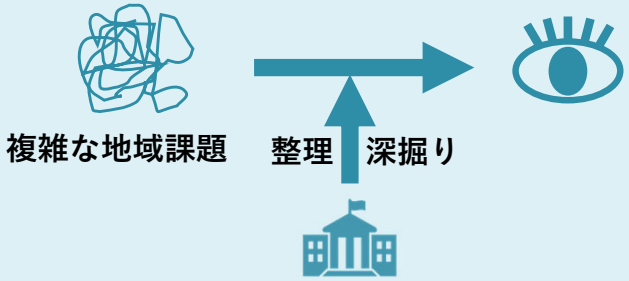
ガバメントピッチ（自治体×ヘルスケアベンチャー 課題解決プロジェクトの創出）

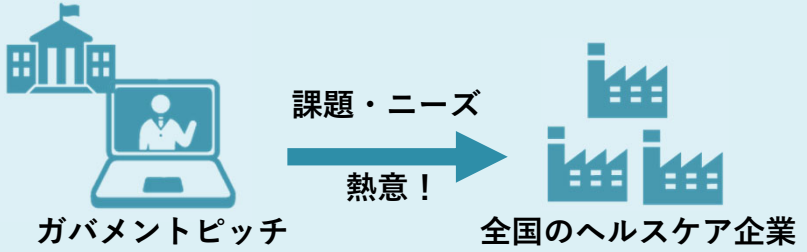
- 自治体が地域課題を整理・深掘りし、全国のヘルスケア企業に向けて発信。
- 全国の斬新な技術を持つ企業から、実効的な課題解決策を提案を受けて自治体と企業の共創型の官民連携を創出。

STEP1　課題の見える化



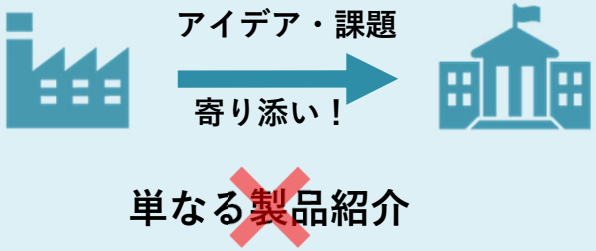
実現したい未来から課題を特定！

STEP2　課題の発信（ピッチ）



わかりやすく、熱意を持って課題を発信！

STEP3　解決方法の提案



製品紹介ではなく、解決に向けた提案を！

STEP4　マッチング・実証協議

共創のマインドで連携！

地域課題解決に取り組むパートナーとして連携

ガバメントピッチのメリット

- 自治体、企業の双方がメリットを享受しながら、目指すゴールに向けて、連携して課題解決の取組を実施。
- 過去にガバメントピッチに登壇した自治体やマッチングした企業に聞く主なメリットは以下のとおり。

自治体における主なメリット

- ✓ 企業に課題を伝える課程で課題の明確化、言語化ができる
- ✓ 仕様まで固める必要がなく、企業の柔軟な発想を取り入れられる
- ✓ 地域内外の多くの企業と接点を持てる
- ✓ 企業との対話の中で、企業が感じる課題等、新たな気づきが得られる

企業における主なメリット

- ✓ 自治体のニーズ（≒市場ニーズ）を直接聞くことができる
- ✓ 実証を行うことで、製品・サービスに市場ニーズを反映できる
- ✓ ユーザー数の拡大が期待できる（特に高齢層へのアプローチに効果的）
- ✓ 地域のプレーヤーとのリレーション構築につながる