

キヤノンにおける半導体事業と人材育成・確保に関する取組

キヤノン株式会社 光学機器事業本部

槇島一成

Canon

CANON INDUSTRIAL GROUP

本資料の無断転載・転用・二次利用を禁止します

JK26-0005

目次

- ①キヤノングループと半導体事業について
- ②キヤノンの課題
- ③課題への対応策
- ④産学連携について
- ⑤今後の展望

キヤノングループのビジネス



2024年キヤノン連結売上

4兆5098億円



インダストリアルグループ



キヤノン 光学機器事業本部（宇都宮、阿見）

キヤノントッキ（新潟県）

キヤノンアネルバ（神奈川県）

キヤノンマシナリー（滋賀県）

その他の関連会社・部門

主な製品群



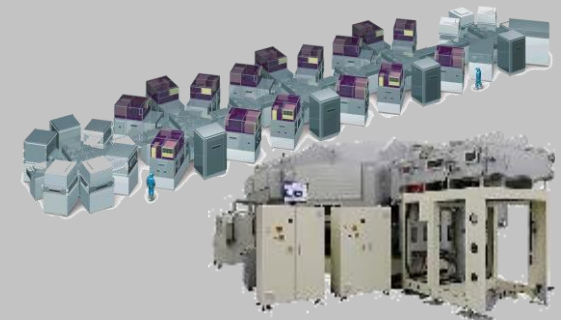
半導体露光装置



半導体製造装置



FPD露光装置



有機ELディスプレイ製造装置

半導体露光装置 製品ラインナップ

データセンタ/AIチップ

車載/産業機器

