

大阪・関西万博の概要と 活用可能なプログラムについて

令和7年1月
関東経済産業局

2025年日本国際博覧会

略称「大阪・関西万博」 (登録博覧会)



大阪・関西万博公式キャラクター
ミヤクミヤク ©Expo 2025

名称 : 2025年日本国際博覧会
(略称「大阪・関西万博」)

会場 : 大阪 夢洲 (ゆめしま)

開催期間 : 2025年4月13日 (日)
~10月13日 (月)

来場者数 : 約2,820万人 (想定)

※うち海外からの来訪者 約350万人



画像提供:公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

▶テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン

“Designing Future Society for Our Lives”

▶コンセプト

未来社会の実験場 “People’s Living Lab”

▶サブテーマ

- | | |
|--------------------|------------|
| ▶ Saving Lives | いのちを 救う |
| ▶ Empowering Lives | いのちに 力を与える |
| ▶ Connecting Lives | いのちをつなぐ |

▶目標

SDGsの達成、Society5.0実現

大阪・関西万博のパビリオン展示

シグネチャー パビリオン

8名の
プロデューサー
によるテーマ館

各界で活躍する8人のプロデューサーによる魅力的パビリオン。
それぞれ違った「いのち」をテーマに個性的な展示を展開。



いのちを知る	福岡 伸一	プロデューサー
いのちを育む	河森 正治	プロデューサー
いのちを守る	河瀬 直美	プロデューサー
いのちをつむぐ	小山 薫堂	プロデューサー
いのちを広げる	石黒 浩	プロデューサー
いのちを高める	中島 さち子	プロデューサー
いのちを磨く	落合 陽一	プロデューサー
いのちを響き合わせる	宮田 裕章	プロデューサー

国内企業 パビリオン

(契約締結)
13
企業・団体

- 飯田グループホールディングス株式会社
- 住友 EXPO2025推進委員会
- 特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン
- 玉山デジタルテック株式会社
- 電気事業連合会
- 一般社団法人日本ガス協会
- 日本電信電話株式会社
- 株式会社バンダイナムコホールディングス
- 株式会社パソナグループ
- パナソニック ホールディングス株式会社
- 三菱大阪・関西万博総合委員会
- 吉本興業ホールディングス株式会社
- 一般社団法人大阪外食産業協会

外国・ 国際機関 パビリオン

公式参加表明
160カ国
以上の機関

日本政府館 & ウーマンズ パビリオン

(政府館テーマ)
いのちと、いのちの、
あいだに
(ウーマンズパビリオン)
～ともに生き、
ともに輝く未来へ～

大阪府・市 関西広域連合 パビリオン

(大阪ヘルスケアパビリオン)
Nest for Reborn
(関西パビリオン)
関西各府県毎のパビリオン

未来社会 ショーケース



2025年 以降の 未来の 姿を表現



- ▶スマートモビリティ万博
- ▶デジタル万博
- ▶バーチャル万博
- ▶アート万博
- ▶グリーン万博
- ▶フューチャーライフ万博
 - ・未来の都市
 - ・未来のくらし（食・文化・ヘルスケア）
 - ・TEAM EXPO パビリオン

テーマ ウィーク 多彩な催事

1週間毎に 8つの テーマを 設定

催事など多くの
行事をこの共
通テーマの下に
実施

期 間	テーマ
4/25(金)～5/6(火)	未来への文化共創
5/15(木)～5/26(月)	未来のコミュニティとモビリティ
6/5(木)～6/16(月)	食と暮らしの未来
6/20(金)～7/1(火)	健康とウェルビーイング
7/17(木)～7/28(月)	学びと遊び
8/1(金)～8/12(火)	平和と人権
9/17(水)～9/28(日)	地球の未来と生物多様性
10/2(木)～10/12(日)	SDGs+Beyondいのち輝く未来社会



