

# カシマタウンライド プロジェクトのご共有

2024.12 | 本田技研工業株式会社

新事業開発部 先行企画ドメイン 大石俊介



## 自己紹介

**名前：大石俊介**

**所属：本田技研工業株式会社 新事業開発部 先行企画ドメイン**

**業務：二輪・四輪・汎用の次の柱となる事業創出**



### 【経歴】

2014年 飲料メーカー入社 九州地区熊本営業担当

2019年 マーケティング部ブランド担当 新規ブランド開発

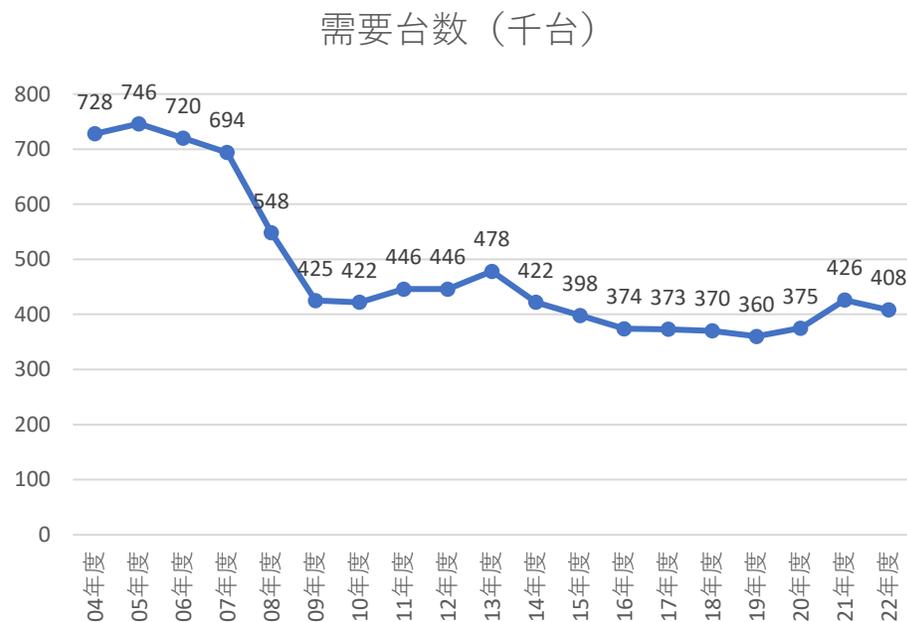
2020年 企画部新規事業開発室 兼務 マーケティング部

2022年8月 本田技研工業株式会社 入社

# 企画背景

# 二輪の業界課題

二輪の需要台数は低下傾向



2023年度二輪車市場動向調査（一般社団法人日本自動車工業会）より作成

厳しさが増すバイク  
販売店の経営環境



モノ売りに依存するモデルからの脱却が求められる

## ▶ Hondaのカーボンニュートラルの取り組み



2050年にカーボンニュートラル/事故ゼロを目指す  
2040年までに四輪はグローバルでZEV化する

二輪も電動車ラインナップを拡充する



二輪・四輪含めてEVモビリティ普及を目指している  
二輪においてはまずは原付カテゴリーから順次商品展開

## > バイクの価値

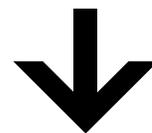
自動車

車に比べると快適ではない。

自転車

自転車に比べると手軽ではない。

でも、バイクは  
車よりも直に景色を感じ取ることができる。  
自転車よりも遠くに行ける。



走る土地の魅力を直に感じ、  
そして自由に廻ることができるモビリティ

# カシマタウンライドについて

## > KX様との連携の経緯

アントラーズサポーターに鹿行エリアの魅力を伝えたいが  
交通網の課題があり、試合観戦だけで帰ってしまう

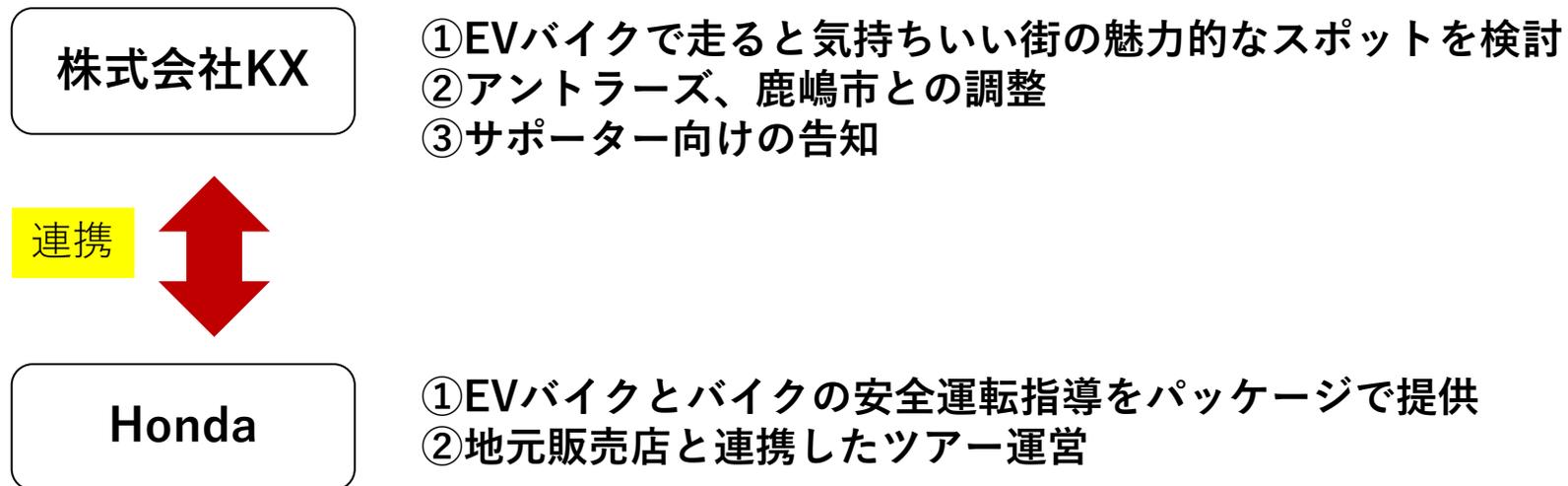


原付ならではの機動力と静寂性を併せ持つEVバイクは  
走る土地の魅力を直に感じ、自由に廻れるモビリティ



試合前後にサポーターが鹿行エリアを周遊したくなる  
モビリティサービスを提供できないか？

## > 本企画の座組



それぞれの組織の特徴を活かし、役割分担。スムーズに企画を実現。

# 11月11日・12日開催！

# 試合前後にEVバイクで街を周遊！

# カシマの秋を堪能しよう！



カシマタウンライド

# KASHIMA TOWN RIDE

主催：株式会社KX 協力：本田技研工業株式会社

カシマの魅力を体験「ちょい乗りEVバイクツアー」

# カシマタウンライドの流れ

## 1. 予約



ネットから予約

## 2. 集合



地元の販売店へ  
集合・受付

## 3. 運転講習



Honda認定の安全指導員  
によるレクチャー

## 4. TOWN RIDE



安全指導員と  
**穴場スポット**をライド！

## 5. ゴール



特設ブースで  
**参加者と思い出に浸ろう**

試合観戦前後に地域の魅力を体験できるEVバイクツアー  
Honda認定ガイドがインカムを使ってカシマの街を案内。

## カシマタウンライドの学びを活かしたチャレンジ



知る人ぞ知る地域のスポットを周遊する価値は高く。新たな取り組みを実施中。

**HONDA**  
The Power of Dreams