



## ガバメントピッチ説明会（2024/7/30）

---

豊橋市保健所 健康増進課 健幸なまちづくりグループ

☎0532-39-9116    ✉[kenkouzoushin@city.toyohashi.lg.jp](mailto:kenkouzoushin@city.toyohashi.lg.jp)

00

はじめに ～豊橋市について～

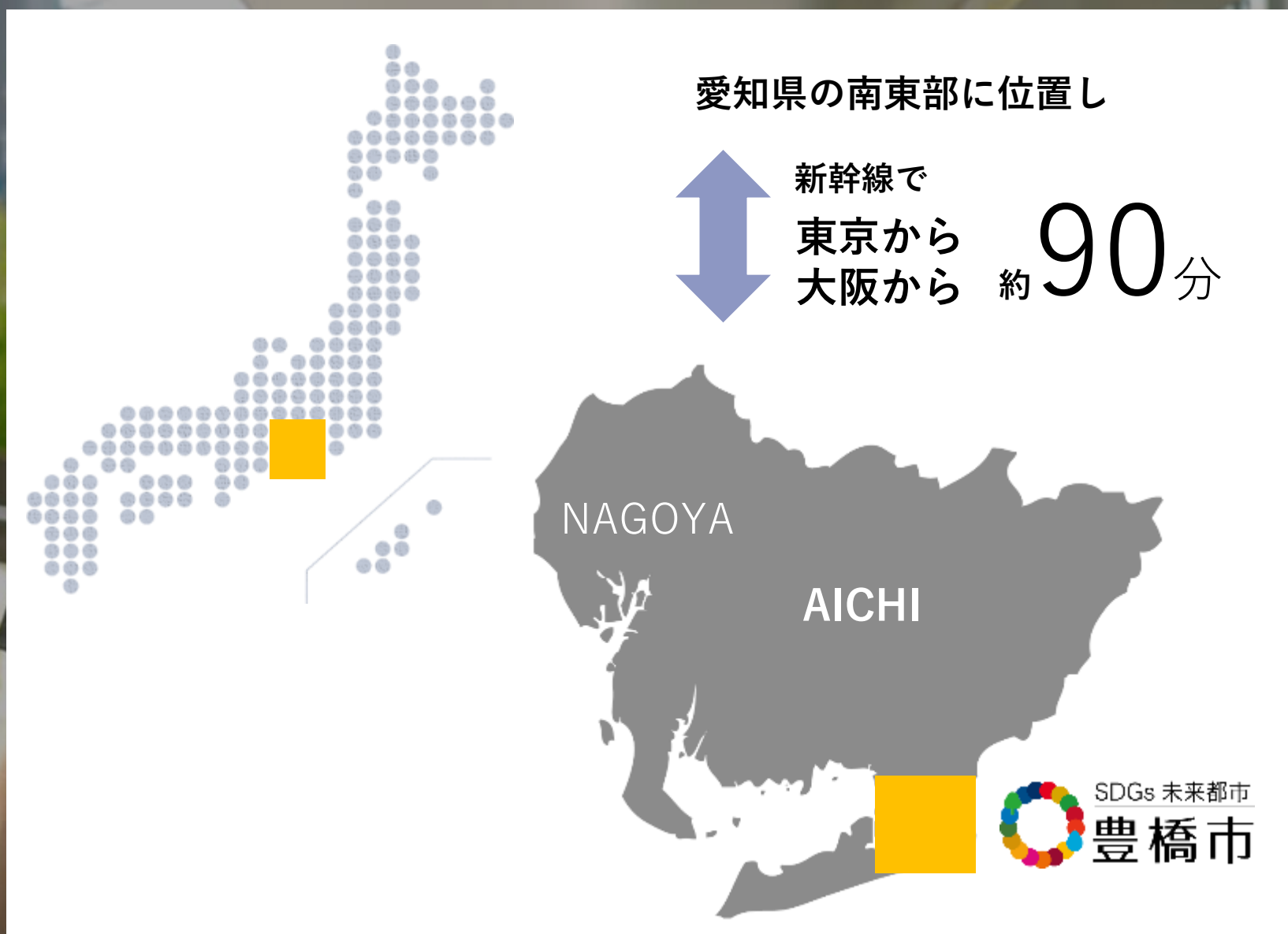
---

# 豊橋市について



さあ、  
豊住しよう

# 豊橋市について



# 豊橋市について

人口 **37.0** 万人

令和5年1月1日時点

共働き子育てしやすい街  
ランキング2022 **3** 位  
全国

出典 日本経済新聞社  
日経BP「日経xwoman (クロスウーマン)」

まちなか図書館  
国際的デザイン賞 **3** 部門

IIDA Best of Asia Pacific Design Awards: 公共施設部門 最優秀賞  
AIA Japan Design Awards: インテリア建築部門 最優秀賞  
Interior Design Magazine Best of Year Award: 図書館部門 入賞

三河港  
輸入自動車の台数・金額  
29年連続 全国 **1** 位

出典 三河港振興会HP

市町村別農業産出額  
野菜部門 **5** 位  
全国

出典 令和2年市町村別農業産出額 (推計)

生活満足度ランキング **1** 位  
全国

出典 市版 SDGs 調査 2020 株式会社ブランド総合研究所



こども未来館

つつこ

# 豊橋市保健所・保健センター「ほいっぷ」



保健の「ほ」、医療の「い」、福祉の「ふ」  
「ほいっぷ」の愛称として市民に認知。  
(H22年4月オープン)

