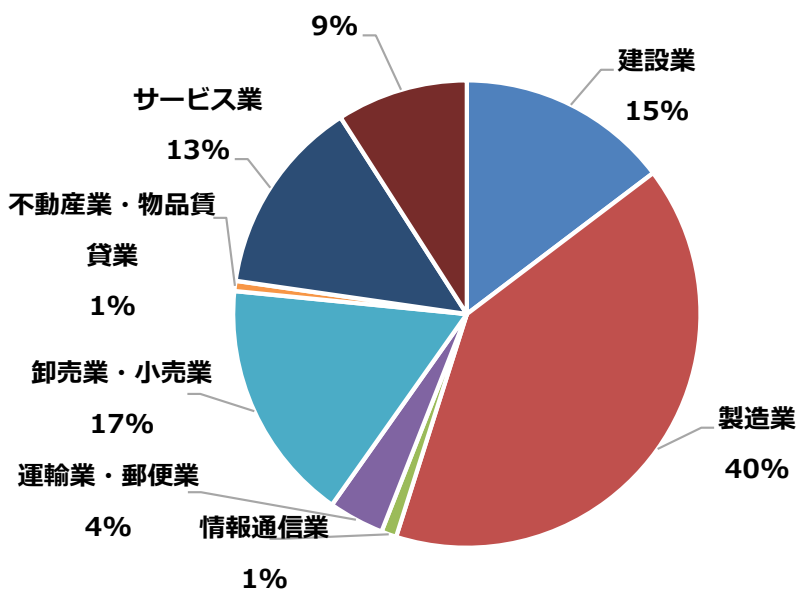
※マッチング：新現役交流会を経て、支援開始に至ること。（公的制度の活用も含む）

新現役交流会参加企業の属性・課題（令和5年度実績）

①業種別

業種別	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
建設業	42	15	35.7%
製造業	115	62	53.9%
情報通信業	3	2	66.7%
運輸業・郵便業	11	6	54.5%
卸売業・小売業	48	28	58.3%
不動産業・物品賃貸業	2	0	0.0%
サービス業	39	23	59.0%
その他	26	14	53.8%
計	286	150	52.4%

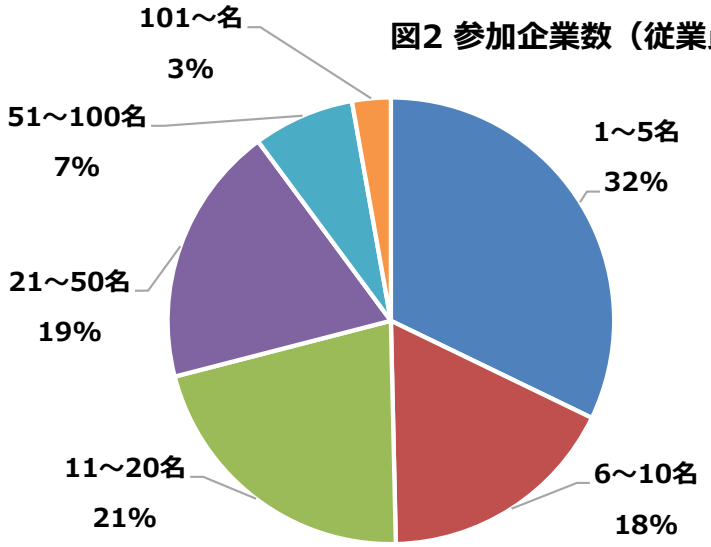
図1 参加企業数（業種別）



②従業員数別

従業員数別	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
1～5名	92	43	46.7%
6～10名	50	29	58.0%
11～20名	61	34	55.7%
21～50名	54	26	48.1%
51～100名	21	13	61.9%
101～名	8	5	62.5%
計	286	150	52.4%

