



焼津「つなモビ」
移動×交流が織りなす地域活性化

2025.2.20
合同会社うさぎ企画
Usagi Area Rejuvenate LCC



森田 創（もりた そう）

1974年5月21日、神奈川県川崎市出身（50歳・トラ年）

1999年4月、大手鉄道会社入社。

- ・海外事業／オーストラリア都市開発（3年）
- ・社内ベンチャー制度によるフィルムコミッション立ち上げ（3年）
- ・都心駅直通のミュージカル劇場の開業責任者（7年）
- ・広報課長（4年）
- ・伊豆半島での日本初「観光型MaaS」立ち上げ（3年）

2014年10月～ 作家としても活動（兼業作家歴7年）

2021年10月、合同会社うさぎ企画、設立。





社 名	合同会社うさぎ企画
代 表	森田 創
所在地	静岡県長泉町
設 立	2021年10月1日
資本金	30万円
年 商	8,758万円（2023年度）
拠 点	静岡県（三島・伊豆、焼津市）、東京都、北海道、長野県等
主事業	①モビリティサービスと地域課題解決を組み合わせた地域活性化 ②複業人材やスタートアップと地域経営者・行政とのマッチング ③国交省「国土審議会」委員含めた、二地域居住の推進事業 ④行政（東伊豆町・湖西市）や企業（三島信用金庫・VAL研究所等）の顧問職 ⑤サテライトオフィスの企画運営
公式サイト	https://usagi-kikaku.com/

事業内容



エクレーアホールの企画・運営
(静岡県伊東市)



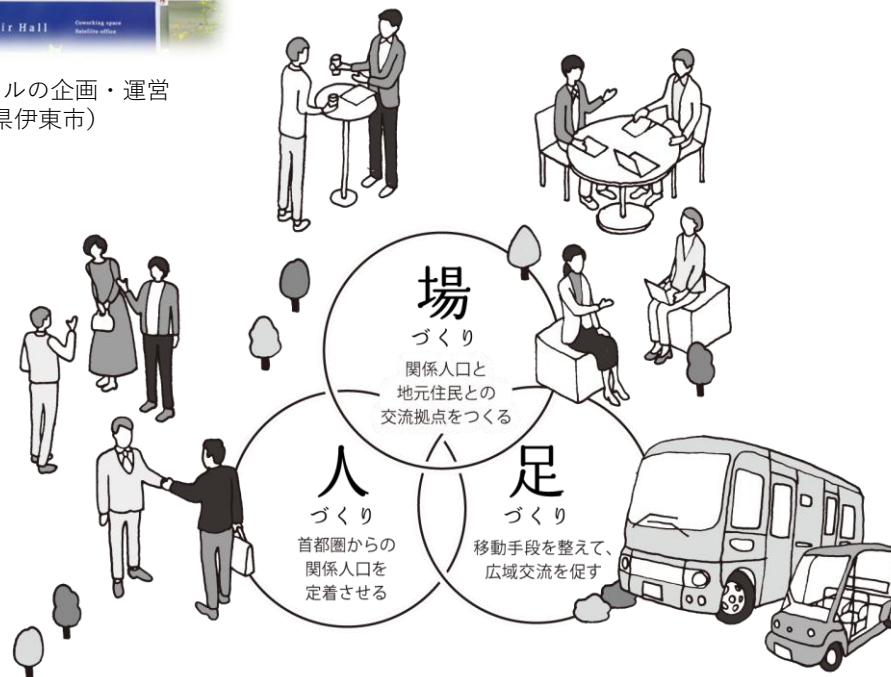
焼津PORTERSのプロジェクトマネジメント
(静岡県焼津市)



交流型モビリティ「つなモビ」実証実験
(静岡県焼津市)



複業人材の力で中小企業の課題解決
(静岡県焼津市)



交流型モビリティ「SPICE BOX」
実証実験 (静岡県駿東郡長泉町)



交流型モビリティ「INAZUMA SHUTTLE」
実証実験 (静岡県東伊豆町)



経産省「地域の人事部」の取り組み
(静岡県三島市)



スタートアップ企業の支援
(東京都Nextkyoメンター)



国交省「国土審議会」委員
(二地域居住推進)



二地域居住者獲得に向けた戦略策定
(北海道釧路市)

足づくり

関係人口×モビリティ ▶ **地域交流を深める人材定着と活性化のカギ**

【事例】各地域でのモビリティ実証実験
(地域のバス・タクシー会社との協働による)



長泉町～三島市モビリティ実験
「SPICEBOX」
(首都圏ベッドタウン型)

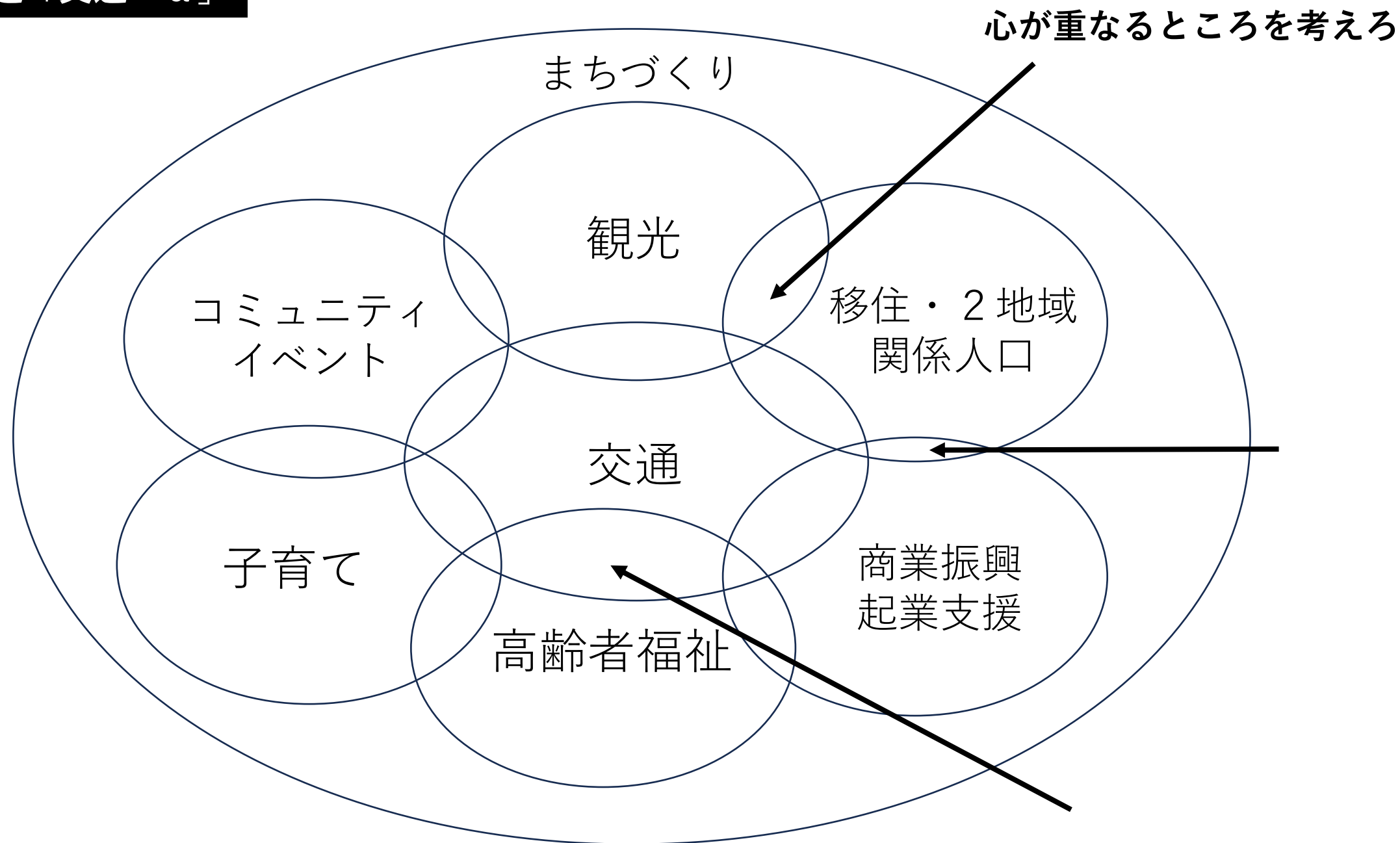


東伊豆町モビリティ実験
「INAZUMA SHUTTLE」
(伊豆半島・過疎地型)

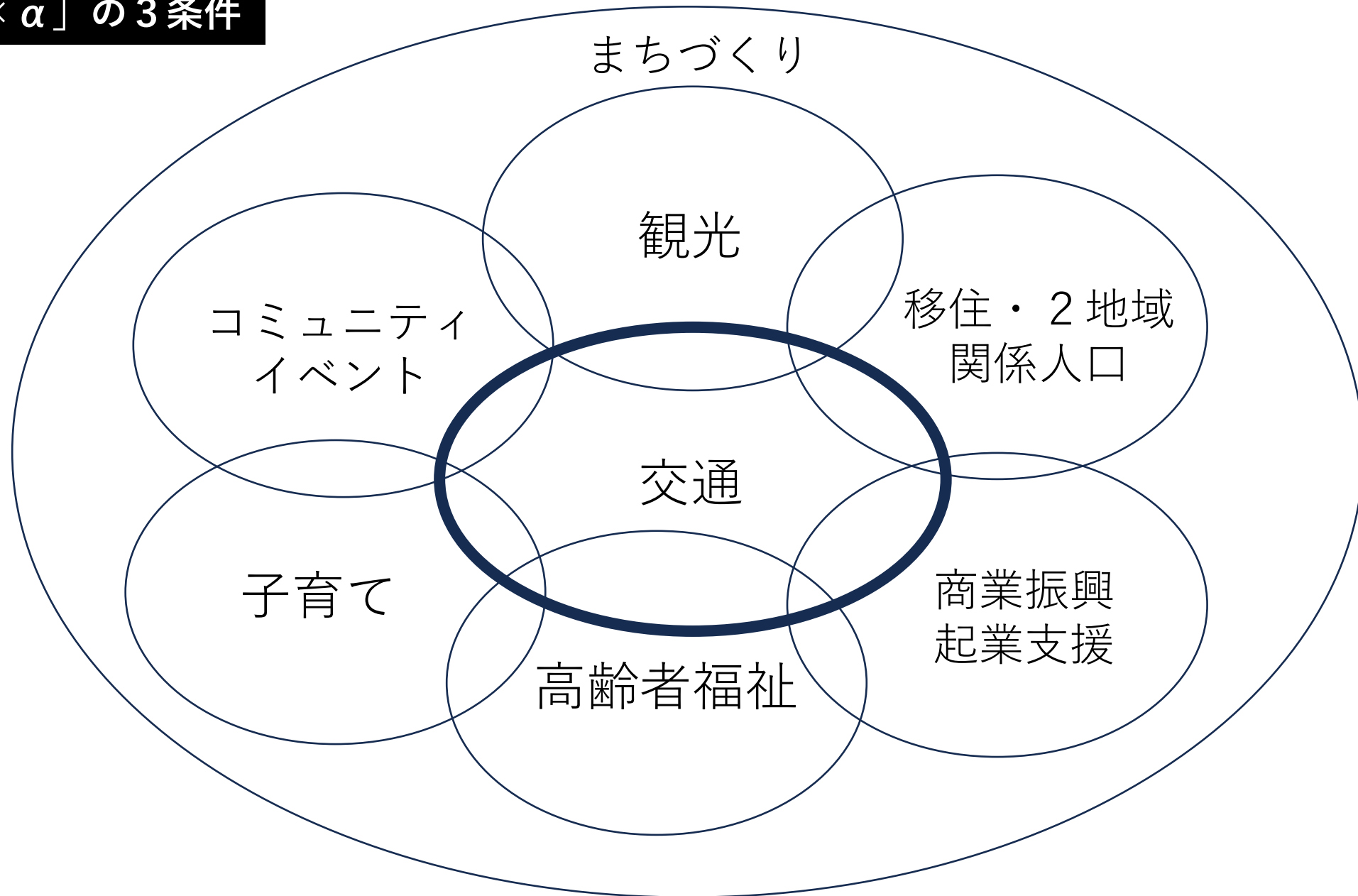


焼津市モビリティ実験
「つなモビ」
(中規模都市・観光地型)