- 保健所・保健センター
- 三師会（医師会・歯科医師会・薬剤師会）
- 休日夜間急病診療所（内科・小児科）
- 休日夜間・障害者歯科診療所
- こども発達センター
- カフェ「ほいっぷの森」

## 業務案内

保健所・保健センターの主な業務内容を紹介しています。



感染症



予防接種



母と子の健康



おとなの健康



歯の健康



食の衛生と栄養



医事・薬事



検査



ペット・動物



申請・登録・届  
出・申込み



検診・講習会の申  
請



医療費の申請



各種免許の手続き



その他

(市ホームページより)

## 所属課（6部署）

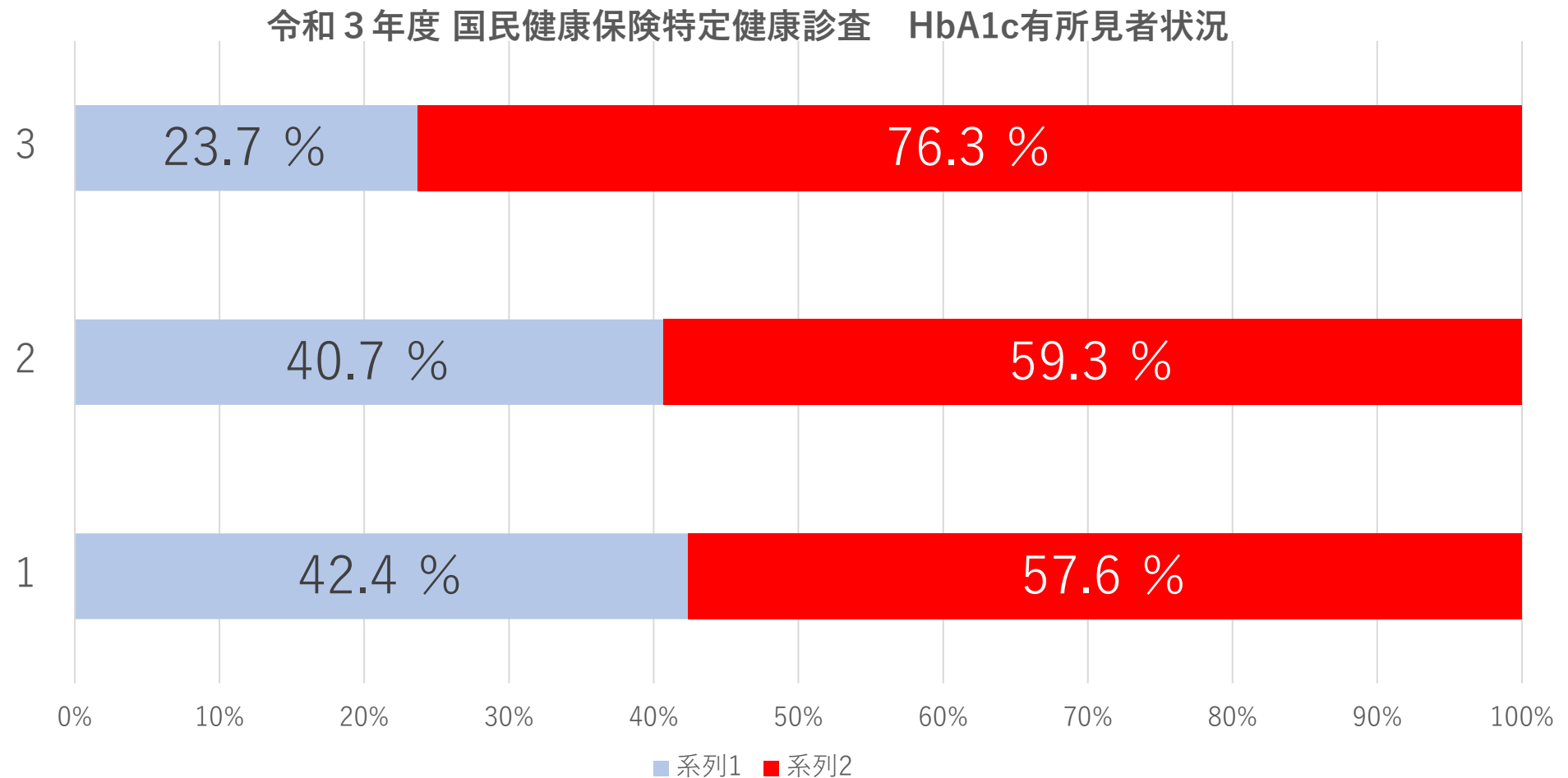
保健医療企画課、健康増進課、こども保健課、  
生活衛生課、食肉検査所、こども発達センター

