

# 新しい市場の**スタンダード**を作って競争力を強化！

## 中小企業のための標準化活用ガイドのご案内

～新市場創造型標準化制度を中心に～

### こんなお悩み、ありませんか？

これまでにない新しい製品を開発した！どうやって市場での付加価値を高めよう？

自社製品の性能の良さ、どうすれば理解してもらえるかな？



品質の高くない類似品が市場を広げてしまうことへの対策を考えたい・・・

自社製品を効果的にPRする方法が思いつかない・・・

自身が主導して**JIS**を制定し、**市場のスタンダード**を作ることによって、例えば・・・

**信頼  
獲得**

制定したJISに基づいて、自社製品の特徴を説明することができるようになります！



**PR**

自社主導でJISをつかったことを対外的に発信できます！

**JIS**

XX-YY-ZZ  
標準規格  
JIS XXXX-YY  
標準規格  
部 標準規格  
JIS XXXX-YY  
標準規格

自社製品の差別化、ブランド力向上、業績向上につながります！



経済産業省

Ministry of Economy, Trade and Industry

# JISを作った方々から

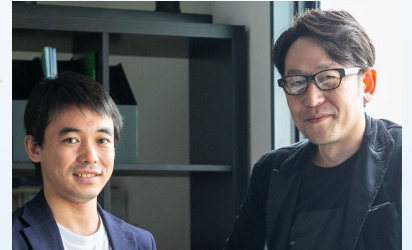


取引先の信頼性が高まり、交渉力が強化された！  
じわじわと認知度も高まり、様々な市場へアプローチしやすくなった！  
**JIS制定はゴールではなくスタート！**

株式会社mil-kin 狩野 清史社長

企業としての信頼度が高まった！  
当社の新技術を取引先へ紹介する際の基準ができたので、  
コミュニケーションしやすくなった！

株式会社トヨコ 豊澤 一晃社長(CFC)  
茂見 憲治郎社長(CRC)



社名入りJIS規格票を営業ツールとして活用し、取引先からの  
信頼度があがった！  
製品の認知度もあがり、他業界からの引き合いも増えてきた！

株式会社田中電気研究所 田中 敏文社長

新しい市場の**スタンダード**を作って競争力を強化！  
中小企業のための標準化活用ガイド  
～新市場創造型標準化制度を中心に～

このような課題でお悩みの事業書様、ぜひご覧ください！

ケース1 **新しい製品を開発した！**  
どうやって付加価値を高めよう？

ケース2 **自社製品の性能の良さ、**  
どうすれば理解してもらえるかな？

ケース3 **品質の高くない類似品が**  
市場を広げることへの対策が必要だ..

ケース4 **自社製品を効果的にPRする方法が**  
思いつかない..

1. 「競争力を高めるための“スタンダード”をつくる」は .....1  
～新市場創造型標準化制度を活用しJISを作る～
2. 標準について .....3
3. 事業課題の解決の一手に .....4
4. JIS化により期待されること .....5
5. 標準を作るための制度について .....6
6. こんなJISができました！ .....7
7. JIS化のフローのまとめとポイント .....9

経済産業省

さらに詳しく知りたい方は、こちらを  
ご覧ください！

JISを作るための制度も紹介しています

新しい市場のスタンダードをつかって競争力を強化！  
中小企業のための標準化活用ガイド  
～新市場創造型標準化制度を中心に～

[https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/hyoujyunka/data/hyoujyunka\\_guidebook.pdf](https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/hyoujyunka/data/hyoujyunka_guidebook.pdf)



## <問い合わせ先>

関東経済産業局 地域経済部 産業技術革新課

TEL : 048-600-0289

URL : <https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/hyoujyunka/index.html>



一般財団法人日本規格協会(JSA)「総合標準化相談室」

(新市場創造型標準化制度事務局)

TEL : 050-1742-6025

URL:[https://webdesk.jsa.or.jp/common/W10K0500/index/dev/iso\\_partner/](https://webdesk.jsa.or.jp/common/W10K0500/index/dev/iso_partner/)