今日の本題「交通×α」

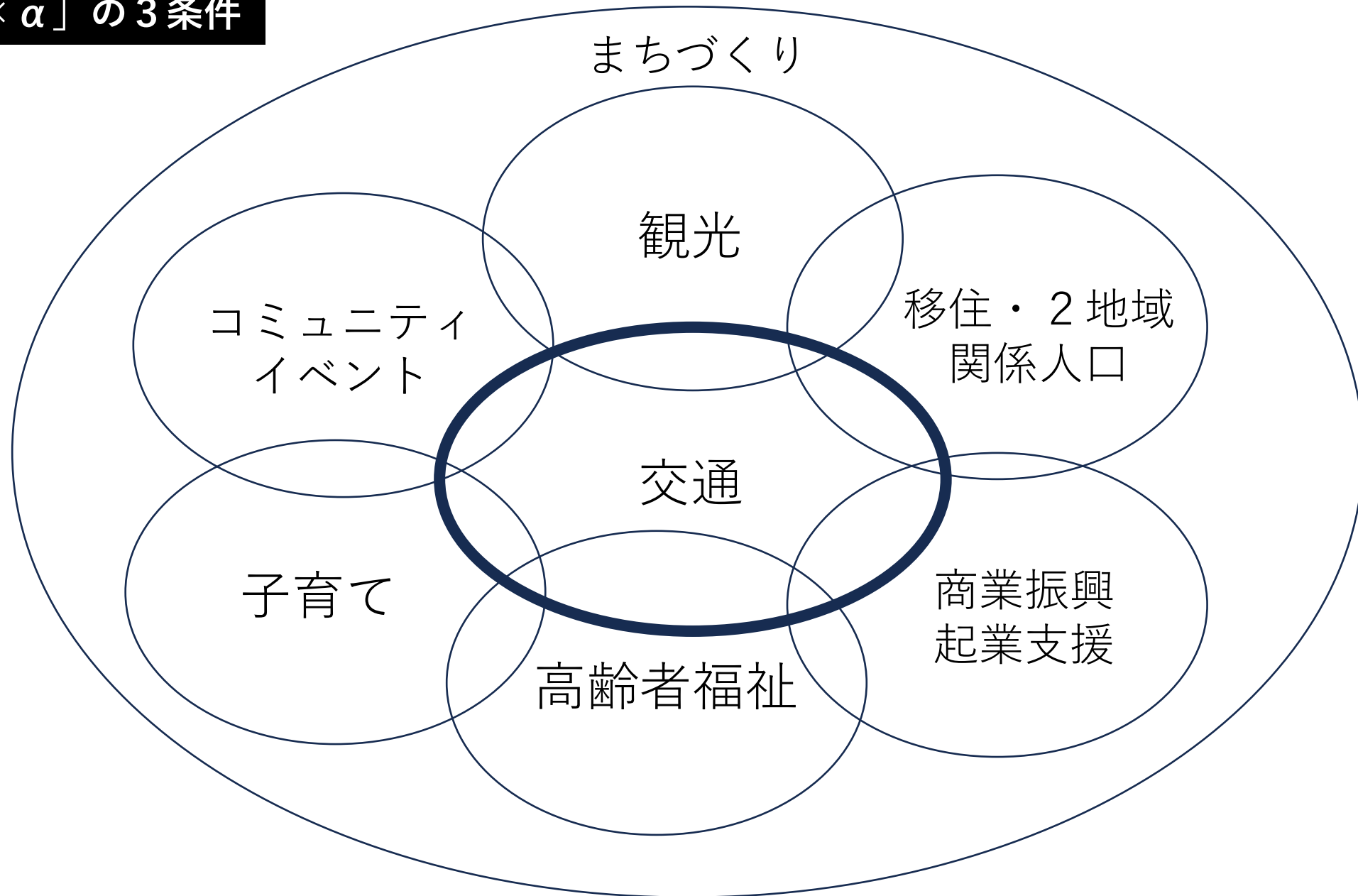


「交通× α 」の3条件



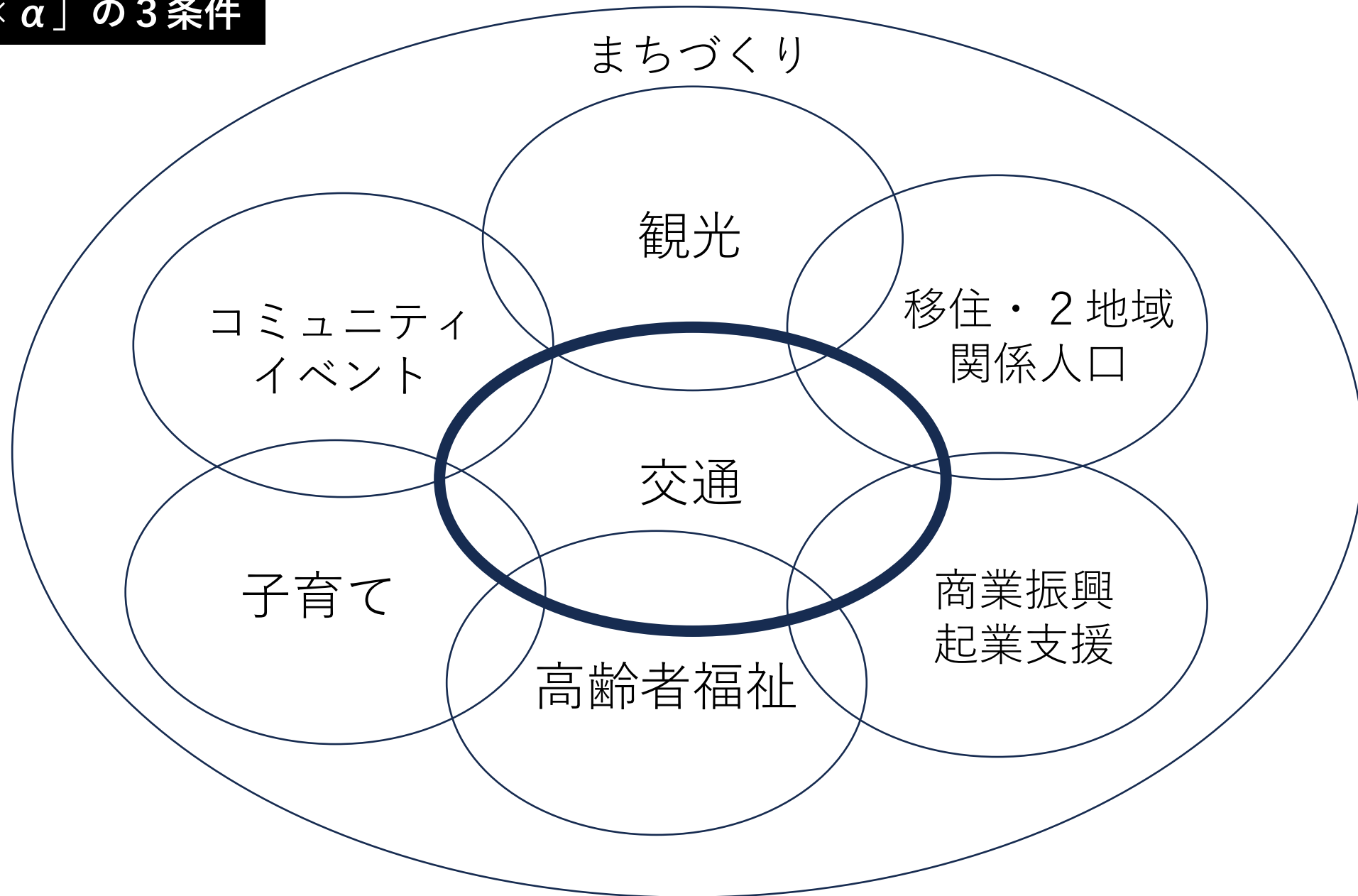
①ピン芸人として立て！単体で魅力的なコンテンツでなければ連携してもうまくいかない

「交通× α 」の3条件

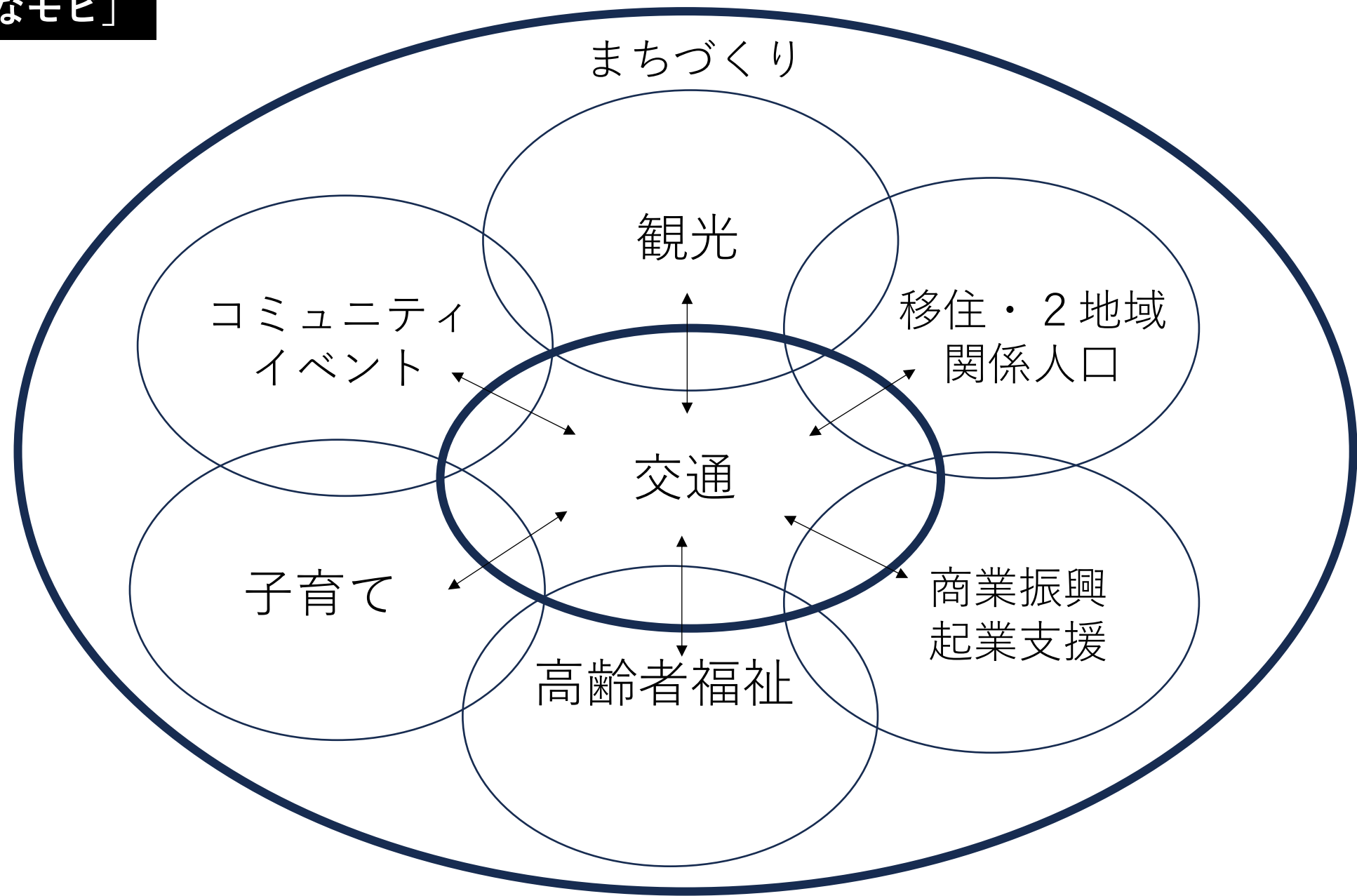


②ニーズに基づくか、突き抜けた楽しさがないと、誰も見向きもしない！

「交通× α 」の3条件



③まずやってみる（個として自立×重複部分を考える×ニーズ・楽しさ）



焼津「つなモビ」各年度のステージ

- ・ 国と市の交付金
- ・ 関係人口を定着させたかった
- ・ とりあえずやってみた
- ・ 誰も期待していなかった
- ・ 意外にも反応があった



2022年度

- ・ ガチでやった（力んだ）
- ・ 実験当初は閑古鳥に苦しんだ
- ・ 引き合いに身をゆだねた
- ・ 途中から利用客数が急上昇
- ・ 相乗効果の原型ができてきた
- ・ 市外客の経済効果がでた



2023年度

- ・ 実装をかけた最後の実験
- ・ 市民需要も追求
- ・ イベントとの相乗効果
- ・ ふるさと納税効果もある
- ・ まちづくりへの期待

実装検討中



2024年度

静岡県焼津市とは

対象地域概要



■静岡県焼津市

- 人口13.6万人（静岡県中部）
- 人口増加率 ▲1%、65歳以上人口率 31%
- 東京と名古屋の中間地点。高速インターあり。交通利便性高
- 日本屈指の水産業をはじめ、製造業中心のBtoB都市
- サッポロビールや東洋水産など東京本社の製造拠点も多い
- 事業所数約4,500、工業出荷額約6,100億円
- 平成期の港機能移転で、既存商店街等が衰退した一面も
- 既存中心街（「つなモビ」走行範囲）のマイカー率80%以上
- BtoB企業が多く、限られた販路ゆえ、広報販促・営業面に課題
- 複業人材や社会起業家など焼津に通う外部人財も多い
- 地元でもユニークな取り組みを行う事業者・プレイヤーも増加

地域課題



歴史ある浜通りの景観

焼津PORTERSなど旧港地区での再開発が進む一方で、駅、旧港、新港を結ぶ拠点間交通がない。鉄道利用の市外客周遊が進まず、開発効果が活かされない。中心街のマイカー率は80%超。各商店街で空店舗の駐車場転用が相次ぎ、活力も低下している。

地元客は自家用車で幹線道路を走行し、焼津に住まいながら、旧来の街並みが残る裏通りの魅力に気付かない。市役所の事業効果もあり、焼津に通う外部人財も増え、市内で活躍するプレイヤーも点在するが、相互交流が進まない。人と人、人と街をつなぐ決定打に欠けるため、人財がいる割には定着度も交流効果も伸びない状況が続いている。

業務都市としての歴史が長く、豊富な観光要素もありながら、効果的な発信が出来切れておらず、観光客の滞留率も今一つ。

焼津での事業実績（2022年度まで）

－焼津市の事例－

令和3年度首都圏等複業人材・中小企業マッチング支援事業



参加企業による経営課題説明



複業人材として参加した宝塚OGも
マッチング先の企業で早速活躍中

□期間

【第1回】2022年3月24日～26日（2泊3日の合宿形式）@焼津市役所

□参加者

- ・地元企業9社17名×複業人材12名（首都圏9名、県内3名）
⇒8社9名でマッチング

□参加企業の傾向

- ・BtoBのものづくり企業が多い
- ・経営課題は「コロナ渦による経営方向性の再定義に際する検討事項」
例）広報販促、販路開拓、人事労務制度見直し、経営者の相談相手etc
- ・複業人材への要件は「課題に対する具体的な解決能力」

□複業人材の傾向

- ・企業側が専門性を求めたことも影響し、
12名中9名が企業経営者またはフリーランスという属性

－焼津市の事例－

令和4年度首都圏等複業人材・中小企業マッチング支援事業



事業専用のランディングページ



焼津PORTERSでの企業プレゼン

□期間

【第2回】2022年10月6日～7日（1泊2日の合宿形式）@焼津市役所

【第3回】2023年3月24日～25日（1泊2日の合宿形式）@焼津PORTERS

□参加者

【2回合計】地元企業13社×複業人材15名（首都圏12名、県内3名）
⇒12社13名でマッチング

□参加企業の傾向（第1回から変えた点）

- ・小規模～中規模企業が多くなった
- ・経営課題だけでなく日常的な事業課題解決を目的とする企業が増えた
- ・経営者だけでなくNo.2人材や実務責任者の参加が増えた

□複業人材の傾向（第1回から変えた点）

- ・第1回参加人材含めて、焼津との関わりを持つ人材の参加が増えた
- ・20～60代という幅広い年齢層の方が参加した（第1回は30～50代）
- ・15名中5名が女性（第1回は12名中2名）

焼津での事業実績（2022年度まで）

「焼津PORTERS」プロジェクトマネジメント（2022年度）

- ・焼津市役所経済部商工課のアドバイザーとして、事業計画構築、広報およびイベント計画実施、オフィスリーシングなど推進の中心的役割を果たし、市内外の人材交流をコーディネートした。



交流型MaaSプロジェクト「つなモビ」（2022年度）

- ・モビリティとビジネスマッチングアプリを組合せることで、焼津PORTERSなど交流拠点に集う市外経営者やスタートアップ人材などの周遊と交流を促進し、市内活性化に寄与する社会実験（2023年1月16日～2月28日までの31営業日で、173名の有料乗車数と601カ所の停留所来訪を記録）



つなモビ提案の背景（＝焼津の当時の課題感）

焼津の地理的特徴や人材交流によるイノベーションを考えると、以下の課題があり、本事業で解決する



① 市内拠点交通の欠如

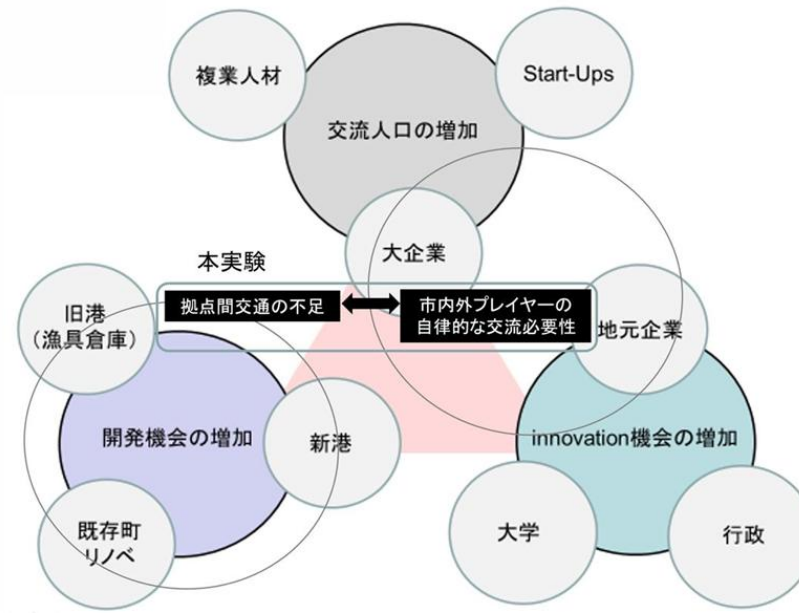
焼津駅、焼津PORTERSが開業した旧港地区、今後開発が進む新港・小川地区等を、迅速に結ぶ拠点交通がなく、市外客にとって移動が不便で開発効果が発揮されにくい

② 市外者に魅力が伝わりにくい都市構造

水産都市・焼津らしい魅力が伝わる直売所等が駅周辺に乏しく、市外客に訴求しにくい

③ 市内外ビジネス客の自律的交流によるイノベーションの起爆剤

市内イノベーションが期待できる状況で、ビジネス客の相互交流を促す仕掛けの必要性



モビリティ



◆グリーンスローモビリティ

- ・低速で走る小型電気自動車
- ・ドライバーは地元のガイド
- ・赤色地点まで利用者を送迎



◆Eバイク

- ・観光協会の車両を活用（トータル3台）

走行時間
平日12～18時

利用時間
平日9～18時

- 実験主体は、合同会社うさぎ企画 × 株式会社LANDMARK
（焼津市および経産省関東経済産業局の交付金を活用した実験）
- ビジネスマッチングアプリ × 移動手段を組み合わせた人材交流活性化実験
- 実験期間は2023年1月16日～2月28日。平日のみ・全31日間
- Eバイクを含めた移動手段は、ビジネスマッチングアプリ登録者のみ利用可

交流アプリ



グリーンスローモビリティは、焼津駅南側3キロ圏内を走行（23か所の停留所を設置）

グリーンスローモビリティの23停留所と設置意図

凡例

コワーキングスペース

直売所・土産物屋等

①街の各エリアを結び、周遊促進につなげる

- ・既存の循環バスは1時間に1本以下
区域外エリアも多く、周遊の妨げに

②駅遠の特色ある直売所を停留所に設定

- ・市外客の送客と経済・交流効果を期待
(特にキャラ立ちする拠点を選んだ)

③駅近のテレワーク拠点を停留所に設定

- ・増えつつあるビジネス関係人口の交流促進
新聞販売店など遊休資産活用という側面も

④駅前拠点×駅遠の直売所の連携企画

- ・駅前観光協会で直売所商品の販売など、
グリスロで商品を運ぶ貨客混載も絡める

グリーンスローモビリティ運行エリア・停留所マップ

営業時間等各拠点の詳細情報は、「FLAG」アプリ上でご確認ください

● 停留所
※数字は停留所番号

焼津市観光協会
焼津市の観光情報を発信！
電動自転車の貸出&返却場
所です。



焼津駅

旧港

焼津PORTERS

今春、リノベで生まれ変わる
予定の飲食・宿泊機能を備え
たテレワーク拠点施設。

長倉新聞店
街の情報発信基地としての
役割を果たしてゆく焼津の新
聞店。

Homebase Yaizu
商店街の空き店舗をリノーベ
ーションしたコワーキングス
ペース。

みんなの図書館さんかく
自由に本を借りられる私設図
書館。紹介したい本を発信で
きる制度も実施中。

TUNALABO
国産ツナ缶発祥の焼津でし
が作れないツナを製造販売。
試食を通じて購入可能。

焼津市役所
暮らし、健康、教育、産業、観
光、焼津市民の窓口。7階から
見る焼津港と富士山は絶景。

帆や
再生した明治時代の古民
家を多目的で利用できる施
設。宿泊も可能。

うみしる
伝統漁法や焼津の漁業文化
や特産品など、様々なことが
学べる施設。

うみえ〜焼津
海産物や土産品の販売だけ
でなく、2箇所の食事処では
新鮮な魚をいただける。

岩崎薬店
味がよくしみた弾力ある食感
が楽しめるこんにやく店。

焼津冷蔵直売所
全国の漁場、産地からベスト
な魚を選び、皆様にお届け。
さば寿司は絶品!