未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。

スマート モビリティ万博	・ 会場アクセスバス、アクセス船 ・ 会場内・外周バス ・ 会場内パーソナルモビリティ ・ ロボット（会場サービス） ・ 空飛ぶクルマ 等	アート万博	・ ウォータープラザ水上ショー ・ 静けさの森インスタレーション ・ プロジェクションマッピング ・ パブリックアート ・ パレード 等
デジタル万博	・ 来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 ・ 自動翻訳システム ・ オールフォトニクス・ネットワーク ・ 無線LAN環境・ローミング基盤 ・ EXPO VISION ・ プロジェクションシステム 等	グリーン万博	・ DAC、メタネーション ・ 水素発電、純水素型燃料電池、アンモニア発電 ・ 水素サプライチェーンモデル ・ CO2吸収路面素材、CO2回収装置 ・ 次世代太陽電池、エネルギーマネジメントシステム ・ 帯水層蓄熱、緑化 等
バーチャル万博	・ バーチャル会場 ・ XR演出 ・ EXPO共創事業 等	フューチャー ライフ万博 フューチャーライフパークを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業	・ 未来の都市、住宅、環境、交通、農業 ・ 未来の暮らし (食・文化・ヘルスケア)「フューチャーライフエクスペリエンス」 ・ 未来への行動 (「TEAM EXPO 2025」、ベストプラクティス) 「TEAM EXPO パビリオン」

※ 現時点のものであり、今後変更することがあります。

テーマウィークの概要

2025年 カレンダー	テーマ（ウィーク）	テーマ領域
4/25（金）～5/6（火）	未来への文化共創 ウィーク	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ・アニメ、eスポーツ など
5/15（木）～5/26（月）	未来のコミュニティとモビリティ ウィーク	スマートシティ、デジタル田園都市、防災・復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV・FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6/5（木）～6/16（月）	食と暮らしの未来 ウィーク	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6/20（金）～7/1（火）	健康とウェルビーイング ウィーク	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7/17（木）～7/28（月）	学びと遊び ウィーク	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8/1（金）～8/12（火）	平和と人権 ウィーク	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働・強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9/17（水）～9/28（日）	地球の未来と生物多様性 ウィーク	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
10/2（木）～10/12（日）	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会 ウィーク	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など

①万博公式プログラムへの登録「TEAM EXPO 2025」

「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現する取組や、SDGsの達成に貢献する活動を「共創チャレンジ」として登録することができます。**どこからでも、今からでも万博に参加できます！**

TEAM EXPO 2025とは… 企業、教育機関等、国・自治体、各種団体等が参加・挑戦できる、未来社会を共に創り上げていくことを目指すためのプログラムです。

共創チャレンジ



- ▶登録対象の活動：**自らが描く未来の実現に向けたアクション**
- ▶登録主体：**企業・団体等（※）のプロジェクト**等の単位
（※個人グループの場合は2名以上）
- ▶活動例：
 - ・産官学等が連携し、**持続可能な地域づくりを目指す活動**
 - ・企業が**SDGs達成への貢献**の元に進める新規事業活動
 - ・その他、環境エネルギー、健康医療、観光などでの様々な活動
- ▶ポイント
 - ・登録**無料**！
 - ・**これから**取り組むものでも、**今既に**取り組んでいるものでもOK！
 - ・大阪以外の**全国各地**、海外での取り組みでもOK！

登録のメリット



- (1)公式ウェブサイト**国内・海外への情報発信**が可能！
- (2)**Peatixの万博特設ページ**にイベント情報の掲載が可能！
- (3)万博会場内の**デジタルサイネージ**に活動内容が発信される！
- (4)専用の**ロゴマーク**が使用可能！



3ステップで登録可能！

詳細はこちら↓



TEAM EXPO 2025

検索

- ✓ **企業ブランド価値向上**
- ✓ **社員のモチベーションアップ**
- ✓ **就活生に選ばれる会社！**

② 共創の場「EXPO COMMONS」特設ページ

「TEAM EXPO 2025」プログラム参加団体が、オンライン上の活動発信や交流の場として利用できるPlatform Cloverの特設サイト。

（１）発信・検索できる情報

- ・チームの基本情報
- ・共創チャレンジ・共創パートナーの登録内容
- ・共創チャレンジ・共創パートナーの日々の活動
- ・共創を希望する方々（共創チャレンジ）
- ・提供できるリソース（共創パートナー）