図2 参加企業数（従業員数別）

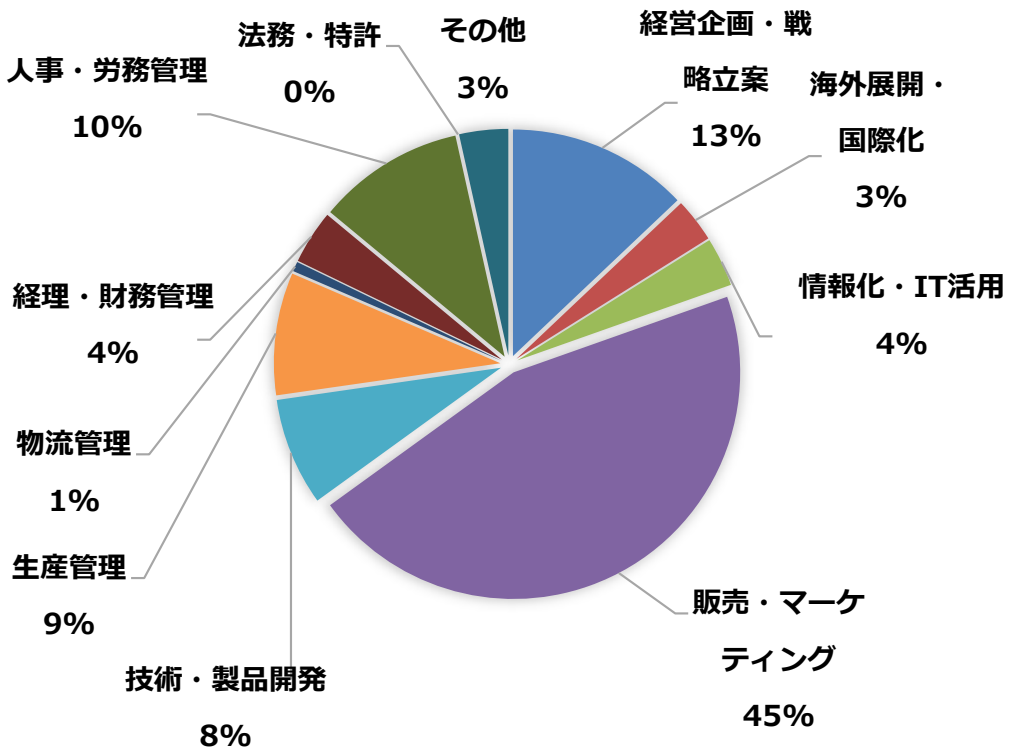


新現役交流会参加企業の属性・課題（令和5年度実績）

③課題別

課題別	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
経営企画・戦略立案	37	19	51.4%
海外展開・国際化	9	6	66.7%
情報化・IT活用	10	6	60.0%
販売・マーケティング	130	70	53.8%
技術・製品開発	22	13	59.1%
生産管理	25	15	60.0%
物流管理	2	1	50.0%
経理・財務管理	11	1	9.1%
人事・労務管理	30	13	43.3%
法務・特許	0	0	0.0%
その他	10	6	60.0%
計	286	150	52.4%

図３ 参加企業数（課題別）



※課題が複数ある場合はメインの課題１つをカウント

新現役交流会参加企業の業種・課題分析（過去3年分析）

経営課題×業種

各業種における経営課題毎の参加企業数・マッチング率は以下のとおり。

（※本資料は令和3年度～令和5年度の3カ年分の実績を集計したもの）

		経営企画・戦略立案	海外展開・国際化	情報化・IT活用	販売・マーケティング	技術・製品開発	生産管理	物流管理	経理・財務管理	人事・労務管理	法務・特許	その他
建設業	参加企業数	19	2	8	26	8	5	0	10	15	0	4
	マッチング率	63.2%	0.0%	62.5%	46.2%	25.0%	40.0%	-	20.0%	53.3%	-	0.0%
製造業	参加企業数	44	7	9	135	36	53	1	6	28	1	13
	マッチング率	61.4%	71.4%	55.6%	56.3%	63.9%	67.9%	0.0%	66.7%	46.4%	100.0%	53.8%
情報通信業	参加企業数	3	0	2	7	0	1	0	0	3	1	0
	マッチング率	33.3%	-	50.0%	57.1%	-	0.0%	-	-	66.7%	0.0%	-
運輸業・郵便業	参加企業数	7	1	0	5	0	1	3	2	1	0	0
	マッチング率	57.1%	100.0%	-	80.0%	-	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	-	-
卸売業・小売業	参加企業数	13	5	6	83	11	4	2	2	5	0	7
	マッチング率	61.5%	80.0%	66.7%	62.7%	54.5%	75.0%	50.0%	0.0%	80.0%	-	57.1%
不動産業・物品賃貸業	参加企業数	3	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1
	マッチング率	33.3%	-	0.0%	0.0%	-	-	-	0.0%	0.0%	-	100.0%
サービス業	参加企業数	32	3	3	70	2	2	0	3	18	0	7
	マッチング率	62.5%	33.3%	66.7%	60.0%	50.0%	100.0%	-	66.7%	50.0%	-	71.4%
その他	参加企業数	16	3	3	35	2	2	0	2	4	0	9
	マッチング率	62.5%	33.3%	66.7%	51.4%	50.0%	100.0%	-	0.0%	25.0%	-	55.6%

※課題が複数ある場合はメインの課題１つをカウント

マネジメントメンターの参加及びマッチング状況（令和5年度実績）

在住地別参加実績（延べ）

都県	参加人数		マッチング成立人数		マッチング率
		前年比		前年比	
茨城県	25	7	6	0	24.0%
栃木県	18	3	3	-7	16.7%
群馬県	20	-5	6	3	30.0%
埼玉県	146	-16	29	2	19.9%
千葉県	81	-22	5	-5	6.2%
東京都	320	-113	40	-28	12.5%
神奈川県	246	-63	52	0	21.1%
山梨県	0	-2	0	0	0.0%
長野県	0	0	0	0	0.0%
新潟県	0	0	0	0	0.0%
静岡県	21	-17	5	-4	23.8%
その他	4	-4	0	-1	0.0%
計	881	-232	146	-40	16.6%

在住地別参加実績（名寄せ後）

都県	参加人数		マッチング成立人数		マッチング率
		前年比		前年比	
茨城県	9	0	1	-1	11.1%
栃木県	7	0	2	-4	28.6%
群馬県	6	-4	3	0	50.0%
埼玉県	44	-10	14	-3	31.8%
千葉県	35	-11	6	-2	17.1%
東京都	113	-23	29	-17	25.7%
神奈川県	84	-16	30	0	35.7%
山梨県	0	0	0	0	0.0%
長野県	0	-1	0	0	0.0%
新潟県	0	0	0	0	0.0%
静岡県	7	-9	3	-3	42.9%
その他	3	-1	0	-1	0.0%
計	308	-75	88	-31	28.6%

※１社で複数のマッチングが成立している場合もあるため、前述したマッチング企業数（153社）とマッチング成立人数（90名）は異なる。

・参加者の平均年齢は66.4歳。

・男女別参加者（名寄せ後）は、男性301名、女性7名となっている。