新港・東小川

駅前商店街

旧来の商店街

御菓子司角屋

焼津名物のかつおサブレと
みでまんじゅうがいにたけ
る和洋菓子のお店。

丸又直売店

焼津名産の黒はんぺん、休
にやさしい練りものを販売。

柳屋本店

原魚調達から商品づくりま
で素材、製法すべてにこだ
わった豊饒を提供。

エキチカ温泉・くろしお

温泉やサウナだけでなく、食堂
・読書室・仮眠室などある一
日中楽しめる温泉。

ふわふわっふる

甘すぎないクリームとフワフ
ワ生地のワッフルが食べられ
るワッフル専門店。

PLAY BALL! CAFE

誰もが、その人らしさを活か
して「PLAY BALL!」できるカ
フェ&コミュニティスペース。

エイトコーヒー

コーヒーからフードまで昭和
レトロなメニューが楽しめる
純喫茶。



焼津神社
ヤマトタケルノミコを祀る本
堂から境内の通りまで趣深い
長く人々に愛される神社。

焼津商工会議所
地元商工業者の代表として会
員の要望をまとめ、行政・関係
諸団体へ働きかける。

CheesePige 焼津本店
厳選した北海道クリームチ
ーズをクッキーでサンドしたチ
ーズサンドのお店。

SANOWA
創業70年の老舗茶問屋「丸
玉園」の新ブランド。お茶を
使った和スイーツは女子に
人気。

サスエ前田魚店
地元「焼津」で創業60年を
迎える老舗の魚屋! こだわ
りの包丁使いは国内でも有名。

西小川



グリーンスローモビリティ運行エリア

本実験の目的

街の課題

- ・市外者に魅力が伝わりにくい都市構造
- ・BtoBの街でプレイヤー横連携の不足感

●ゴール：

知らない人と交流して自分の世界を広げたいと願う人が、

- ①出会いたい属性の人と会えること
- ②予想しなかった人とつながること

上記によって、

- A：市内一般客：市内での交流機会・移動機会が増えること
- B：市内事業者：新たな事業機会につながる
- C：市外者：焼津再訪につながる
- D：関係人口：焼津滞在時間や移動距離が増えること

取得したいデータ（黄色部分）

●ゴール：

知らない人と交流して自分の世界を広げたいと願う人が、

- ①出会いたい属性の人と会えること
- ②予想しなかった人とつながること

- ・ 交流実績件数
- ・ 交流満足度（アンケート）
- ・ 入力属性と交流属性の相関性

上記によって、

- A：市内一般客：市内での交流機会・移動機会が増えること
- B：市内事業者：新たな事業機会につながる
- C：市外者：焼津再訪につながる
- D：関係人口：焼津滞在時間や移動距離が増えること

- ・ リピート率
- ・ リピート化した行動
- ・ 移動情報
- ・ 交流場所
- ・ check in/out時間
- ・ サービス満足度

KPI案（◎が重視する項目）

実験期間

2023年1月16日～2月28日 平日のみ・全31日間

- 登録ユーザー数：600（市内400、市外200／実験エリア居住人口2万人の2%）
- ◎アクティブユーザー数：400（市内240、市外160／実際に移動・交流したと思われる実数）
- ◎施設来訪者数：300（飲食店120、コワーキング80、商店・直売所50、観光施設30、その他20）
- モビリティ利用者数：200（市内80、市外120）
- 2回利用ユーザー：140（市内100、市外40／【参考】ECサイトリピート率35%）
- ◎3回利用ユーザー：40（市内30、市外10／真のサービスの評価者）

◎2回以上利用ユーザーのうち、

- ・市内ユーザー：1回あたりの交流件数・移動範囲の拡大
- ・事業者（コワーキング／飲食店／直売所）：新規顧客獲得数
- ・市外ユーザー：1回あたりの交流件数・施設来訪件数・焼津滞在時間の増加

◎アクティブユーザーのうち、

- ・満足度：70%（以下、アンケートで取得）
- ・交流機会増進につながると答えた人の割合：55%
- ・移動需要増進につながると答えた人の割合：40%

◎実際の実験効果は、アンケートで測定する部分が多いと想定

つなモビ第1期（2022年度）様子



1月12日 停留所シール設置



1月12日 最終試験走行



1月27日 東伊豆町役場＋荒武氏視察



1月27日 NTTデータ＋日産自動車視察



2月4日（株）吉村・橋本氏視察



2月12日 神武通りお祭り出店

FLAGアプリを介しての交流事例



- PC教室経営者は静岡から移住し開業した直後で、市内でのつながりを求めていることが根底にあった
- 上記以外にも、実験視察に来た都内DX企業×市内IT企業のエンジニア相互交流など、複数事例があった

利用者の声

良かった点

グリスロ

◆情緒的価値

- ①乗っていて楽しい
- ②スピードが遅いことでの良さがある
 - ・道行く人とコミュニケーションを取ることができて楽しい
 - ・地元でも気が付かない、細かな街の変化に気づくことができる
 - ・速度がちょうど良い(思ったより速い、知らない人と会話が生まれやすい速度)
- ③ビニールカバーが透明で、街とつながっている感じがして心地よい。
- ④まちの景観として馴染んでいた・さびれた港を走る景色が魅力的だった
- ⑤車両自体がかわいく、愛着が持てる

◆機能的価値

- ①停留所自体が直売所等の目的地であり、買い物バスのように、街の魅力を体感できた
- ②その結果、多くの場所を回ることができ、直売所等で店主の方と交流できた
- ③バスで往復することを考えると500円乗り放題という料金設定は安い

停留所

- ・ユニークな方たちと交流できて楽しかった
- ・焼きたてのちくわやサブレをいただけて旅の思い出になった
- ・焼津の食材や文化のことを丁寧に話してくれて楽しかった
- ・市外客に自信を持って商品のことを説明している姿が素晴らしい

- スローさも含めたグリスロの情緒的效果は、まちづくりの観点からも見過ごせないほど大きい
- 停留所自体が交流拠点となるような設計は、街の魅力を伝え、交流を誘発する上で正しかった

利用者の声

課題

FLAGアプリ

- ・交流を目的にしているのはわかるが、モビリティチケットの購入が分かりづらい
- ・呼べばすぐグリスロに乗れる仕様にしてほしい(決済や乗り方も分かりにくい)

グリスロ

- ・運転手を除いた乗車定員が3名というのは不便(定員を増やしてほしい)
- ・相乗りができるように大きな車両にしてほしい。待つ時間が長かった
- ・強風の日にはビニールがバタつき、雨が吹き込む
- ・ビニールシートを乗客が開け閉めするのが大変
- ・荷物をシートベルトで固定できず、貨客混載を行うには改善が必要

要望

運行形態

- ・土日運行してほしい
- ・宿泊施設まで送迎してほしい(停留所から直接宿泊施設に向かいたい)
- ・エリア拡大(市民利用は循環バスの少ない和田浜・石津浜。観光地である高草山等)
- ・相乗りができるようにしてほしい
- ・自転車を含め乗車予約を簡単に出来るようにしたい(到着時間に合わせて車で待たせたい)

その他

- ・デイケア送迎など高齢者サービスとの連携を検討したい(焼津市役所高齢者福祉課)
- ・食を含めて時間消費を楽しむお客様との連携に使いたい(サスエ前田・前田尚毅様)
- ・運河を走るカヌーと組み合わせられないか(地元NPO)

- 主な課題は、①アプリの使い勝手と②車両の大きさやスペック
- 主な要望は、運行日と運行エリア。エリア拡大はグリスロでの限界もあり使用車両も要検討

停留所の声

良かった点

- ・市外のお客様と交流できて楽しかった
- ・特に焼きたての竹輪や穴子飯の素などを差し上げると喜ばれた
- ・自分たちが当たり前と思っている製法などの商品説明も喜ばれて新鮮だった
- ・県外の方に店舗を知ってもらえうきうきかけができた(特に駅から遠く集客に苦労する直売所)
- ・商品がたくさん売れた(TUNALABOでは実験参加者が80瓶ほど購入)
- ・つながりのなかった停留所同士の企業と実験契機に商談ができた(柳屋本店×TUNALABO等)
- ・これまでにない新しい取り組みができた(長倉新聞店のコワーキング利用や丸又の貨客混載等)
- ・一般の方が焼津の街をどう見ているか、勉強になった

課題

- ・アプリが使いにくい箇所があり、お客様にも案内しにくかった
- ・アプリ上に店舗や商品案内を充実させてほしい。双方向の仕組みがあると尚良かった
- ・もっと利用客が多いと思っていた(停留所により感想は異なる)

要望

- ・来街者数の多い土日に運行してほしい
- ・車両が大きければ移動販売時の移動に使いやすかった(社用車が少ない店舗からの意見)
- ・次回は運行エリアを広げ、市内在住者が駅前商店街にやってくるきっかけにしたい

- 市外客との交流効果、認知効果、購買効果は総じて評価
- 課題は、アプリと運行日や運行エリア(運行エリア拡大は地元集客という観点での希望)



停留所スタッフが独自で作った看板



TUNALABOでの利用者と店主の交流

つなモビ第1期（2022年度）結果

●2023年1月16日～2月28日（平日12時～17時50分・31営業日・1日乗り放題500円）

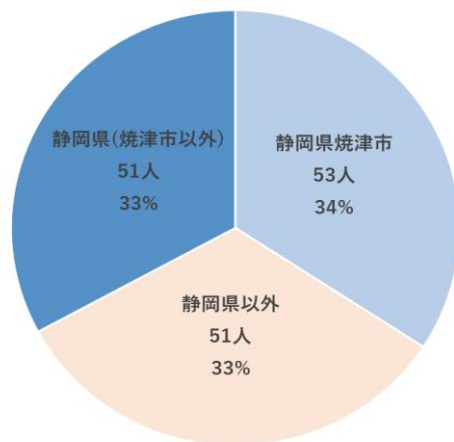
目標値200（到達率87%）

モビリティチケット購入者173（5.6人／日）、乗車回数520（3回／人）、停留所来訪数601（3.5カ所）

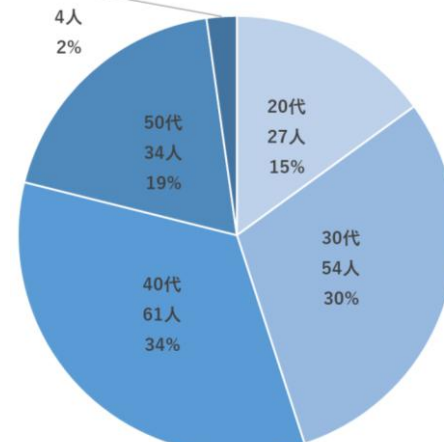
グリスロ走行エリアと停留所（23カ所）



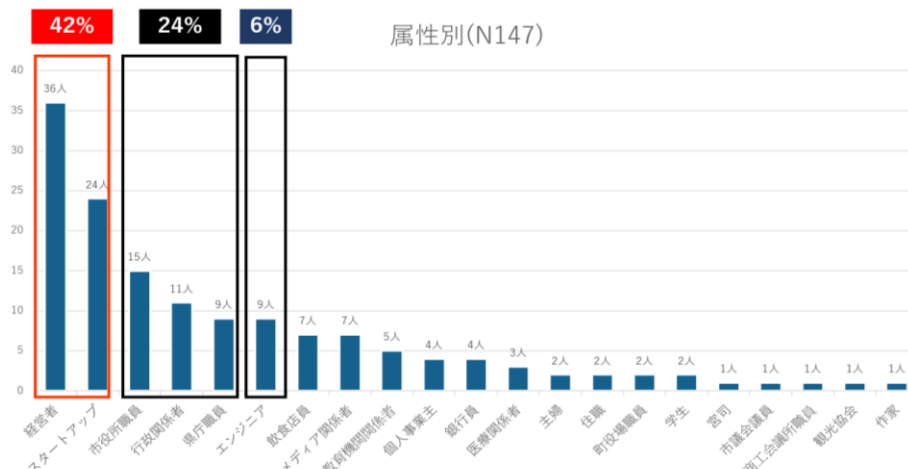
居住地別(N155)



年代別(N180)



利用者属性(職種別)



属性別(N147)

複業人材交流 EVでGo!



アプリと移動手段 組み合わせ



焼津で来月実証実験

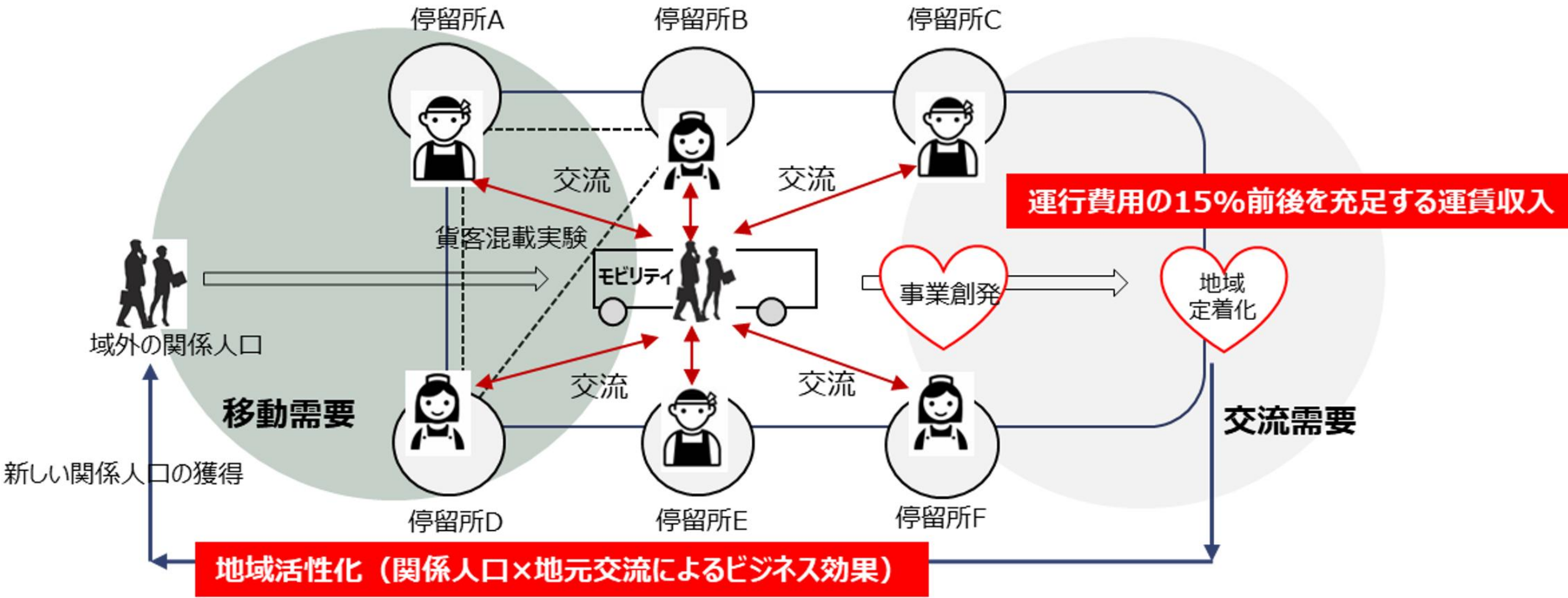
い重視

対面での出会い重視

交流拠点の中核人材として期待する経営者やスタートアップ層が利用者の42%を占め、停留所となった直売所では10万円超の経済効果も観測されるなど、グリスロ×交流による活性化の萌芽が見られた