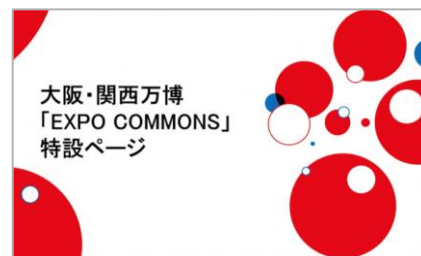


↑ 特設サイトイメージ

（２）活用方法

- ① **AI**が投稿内容を解析。
- ② 親和性がある他団体の取組が表示。
- ③ 相手方とプラットフォーム上で連絡。
- ④ 実際に**取組を協働**していくことが可能。

共創チャレンジ・共創パートナーの活動を見ることができます！



（３）メリット

- ① 会期中、「TEAM EXPOパビリオン」のステージにて、活動内容に関する画像が表示され、**無料で活動のPR・記念撮影**が可能
- ② **バーチャル万博**～空飛ぶ夢洲～にて活動内容が投影



（４）登録方法

- ① 「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創チャレンジに登録
- ② 「EXPO COMMONS」特設ページでプロジェクトを投稿する
 - I. Platform Cloverのアカウントを作成
 - II. 組織アカウントの自己紹介ページを作成
 - III. 取組内容を「プロジェクト」に投稿
 - IV. 「大阪・関西万博 EXPO共創事務局」アカウントへメッセージを送信する



詳しくはこちら！

(参考) 関東局が支援する共創チャレンジャー 1

■ 株式会社スタジオスポビー、入間市

＜共創チャレンジ／みんなで楽しくデコ活！ サスティナブルウォークいるまいる（埼玉）＞

徒歩・自転車で移動したり、廃食油をリサイクルした結果としてCO2排出を抑制できたかを「脱炭素量」として可視化（グラム換算）し、地域店舗で使えるポイントに換算し、特典と交換できるという仕組みを用い、市民が楽しくゲーム感覚でライフスタイル分野の脱炭素（デコ活）に向けた行動変容を促す。

現在では更なる展開として、大阪府との共同事業「脱炭素エキデン365」を実施中。JR西日本、大阪メトロなど主に在阪100社が参画し、企業従業員の脱炭素行動変容を促進。



■ カルマ・カーナ+石織商店

＜共創チャレンジ／「青の継承」伝統と革新。武州正藍染と新鋭ブランドの挑戦（埼玉）＞

江戸時代から伝わる、渋沢栄一にもゆかり深い伝統産業である「武州正藍染」を現代のファッションとして再構築するチャレンジ。伝統工芸品をラグジュアリーブランド化することで、付加価値を高め、後継者を呼び込むとともに、海外市場への拡大で新たな活路を見出し、地域産業の活性化だけでなく、日本文化を国際的に認知して貰い、文化交流を促すことで、さらなる伝統産業の発展につなげる。



■ ASTRA FOOD PLAN株式会社

＜共創チャレンジ／「かくれフードロス」をゼロに！（埼玉）＞

産地では規格外作物や、食品工場から出る食品残渣は、実は食べられる「かくれフードロス」。それを0とするために、規格外品農作物や端材などを、ASTRA FOOD PLAN独自技術の『過熱蒸煎機』で乾燥・殺菌し、新食材『ぐるりこ®』として加工。その新食材を加工食品メーカー等にて用途開発および販売し、サプライチェーン全体で循環型フードサイクルの実現を目指す。



■ 株式会社パン・アキモト

＜共創チャレンジ／救缶鳥プロジェクト（栃木/東京/大阪）＞

災害用備蓄食「パンの缶詰」を製造販売する同社が、いちど顧客に納めたパンの缶詰を、賞味期限を残した状態で回収し、国内外の災害被災地や、食糧難問題を抱える国に届けるプロジェクト。



(参考)関東局が支援する共創チャレンジャー 2

■あやせ工場オープンファクトリー

＜共創チャレンジ／あやせ工場オープンファクトリー（神奈川）＞

ものづくりを支える人や技に触れ、実際に工場で使用している機械の操作などを通じて、“ものづくりのまち あやせ”の日常を体感することができるイベント。地域住民や企業間の繋がりを深めることで、綾瀬市の地域産業の活性化、新たなビジネスチャンスや地域課題の解決を目指す。