01

ガバメントピッチ登壇まで

---

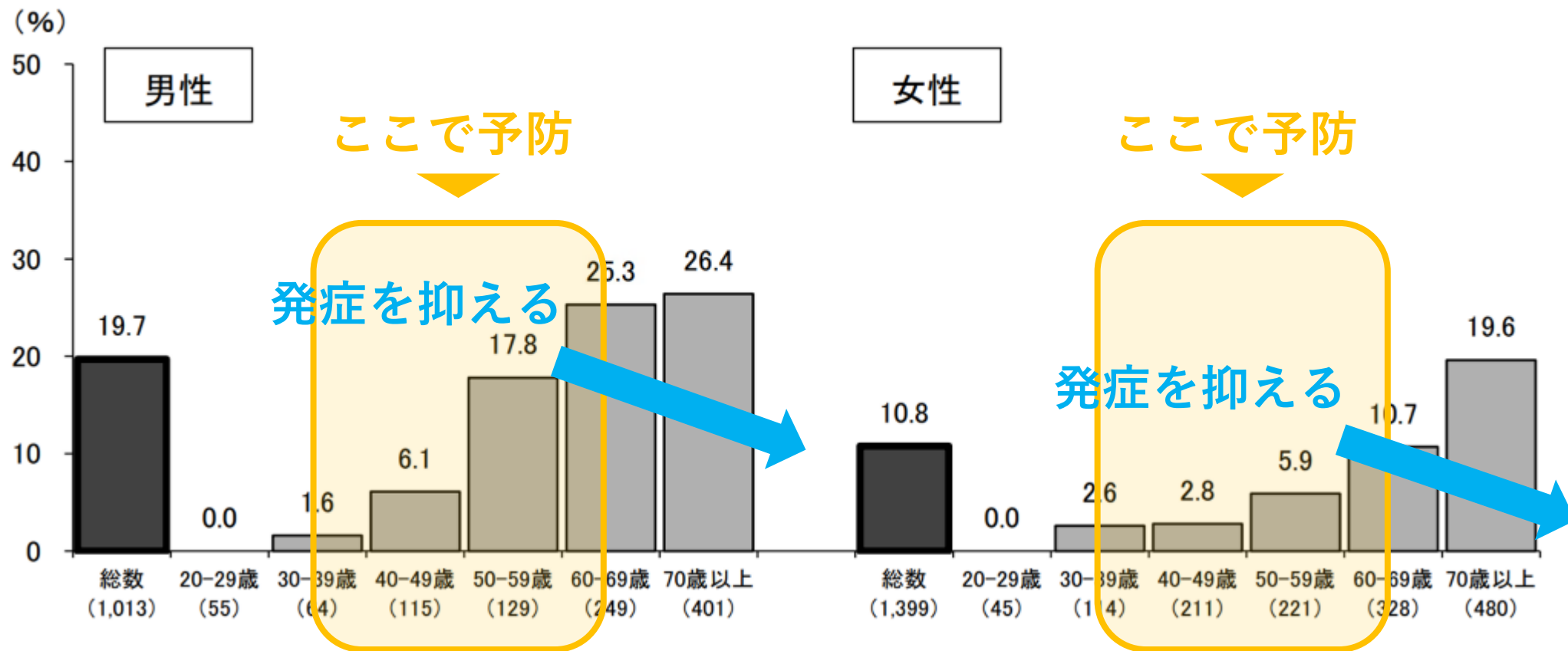
# 豊橋市民 40～74歳の10人に7.6人が、糖尿病（予備群含む）



国保データベース (KDB) システムより

# メインターゲットは働き世代

図 24 「糖尿病が強く疑われる者」の割合(20 歳以上、性・年齢階級別)



令和元年国民健康・栄養調査報告より

# ガバメントピッチ 登壇へ

## 課題

既存アプローチ（セミナーや啓発物 等）は  
無(低)関心層への訴求力は× その後の行動変容も△？  
新しいアプローチを探していた



## きっかけ

本市の政策企画課より、ガバメントピッチの情報提供



## 行動

「民間からアイデアを募集してみよう」と  
軽い気持ちで参加表明！

02

## ガバメントピッチで発信

---

# 糖尿病を阻止！

～楽しいアイデアで豊橋市民に朝食と野菜を～



健康部 健康政策課 健幸なまちづくりG

## 豊橋市保健所 糖尿病部会 議事（H25～27）

ア．運動実施率が低い（車社会が原因か？）

イ．野菜の摂取量が少ない

ウ．間食が多い、間食をしている意識が低い

エ．果物が手軽に手に入る

その他

若者の朝食欠食率が高いことにも注目している。

原因  
(推察)