つなモビ第2期の仮説：低速移動×交流＝焼津ファン化（関係人口化）

移動×交流の連鎖による地域活性化「つなモビ」モデル
（関係人口の交流と定着化を当社が伴走支援）



概要

実証内容

駅、焼津PORTERSなど交流拠点のある旧港、観光施設や直売所が集まる新港を結ぶ拠点交通が不足している静岡県焼津市にて、焼津駅南口3キロ圏内のコワーキングスペース・飲食店・観光施設・直売所などの拠点をつなぐモビリティサービスを提供。市外ビジネス客や地元人材との交流の活性化により、新たな移動需要や街の賑わい創出、イノベーション効果を目指す取り組み。モビリティとしては、6人乗りグリーンスローモビリティを使用し、特に需要が見込まれる日は4人乗り車両も稼働させる。配車予約や決済は、焼津市の人口を超える16万人以上が登録する焼津市LINE経由で行うが、シニア客向けのコールセンターも補足的に設けた。計33か所の停留所では、交流を促進するビジネスセミナーやマルシェ、ワークショップなど40回近い交流イベントを実施するほか、7割強の停留所では店主が施設紹介をする「3 minutes Project」により、市内外の利用者に焼津の魅力を伝える取り組みもあわせて実施。

1. 実施場所：静岡県焼津市（焼津駅南口の3キロ圏内）
2. 実施期間：2024年1月6日（土）～3月24日（日）全79日間
3. 運行時間：10：00～17：00（12：00～12：30休憩）
4. 運行車両：グリーンスローモビリティ2台（6人乗りと4人乗り）
5. 実験主体：合同会社うさぎ企画
6. 後援団体：焼津市観光協会、焼津商工会議所、しずおか焼津信用金庫
7. 協力団体：
 - 【車両ラッピング】株式会社ジェイトリム・ジャパン
 - 【車両レンタル】株式会社モビリティワークス
 - 【運行委託】株式会社アンビ・ア タクシー事業部

ターゲット

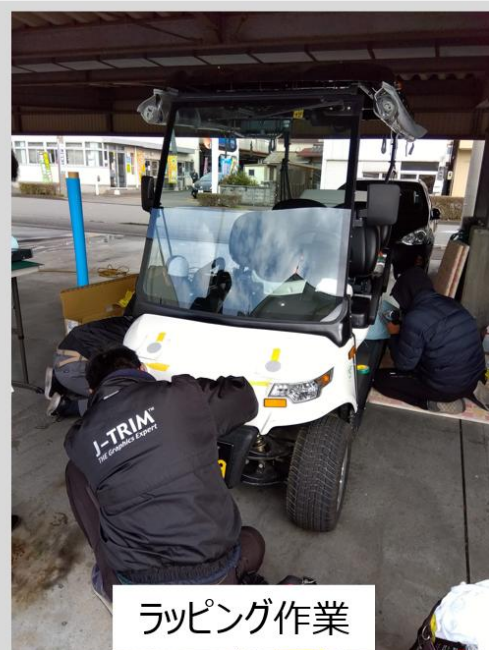
①市外ビジネス客 ②観光客 ③地元客（ファミリー、シニア）

実証実績



つなモビ第2期（2023年度）：利用者との距離を縮める①

グリッド車両自体が交流媒介装置となるよう、焼津在住のデザイナーを起用し、車両をラッピングデザイン。専用キャラクターも考案し、停留所シールやインスタグラムと調和させ、思わず乗りたくなる世界感を醸成。



ラッピング作業



ラッピング完成



目玉の入れ替え



側面へのロゴ入れ（歩行者の視認性）



停留所シール



インスタグラム

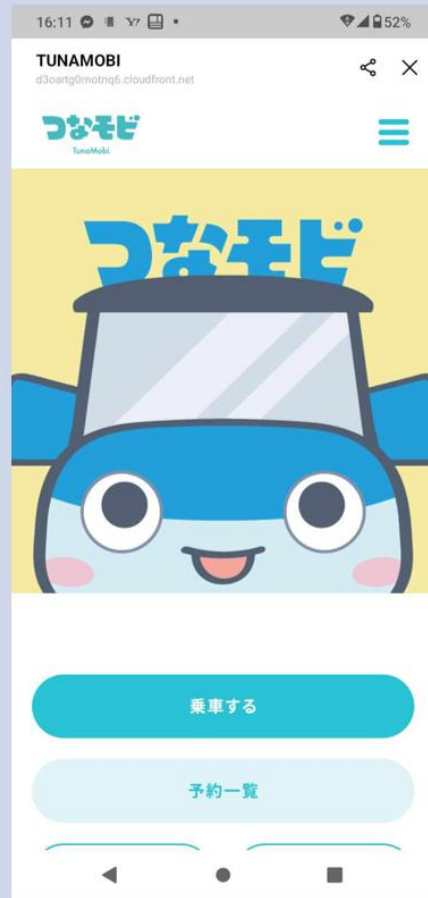


キーホルダー

つなモビ第2期（2023年度）：利用者との距離を縮める②

●予約アプリ

16万人強が登録する焼津市LINE上の専用ボタンから直接予約決済が可能となり、UXは大幅に改善。
利用者の80%以上がLINE経由での利用。現金決済を用意したことでユーザーの心理的安全性も担保。



電子決済
(アプリ内)

現金決済
(車内)

つなモビ第2期（2023年度）：ターゲット戦略

①市外ビジネス客に向けた展開

見つけよう！
社外のパートナー！

壁打ち相手 DX推進のサポート 新規事業のプロマネ

複業人材活用セミナー

参加企業募集中！参加無料

2024年2月16日(金) 午後1:30~2:30
@焼津PORTERS (焼津市中港3丁目1-16)
オンライン参加可！

焼津市では、主に首都圏の企業に勤めるスキルを持った「複業人材」の力を活用して、地元企業の課題解決や新規事業につなげる取り組みを行っています。これまで20以上のマッチングが成立し、多くのプロジェクトを生み出してきました。このセミナーでは実際にプロジェクトを行っている地元企業経営者をゲストに迎え、企業×複業人材のリアルをお伝えします。

参加申込はこちら

森田 陸 静鉄タクシー 取締役
森田 創 うさぎ企画 代表

問い合わせ：うさぎ企画
080-7400-1740

焼津ビジネスマッチング会

市内企業・複業人材向けビジネスセミナー
(自社主催)

SHIZUOKA新モビリティ対談 IN 焼津

参加費 無料

全国3位の自動運転公道実験地を誇るモビリティ先進県である静岡県。新しい交通実験が藤枝・焼津・伊豆で始まった。その推進者が実験成果と課題、モビリティが救う未来を語る。モビリティ初心者の方も大歓迎！

登壇者

ふじえだmobility(藤枝市) つなモビ(焼津市)

森田 陸 静鉄タクシー 取締役
森田 創 うさぎ企画 代表

日時 2024年2月19日(月)
13:30~14:45
(※事前予約不要)

会場 焼津PORTERS (※駐車場あり)
〒425-0021
静岡県焼津市中港3丁目1-16

主催 合同会社うさぎ企画

試乗会を兼ねたモビリティセミナー
(自社主催)



ヤマハ発動機クリエイティブ部門の交流会



磐田市街づくり部門によるワークショップ



市内企業実施の他県向けツアー



宇都宮市・復研調査との交流会

焼津PORTERSなどの交流拠点を舞台に、市内周遊を絡めたビジネス交流イベントを企画・実施。他社主催の市外客対象の交流会とも連携し、つなモビを街を知る上での周遊ツールとして活用いただく。2月中旬以降、「つなモビを活用したイベントを行いたい」と市内企業から打診が相次ぎ、3月に連続実施。市内企業の既存顧客も利用者として期待できるなど、交流効果以上の実施効果あり。

つなモビ第2期（2023年度）：市外客向け交流イベント一覧

月	日	曜日	時間	種別	イベント名	場所	最寄りの停留所	停留所までの距離	想定来場者数	想定乗車数	主催
1	6	土	9:45～10:15	セレモニー	中野市長オープンイベント＆無料体験DAY	市役所	焼津市役所 とうゆ前	－	30	20	市役所・うさぎ企画
1	8	祝月	9:00～17:00 (最終受付16:00)		冬休み特別イベント	焼津市歴史民俗資料館・焼津小泉八雲記念館	焼津文化センター	－			焼津市歴史民俗資料館
1	9	火	10:30～12:30		デジタル塾in焼津-静岡福祉大学	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－			ナカタケテック
1	12	金	13:30～15:30	ビジネスセミナー	データドリブ経営セミナー	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－			ナカタケテック
1	16	火	10:30～12:30	ビジネスセミナー	デジタル塾in焼津-静岡福祉大学	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－			ナカタケテック
1	17	水	10:30～11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	－			やまじゅう
1	17	水	10:00～14:15	視察イベント	復研調査設計×宇都宮市役所	焼津PORTERSほか市内					復研調査設計
1	17	水	12:00～16:00	視察イベント	経産省スマートモビリティチャレンジ・コンソーシアム視察	焼津PORTERSほか市内					経産省・うさぎ企画
1	26	金	13:30～14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔蕨店	岩崎蒔蕨店	－			岩崎蒔蕨店
1	27	土	11:00～12:00	ビジネスセミナー	(株) 吉村・焼津スタディツアー	ターントクル～LUSH～TUNALABO～PORTERS	ターントクルこども館	－	5	5	(株) 吉村
1	30	火	10:00～16:00	ビジネスセミナー	経産省×磐田市 モビリティワークショップ	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－			経産省
1	31	水	13:30～15:00	ビジネスセミナー	スマートシティ対談	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－	30	10	市役所・うさぎ企画
2	3	土	10:00～15:00	地元催事	いちまるマルシェ	いちまる工場	当目大橋・いちまるマルシェ前	－	1,000	5	いちまる
2	3	土	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	4	日	11:00～13:00	地元催事	じんむ市	じんむ通り	御菓子司 角屋	－	200	4	神武通り商店街
2	9	金	13:30～15:30		データドリブ経営セミナー	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－			ナカタケテック
2	14	水	10:30～11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	－			やまじゅう
2	17	土	13:30～14:00	文化体験	足平はんぺん製作体験	足平	足平	－	2	2	足平
2	17	土	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	23	祝金	13:30～14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔蕨店	岩崎蒔蕨店	－			岩崎蒔蕨店
2	23	祝金	9:00～16:00	地元催事	虚空蔵尊春季大祭 だるま市	恵目山 弘徳院	当目大橋・いちまるマルシェ前	徒歩13分			
2	23	祝金	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
2	24	土	10:00～14:20	観光体験	路線バス×つなモビ 市内ツアー	市内各所					焼津市・うさぎ企画
2	25	日	10:00～14:20	観光体験	路線バス×つなモビ 市内ツアー	市内各所					焼津市・うさぎ企画
2	28	水	10:00～12:00	地元催事	おもちゃの広場	上行寺	焼津商工会議所	徒歩5分			おもちゃの広場 ふわり
3	2	土	10:00～15:00	地元催事	いちまるマルシェ	いちまる工場	いちまるマルシェ	－	1,000	5	いちまる
3	2	土	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	2	土	9:00～12:00	地元催事	やまじゅうマルシェ	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	－	150	4	やまじゅう
3	2	土	14:00～16:00	ビジネスセミナー	複業人材定着セミナー（交流会）	焼津PORTERS					市・うさぎ企画・PASONA
3	10	日	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	12	火	11:00～12:00	ビジネスセミナー	(株) 吉村・焼津スタディツアー	ターントクル～LUSH～TUNALABO～PORTERS	ターントクルこども館	－	5	5	(株) 吉村
3	13	水	10:30～11:30	文化体験	やまじゅう工場見学	やまじゅう	鯉節 やまじゅう	－			やまじゅう
3	14	木	13:30～17:00	ビジネスセミナー	第5回複業人材マッチング合宿	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－	20	8	市役所・うさぎ企画
3	15	金	10:00～16:00	ビジネスセミナー	第5回複業人材マッチング合宿	焼津PORTERS	焼津PORTERS	－	20	8	市役所・うさぎ企画
3	20	水祝	10:00～12:30	観光体験	JR東海「グリスロに乗って富士山を見よう」	観光協会～市役所～浜通り～PORTERSなど					JR東海ツアーズ
3	22	金	13:30～14:00	文化体験	こんにゃく作り体験	岩崎蒔蕨店	岩崎蒔蕨店	－			岩崎蒔蕨店

②観光客に向けた展開



駅前観光協会でのポスター・チラシ掲出



駅前観光協会での動画放映



観光ホテル「松風閣」HPでのバナー掲出

◆実験期間中の観光客ニーズは3つに大別される

- ・港から富士山を見たい（県外観光客は空気の澄んだ冬季に宿泊）
- ・短時間で効率よく店舗を回りたい（帰京の時間が決まっている）
- ・焼津の街を回りたいが足が不安（単価の高い旅館へのシニア観光客）

◆上記ニーズに対応するため、

- ・タッチポイントである観光協会の案内力強化（動画放映、スタッフ案内）
- ・観光客の多い停留所でのPR強化（周遊したい市外客の潜在ニーズ有）
- ・つなモビによる市内周遊のツアー商品造成（3月1日実施）



つなモビ第2期（2023年度）：ターゲット戦略

③地元客に向けた展開



-ファミリー向け-
地元お祭りでの試乗会



-ファミリー向け-
ターントクルでの試乗会



-シニア向け-
スクールや集会での説明会

合同会社うさぎ企画
「つなモビ」モビリティ実験

改訂版

このたび、小型電気自動車を使った新しい交通実験を、焼津市中心街で行っています。当日でも電話予約が可能で、裏面の33箇所の停留所まで送り届ける便利なサービスです。普段は自家用車や家族・友人の運転でお出かけされる方も、お買い物などちょっとした移動にぜひ一度お試しいただき、多くのご意見・ご要望・ご感想を弊社までお寄せください。

＜期 間＞
2024年1月27日(土)～3月24日(日)まで
毎日 10時～17時 運行

＜特 徴＞

- 電話で簡単に配車予約！当日もOK
- 600円(小中学生300円)で1日乗り放題！
- 土日祝含めて休まず毎日運行！
- 史中心街地に33か所の停留所！(裏面)

オンデマンド交通実験をはじめました！
(予約型乗り合い交通サービス)

TICKET

乗りたい時に乗れる！
乗りたい時に、電話で簡単に予約でき、前日から受付付けています。当日直前でもOK。
下記連絡先まで、「名前・電話番号」と「乗りたい時間・乗降車する停留所」をお話ください。
配車時間は電話口でお伝えしますので、指定時間までに停留所でお待ちください。

1日乗り放題600円！
(小中学生300円)
運賃は1日乗り放題600円。料金は車内で現金支払です。車内で発行する「乗車券」を、次のご乗車まで大切に持ちください。
未就学児(小学生未満)は無料になりますので、ご家族でのお出かけにもご利用ください！

平日に限り、毎日運行していますので、観光・レジャーに最適です。
ご予約の際は、チラシ下部をご確認ください。
普段のお買い物など、お出かけの際にはぜひご利用ください！

＜期 間＞
2024年1月27日(土)～3月24日(日)まで
毎日 10時～17時 運行

-シニア向け-
分かりやすいチラシ折込

◆地元客ニーズ

- ・ファミリー層：土日に子供連れで市内周遊したい
→ターントクルこども館などのタッチポイントでのPR機会（無料試乗会など）
- ・シニア層：病院や買い物などタクシーのワンメーター以下の移動に使いたい
自主運行バスのダイヤは生活行動にあわず、タクシー利用は高額化
→公民館でのスクールや老人福祉クラブでの説明機会
- ・共通：地元商店街でのお祭りでのPR機会（無料試乗会など）

参加者募集
バスと「つなモビ」でお買い物！
■春の訪れを食で感じるお店巡り～どら焼き & かつおサブレ&工場直売のパン～
バスと「つなモビ」を利用して、市内のスイーツ店を巡り、買い物を楽しむ企画です。

日 3/21(木)・22(金)
時 10:00～11:30、
11:00～12:30、
12:00～13:30

集合・解散場所 JR 焼津駅南口

費 780円(運賃代)

持 飲み物、雨具など

定 各日・回5人(申込順)

申 3/4(月)8:30以降に電話で

市役所主催のつなモビツアー
(2月と3月で計4日間)

つなモビ第2期（2023年度）：ターゲット戦略

合同会社うさぎ企画 「つなモビ」モビリティ実験

改訂版

<期 間>

2024年1月27日(土)～3月24日(日)まで
毎日 10時～17時 運行

<特 徴>

- 電話で簡単に配車予約！当日もOK
- 600円(小中高生300円)で1日乗り放題！
- 土日祝含めて休まず毎日運行！
- 中心市街地に33カ所の停留所！(裏面)

このたび、小型電気自動車を
使った新しい交通実験を、焼津市
中心街で行っています。

当日でも電話予約が可能で、裏
面の33箇所の停留所まで送り届
ける便利なサービスです。

普段は自家用車や家族・友人の
運転でお出かけされる方も、お買
い物などちょっとした移動にぜひ一
度お試しください。多くのご意見・
ご要望・ご感想を弊社までお寄せく
ださい。