■松山油脂株式会社

＜共創チャレンジ／無価値物から有価値物へ 出荷されない果実を化粧品原料へ生まれ変わらせる（山梨）＞

キズや過熟等の不良により青果として出荷できないモモを活用した化粧品原料の開発に取り組む。不良となった農産物を買取り、発酵技術により新たな価値を付与して化粧品として有効に使っていただくことで、資源を無駄にせず、人々が豊かに暮らし、いのち輝く未来社会をつくることを目指す。



■株式会社日本フードエコロジーセンター

＜共創チャレンジ／『食品ロス』に、新たな価値を。食べものの“環”をひろげます。（神奈川）＞

食品工場やスーパー、コンビニなどで余ってしまった食べもの（食品循環資源）から養豚用の飼料を製造。この飼料で育った豚肉はブランド豚として販売され、多くの人々に大好評頂く商品に。私たちは「食べる」ことを通して、いのちをいただき、受け継いでいく。だからこそ、食べものを無駄なく使うという責任を果たし、未来へバトンを繋ぐことを目指す。



■株式会社協同商事（コエドビール）

＜共創チャレンジ／AIとクラフトビール職人の共創によって開発されたクラフトビールを通じてCraftedでSustainableな明るい食の未来を創る（埼玉）＞

ビールのレシピや紹介文の作成、ビジネスプロセス管理等にAIを活用。五感を研ぎ澄ませた職人とAIとの共創により、農で生み出された一に掛け合わせ生きる楽しみの食と生活を創り、職人氣質で作られたモノとコトに溢れる持続可能な明るい未来を目指す。



■フードテクノエンジニアリング株式会社

＜共創チャレンジ／雪のない地域に雪国を！高湿冷温環境で挑む鮮度保持！（日本）＞

産地ロスの課題に加え、既存の冷蔵流通網では産地から大消費地への過程で流通ロスが生じている。雪室の環境を再現する高湿度冷温技術の利用価値を展開し、モイスターコールドチェーンの概念を社会実装することで、産地の生き生きとした美味しさを余すことなく分配する取組の共創を目指す。



③スタートアップブーストプロジェクト（SBP）オンラインピッチ

日本のスタートアップの魅力を、万博を通じて日本全国・世界へと発信し、大きな成長の糧として頂くことが目的のプロジェクト。

オンラインピッチではおよそ5分間のピッチを実施。**アドバイザー経営陣**からアドバイスを頂いたり、その様子を**世界へと発信可能**。

SBP オンラインピッチ について

【概要】

- ・定期的に、オンラインでスタートアップピッチを実施。
- ・スタートアップは「TEAM EXPO 2025」プログラムに沿って、同社のソリューションにより**実現・もたらされるより良い未来社会に焦点をあててプレゼン**。

【参加メリット】

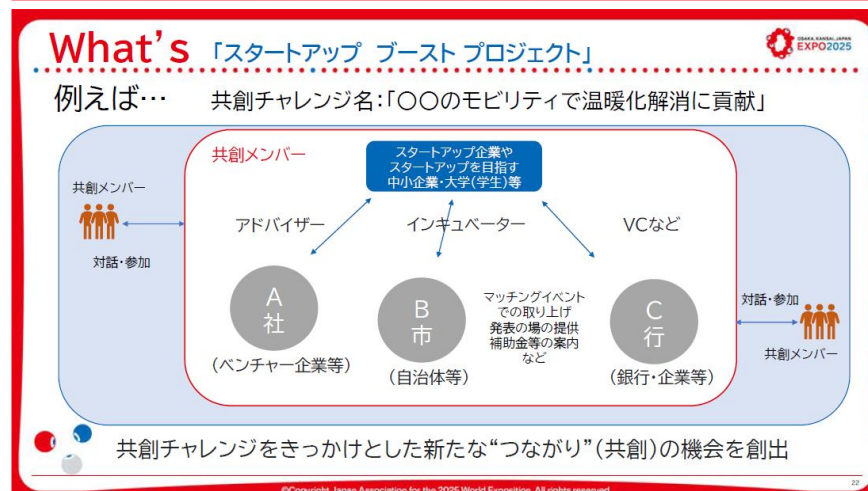
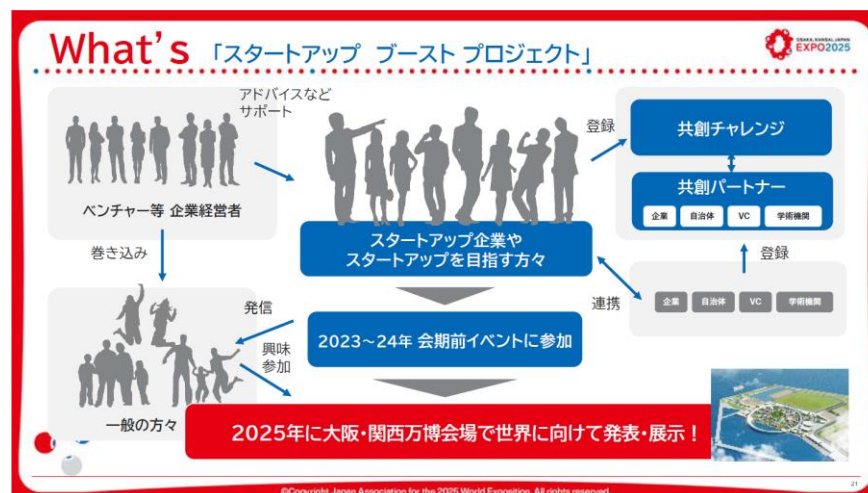
- ・**アドバイザー経営陣（※）**が質疑や意見・アドバイスを実施。