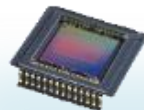
自動運転/AIチップ

スマートフォン/PC

メモリ ロジック CPU



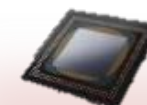
イメージセンサー



RF/MEMS パワー/LED



パッケージング



多様化（前工程～先端後工程）

微細化

i線



FPA-5550iZ2



FPA-5510iX



FPA-3030i5a FPA-3030iWa



FPA-8000iW FPA-5520iV

KrF



FPA-6300ES6a



FPA-6300ESW



FPA-3030EX6

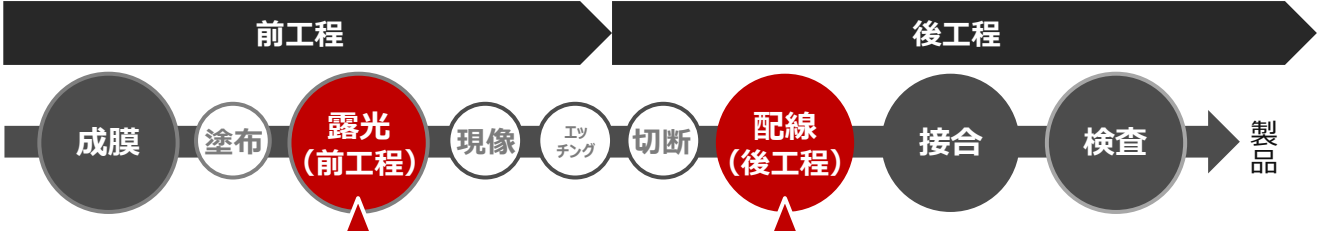
NiL



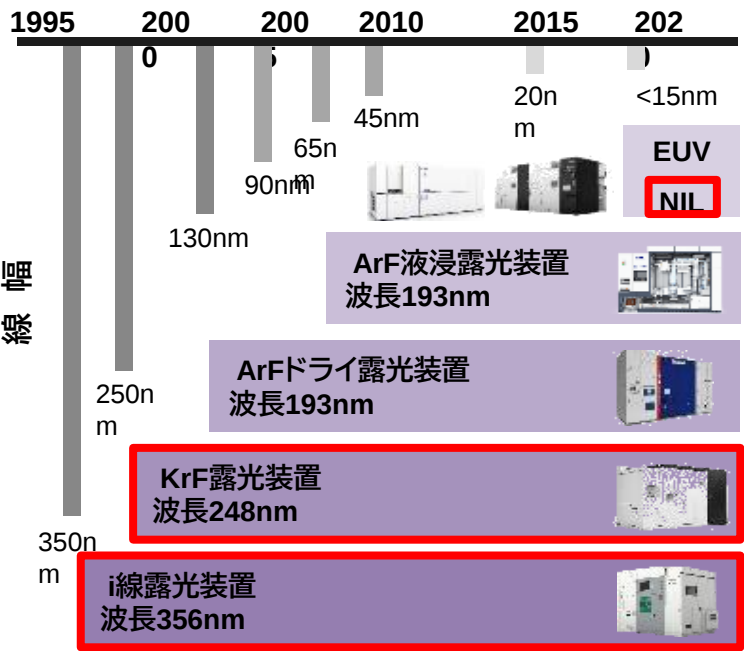
FPA-1200NZ2C

多彩なラインナップで需要に応える

多様な半導体露光装置



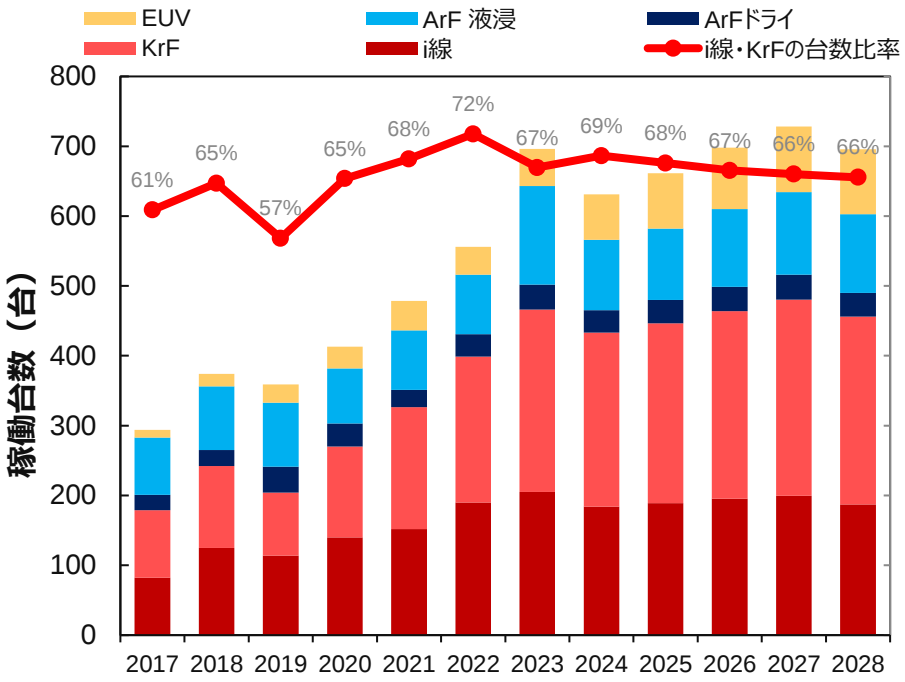
半導体露光装置のあゆみ