オンデマンド交通実証実験をはじめました！ (グリーンスローモビリティ・定員3～5名)



電話でカンタン予約！

TICKET

1日乗り放題600円！
(小中高生300円)



※グリーンスローモビリティ
時速20km/h未満で公道を走ることができる電気自動車

毎日運行！

乗りたい時に、電話で簡単に予
約でき、前日から受付けていま
す。当日直前でもOK。

下記連絡先まで、「名前・電話番号」と「乗りたい時間・乗降車する停留所」をお話ください。

配車時間は電話口でお伝えしま
すので、指定時間までに停留所
でお待ちください。

運賃は1日乗り放題600円。料
金は車内で現金支払です。

車内で発行する「乗車券」を、
次のご乗車まで大切にお持ち
ください。

未就学児(小学生未満)は無料
になりますので、ご家族でのお
出かけにもご活用ください！

平日に限らず、毎日運行して
いますので、観光・レジャーに
最適です。

ご予約に際しては、チラシ下部
をご確認ください。

普段のお買い物など、お出か
けの際にはぜひご活用くださ
い！

<問い合わせ先・配車予約>

● 毎日10時～17時：合同会社うさぎ企画



070-3997-2158

※お電話にあたり通話料金が発生しますのでご承知おください。

経済産業省実証事業 協力：焼津市 実験主体：合同会社うさぎ企画 運行：(株)アンビ・ア



乗り降りできる停留所一覧(33カ所)

番号	停留所名	番号	停留所名
1	焼津駅前・観光協会 (焼津駅前整形外科リウマチ ・リハビリクリニック・伊東クリニック最寄り)	18	マルハチ村松
2	ターントクルこども館	19	しずおか焼津信用金庫 まるせい営業部 (さわい医院最寄り)
3	TUNALABO	20	焼津文化センター
4	焼津PORTERS	21	maruichi焼津本店
5	新屋食堂 アヤナイ	22	足平蒲鉾
6	焼津神社 (高橋内科医院最寄り)	23	焼津商工会議所 (小井土クリニック最寄り)
7	岩崎蒟蒻店	24	エイトコーヒー (小石川内科クリニック最寄り)
8	エキチカ温泉 くろしお (小長谷内科消化器科医院最寄り)	25	鯖寿司・岩清 (岡本内科医院最寄り)
9	ライブハウスLUSH前	26	CheesePige焼津本店
10	焼津市役所 ととゆ前	27	サスエ前田魚店 (長岡内科・杉山整形外科医院最寄り)
11	御菓子司 角屋 (焼津公民館・篠原医院最寄り)	28	帆や
12	和菓子 ヤマカワ前 (山下内科医院最寄り)	29	ちいさなぱんやさん(ウメパン)
13	小川港 魚河岸食堂	30	当目大橋・いちまるマルシェ前
14	うみえ～焼津	31	丸又
15	寺岡銚吉商店	32	柳屋本店
16	鯉節 やまじゅう (小川公民館・岡本石井病院最寄り)	33	川直
17	ヤキレイ直売所		

ご予約の際にはお電話にて、「お名前・電話番号」と
「乗り降りする停留所」をお伝えください。

2023年度

「つなモビ」実験：実装検討への判断評価（案）

評価の視点	評価指標	評価基準	R6.3月末	達成状況	評価
①乗合率	乗合率	1.1人/台以上（＝利用人数÷運行回数）			
②利用者数	期間中の利用者数	632人以上（＝79日間×8人）			
③地域への必要性	市外客利用比率	40%以上（＝市外客利用者数÷総利用者数）	今年度検証		
④利用者満足度	利用者アンケート	50%以上（＝5段階評価で4以上の割合）			
⑤経済・交流効果	市役所各部と検討した内容（別紙）	平均3.2以上（＝5段階評価）			

→ 次頁

- **評価方法**－各評価基準の達成状況が100%はA評価、90～100%はB評価、90%未満はC評価
- ・C評価が1つ以下で、他がA評価であれば本格運行とする。
 - ・B評価については改善策を講じることでA評価とみなす。
 - ・C評価が2つ以上の場合は、試験運行を継続し、以後利用状況で再評価を行う。
 - ・C評価が3つ以上の場合は、廃止を検討する。

※焼津市のデマンドタクシー実装基準に沿って設定した基準

★市役所各部の課題解決と連動した、運賃以外の評価指標案

○評価方法：5段階評価＋その具体的根拠

◆焼津PORTERS等の交流拠点の活性化効果

- ・異なる主体での主催イベント数
- ・実施イベントの件数と市内活性化につながる効果事例（右記、調査結果含む）

4点／5点

◆市内事業者のイノベーション効果

- ・実験の結果生まれた新規事業件数
- ・経営課題解決につながるプレイヤーとの交流事例数とその内容

4点／5点

◆観光事業でのイノベーション効果

- ・商品開発を目的とした来街者の滞留傾向データの分析成果
- ・各宿泊施設との連携を通じた、送迎バスに代わる輸送サービス形態の検討

4点／5点

◆駅・内港・外港の賑わい創出による焼津ブランドの価値向上

- ・駅～駅前商店街～市役所～内港の賑わい創出と中心街への流動創出
- ・ターントクル、駅前商店街、市役所足湯等の拠点間連携促進の仕掛け
- ・人間中心のまちづくりの推進（人と車の共生、プレイヤーの魅力発信）

4点／5点

◆新しい公共交通としての可能性検討

- ・既存の市内デマンド交通の実装指標（次頁）＋上記効果の合算での評価

◆スマートシティ連携（データ基盤や分析ツール「Tableau」）

- ・データ基盤とAPI連携が実現できた件数／連携できたデータフォルダ数
- ・分析ツールと連携できた「つなモビ」側データ数

3点／5点

関係各課

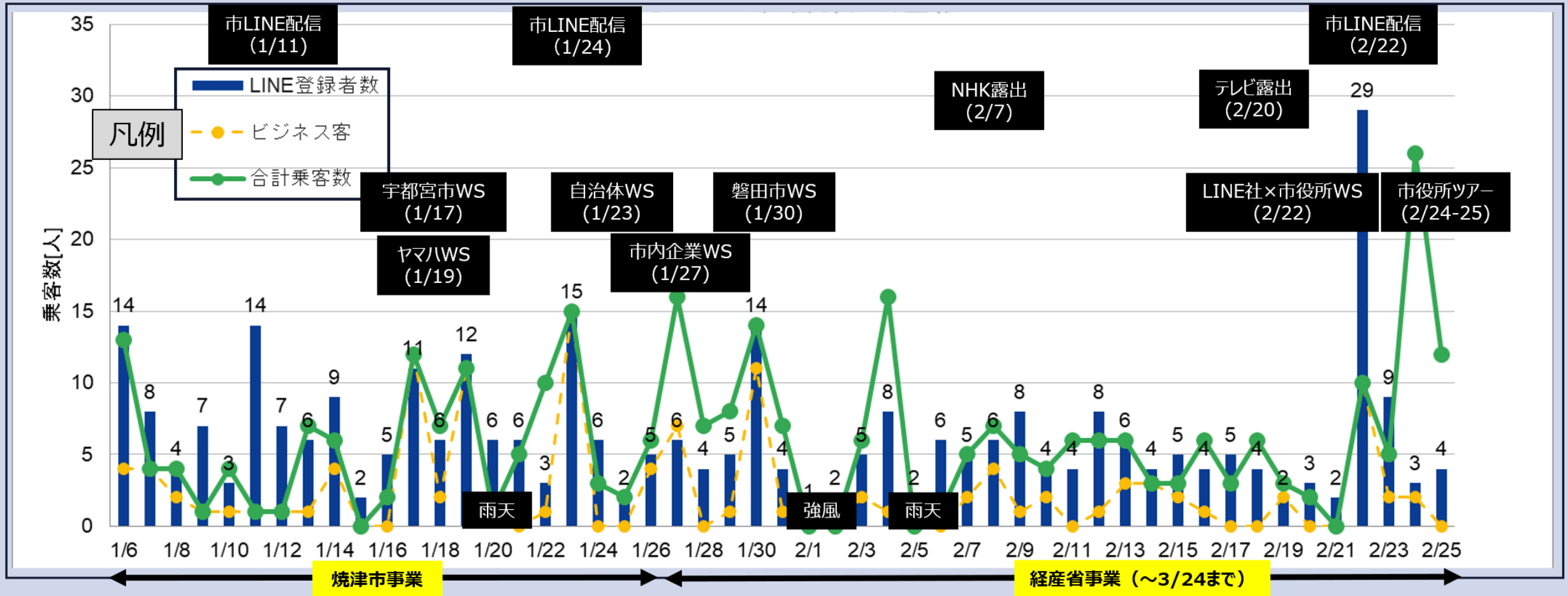
商工	都市	道路	D X
●			
●			
●			○
○	●	○	
	○	●	○
			●

+

別途、実験による経済効果調査を行う（次頁）

つなモビ第2期：悪天候等による利用者低迷

【目標】1日平均8人⇔【実績】1月6日～2月28日は平均6人



- ◆乗客数【緑】：1月はWS参加のビジネス客が中心⇔2月は観光協会経由の観光客や地元客が中心
- ◆ビジネス客【黄】：上記と関連して、WS等を開催しないと、恒常的な利用が見込めないのが現状
- ◆LINE登録者数【青】：市LINEによる広告配信の効果あり。利用者増とも正の相関あり
- ◆外部要因：雨天・強風等の天候の影響を受ける傾向あり／テレビ露出は利用者増＜基礎認知獲得

つなモビ第2期（2023年度）：車両の脆弱性

●車両環境

ラッピングデザインにより車両の魅力が増した一方で、海沿いの走行需要が高く、強風による風除けカーテン周りの不具合がたびたび発生。運転手や乗客のストレスにつながった。運行委託者や車両メーカーと対応を重ねたが、そもそもの車両構造に起因する点も多く、次回実験を検討する際の留意事項としたい。



車両の風除けカーテン

プラスチック製のフックを車両下部にかけていた



カーテン鉄製フック

強風で折れたため鉄製フックを新造



カーテンボタン脱落

カーテンが強風で煽られた際による



カーテンレールの断裂

カーテンが強風で煽られた際による

【検証ポイント】 ① 交流イベントや停留所周遊を通じて生まれた、市外客との経済効果を含む交流

市内外の交流・消費・創発が誘発された内容（P7に加えて）



交流や消費が誘発されなかった内容（今後も可能性は低い）



交流や消費が誘発される可能性のある内容

- 誘発されるもの：市外客のツアー要素が必須／交通・街づくり関連の参加者／時間共有によるつながり醸成系
- 誘発されないもの：周遊を前提としない／目的性が明確すぎる／多忙な人材が集う内容／マイカー来訪が前提化
- 可能性のあるもの：市外客対象の文化体験（街歩きにつながる）／多世代交流のツアー

検証項目⑤ 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）

（3）交流イベント実施による利用需要の喚起

利用需要はイベントの内容次第で、開催＝利用に直結するわけではない（P23～24）。一方で駐車場場所が限られる駅遠の店舗では、集客力があってもイベントを開催しにくいジレンマを抱えている。それらの店舗と連携したイベント開催により、市民の定着利用にもつなげる利用需要開拓の余地が残されている。

開催＝利用に直結するイベント



市内企業と東京同友会荒川支部との交流イベント（「焼津スタディツアー」）

総勢15名が参加。2組に分かれ市内周遊。
3月12日の2回目ツアーでも連携予定。

駐車場場所が限られる駅遠の店舗（潜在的な連携先）



鯨節工場を併設するやまじゅう増田商店。
毎月鯨節の製造工程見学会を開催中。

3月2日開催のマルシェで連携予定。駐車場場所が限られ、イベント集客上不安。



地元発祥のスイーツ店「Cheese pige」。都内にも出店、市外ファンも多い目的施設。

駅遠立地ゆえ集客力が課題でイベントによる来店需要を高めたい。3月に連携予定

検証項目② 市内外プレイヤーの交流機会を通じた経済効果・事業創発効果

【検証ポイント】②市内外プレイヤーの交流機運とその変化、機運醸成で有効だったアプローチ

店主の相互交流により市外客への交流効果をあげたいと考え…

- 停留所店主とのメーリングリスト作成（連絡事項や依頼事項を発信、相互連携の情報基盤を築いた）
- テレビ取材で取り上げる店舗の分散化（テレビ露出で店主が能動的に情報発信する機運が高まる）
- つなモビによる来店予約情報の共有（繁忙期となった3月に実施。店舗の人手不足への配慮）

- 店主による自主的コミュニケーションの発生
 - ・足平のyoutubeチャンネルでのつなモビ体験動画の拡散
 - ・角屋による「つなモビを見たら手を振る」活動の開始⇒スローだからこの価値。全店店主に展開依頼済
- 停留所「LUSH」からのコミュニティラジオ開局に際する車両協賛オファー
 - ・自主番組聴取とリスナー投稿に適した車両速度に着目したことによる（タクシー会社で協力を得られにくいことも一因）



店主によるつなモビ体験動画拡散



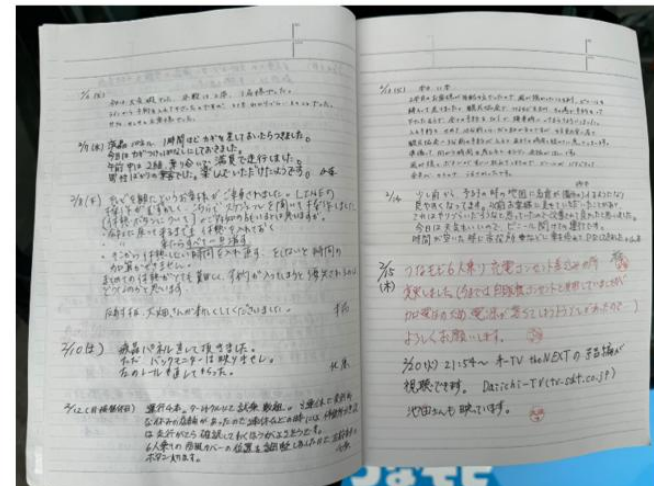
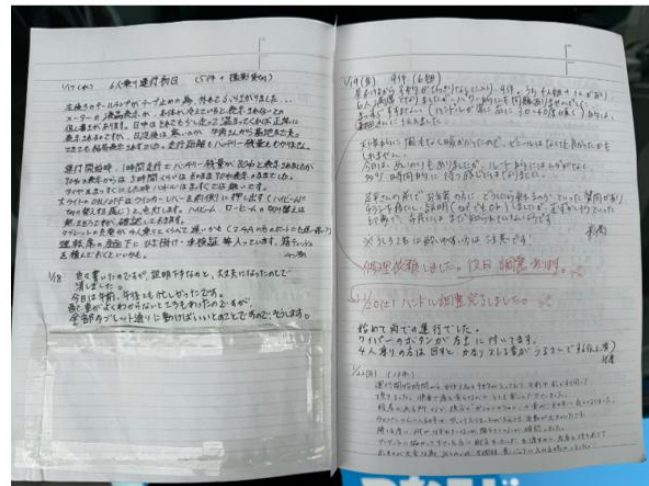
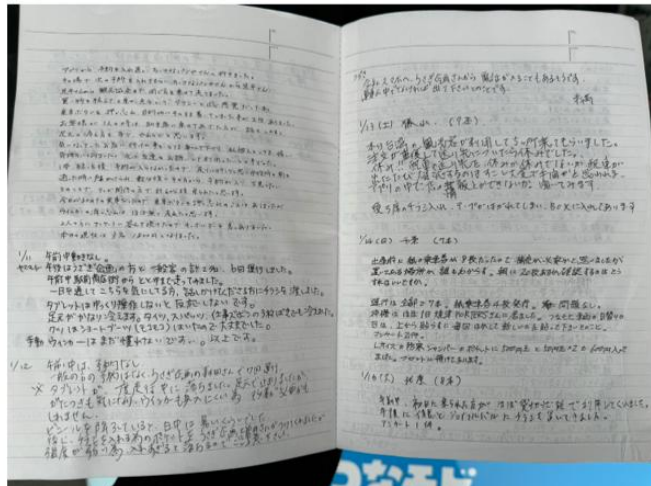
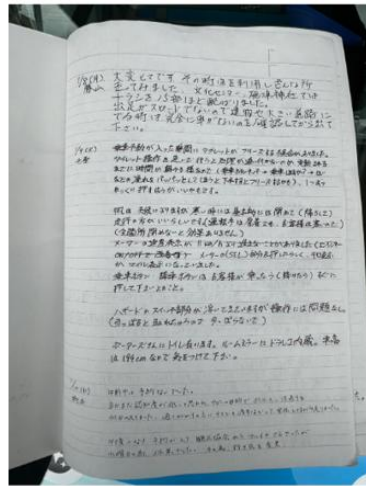
テレビ露出を通じた店主による情報拡散促進