※アドバイザー経営陣

アソビュー株式会社 代表取締役社長 山野智久さま / Google日本法人 ベンチャーキャピタル事業開発統括 兼 塩野義製薬 最高デジタル/データ責任者兼投資戦略部長 堂田丈明さま / PayPay株式会社 代表取締役 社長執行役員 CEO 中山一郎さま / 株式会社マクアケ 代表取締役社長 中山 亮太郎さま / 株式会社モルテン 代表取締役社長 民秋清史さま / 株式会社ユーハイム 代表取締役社長 河本英雄さま

- ・「TEAM EXPO 2025」プログラム公式ウェブサイト上にイベントを掲載。プログラム参画者（社）**1,500**超の目に触れる。

- ・オンラインピッチの内容は、収録し、**万博の公式ウェブサイト・YouTubeチャンネルに投稿**。



④公式ライセンス商品 サブライセンサー企業の募集

「自社商品に万博のロゴやミyakumiyakuを入りたい」や「公式ライセンス商品を店で販売したい」など、「サブライセンサー」として、万博の公式ロゴマークや、公式キャラクター、デザインシステム、呼称を使用し、契約したカテゴリーの商品を製造し、承認された流通チャネルにおいて販売できる事業者を募集中です。

(1) 申請について

大阪・関西万博マスターライセンスオフィス（2025MLO）にIPの使用許可を取る必要があります。

※基準ロイヤルティ料率：メーカー希望小売価格の6% 等

※ 詳しくは2025MLOのHPをご覧ください。

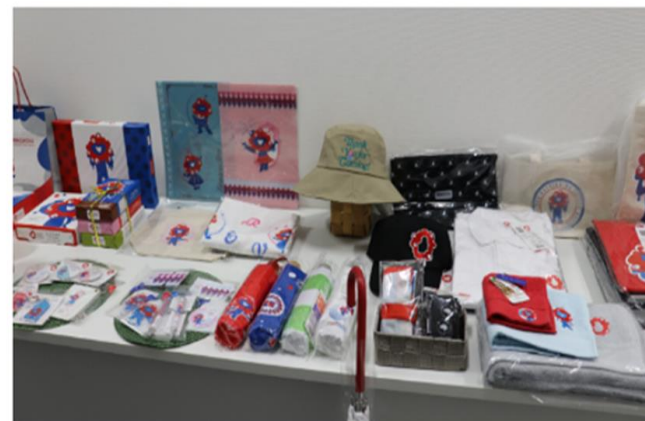
<https://expo2025mlo.jp/#cont02>

※ ライセンシングプログラムをご一読の上、HP記載の内容に従って申請下さい。

(2) 想定されるライセンス商品

アパレル、ファッション雑貨、玩具・アミューズメント、お土産物、美術品・宝飾品・時計、生活雑貨・家庭用品、文具、出版物・食品・飲料 など

【公式ライセンス商品】



【使用可能な協会IP】

公式ロゴマーク

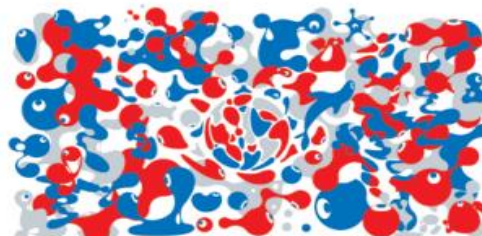


公式キャラクター



ミyakumiyaku/MYAKU-MYAKU

デザインシステム



©Expo 2025

呼称 (協会の登録商標)