# 今回、豊橋市がやりたいこと



# 豊橋市のビジネスパーソンが 朝食で野菜を食べるしくみづくり

## 1. 20～30歳代の朝食摂取率の増加 70%→80%

現状：20歳代（60.3%）、30歳代（80.0%）

## 2. 全世代の野菜摂取量※の増加 50%→55%

※野菜摂取量が足りていると思う割合

# 健康づくりの鍵は、時間。

## 時間の獲得

現代人は、忙しい。  
やること、やりたいことがたくさんある中で  
いかに健康づくりの時間を獲得できるか？

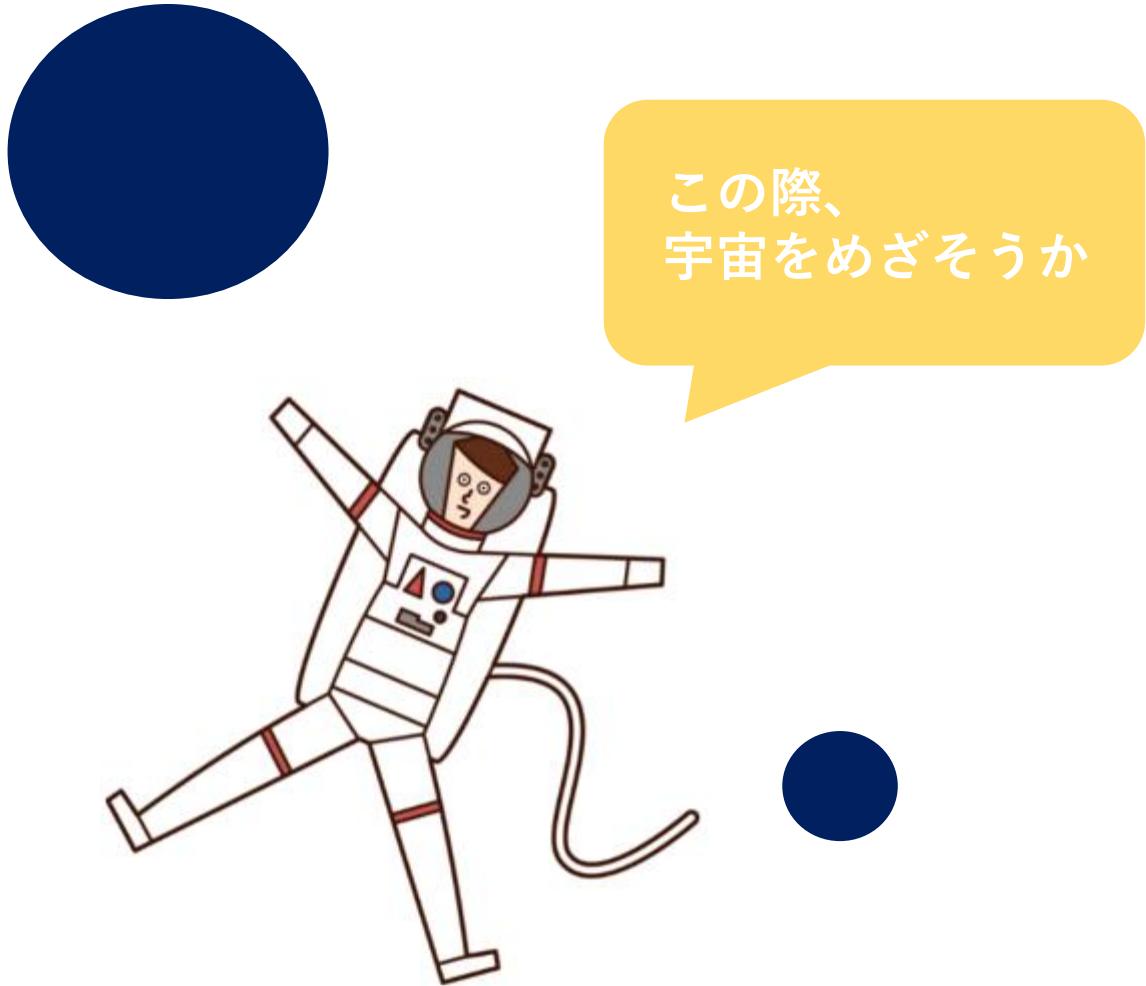


## 時間の感覚

将来のためといっても  
遠すぎて、“いま”行動を起こせない。

だから、ベンチャーらしい新しい発想で  
**明日の朝を  
楽しい健康づくり時間に変えてください。**

例えば、  
**宇宙食になる  
完全無欠なスムージー**  
が置いてある職場



この際、  
宇宙をめざそうか

**楽しい!!**



例えば、  
**企業が畑のスポンサー**  
になるサービス。  
栽培から収穫、食べるまで！



今日の朝礼は  
畑に集合か。

楽しい!!

愛知県といえば  
モーニング文化  
ですね！



例えば、  
憂鬱な月曜日に  
職場近くの喫茶店で  
**ロカボ®モーニング**。

一般社団法人食・楽・健康協会

楽しい!!

野菜スティック or お菓子



つい、選んじゃう！

例えば、  
**ナッジ・行動経済学**を  
活用したアイデア

楽しい！！



ビジネスパーソンの**朝**を変える取組を  
豊橋市とはじめませんか？

03

## ピッチ後 ～提案とマッチング～

---

## ピッチ後の流れ ～マッチングまで～

5つの企業から  
書類で提案  
→ 2件に絞り面談へ

面談を重ね  
2件とマッチング

事業実施に向けて  
準備を開始

令和3年度  
／11月頃

12月頃

令和4年度  
／4月頃

令和3年度の  
ガバメントピッチは 10月27日 に開催

# 提案とマッチングのざっくりイメージ（その1）



栄養チェックを行い、パーソナライズした食品やサプリメントの製造・販売を行っています。

市民に向けて、パーソナライズな栄養啓発をしてみませんか？

パーソナライズはトレンド！

誰でも自分のデータは気になるし、その人向けに届けられるメッセージは、不特定多数向けの啓発よりも、訴求力が高そうだ。

スタートアップだけど、ユーザーも多く、サービスは確立されている。



## 提案とマッチングのざっくりイメージ（その2）



カゴメ(株)



エーテンラボ(株)

仲間との励まし合い×社会貢献×野菜摂取の啓発 を組み合わせ、健康に関心がない層でも行動変容を促す取組を企画しています。  
一緒に実証実験しませんか？

前例はないが、実証実験で試すことは社会的意義があるし、  
良い結果となれば本市にもメリットあり。  
フィールドとして、本市を選んでくれたのはうれしいこと。  
また、アプリやデバイスをつかった取組は、  
市民も楽しんで参加してくれそうだ。



### ＼ マッチング成立 ／

2件の提案とも、市の課題や実現したいことを理解し、情熱をもって提案をしてくれた。

また、市にはなかった新しいアイデアを提供してくれた。

「栄養改善」や「野菜摂取量増加」がテーマの提案であり、「朝食欠食」に関する提案はなかった。

➡ ここは無理せず、まずは提案内容をベースに調整開始！

# 提案に対して、特に見ていること

## 提案内容・サービスについて

- ☐ 市の目的や課題を理解して、提案された内容か？
- ☐ 市民が使いたいと思えるサービスか？
- ☐ 科学的根拠に基づくサービスか？
- ☐ 持続的な事業モデルをイメージができるか？