検証項目⑤ 昨年度からの改善点（アプリ、車両、交流イベント等の実施効果）

（4）運転手（運行委託：アンビ・アタクシー）

アンビ・アタクシーの運転手は7名（男性4・女性3）でシフトを組んだ。運行時の気づきを台帳に記録、改善要望を含めた意見交換を当社と毎週行い、着実にサービスレベルを向上。焼津に詳しく観光スポットを提案できる強みを活かし、観光客やビジネス客の満足度をあげた。グリスロは低速で、運転技術で差別化できない分、コミュニケーション力がある運転手を活かして焼津ファンを醸成できるサービス造成の可能性も感じた。



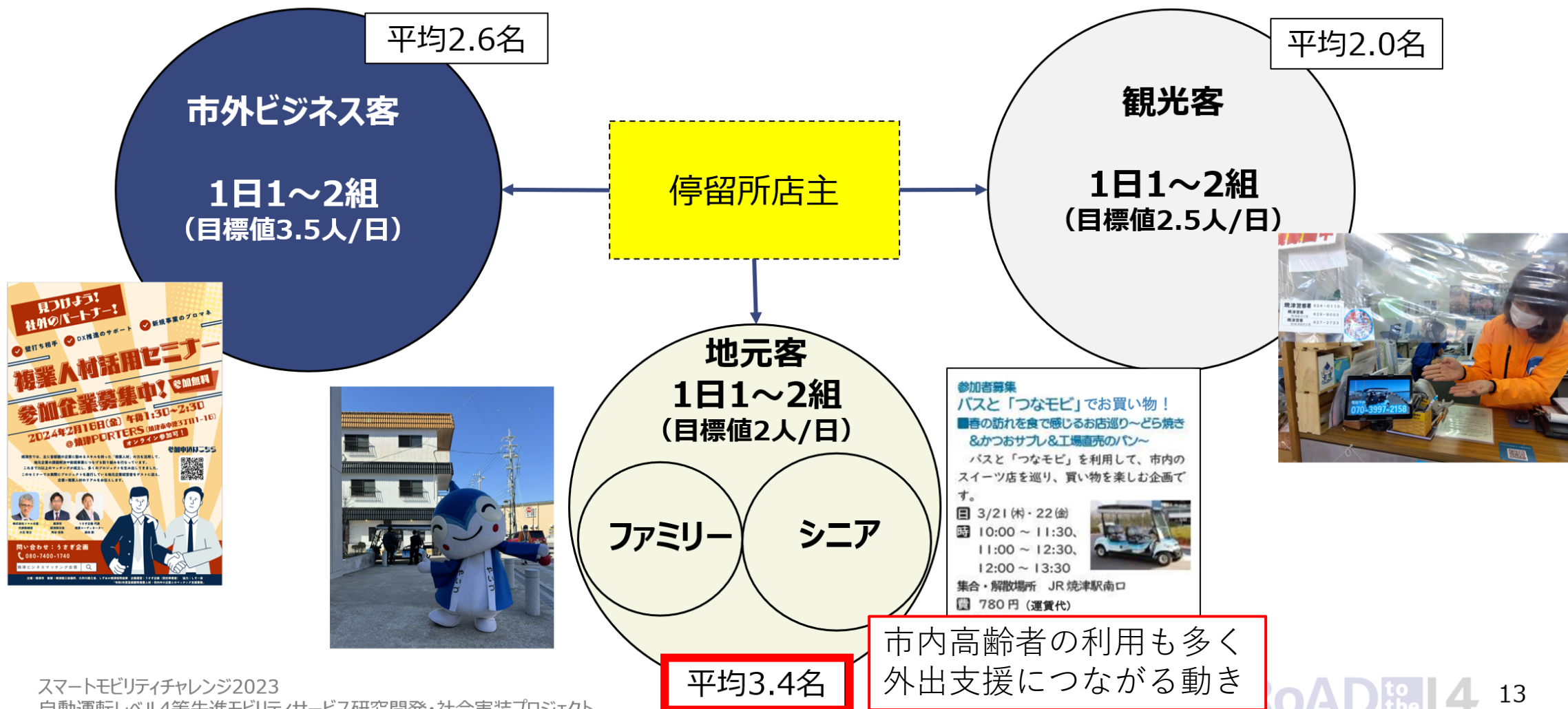
アンビ・ア社の運行台帳（↑）
・運転手の気づきが克明に記されている

運転手用の停留所定休日リスト（→）
・利用者へのサービスアップの一環として

停留所・定休日リスト					
月	火	水	土	日	祝
TUNALABO	新屋食堂 アヤナイ	ターントクル	岩崎薬商店	岩崎薬商店	岩崎薬商店
焼津文化センター	御菓子司 角屋	御菓子司 角屋	ヤキレイ直売所	ヤキレイ直売所	ヤキレイ直売所
足平蒲鉾	和菓子 ヤマカワ前	和菓子 ヤマカワ前	ちいさなばんやさん	ちいさなばんやさん	ちいさなばんやさん（ウメパン）
柳屋本店	maruichi焼津本店	maruichi焼津本店	当目大橋・いちまるマルシェ前	当目大橋・いちまるマルシェ前	当目大橋・いちまるマルシェ前
	エイトコーヒー	エイトコーヒー		マルハチ村松	マルハチ村松
	サスエ前田魚店	サスエ前田魚店		鯉節 やまじゅう（店外自販機有）	
	丸又	丸又		丸又	
				サスエ前田魚店	
				鮎寿司・岩清	
				寺岡銚吉商店	

【利用者数】

- ・国事業：2024年1月27日-3月24日 計465名/58日間（1日平均8.0名：1名平均2.7ライド）
※焼津市事業合算：2024年1月6日-3月24日 計580名/79日間（1日平均7.3名・1名平均2.7ライド）
- ・内訳：ビジネス客150名（平均2.6名）、観光客118名（平均2.0名）、地元客197名（平均3.4名）



つなモビ第2期（2023年度）：スローな価値①「マイカーからの乗換効果」

★マイカーからの乗り換え層は、既存交通の利用者とカニバラない、新しい公共交通のマーケットが創造できた

イムスタンプ	郵便番号	同行者数（ご本人含む）	つなモビの乗車回数	移動の合計時間（○分）	つなモビ利用の目的	【日常生活と回答した】	つなモビがない場合の：焼津までの交通手段	焼津市内で使った（使）	【市内交通費と回答し】	【市内交通費と回答し】	【お土産・買い物と回】	【お土産・買い物と回】	【お土産・買い物と回】	【その他と回答された方】
1/6/2024 18:02:35		2人	3回	3時間	視察	買い物	タクシー	JR電車	飲食費、お土産・買い物		蒲鉾、お菓子など五千円ほど			
1/7/2024 11:42:17					観光		徒歩	JR電車	飲食費、お土産・買い物					
1/7/2024 15:42:54			2	4	観光		路線バス	JR電車	飲食費					
1/10/2024 16:46:16			1	1	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費					
1/10/2024 16:49:56			1	1	視察	買い物	自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物、駐車場代	600		その他食料品		
1/11/2024 15:16:02			1	1	観光		自家用車	JR電車	飲食費					
1/14/2024 10:52:36			2	1	日常生活	駅	自家用車	自家用車	飲食費					
1/14/2024 13:05:06			2	2 30分	業務		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物	5000円		水産食料品		
1/14/2024 13:05:11			2	2	観光		自家用車	自家用車	飲食費					
1/14/2024 14:46:38			1	1	観光		路線バス	JR電車	飲食費					
1/16/2024 13:00:16			1	1 60分	視察		自家用車	自家用車	飲食費	駐車場代	徒歩0円		その他食料品	600円
1/19/2024 15:12:40			3	1 15分	視察		自家用車	JR電車	飲食費					
1/19/2024 15:13:03	434-0004		3	1	視察		自家用車	自家用車	飲食費					
1/23/2024 16:45:59			2	5	60 視察		徒歩	JR電車	お土産・買い物					
1/23/2024 16:46:08			2	5	60 視察		路線バス	JR電車	お土産・買い物					
1/26/2024 15:59:26	422-8062		2	1	観光		タクシー	JR電車	市内交通費、飲食費、お土産・タクシー代					
1/27/2024 12:37:54			2	2	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
1/27/2024 12:38:22			2	2	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
1/27/2024 17:02:38			2	1	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
1/29/2024 13:08:07	425-0012	3人	7回	120分	日常生活	買い物	自家用車	徒歩もしくは自転車	お土産・買い物、食事					
1/29/2024 13:09:03			3	7	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
1/29/2024 13:17:25			2	3 37分	観光		徒歩	JR電車、新幹線	宿泊費、飲食費、お土産・買い物					
1/29/2024 13:25:53			2	4 37分	観光		徒歩	JR電車、新幹線	宿泊費、飲食費、お土産・買い物					
1/30/2024 11:25:16			5	2	60 業務		路線バス	JR電車、新幹線	宿泊費、飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 11:45:27			2	2	10 業務		タクシー	JR電車、新幹線	宿泊費、飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 13:24:55			1	2	15 観光		路線バス	JR電車、新幹線	飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 13:39:32	430-0938		10	2	40 視察		自家用車	自家用車	飲食費					
2/5/2024 13:51:41			4	2	30 視察		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物、接待交際費					
2/5/2024 13:54:19	116-0014	村岡佑紀、窪田健司、	1	3 30分	業務		タクシー	自家用車	飲食費					
2/5/2024 14:01:58			3	4	25 視察		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 14:06:05			4	4	20 視察		自家用車	公用車	飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 14:13:44			3	2	15 日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
2/5/2024 15:15:43			4	1	20 視察		タクシー	自家用車、新幹線	市内交通費、宿泊費、お土産・タクシー代	タクシー代2万円				
2/5/2024 15:18:16			4	3	20 視察		徒歩またはタクシー	自家用車	宿泊費、飲食費					
2/5/2024 15:30:51	116-0014	5人	3回	30分	視察		タクシー	自家用車、JR電車、新幹線	市内交通費、宿泊費、お土産・タクシー代	タクシー代5,000円×4回				
2/7/2024 8:31:30	425-0022	2人	2回	15分	日常生活	買い物	自家用車	徒歩	飲食費					
2/8/2024 10:35:55	413-0411		3	4 20分	視察		公用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
2/11/2024 8:02:39			2	2	15 日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
2/11/2024 15:00:54			3	3	40 観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物、こども館					
2/15/2024 23:28:32			1	1	30 視察		タクシー	新幹線	飲食費					
2/16/2024 9:37:29			6	3	30 視察		自家用車	自家用車	市内交通費、宿泊費、お土産・タクシー代	タクシー3000円				
2/16/2024 9:43:18			3	3 30分～40分くらい	視察		タクシー	JR電車、新幹線	宿泊費、飲食費、お土産・買い物					
2/16/2024 10:02:00	337-0041		6	3	20 視察		タクシー	新幹線	お土産・買い物					
2/18/2024 13:18:17			2	2	40 日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
2/18/2024 13:18:57	425-0082	2人	1回	40分	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費					
2/18/2024 16:25:02	520-3108		23 3回		30 視察		タクシー	JR電車	市内交通費、お土産・買い物					
2/23/2024 10:08:30			4	2	20 視察		自家用車	自家用車	飲食費					
2/23/2024 11:48:03			2人	50分	観光		タクシー	JR電車、新幹線	飲食費、お土産・買い物					
2/23/2024 16:19:25			2 5	60分	観光		レンタサイクル	JR電車	飲食費、お土産・買い物、駅近温泉くらし					
2/28/2024 16:32:48			1	1	5 観光		自家用車	自家用車	飲食費、コワーキングスペース					
3/2/2024 14:04:51			5	1	30 観光		自家用車	自家用車	飲食費					
3/2/2024 19:49:25			1	1 30分	業務		自家用車	自家用車	お土産・買い物					
3/3/2024 3:44:51			6	1 5分	観光		路線バス	JR電車、新幹線	飲食費					
3/3/2024 8:22:15			1	1	30 業務		自家用車	自家用車	お土産・買い物					
3/3/2024 11:07:32			1	1	50 視察		徒歩	新幹線	飲食費、お土産・買い物					
3/3/2024 21:20:34			6	1	10 観光		タクシー	JR電車、新幹線	飲食費、お土産・買い物					
3/5/2024 14:32:18	420-0038		1	1 10分	視察		自転車	JR電車	飲食費					
3/6/2024 13:14:43			4人	1回	18時間	日常生活	買い物	自家用車	自家用車	飲食費				
3/10/2024 17:02:37			2	5 56分	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
3/10/2024 17:05:34			4	4 56分	観光		路線バス	JR電車	飲食費					
3/11/2024 18:06:55	270-0176		5	5	15 観光		タクシー	JR電車、新幹線	飲食費、お土産・買い物、養蜂・御神饌代					
3/11/2024 19:10:43			1	3	15 観光		徒歩	JR電車、新幹線	飲食費、お土産・買い物					
3/11/2024 21:00:32			2	3 20分	観光		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
3/11/2024 21:51:38			1	1	30 視察		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					
3/11/2024 22:13:40			3	3 38分	観光		自家用車	自家用車	飲食費					
3/12/2024 7:50:20			2人	16分	視察		自家用車	自家用車	飲食費、お土産・買い物					

つなモビ第2期（2023年度）：スローな価値②「経済波及効果」

経済波及効果分析に関して豊富な実績を有する（一社）政策科学研究所に、本実験による経済波及効果の算出を依頼。本実験中および実装時（365日運行）の雇用効果・税収効果・定住人口効果も算出いただいた

つなモビ利用者アンケート調査票（案）

2023.11.24（金）土居英二

2023.12.05 森田創加筆

※実施主体：うさぎ企画 協力：焼津市というクレジット

1. 住所・・・郵便番号7桁を記入

2. 同行者・・・（ご本人を含め）（ ）人

3. つなモビ利用・・・市内移動の時間短縮効果を測定するため

1. 何回乗車されましたか？ 2. 移動の合計時間（〇分）、3. 目的（1.観光、2.業務、3.日常生活（1.買い物、2.病院、3.駅、4.市役所、5.知人・友人・親戚訪問）、4.つなモビの視察）、5. つなモビがない場合の交通手段（1. 自家用車、2. 路線バス、3. タクシー、4. その他（→記入）

4. 使ったお金・・・経済波及効果を算出するため

1. 焼津までの交通手段（複数回答）（1.自家用車、2.JR 電車、3.新幹線、4.その他）

2. 焼津市内で使った（使う予定の）お金（複数回答）

○市内交通費

1. バス代（ ）円、2. タクシー代（ ）円、3. 駐車場代（ ）円、

○宿泊費

○飲食費

○お土産・買い物

市外から来られた方→品目、金額ともに記入してください

市内在住の方→つなモビで増えた外出機会によって増えた支出をお答えください。

1. 水産食料品（ ）円、2. その他食料品（ ）円、3. お酒・飲料（ ）円、4. その他買い物（→品名記入（ ）円）、

○その他の支出

イベント・セミナー等の参加費（ ）円

5. その他

1. 市外から来られた方

→つなモビにより焼津の魅力を知ることができましたか？（5段階評価＋自由回答）

→その結果、焼津を再訪したいと思いますか？（5段階評価）

2. 市内在住の方

→つなモビにより外出機会がどれほど増えましたか？

（1 週間あたり〇回、〇H 程度）

→つなモビにより外出時に立ち寄る場所が増えましたか？

（1 回あたり〇箇所増えた）

→つなモビが実装すれば、今後外出機会が増えそうですか？

（1 週間あたり〇回、〇H 程度）

令和5年度

焼津市での交流型モビリティ『つなモビ』実験の

地域経済波及効果分析 結果報告書



（画像：合同会社うさぎ企画 HP）

令和6年3月

一般社団法人 政策科学研究所

■ 焼津市内への経済波及効果

- ・本実験（79日間）：1,781 万円
- ・実装後（365 日）：9,242 万円

■ 経済波及効果に伴う諸効果

・雇用効果

→本実験：5 人

実装後：27 人

・税収効果（焼津市財政）

→本実験：20 万円

実装後：108 万円

・定住人口効果（焼津市内）

→本実験：6 人

実装後：35 人

つなモビ第2期（2023年度）：スローな価値①「マイカーからの乗換効果」

デマンドタクシーの本格運行判断評価に基づく「つなモビ」検討資料



2023年度

「つなモビ」実験：実装検討への判断評価（案）

評価の視点	評価指標	評価基準	R6.3月末	達成状況	評価
①乗合率	乗合率	1.1人/台以上（＝利用人数÷運行回数）	1.2人以上	A	
②利用者数	期間中の利用者数	632人以上（＝79日間×8人）	580名	B	
③地域への必要性	市外客利用比率	40%以上（＝市外客利用者数÷総利用者数）	55%以上	A	
④利用者満足度	利用者アンケート	50%以上（＝5段階評価で4以上の割合）	76%	A	
⑤経済・交流効果	市役所各部と検討した内容（別紙）	平均3.2以上（＝5段階評価）	3.75	A	

