

令和3年度新現役交流会 開催実績等について

令和4年6月
社会・人材政策課

これまでの新現役交流会の開催実績

開催年度	開催回数	参加企業数	参加 新現役数	マッチング 成立企業数	マッチング率
平成23年度	6回	115社	641名	66社	57%
平成24年度	13回	276社	1,492名	157社	57%
平成25年度	22回	439社	1,472名	189社	43%
平成26年度	24回	492社	1,638名	302社	61%
平成27年度	25回	448社	1,581名	288社	64%
平成28年度	28回	463社	1,573名	270社	58%
平成29年度	28回	509社	1,615名	275社	54%
平成30年度	26回	474社	1,742名	279社	59%
令和元年度	30回	529社	1,894名	311社	59%
令和2年度	15回	206社	656名	116社	56%
令和3年度	16回	224社	791名	134社	59%
合計	233回	4,175社	15,095名	2,387社	57%

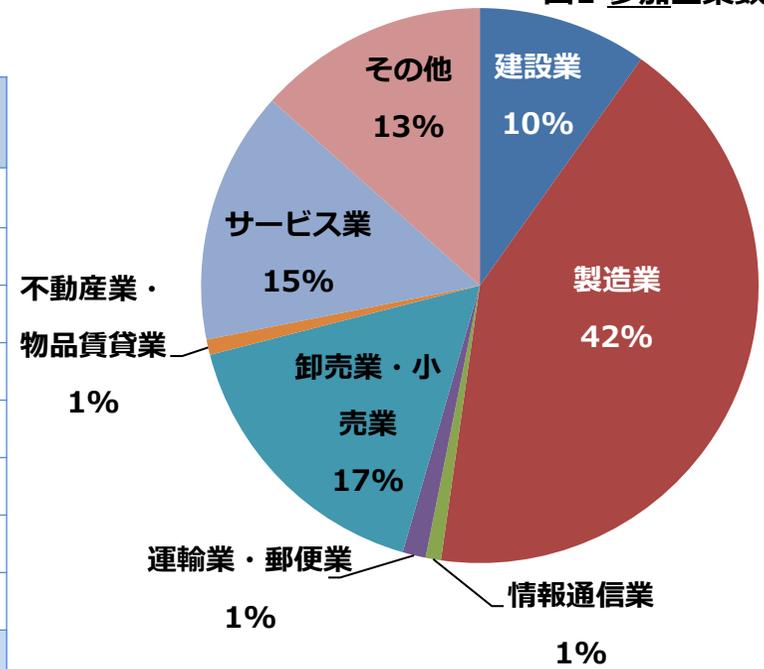
※マッチング：新現役交流会を経て、支援開始に至ること。（公的制度の活用も含む）

新現役交流会参加企業の属性・課題（令和3年度実績）

①業種別

業種	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
建設業	22	11	50.0%
製造業	95	58	61.1%
情報通信業	2	2	100.0%
運輸業・郵便業	3	2	66.7%
卸売業・小売業	37	27	73.0%
不動産業・物品賃貸業	2	1	50.0%
サービス業	33	17	51.5%
その他	30	16	53.3%
計	224	134	59.8%