□キャノンの製品ラインナップ

Source: <https://www.asml.com/en>, <https://www.jp.nikon.com/company/>

市場における光源別露光装置出荷台数

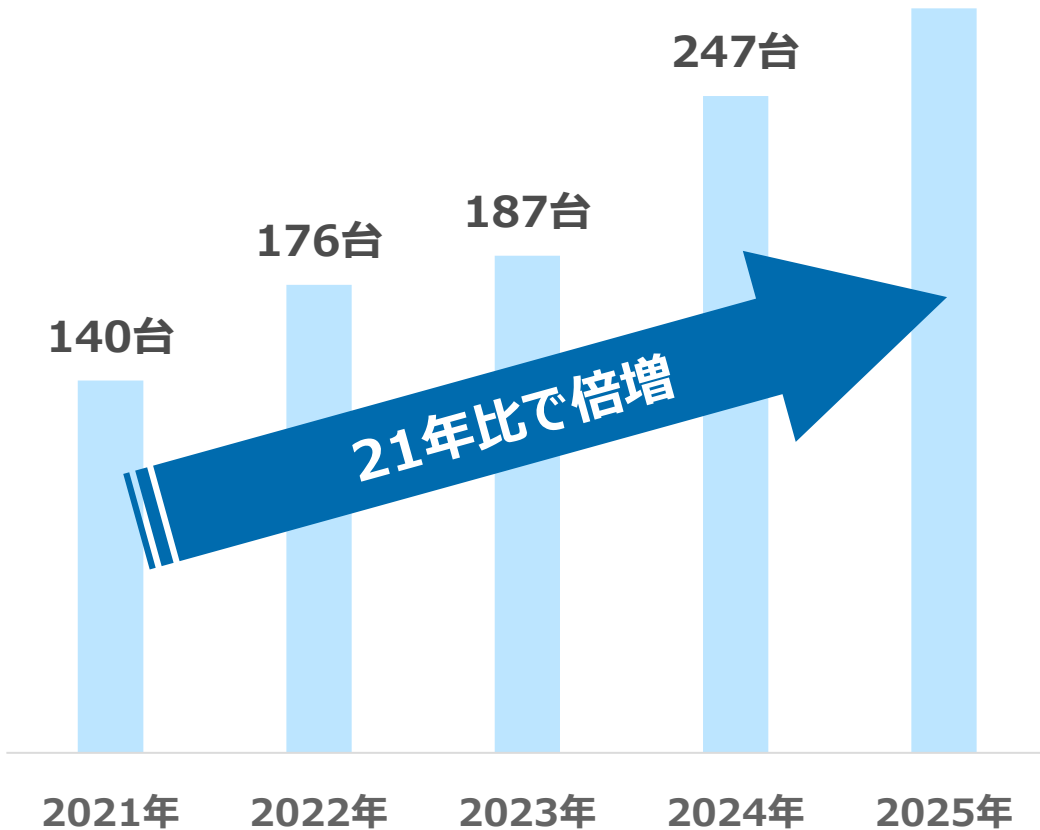


Source: Tech Insights 2023

i線露光装置：AI向け後工程装置でシェアNo. 1

キヤノン宇都宮新棟建設（清原工業団地）

キヤノン半導体露光装置販売台数推移



新工場



敷地面積：約70,000m²



23年12月 着工



新工場コンセプト

自動化	構内物流、熟練作業
効率化	各種生産情報の一元管理
環境対応	省エネルギー、廃棄物削減

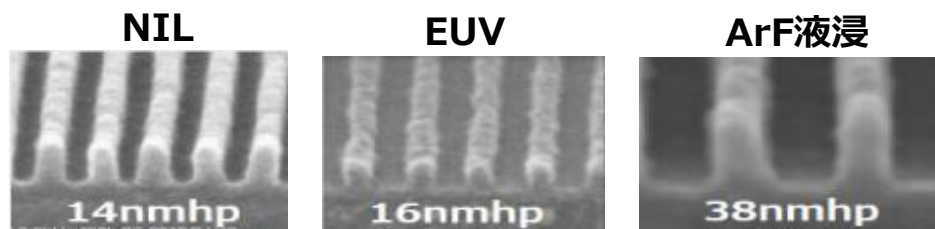
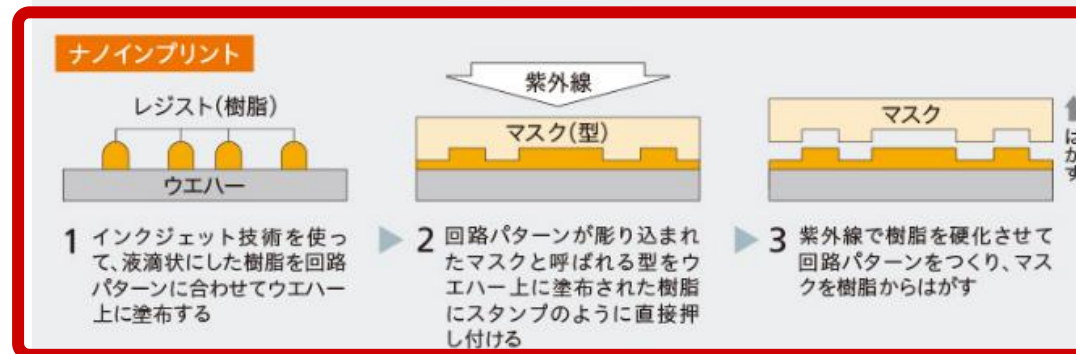
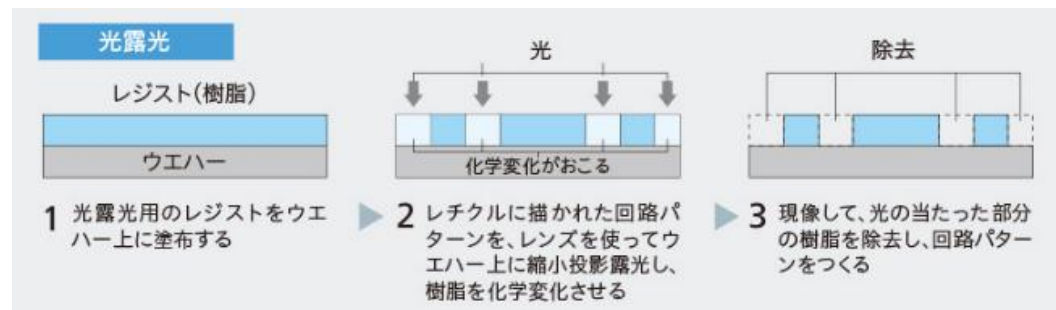
半導体需要に対応、地域の雇用創出へも貢献