## 提案者について

- ☐ 市のパートナーとして信頼できる提案者か？
- ☐ 市との連携について、代表者や担当者の熱意が感じられるか？

# 提案に対して、特に見ていること

## 提案内容・サービスについて

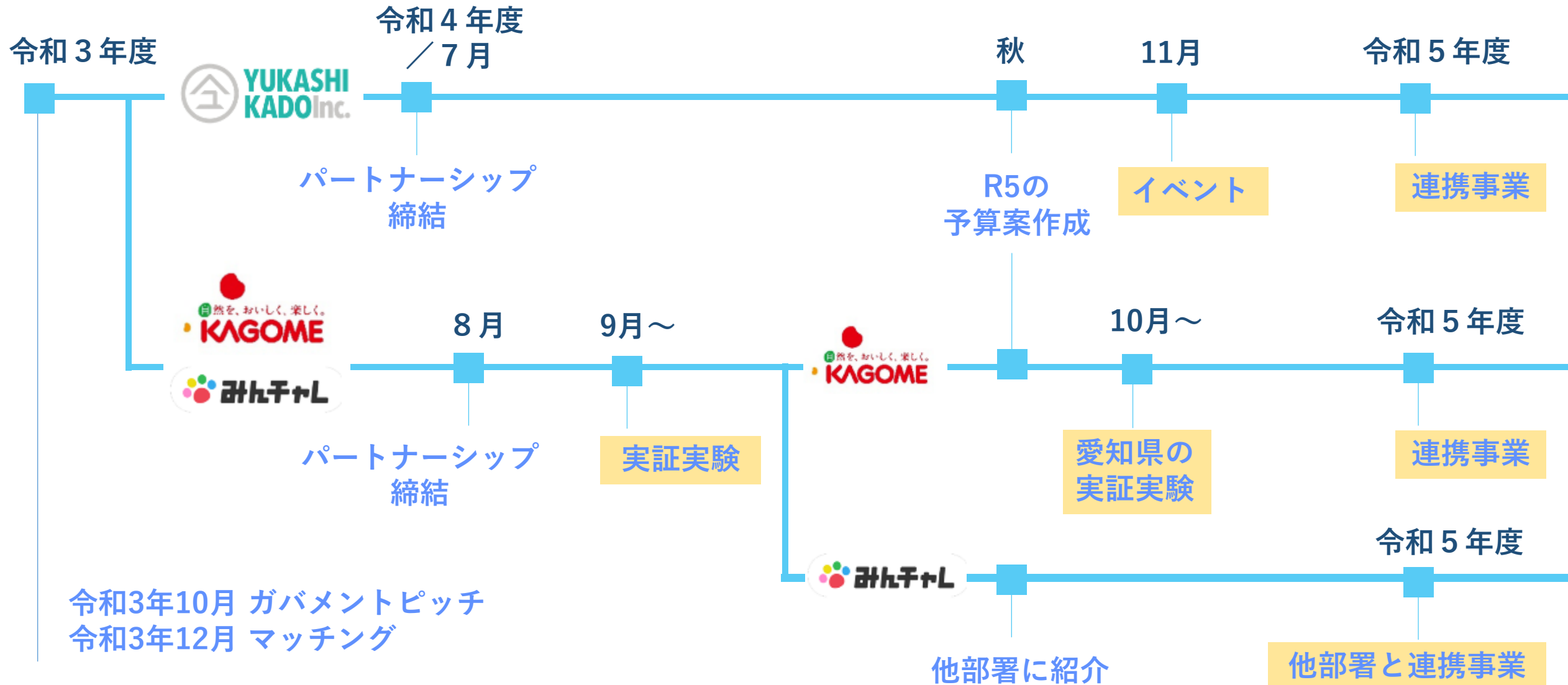
- ☐ 市の目的や課題を理解して、提案された内容か？ 営業NG
- ☐ 市民が使いたいと思えるサービスか？ 訴求力 利便性 ÷ デジタル
- ☐ 科学的根拠に基づくサービスか？ 効果 → 検証 ↙
- ☐ 持続的な事業モデルをイメージができるか？ ステークホルダー 財源確保