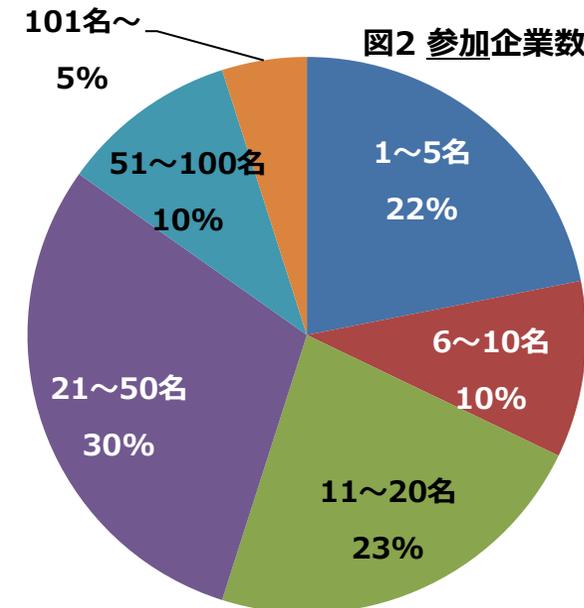
図1 参加企業数（業種別）



②従業員数別

従業員数	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
1～5名	49	30	61.2%
6～10名	23	9	39.1%
11～20名	51	33	64.7%
21～50名	67	43	64.2%
51～100名	23	12	52.2%
101名～	11	7	63.6%
計	224	134	59.8%

図2 参加企業数（従業員別）

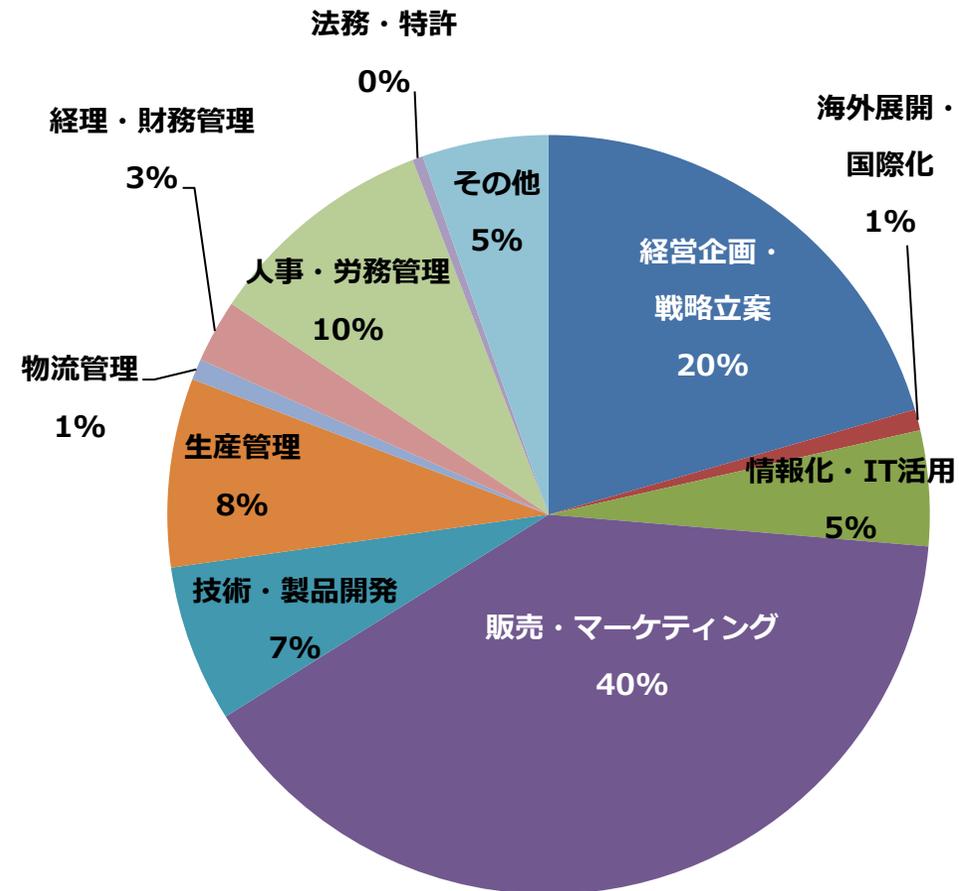


③ 課題別

図3 参加企業数（課題別）

業種	参加企業数	マッチング企業数	マッチング率
経営企画・戦略立案	46	30	65.2%
海外展開・国際化	2	1	50.0%
情報化・IT活用	11	7	63.6%
販売・マーケティング	89	54	60.7%
技術・製品開発	15	9	60.0%
生産管理	18	13	72.2%
物流管理	2	1	50.0%
経理・財務管理	6	2	33.3%
人事・労務管理	22	11	50.0%
法務・特許	1	1	100.0%
その他	12	5	41.7%
計	224	134	59.8%