先端デバイス向け ナノインプリント半導体製造装置

FPA-1200NZ2C



- ・ハンコの原理で回路パターンを描画（下図）
- ・半導体の先端工程向けに世界で初めて実用化
- ・シンプルなプロセスで製造可能（低消費電力で低コスト）
- ・半導体以外の微細光学素子にも適用可能

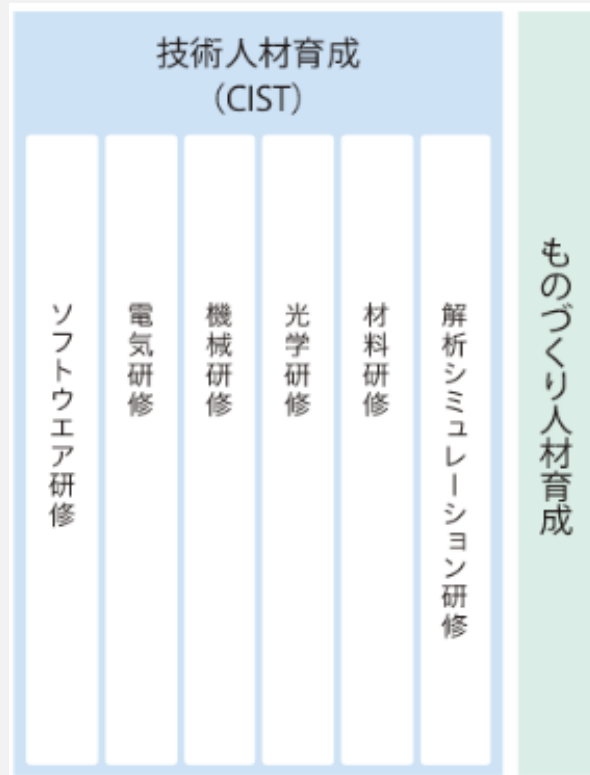


露光SEM写真（装置別）

EUVに変わる低消費電力、高精度技術

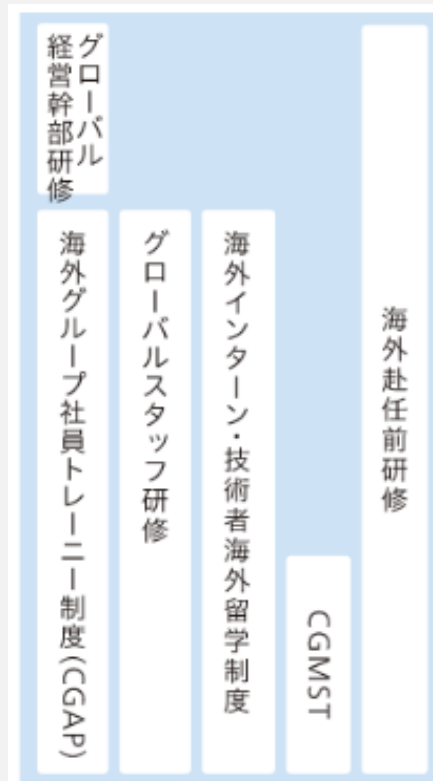
人材育成・採用の現状

技術系教育体系



150講座、DX研修

グローバル人材育成



海外留学制度、現地法人研修

採用活動



インターン、大学連携、県との連携

※キャノングローバルHPより参照

<https://global.canon/ja/sustainability/society/growth-development/initiatives/>

目次

①キヤノングループと半導体事業について

②キヤノンの課題

③課題への対応策

④産学連携について

⑤今後の展望

採用競争力に直結する3つの壁



ブランドの認知不足

カメラ・プリンターの会社という認識



待遇の競争力

半導体専門企業に比較すると・・・



勤務地のハードル

東京志向の若手に不人気

半導体人材確保は、想像以上に難しい

目次

①キヤノングループと半導体事業について

②キヤノンの課題

③課題への対応策

④産学連携について

⑤今後の展望



ブランドの認知不足① 外部リソースの活用

展示会・広報強化



SEMICON Japan出展（学生向け業界研究イベントへの参加）



新棟を活用したPR活動



ブランドの認知不足② 内部で作る採用ブランド

各種インターンシップ・独自のアピール活動



各種仕事体験型プログラム



長期インターンシップ





待遇の競争力

キャリア成長・技術研修・海外経験・エンゲージメント向上



ソフトウェア人材の育成



事業所ファミリーデー



技術者海外留学制度