「大阪・関西万博」
「Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan」

公式ライセンス商品ブランドサイン (ライセンス商品の公式な呼び方)

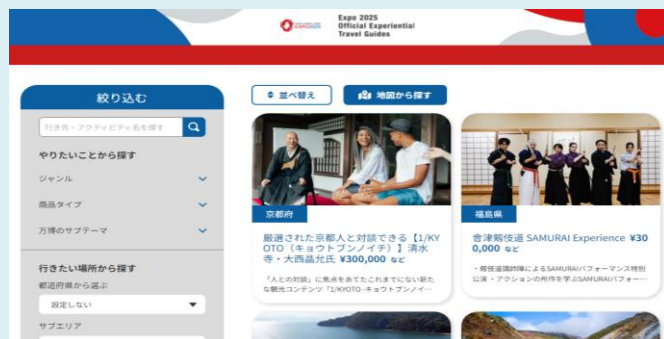
2025大阪・関西万博公式ライセンス商品
Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan Official Licensed Products

⑤- 1 産業観光体験サイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」

万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す「旅行商品」の紹介の機会が可能。

万博来場者が全国各地の旅行商品の検索から予約や決済までできる観光ポータルサイトが2024年4月に開設。2025年9月30日まで掲載申請を受付。

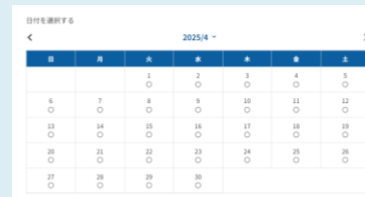
商品を登録すると・・・



万博来場者想定
約2820万人
(インバウンド350万人)
にダイレクトアプローチ！

- ・博覧会協会HPや万博アプリ
- ・万博チケット購入者へのメルマガ
- ・会期中、会場内サイネージ・・・
でサイトを紹介

サイト利用者は、
商品のジャンル、テーマや日時、
場所で商品を検索
予約や購入（決済）が可能！



■商品の掲載基準

①万博テーマと親和性のある商品

- ・いのちを救う（平和、健康、医療、温泉、自然…）
- ・いのちに力を与える（和食、酒、ローカルフード…）
- ・いのちをつなぐ（伝統、祭り、文化、歴史、芸術…）

②高付加価値

そこでしか体験できないオリジナリティ

③SDG s への取組

持続可能な観光への配慮

■登録について

＜募集期間＞ 現在～2025年9月末

＜申請者＞ 体験商品を販売できる者

＜方法＞ 申請書を提出→審査→登録契約

詳しくはこちら👉または👉

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240111-03/>

※登録手数料は無料。商品売上時に別途10%利用料が発生。



■その他

＜サイト期間＞ 2024年4月4日～2025年10月31日

＜対応言語＞ 日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

⑤-2 産業観光体験サイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」

地域のイベント・行事を掲載！



阿南の夏まつり
7/20(土) - 7/21(日)
徳島県

■ 申請方法

① イベントバンクにアカウント登録→イベント登録👉

または👉

<https://www.eventbank.jp/member/agree.do>

② 博覧会協会に登録した旨を連絡👉

travel-guides@expo2025.or.jp

■ 掲載基準

<既存イベント（イベントバンクに登録済）>

① 伝統芸能・大衆芸能またはお祭りのイベント

② 対象人数が100人以上のイベント

<新規イベント>

★万博イベントであること

① 申請対象

- ・国、都道府県、市町村等の公的団体
- ・広域連携DMO、地域DMO
- ・万博を契機とした観光推進NW会議構成団体及び同WGメンバー
- ・上記から紹介を受けた団体等