※課題が複数ある場合はメインの課題1つをカウント



新現役交流会参加企業の業種・課題分析（過去3年分析）

経営課題×業種

各業種における経営課題毎の参加企業数・マッチング率は以下のとおり。

（※本資料は平成31年度～令和3年度の3カ年分の実績を集計したもの）

		経営企画・ 戦略立案	海外展開・ 国際化	情報化・ IT活用	販売・マー ケティング	技術・ 製品開発	生産管理	物流管理	経理・ 財務管理	人事・ 労務管理	法務・特許	その他
建設業	参加企業数	22	3	2	26	3	4	0	11	22	0	7
	マッチング率	68.2%	33.3%	50.0%	69.2%	66.7%	50.0%	-	45.5%	59.1%	-	42.9%
製造業	参加企業数	58	15	10	173	55	75	4	12	28	6	16
	マッチング率	55.2%	60.0%	70.0%	62.4%	49.1%	57.3%	75.0%	25.0%	50.0%	50.0%	62.5%
情報通信業	参加企業数	3	0	1	12	1	0	0	0	0	1	0
	マッチング率	66.7%	-	100.0%	66.7%	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-
運輸業・郵便業	参加企業数	5	0	2	5	0	0	1	3	8	0	1
	マッチング率	40.0%	-	50.0%	80.0%	-	-	100.0%	33.3%	62.5%	-	0.0%
卸売業・小売業	参加企業数	22	4	6	91	5	4	4	2	17	0	4
	マッチング率	77.3%	75.0%	83.3%	65.9%	60.0%	50.0%	75.0%	0.0%	52.9%	-	50.0%
不動産業・物品賃 貸業	参加企業数	6	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	マッチング率	66.7%	-	-	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	-
サービス業	参加企業数	38	1	5	43	2	3	0	3	17	0	4
	マッチング率	50.0%	100.0%	40.0%	51.2%	50.0%	100.0%	-	100.0%	47.1%	-	25.0%
その他	参加企業数	26	0	7	28	2	2	0	3	7	1	5
	マッチング率	57.7%	-	71.4%	60.7%	50.0%	50.0%	-	33.3%	71.4%	0.0%	20.0%

※課題が複数ある場合はメインの課題1つをカウント

マネジメントメンターの参加及びマッチング状況（令和3年度実績）

(延べ)

都県	参加人数		マッチング成立人数		マッチング率
		前年比		前年比	
茨城県	17	12	2	1	11.8%
栃木県	14	8	5	5	0.0%
群馬県	20	5	3	-1	15.0%
埼玉県	85	6	19	-1	22.4%
千葉県	92	25	13	1	14.1%
東京都	290	19	55	2	19.0%
神奈川県	236	47	51	13	21.6%
新潟県	0	0	0	0	0.0%
山梨県	1	1	0	0	0.0%
長野県	0	0	0	0	0.0%
静岡県	30	11	9	9	30.0%
その他	6	1	1	1	16.7%
計	791	135	158	30	20.0%

(名寄せ後)

都県	参加人数		マッチング成立人数		マッチング率
		前年比		前年比	
茨城県	9	5	2	1	22.2%
栃木県	7	3	4	4	57.1%
群馬県	9	2	3	2	33.3%
埼玉県	34	3	14	7	41.2%
千葉県	36	-4	10	4	27.8%
東京都	98	-8	36	18	36.7%
神奈川県	84	0	28	14	33.3%
新潟県	0	0	0	0	0.0%
山梨県	1	1	0	0	0.0%
長野県	0	0	0	0	0.0%
静岡県	16	2	6	6	37.5%
その他	4	1	1	1	25.0%
計	298	5	104	57	34.9%

※ 1社で複数のマッチングが成立している場合もあるため、前述したマッチング企業数（134社）とマッチング成立人数（104名）は異なる。

- ・参加者の平均年齢は65.4歳。
- ・男女別参加者（名寄せ後）は、男性295名、女性3名となっている。