韓国語講座
한국어 강좌



書道教室
～言葉に想いをのせて～



Personal Color講座

社員有志による自己啓発勉強会



勤務地のハードル

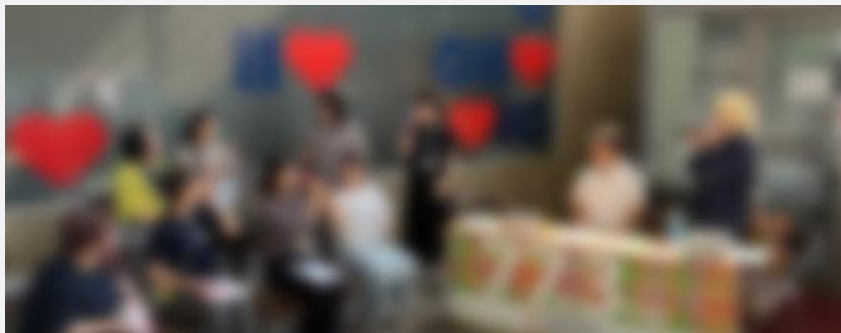
地域連携・宇都宮の魅力発信



ふるさと宮まつり(県内最大級の夏祭り)への参加

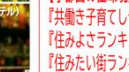


内定者向け説明会



きよとこ清原マルシェへの参加
(地域密着青空市場)

宇都宮地区の魅力

【スポーツ】	【観光・文化】	【アクセスの良さ】
 ベースボール  サッカー  スイミングプール	 バスケットボール  伝統的建造物  酒造	 観光(白河)  観光(那須)  観光(カゲノ)
 ベースボール  サッカー  スイミングプール	 伝統的建造物  酒造  観光(カゲノ)	 観光(カゲノ)  観光(カゲノ)  観光(カゲノ)

自然と都市が調和した暮らしやすい街、宇都宮。

※参考※説明会で使用する資料

課題への対策 まとめ

ブランドの認知不足

展示会・大学見学、講義・広報強化



待遇の競争力

キャリア成長・技術研修・海外経験



勤務地のハードル

地域連携・宇都宮の魅力発信



強みを活かし、採用を実施する

目次

①キヤノングループと半導体事業について

②キヤノンの課題

③課題への対応策

④産学連携について

⑤今後の展望

産学連携について

宇都宮大学での講演



工場見学



関東半導体人材育成会議と連携し「つながり強化」

目次

- ① キヤノングループと半導体事業について
- ② キヤノンの課題
- ③ 課題への対応策
- ④ 産学連携について
- ⑤ **今後の展望**

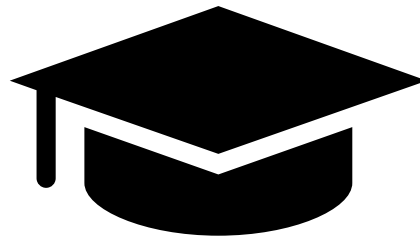
半導体人材の“地産地消”を目指す

人材定着：域内育成・域内活用

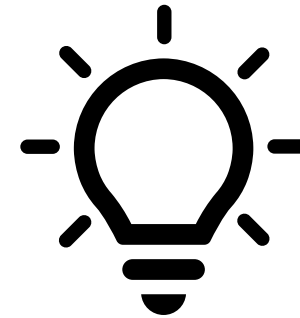
シンボル発信：光の街・光学技術の総本山



栃木



大学



光の街

ご清聴ありがとうございました