## 提案者について

一概に示せないが、**超！重要**

- ☐ 市のパートナーとして信頼できる提案者か？
- ☐ 市との連携について、代表者や担当者の熱意が感じられるか？

# ピッチ後の流れ ～マッチング後～

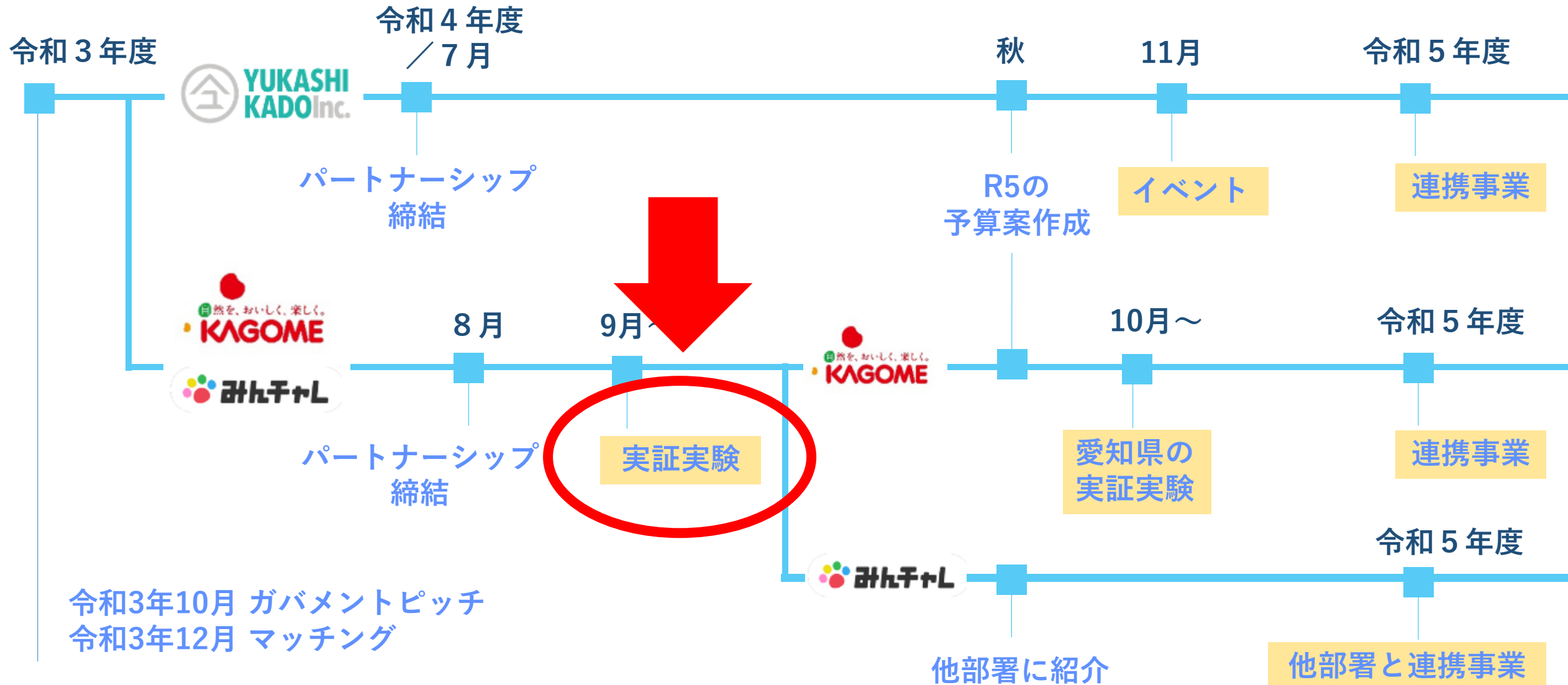


## 04

## 連携事業の一つをご紹介します

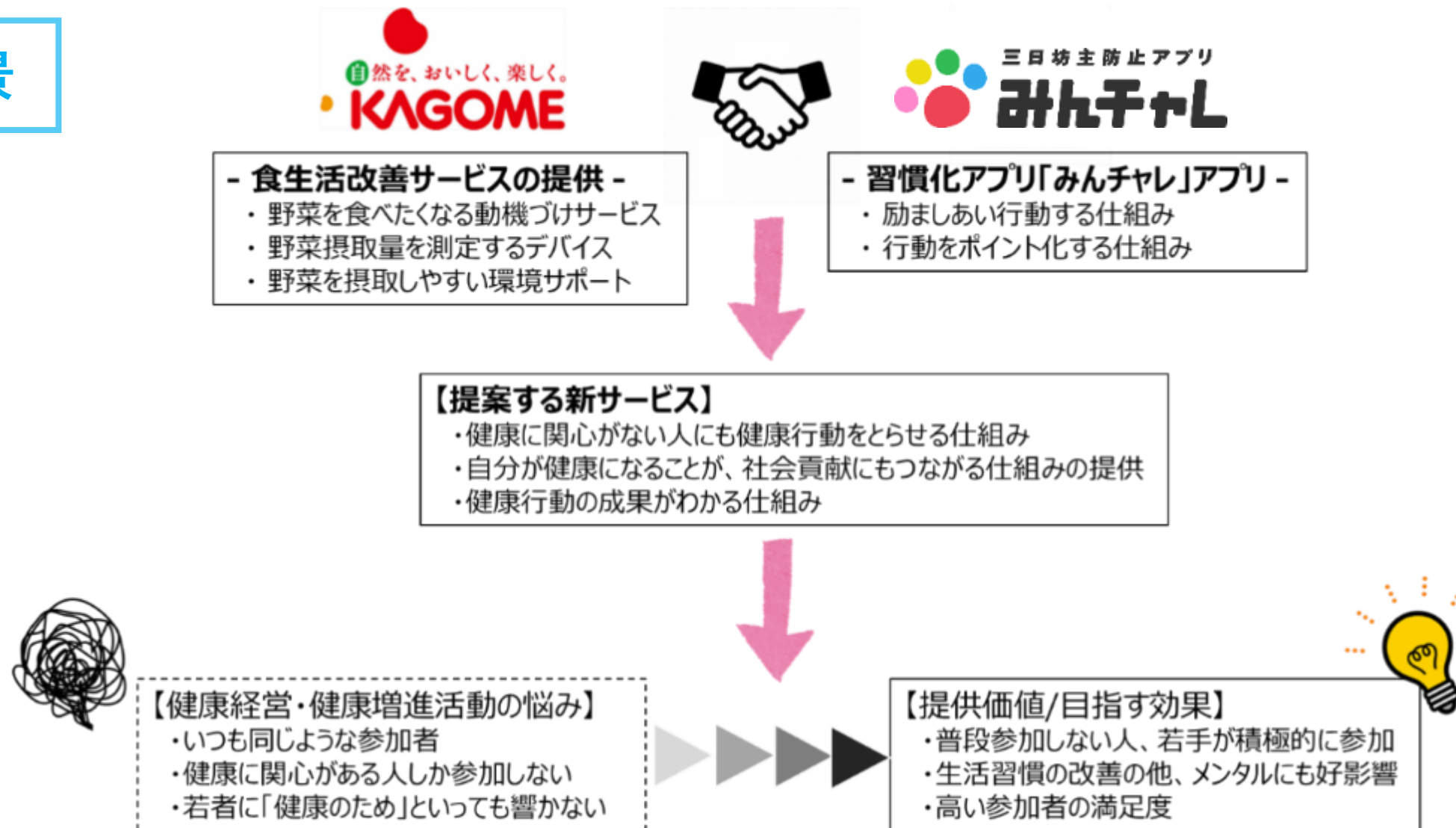
---

# ピッチ後の流れ ～マッチング後～



# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## 背景



テーマ

「健康行動をすることで、社会貢献につながる」  
プログラム

の有効性を検証

# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## 実施体制

実施主体

:



協力（分析等）

:



公立大学法人  
神奈川県立保健福祉大学  
Kanagawa University of Human Services

フィールド提供

:



SDGs 未来都市  
豊橋市

+

神奈川県  
「神奈川ME-BYO リビングラボ」

# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## 対象者

豊橋市及び神奈川県内の事業所に勤務する勤労者 574名  
うち豊橋市は、6事業所 272名が参加

参加者はカゴメ株式会社によるサポートを受け、野菜摂取量増加を目指す。

(実施期間：令和4年9月～12月)

### 動機付け

集合型セミナー、オンラインセミナー、eラーニングなど  
企業様ごとのシチュエーションに合わせて多様な方法で  
動機づけを行います



### 実行支援

野菜摂取量推定機器「ベジチェック(R)」や  
野菜摂取量の意識づけアプリ「チーム対抗!ベジ選手権(R)  
4週間チャレンジ」など、PDCAの実行支援も行います



ベジチェック(レンタル・リース)

### 環境サポート

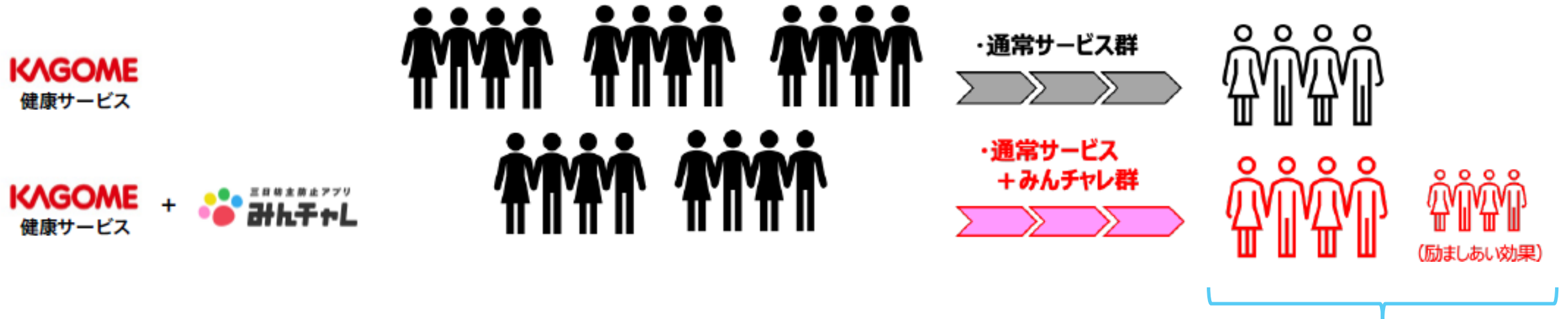
手軽に野菜を摂取できる野菜飲料の提供や  
管理栄養士監修のレシピなどカゴメならではの  
環境サポートをご提供します



# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## 参加者の活動状況を

「社会貢献なし」「社会貢献あり（みんなチャレ）」の2グループ分けて検証



「みんなチャレ」アプリで野菜摂取の活動状況を報告し合うと、アプリ内コインが貯まる

→ アプリ内コインは、市内子ども食堂の寄附に使用される

# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## みんなの投稿

- ・参加者で5人1組を形成
- ・投稿するとコインが貯まる



もやしと戯れます



曾田将輝  
2022/09/13 19:36



さっく  
2022/09/13 18:55



ナスピーマン鶏肉の甘酢炒め🙏



さっく  
2022/09/13 18:59



魚のマリネとほうれん草の汁物です♪



トリッシュ  
2022/09/13 19:11



本日の昼食です  
添え物のキャベツにプラスしてサラダを  
チョイスしました



ST  
2022/09/13 19:05



昼食はスマート和食の弁当です。普通の  
市販の弁当と比べると野菜が多くて健康的。  
。



ひる  
2022/09/13 19:28

# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ

## 検証結果

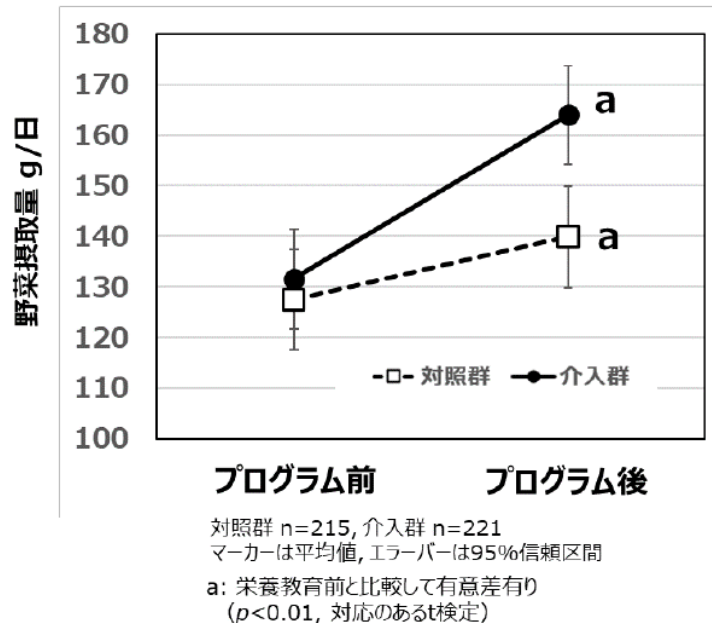
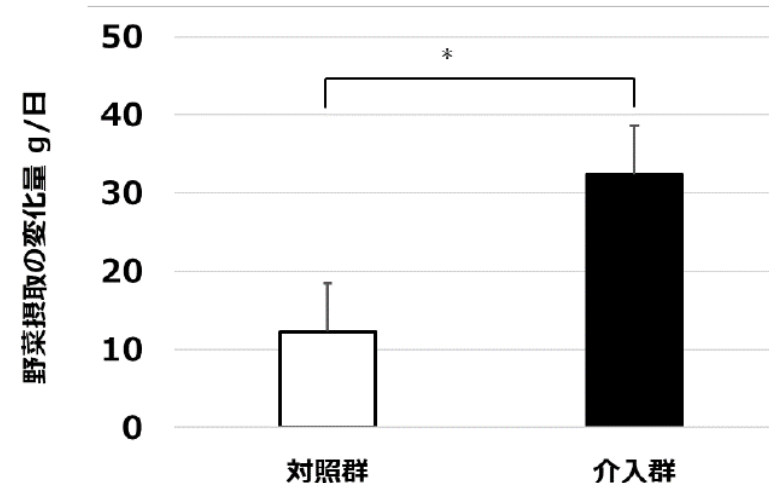


図1. プログラムでの野菜摂取量の変化

今回の「介入群」とは「みんなチャレ」を使用したグループです



対照群 n=215, 介入群 n=221,  
変化量 g/日 = (栄養教育後の野菜摂取量 g/日) - (栄養教育前の野菜摂取量 g/日)  
エラーバーは95%信頼区間  
\*: 群間で有意差有り ( $p < 0.01$ , student's t検定)

図2. 野菜摂取変化量の群間比較

「プログラム前」と「プログラム後3か月」に食事調査(FFQg)

社会貢献に繋がることを実感できるような栄養教育プログラムは、野菜摂取に関する行動変容に効果的であると示唆されました。

# 健康経営向けSDGs貢献につながる みんなで野菜食べようチャレンジ



東三河フードバンクを通じて、子ども食堂に野菜ジュース等を寄附

# 05

## ガバメントピッチについて

---

## ガバメントピッチについて

Q. 登壇して良かったこと？

A.  
地域課題解決へ向けた事業につながるのはもちろんですが、  
本市はピッチをきっかけに、ヘルスケア分野の官民連携がスタート。  
ほんの少し先の未来に向けて、市民や企業と、  
新たな価値・体験・サービスを共創するマインドが生まれました。  
これまでの「受発注」や「企業のボランティア活動」のような  
関係性とは、異なるものです。

# ガバメントピッチについて

## 豊橋市健康なまちづくりパートナーシップ

### ■ 経緯

令和3年度ガバメントピッチをきっかけに、ヘルスケア分野における官民連携を加速させるため、新たな協定の枠組みとしてパートナーシップ制度を開始。民間企業等との共創関係を結びやすくした。

■ 開始期間 令和4年6月22日から

■ 締結実績 **14 件**（令和6年6月14日時点）

### 加速化のポイント

- 実施要綱を設置 → 締結目的・基準の明確化により、締結可否が判断が早まる。
- 連携事業ありきの締結 → 連携事業が終了すれば、パートナーシップも終了。形骸化の防止。事業実施に重きを置いており、協定式はマストにしない。
- 連携したい案件を公開 → 企業による提案/営業 と 市のニーズとのギャップ解消。

# ガバメントピッチについて

## 今後の展開

「机上の空論」はもうやめる。これからはオープンイノベーション！  
市民の声を起点に地域課題解決をめざす「リビングラボ」を稼働。



- ➡ 令和5年度ガバメントピッチに、本テーマで登壇（R3に続き2回目）  
現在、マッチングしたパートナーとリビングラボ稼働に向けて準備中…

## ガバメントピッチについて

**Q. 登壇して大変だったこと？**

**A. ずっと大変です。**

担当者の皆さんには、以下のタスクが待っています…

- 1) 地域課題や官民連携の必要性等について、改めて考えること
- 2) プレゼンの準備・発表
- 3) 提案企業とのディスカッション、提案の評価
- 4) 庁内のコンセンサス
- 5) 事業立案（スキーム、予算、ステークホルダー調整、PR等）

## ガバメントピッチについて

### Q. 官民連携の感想？

#### A. 担当者がワクワクし、楽しめるかが重要です。

そのワクワクは事業内容にも反映され、市民にも伝わります。そして、市民が新しい体験にワクワクして参加する姿を見ることができれば、やりがいは相当なものです。

また、企業の新規事業担当者やベンチャー・スタートアップの起業家との会話は、熱量が高く、未来志向であり、楽しいです。

## ガバメントピッチについて

**Q. 自治体の皆さんへのメッセージ？**

**A. まずは、いろんな企業に会って、話してみよう！**

これだけ自治体も企業もある中で、  
「合う・合わない」は必ずあり、話してみないと分かりません。

ガバメントピッチは、自治体の課題や目的を事前に理解した  
企業と会話を始められるので、おすすめです！



豊橋市 健康増進課 🔍