→ 次頁

○ **評価方法**－各評価基準の達成状況が100%はA評価、90～100%はB評価、90%未満はC評価

- ・C評価が1つ以下で、他がA評価であれば本格運行とする。
- ・B評価については改善策を講じることでA評価とみなす。
- ・C評価が2つ以上の場合は、試験運行を継続し、以後利用状況で再評価を行う。
- ・C評価が3つ以上の場合は、廃止を検討する。

今後の「実装検討」に足る実験内容であると、焼津市関係課も評価

つなモビ第3期（2024年度）実験概要

期間（いつ）

○2024年10月12日（土）～12月15日（日）の65日間

価格（いくらで）

- 1回乗車券300円（子ども200円）、1日乗り放題700円（子ども400円）
- ・実装を意識し、地元向けの1回乗車券を設けたい
- ・実装最低基準の収入率（14～15%）を満たすための逆算

想定ユーザー（だれに）

- ◎地元客（高齢者の通院・買い物など日常目的の外出含めて）
- ◎市外ビジネス客（焼津PORTERSなど交流拠点来訪者など）
- ◎市外観光客（「魚フェス」などイベント来場者含めて）

体制（だれが）

- ・当社が企画、調整、現場運営全て主導
- ・焼津市経済部商工観光課が窓口となり、関係課の取りまとめ
- ・実装評価基準は商工観光課と道路課が中心となって取りまとめる
- ・詳細はP13の体制図参照

提供方法（どのように）



- グリスロ車両（ヤマハ発動機・AR07・7人乗り） **輸送力1.5倍**
- ・前回課題だった車両の安定性や脆弱性を克服できる頑強な車体
- ・高齢者でも乗降しやすい低床タイプ



- 予約決済方法（焼津市LINE上の専用アプリ）
- ・市人口の8割が登録する浸透率、前回も8割以上がLINE経由
- ・前回以上の操作性目指して開発中。周遊促進のクーポン機能や乗車済の利用者にふるさと納税を促進する施策も実施。

今年度の実験内容（新規施策）

【ふるさと納税】静岡・焼津市への2023年度寄付総額 106億円で過去最高 マグロ・カツオ・ビール・・・返礼品がバリエーション豊富

4/17(水) 11:13 配信



●つなモビ利用者×ふるさと納税の連携

全国有数・納税額107億円を誇る焼津市ふるさと納税。つなモビで焼津の魅力を知った市外客に、焼津を離れた後も関係人口として囲いこみ、再訪を促す仕組みを構築。具体的には、焼津市LINEのトーク機能を通じて、つなモビ利用者が乗降した店舗の納税サイト等を送付。実際の納税有無を納税者リストとの突合で判定する予定。



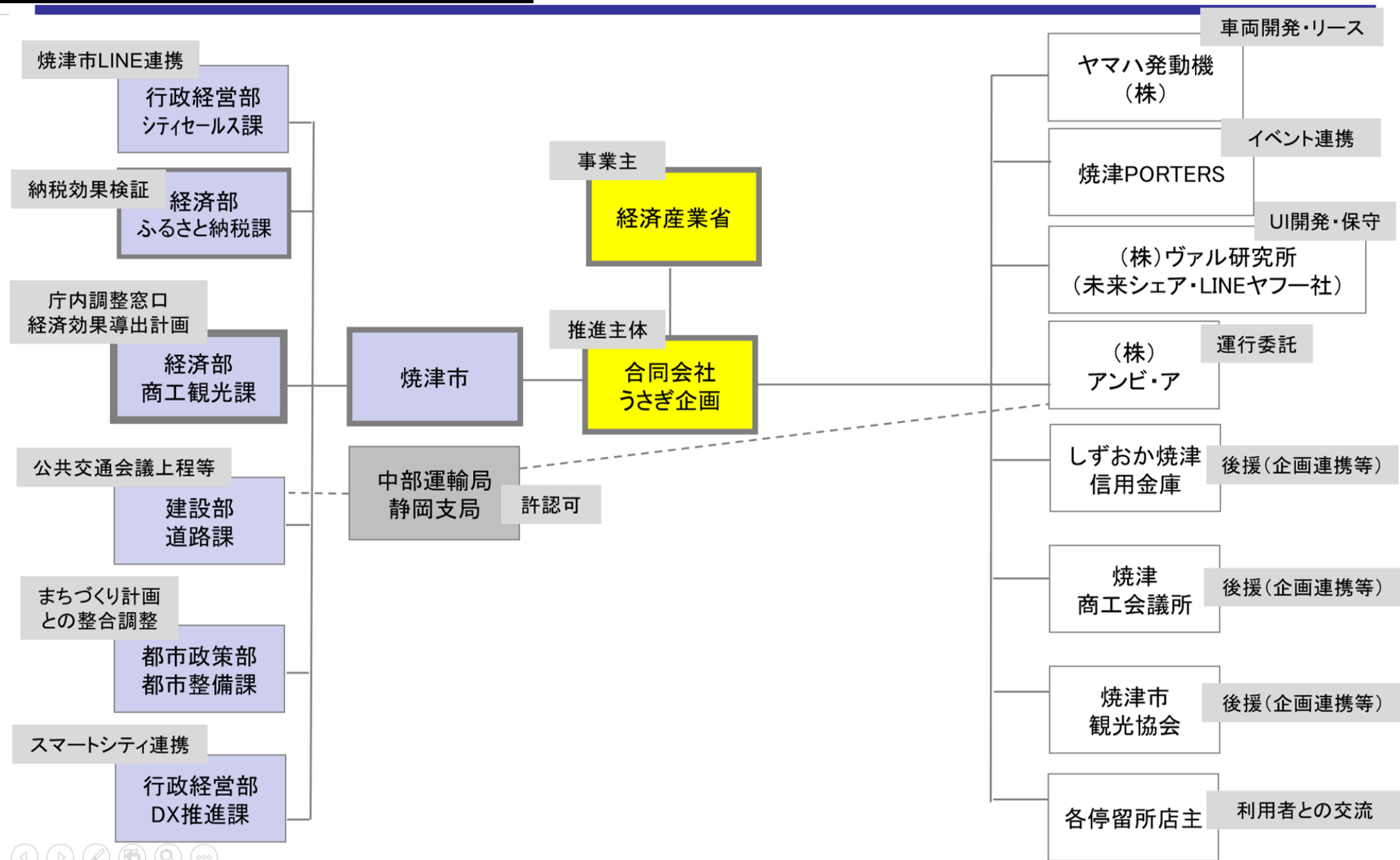
地元ラジオ局によるグリス口車両協賛



●高齢者いきいきおでかけチケットとの連携

毎年9月初旬に、70歳以上の外出支援を目的に、市内施設で使える優待券綴り2,000部を焼津市が配布してきた。交通手段がセット化されておらず、使用率は40%程度にとどまっていたが、つなモビ乗り放題チケットとセット化し、高齢者の外出支援と商品券消費率を向上させる。

つなモビ第3期（2024年度）：実行体制



つなモビ第3期（2024年度）：実装基準

検証項目・KPI		
検証項目	KPI（下限～上限）	検証方法
1日あたりの延べ利用者数	50人以上で満点（7点）	乗車履歴の集計数により算出
収支率（収入÷営業費用）	21.6%以上で満点（5点）	収入／運行委託費用実績により算出
市内利用者人数	1600人以上で満点（5点）	乗車履歴の集計数により検証
＜地元高齢者の外出支援効果＞ ・いきいきおでかけチケット消費率の向上 ・いきいきおでかけチケット利用者の周遊効果	・つなモビ運行期間中の消費率が期間外の消費率を上回れば3点 ・おでかけチケット利用者のライド数 3ライド以上で満点（3点）	・期間ごとのチケット利用枚数により検証 ・チケット利用者のライド数を乗車履歴から算出
＜市外利用客の消費効果／定着効果＞ ・市外客の平均ライド数 ・市外客の平均消費金額 ・店舗ヒアリング・乗客アンケートの評価 ・ふるさと納税効果	・市外利用者ライド数3回以上で満点（1点） ・消費金額4000円以上で満点（1点） ・良好な回答30件以上で満点（1点） ・ふるさと納税者20件以上で満点（2点）	・属性別の乗車履歴から算出 ・利用者アンケートから消費金額をヒアリングし算出 ・店舗及び利用者アンケートのコメントから算出 ・ふるさと納税履歴とアンケートのコメントをもとに算出
＜周遊促進・新たな移動機会の創出＞ ウォーカブル推進ゾーンでの乗降実績 循環バスの停留所のない場所での乗降実績 駐車場の狭い店舗での乗降実績	・推進ゾーンでの乗降が60%以上で満点（1.5点） ・停留所ない場での乗降50%以上で満点（1.5点） ・良好な回答5件以上で満点（1点）	・乗降履歴から対象エリアでの乗降実績を算出 ・乗降履歴から対象エリアでの乗降実績を算出 ・店舗アンケートのコメントから算出
利用者満足度	70%以上で満点（3点）	利用者アンケートから算出
マイカーからの乗り換え率	25%以上で満点（2点）	利用者アンケートから算出
＜市外客のビジネス交流効果・地元店舗の活性化効果＞ ・ビジネス協業事例/連携事例 その他プラスαの効果	協業件数3件以上で満点（3点）	店舗アンケート及び店舗への直接ヒアリングにより算出

つなモビ第3期（2024年度）：実験結果

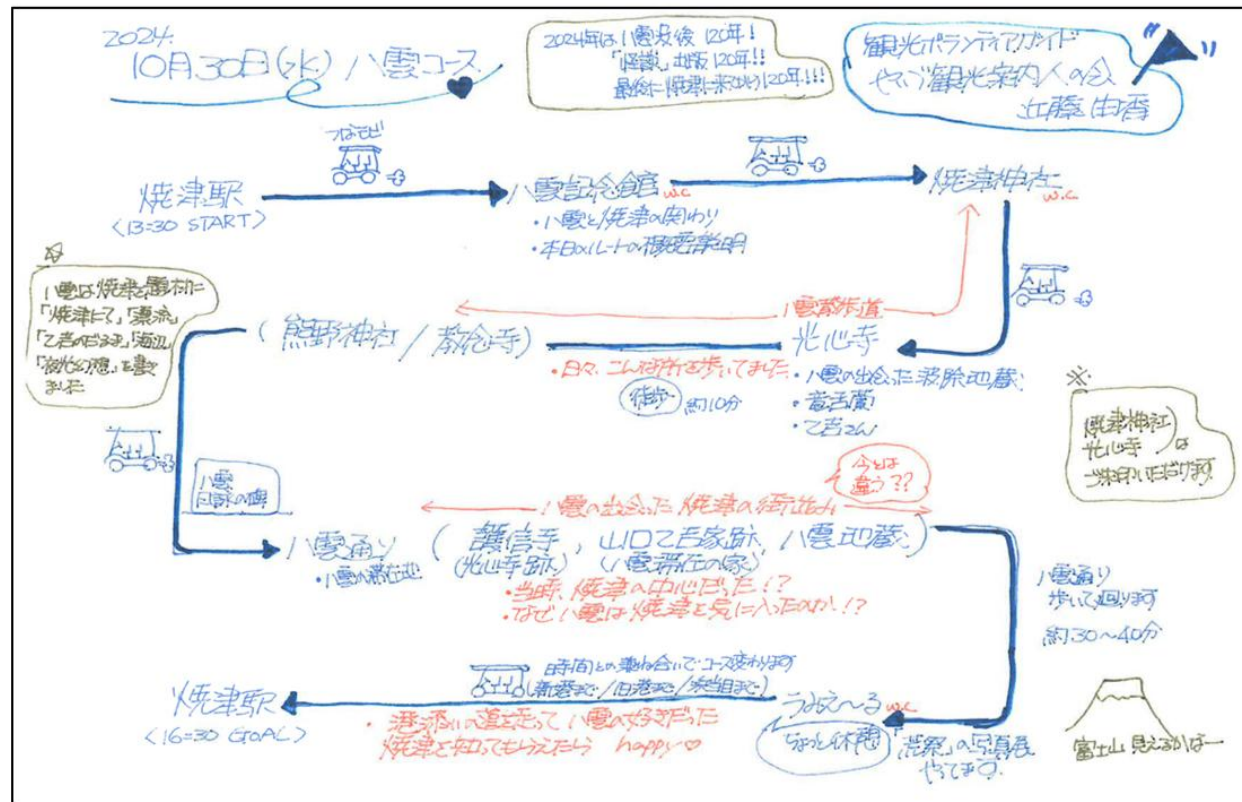
運行実績（12月分）＋集計値

日時	曜日	天候	最高気温 (静岡)	輸送回数	ライド数	利用者内訳		予約方法内訳						ツアー利用者			ライド数属性内訳			収入	乗合回数
						市内	市外	LINE	LINE (市外)	LINE (市内)	電話	電話 (市外)	電話 (市内)	ツアー	ツアー (市外)	ツアー (市内)	乗客数 (大人)	乗客数 (子ども)	乗客数 (未就学児)		
12/1	日曜日	晴	16.3	18	61	12	49	21	11	10	4	2	2	36	36	0	36	0	0	10,300	2
12/2	月曜日	晴	17.4	8	24	12	12	12	0	12	12	12	0	0	0	0	0	0	0	4,900	0
12/3	火曜日	晴	21.3	16	40	12	28	26	14	12	8	8	0	6	6	0	6	0	0	7,000	4
12/4	水曜日	晴	18.9	10	20	16	4	0	0	0	4	4	0	16	0	16	20	0	0	2,800	0
12/5	木曜日	晴	18.1	22	58	10	48	24	22	2	34	26	8	0	0	0	48	0	10	10,400	8
12/6	金曜日	晴	15.3	16	21	13	8	13	8	5	8	0	8	0	0	0	21	0	0	4,100	2
12/7	土曜日	晴	13.9	23	57	21	36	47	28	19	10	8	2	0	0	0	55	2	0	10,300	9
12/8	日曜日	晴一時曇	14	11	21	13	8	12	8	4	9	0	9	0	0	0	18	3	0	6,100	2
12/9	月曜日	晴	13.8	19	47	10	37	44	35	9	3	2	1	0	0	0	47	0	0	4,500	0
12/10	火曜日	晴	14.4	17	66	36	30	36	18	18	30	12	18	0	0	0	46	0	20	7,000	0
12/11	水曜日	晴	15.6	28	60	53	7	7	7	0	13	0	13	40	0	40	60	0	0	4,200	4
12/12	木曜日	晴一時曇	13.5	20	61	16	45	49	44	5	12	1	11	0	0	0	60	0	1	14,100	2
12/13	金曜日	曇時々晴	12.5	23	70	24	46	46	46	0	24	0	24	0	0	0	70	0	0	9,400	4
12/14	土曜日	晴一時曇	14.7	19	56	34	22	44	22	22	12	0	12	0	0	0	49	4	3	12,400	4
12/15	日曜日	晴	12.3	28	57	39	18	35	18	17	22	0	22	0	0	0	37	4	16	7,900	4
合計				1,031	2,684	1,103	1,581	1,579	1,146	433	660	288	372	445	147	298	2,193	58	172	464,500	184
平均				15.9	41.3	17.0	24.3	24.3	17.6	6.7	10.2	4.4	5.7	6.8	2.3	4.6	33.7	0.9	2.6	7146	2.8

