

- ✓ 生産年齢人口が減少する中、特に経営資源等に乏しい中小企業における人材確保は困難を極め、人材に関する課題が経営課題の最上位に位置づけられています。今後の中小企業の成長・発展には、付加価値の拡大や生産性の向上等に資する優秀な人材の確保が不可欠です。
- ✓ 本事業では、中小企業が従来の人材戦略に固執せず、中小企業の成長・発展に資する真に必要な人材像を明確化するとともに、それら人材の確保・定着までを一括支援します。

＜ 事業概要 ＞

1. 中小企業に対する集中的な人材確保支援

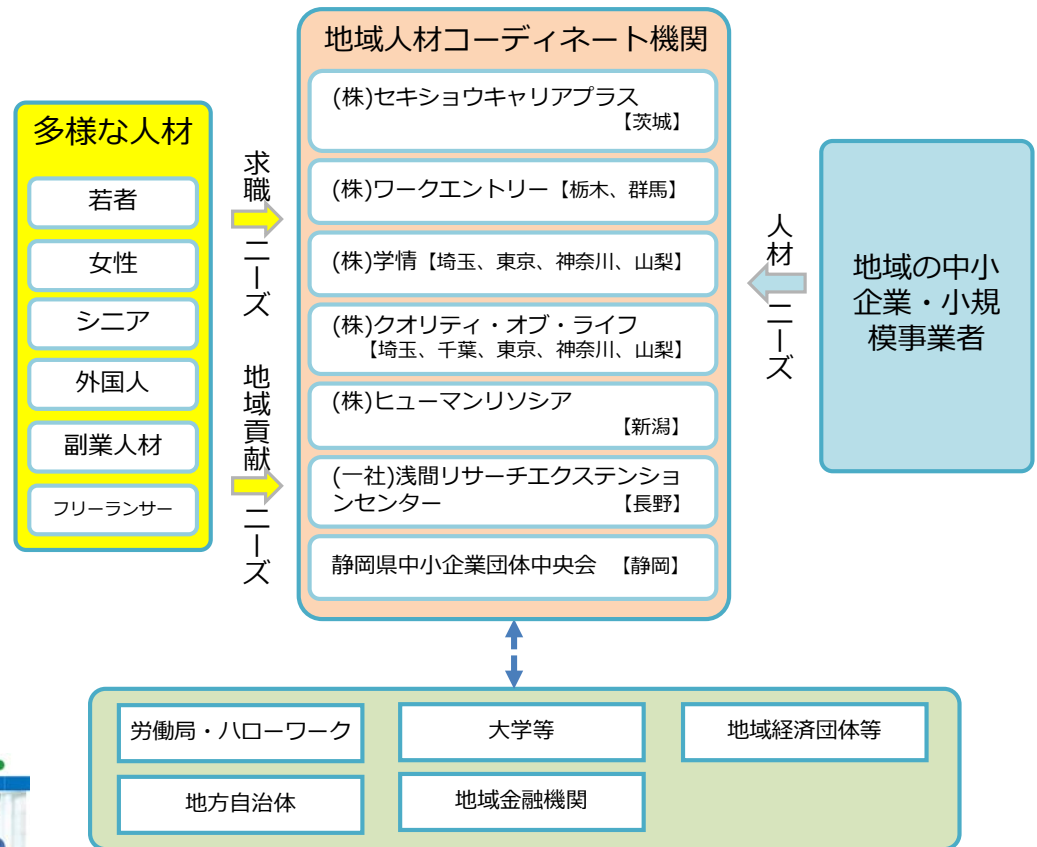
支援対象企業として、新事業の創出や海外展開等を図ろうとする成長志向の高い中小企業等を各都県において5～10社程度選定し、それぞれの選定企業に適したオーダーメイド型の人材確保支援を実施する。支援対象企業については、明確な選定基準を設定の上、当局と協議して選定するものとする。

2. 中小企業等に対する外国人材の確保支援

中小企業等に対して、外国人材（留学生等）の確保に必要な採用力強化支援、魅力発信支援、マッチング支援、定着支援までの一括支援を実施する。マッチング支援にあたっては、外国人材に対する意識啓発（日本企業で働くことのマインドセット等）を実施する。

3. 中小企業等に対するシニア人材の確保支援

中小企業等に対して、シニア人材とのマッチング支援を実施する。マッチング支援にあたっては、シニア人材に対する意識啓発（中小企業等で働くことのマインドセット等）を実施する。



当事業ウェブサイト「関東deシゴト発見」

イベント情報等を随時掲載します。

<https://tokusen-company.com/>



1. 中小企業に対する集中的な人材確保支援

- ✓ 成長志向の高い中小企業や地域経済の牽引が期待できる中小企業の中から、モデル支援企業を各地域で5～10社程度選定する（中核人材、専門人材等の確保を対象とし、労働人材の確保は対象としない）。
- ✓ 専門家によるコンサルティングを通じて経営戦略・課題等を踏まえた必要な人材像や就業形態等を明確化するとともに、個々の企業に適した人材確保支援を集中的・総合的に投じることにより、最適な人材とのマッチングを実現する。

一括で支援（費用負担なし）

①人材像の明確化・採用力強化

●専門家派遣

専門家が、企業の経営戦略・課題を踏まえた人材戦略（人材像、採用方法、就業形態、定着等）について検討・アドバイスする。

②魅力発信

●Webによる魅力発信

本事業専用のポータルサイトに、企業のPR情報やインターンシップ情報等を掲載し、魅力発信を行う。

●求人情報等のブラッシュアップ、アドバイス

企業HPの採用ページの構築・改善や就職サイトに掲載する求人情報等のブラッシュアップ、アドバイスを行う。

③マッチング

●民間就職・転職サイトへの掲載（DODA等）

民間の就職・転職サイトに求人情報を掲載し、中核人材の募集を行う。

●民間ジョブフェアへの出展（転職博等）

民間のジョブフェアに出展し、中核人材の募集を行う。

④前年度支援事例のフォローアップ

前年度支援事例の成果・課題等をフォローアップ・整理し、31年度支援に反映させる。また、同様の支援を展開する他地域に横展開する。

その他関連支援の活用・連携

2. 外国人材確保支援
3. 外部人材活用支援

自治体、他省庁、商工団体、民間企業等の人材確保支援

関東局「官民合同伴走型支援スキーム」

2. 中小企業に対する高度外国人材確保支援

- ✓ 教育機関やJETRO等との連携により、高度外国人材の活用に必要な「採用力強化～魅力発信～マッチング～定着」を総合的に支援する。
- ✓ 高度外国人材の卵である外国人留学生の確保支援を中心とし、一部支援において、JETプログラム参加外国人を確保対象に加え、確保対象の拡大を図る。

