

一般ガス事業者の経営効率化努力の実施状況

事業者名	効率化努力目標の内容	達成状況の内容
<p>京和ガス株式会社</p> <p>目標の発表 平成 12 年 5 月</p> <p>達成状況の発表 平成 29 年 8 月</p>	<p>1. 事業の実施</p> <p>(1) 設備投資 効率的に設備投資を実施し、投資抑制に努めます。</p> <p>(2) 需要構造改善 今後 3 年間で選択約款販売量を 40%以上向上させます。</p> <p>(3) 人員体制 業務の効率化に努め、社員については平成 12 年 4 月 1 日の在籍人員(46人)を極力凍結する事を目途とします。</p>	<p>効率的な設備投資を実施中。 (工事負担金圧縮後ベース)</p> <p>H26 年度 351,081 千円 H27 年度 436,620 千円 H28 年度 395,358 千円</p> <p>選択約款+大口販売量(45MJ)</p> <p>H25 年度販売量 12,005 千 m3 H28 年度販売量 15,295 千 m3 (H25 年度に対し 127%)</p> <p>平成 29 年 4 月 1 日現在 57 人 (H12 年度に対し 11 名増加)</p> <p>需要家件数 50,682 戸 80%増加 (H12 年度比) 販売量 24,501 千 m3 75%増加 (H12 年度比)</p>
	<p>1. サービス・保安の確保</p> <p>(1) 料金メニュー 料金メニューの拡充検討</p> <p>(2) 環境への対応 天然ガス普及拡大を通して、環境負荷軽減、省エネルギーに貢献。</p> <p>(3) サービスの向上 地域社会に密着したお客様満足度の向上。</p> <p>(4) 保安の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様先保安の確保</li> <li>・不燃防無し機器取替促進・給排気不良改善促進</li> <li>・経年白ガス管取替促進・ガス漏れ警報器の普及促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料金メニュー15種(家庭用6種、業務用9種)</li> <li>・家庭用選択約款に「まるごと割引」を導入</li> <li>・平成 28 年 5 月小口平均▲1.06%値下げ実施</li> </ul> <p>都市ガス販売量</p> <p>H27 年度販売量 23,824 千 m<sup>3</sup> H28 年度販売量 24,501 千 m<sup>3</sup></p> <p>家庭用コージェネレーションシステム普及台数</p> <p>平成 27 年 239 台 (累計) 平成 28 年 278 台</p> <p>料理教室、ガス展等の開催により、地域とのコミュニケーションを強化。ホームページにより情報発信を充実(点検・開閉栓予約システム導入及びスマートフォン対応済)</p> <p>業務機会、イベント等で改善 PR し、経年白ガス管取替は、個別訪問巡回を行い取り組み中。また業務用厨房における一酸化炭素中毒防止として警報器の設置を推進中。</p>

(注) 効率化努力目標及び達成状況を公表していない事業者にあつては、その理由を当該各欄に記載すること。