2024年度の検証項目・KPIの検証結果				
評価内容	評価案	評価点	実験結果	獲得点数
1日あたりの延べ利用者数 (ライド数)	24.9人以下：1点 25.0人～29.9人：2点 30.0人～34.9人：3点 35.0人～39.9人：4点 40.0人～44.9人：5点 45.0人～49.9人：6点 50.0人以上：7点	7	41.3ライド／日	5
収支率 (収入÷営業費用)	12.9%以下：1点 13%～15.9%：2点 16%～18.9%：3点 19%～21.5%：4点 21.6%以上：5点	5	収入¥804,500／運行委託費¥4,125,000 19.5%	4
市内利用者人数	□市内延べ利用者数 799人以下：1点 800人～999人以下：2点 1,000人～1,299人以下：3点 1,300人～1,599回以下：4点 1,600人以上：5点	5	1,103ライド	3
地元高齢者の 外出支援効果	□いきいきおでかけチケットについて ①つなモビ運行エリアにおけるつなモビ実験期間中(10/1～12/31)の消費率>実験期間外の消費率：3点 ②いきいきおでかけチケット消費者の周遊停留所数に関する評価項目 3点：(往復2施設+) 1.5施設以上 = 3.5ライド以上 2点：(往復2施設+) 1.0施設以上 = 3ライド以上 1点：(往復2施設+) 0.5施設以上 = 2.5ライド以上	6	・チケット消費率・・・2月末に判明 ・おでかけチケット平均ライド数 3.26・・・2点 ※利用者27件64枚・移動回数計88回	2
市外利用客の消費効果 ／定着効果	□市外客の平均ライド数 ・3回以上：1点、2.7～3.0回：0.6点、2.7回以下：0.4点 □市外客のアンケートで回答した市内消費額 ・1人あたり4000円以上：1点、2000～4000円：0.6点、2000円未満：0.4点 □店舗ヒアリング・乗客アンケートの評価 ・良好な回答30件以上：1点、20～30件：0.6点、20件以下：0.4点 □ふるさと納税効果 ・納税者20件以上：2点、10～20件：1点、10件以下：0.6点	5	・市外平均 6.18ライド・・・1点 ・市外客消費平均額 4,713円・・・1点 ・良好な回答 30件以上・・・1点 ・ふるさと納税：20件確認	5
周遊促進 新たな移動機会の創出	□ウォーカブル推進ゾーンでの乗降実績 ・乗降車全体の60%以上：1.5点、50～60%：0.8点、50%以下：0.4点 □循環バスの停留所のない場所での乗降実績 ・乗降者全体の50%以上：1.5点、35～50%：0.8点、35%以下：0.4点 □駐車場の狭い店舗での乗降実績 ・店主アンケートによる良好な回答数(5件以上：1点、2～4件：0.4点、1件以下：0.2点)	4	・ウォーカブル 66.4%・・・1.5点 ・循環バス 52.8%・・・1.5点 ・駐車場 良好な回答5件以上・・・1点	4
利用者満足度	60%以下 0点 60%-65% 1点 65%-70% 2点 70%以上 3点	3	98.8%	3
マイカーからの乗り換え率 (視察者は除く)	23%以下：0点 23%-25%：1点 25%以上：2点	2	29.4%	2
(つなモビだからこぞ生まれた) 市外客のビジネス交流効果 地元店舗の活性化効果	協業件数1件：1点 協業件数2件：2点 協業件数3件以上：3点	3	協業件数3件以上・・・3点	3
		40		31

【ツアー連携事例】

「やいつ観光案内人の会」のガイドが、都内からの観光客を対象に、「小泉八雲」をテーマとしたつなモビで市内をめぐるツアーを実施



ガイドが作成したツアー行程表



焼津市観光協会のSNSで発信

【ツアー連携事例】

焼津市主催 バスに乗って地域再発見の旅 ～「つなモビ」で行く焼津の名産品満喫ツアー

焼津市道路課が企画。つなモビと路線バスを組み合わせる焼津市内を巡るツアー
2日間の実施で計23名が参加（焼津市民22名、市外1名）



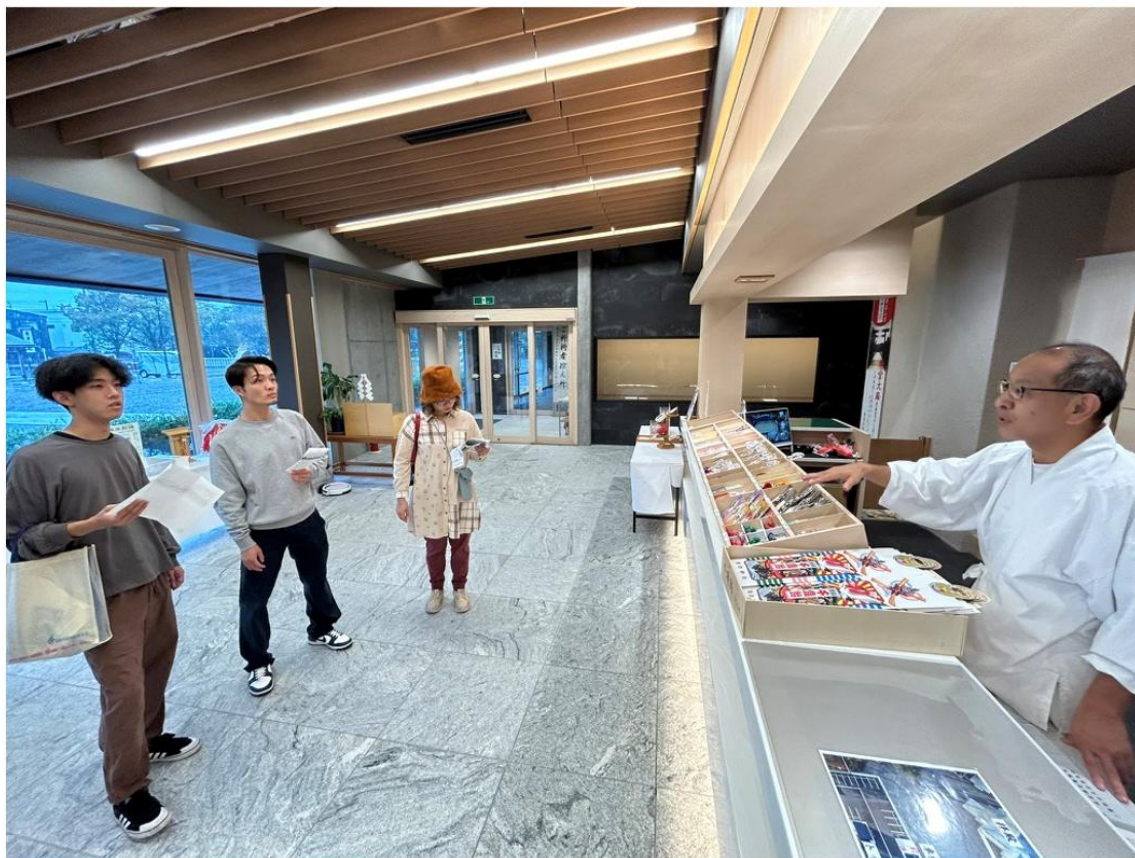
鰹節工場の見学



老舗蒲鉾店での買い物

【ツアー連携事例】

遠鉄自動車学校が、自校の合宿生に対する満足度向上と目的に実施した、つなモビで巡る焼津市内観光ツアー



- 期間中に全7回開催、合計23名が参加
- 参加者満足度 5点満点中4.7点
- 1人あたり平均4,391円を消費

焼津ファン獲得に繋がった

つなモビ第3期（2024年度）：つなモビ×イベント

【イベント連携事例】

市内で開催された大型イベントとの連携 「つなモビ臨時停留所の設置」

駅から離れた場所で開催されたイベント主催者より、来場者のアクセス向上を目的に、つなモビの臨時停留所設置の要望を受け実施。（同日は別場所で連携イベントも開催）

1日99ライドを記録



11/10（日）「魚（とと）フェス」

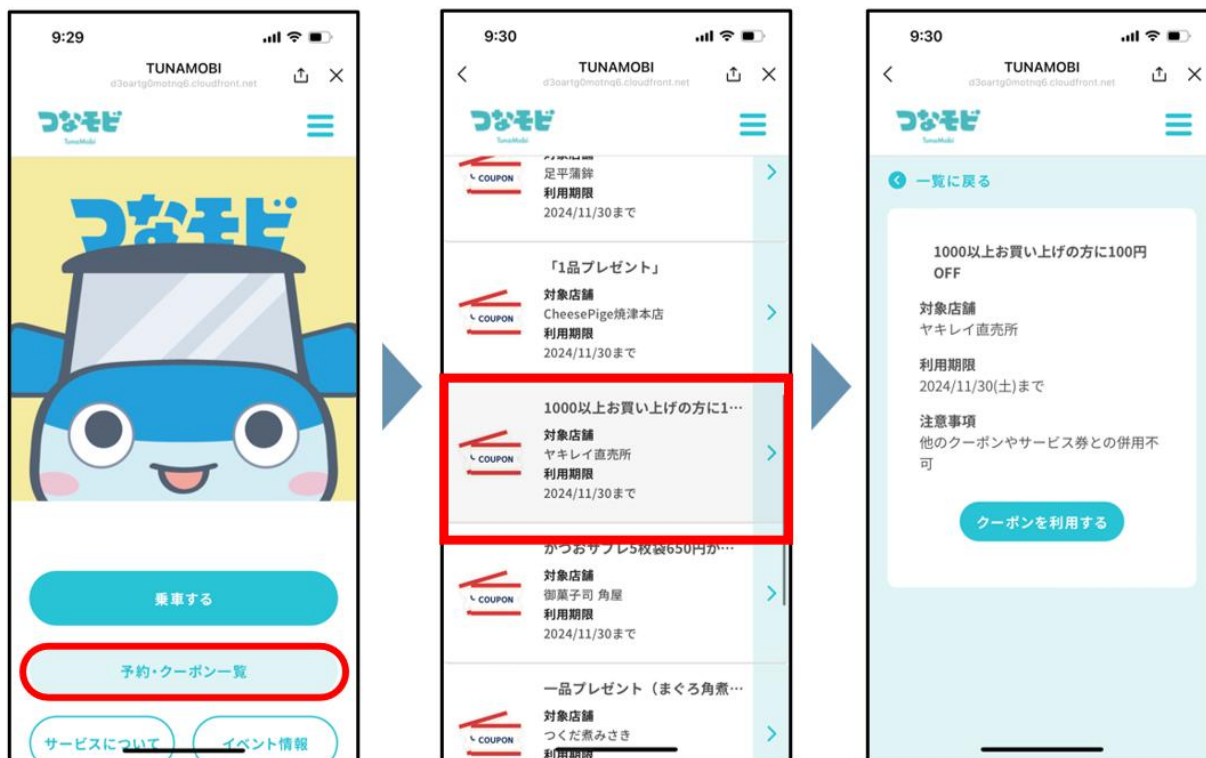


11/23（土）、24（日）「ピックヨウル」

つなモビ第3期（2024年度）：つなモビ×商工業振興／高齢者の外出支援

つなモビクーポンの発行

停留所店舗にて利用できるクーポンを発行
14店舗がクーポン発行、期間中利用枚数111枚



焼津市いきいきおでかけチケットとの連携

焼津市が65歳以上の市民を対象に配布
つなモビ1日乗り放題チケットを1,360名に配布
期間中利用枚数64枚



停留所交流会の実施



ある停留所の方発案で実施に至った交流会。停留所間での懇親、意見交換を行い、つなモビへの理解促進、さらなるモチベーションアップに繋げることを目的に実施した。ランチをしながら、各社から自慢の一品の持ち寄りもあり、和やかな交流会となった。参加者からも「普段なかなか事業者同士での交流の機会はなく、とても貴重な機会でした」との声も聞こえました。

＜参加者＞ 9社11名

つなモビをきっかけに生まれた地域間事業者連携

【地元企業の協賛広告】

つなモビがゆっくり走行する車両であるがゆえ、車両が広告媒体としての価値があると評価いただき、地元事業者3社から車体広告の協賛が実現した。

（RADIO LUSH、マルハチ村松、TUNALABO）



【事業者間のビジネス連携①】

つなモビでの交流がきっかけで、停留所の1つ「丸又」の食材を、同じく停留所の「ニュー焼津（TUNALABO）」にて取り扱うことが決まった。

また、同じく「丸又」の商品を、停留所「エキチカ温泉・くろしお」の売店にて販売することが決まった。

【事業者間のビジネス連携②】

市内の事業者「遠鉄自動車学校」が自校の合宿参加生（市外在住者）を対象に、合宿期間中の満足度を高める施策として、つなモビで巡る市内ツアーを企画、費用は学校負担で実施。参加者の高い満足度を得た。

また、このご縁をきっかけに、当社が遠鉄自動車学校と市内事業者「ハトリ製茶」を引き合わせた。ハトリ製茶が自動車学校声向けにカフェスペースを解説するなど、市内事業者同士の連携を創発した。

各種メディアでの紹介実績



地域活性化に経済効果も

グリーンスローモビリティの実力!

地域活性化に経済効果も グリーンスローモビリティの実力!【WBSクロス】

8分・2024.12.09 22:00

シェア あとで見る

WBS ワールドビジネスサテライト (WBS) フォロー

内容

WBSクロス。今回のテーマは「グリーンスローモビリティ」です。時速20キロメートル未満で走る小型の電動車を活用した移動サービスのことでありますが交通手段だけではなく、今、地域の活性化に活用する自治体が増えていきます。

2024年12月9日放送 22:38 - 22:41 テレビ東京
ワールドビジネスサテライト WBS X「グリーンスローモビリティ」



日経MJ 2025年(令和7年)2月5日(水曜日) 第7262号

グリスロで発見「いい街だね」

小さなカート 散策や交流の足に

自動運転導入しやすく

グリーンスローモビリティとは

- ・カートなど既存の低速EVで少人数を運ぶ
- ・公道を時速20キロメートル未満で走行
- ・窓ガラスなしで公道走行でシートベルト着用も免除

全国延べ400地域以上で
走行実績
(グリーンスローモビリティ
協議会調べ)

散策・交流へ狭い路地もスライ

「2024年12月まで3回の実証実験
・利用者の半数は市外から」

静岡県焼津市「つなモビ」
(JR焼津駅周辺)

観光客が海鮮など食べ歩き、水産加工品の産物が温泉売店に並ぶ協業も

バスが通れない細い道にも入れるため、買い物など地域住民の日常使いもある

24年11月から1日24本運行

偽中国語掲示板「対多」驚愕繁盛

ヨールカ堂、陸上養殖サーモン

森塾、勉強苦手な子向けに成長

楢円状の客席、バスケット見やすく

「藤井七冠おやつ」名古屋熱戦

「ヘルシア」活用の新商品視野

TEC 東芝テック株式会社

日経MJビューアー 購読の

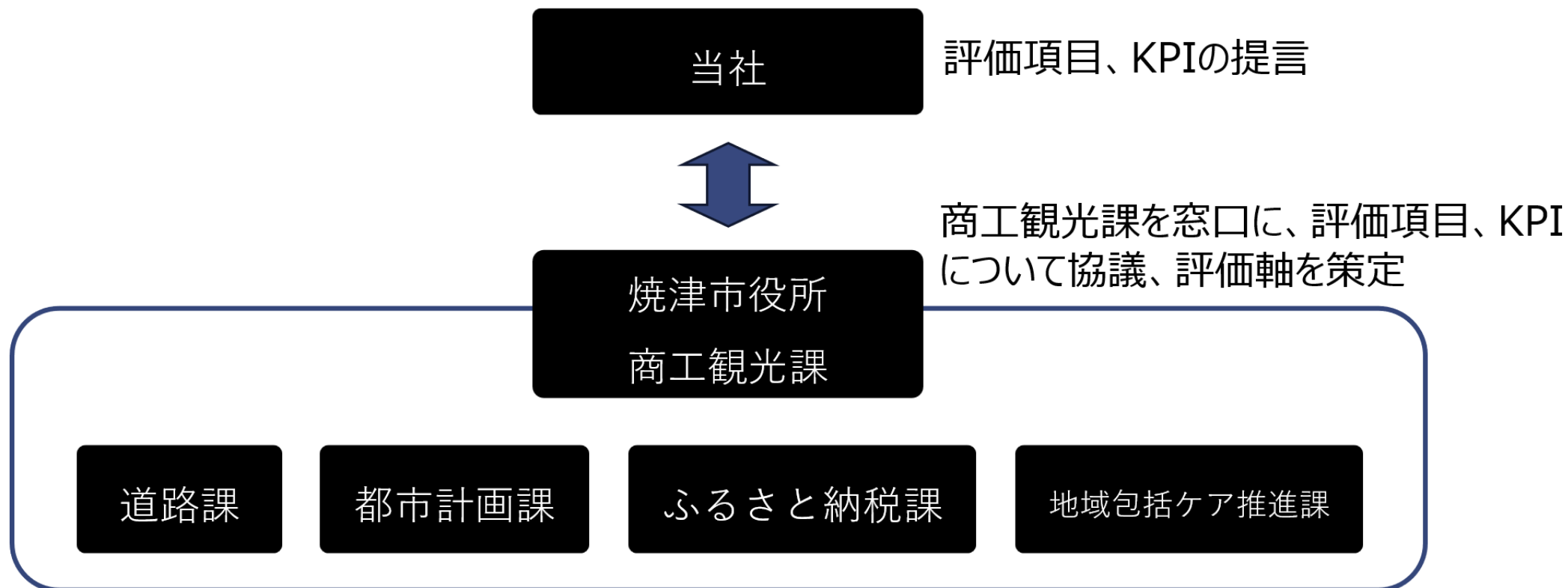
2025年2月5日掲載
日経MJ 一面トップで掲載

つなモビ第3期（2024年度）：実装検討体制

自治体とともに評価軸を制定、評価軸達成に向けたアクションを実行

運賃以外の地域便益（例：市内外の利用者数、経済波及効果・高齢者外出支援効果・定住効果等）を可視化すべく、自治体複数部局を巻き込みサービスの評価軸を策定

実装を見据えた評価軸に基づき、各項目の達成に向けたアクションを実行した





ご清聴ありがとうございました！