② 訪日旅客を含めて広く一般が参加できること

③ 万博のテーマ等と関連し、掲載ジャンルに該当すること

（テーマ等⇒サブテーマ：いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ 等
掲載ジャンル⇒日本の食と暮らし、伝統・文化、歴史、アウトドア、カルチャー 等）



地域の魅力紹介動画を公式YouTubeチャンネルに掲載！



■ 申請方法

必要事項を記入の上送信👉または👉

<https://forms.office.com/r/LbaaHzSqms>



■ 掲載基準

※YouTubeの規定で同じ動画を2本掲載できないので、他のYouTubeチャンネルで掲載していないもののみ。

① 動画の主なコンテンツが体験であること。

※地域の観光地を紹介するだけの動画でなく、どのような体験が可能かまで伝えることができるか。

② 動画内の体験が実際に商品化済みor商品造成予定

（2024年度及び万博開催中に、希望があれば体験可能であること）

③ 地域の魅力発信につながる内容であること。

④ 広域的に地域の魅力発信につながる内容か。

■ 申請対象

- ・国、都道府県、市町村等の公的団体
- ・広域連携DMO・地域DMO
- ・万博を契機とした観光推進NW会議構成団体及び同WGメンバー

商品例(ローカルフード、国立公園・世界自然遺産)

○乗鞍 星と月のレストラン

(実施主体：株式会社信州未来づくりカンパニー[長野県松本市])

【商品コンセプト】

乗鞍高原内の自然と一体となった大型の透明ドームに設けられたレストランで、満天の星空や澄み切った空気、虫の声など豊かな自然を感じながら、信州産食材にこだわったコース料理と地元のお酒を味わう体験型ディナー。

【ツアー行程】

行程	料金
18:00 乗鞍高原内宿泊施設から送迎	
18:30 信州プレミアム牛や地元野菜を使ったコースディナー	22,000円/人 (アルコール飲み放題付き)
20:30 夜空鑑賞&コンシェルジュによる解説	
21:00 乗鞍高原内宿泊施設へ送迎	30,000円/人)



【想定される地域への効果】

- ・地元食材を活かした食事メニューを開発する調理スタッフや、地域の魅力を伝えるコンシェルジュとして地域住民を雇用することで、地域で消費を生み出し、その費用を地域に還元するビジネススキームを構築している。
- ・売上の一部が乗鞍高原の環境整備活動に寄付される、乗鞍の間伐材を使用したコースターを利用客へのお土産として使うことで、国立公園内に位置する乗鞍高原の景観の維持や環境整備に貢献している。

商品例(和食、料理教室)

〇すし職人弟子体験（実施主体：株式会社ロイヤルエクスペリエンス[東京都港区]）

【商品コンセプト】

本格江戸前すしの技術を、日本を代表するすし職人に弟子入りして学ぶ体験。自分でシャリやネタを仕込み、握ったあと盛り付けて完成したすしを堪能するプラン。

【ツアー行程】

行程	料金
10:00 現地集合、講習 10:30 職人体験 （シャリの仕込み、寿司ネタの仕込み、握り、盛り付け） 11:30 自分で握った寿司と職人作の寿司を試食 13:00 解散	45,000円/人



【想定される地域への効果】

- ・一般的には立ち入れない「つけ場」に立って食材や調理技術について学び、本格的な寿司を作る特別感と、体験中も多言語での解説に対応することにより、訪日客の満足度向上と誘客拡大に繋がる。
- ・寿司の時間がたっても安全に美味しく食べられる保存食としての一面と、伝統文化としての一面を伝えることで、持続可能な食文化の継承に繋がる。

参考：物品提供等を通じて万博を支える関東の企業

■FSX株式会社（東京都国立市）

飲食店やホテル等で使用されるおしぼりのレンタル事業のほか、おしぼりの素材や加工機の企画開発、抗ウイルス・抗菌の特許技術「VB(ブイビー)」を配合したおしぼりなど、おしぼりを主軸に様々な事業を展開している。

「大阪・関西万博 賓客用おしぼりサプライヤー」として協賛し、アロマおしぼり等が世界中から訪れる賓客のおもてなしに用いられる予定。



■SPACECOOL株式会社（東京都港区）

放射冷却技術を使用した新素材「SPACECOOL（スペースクール）」を開発・販売。大阪・関西万博では、同素材を建物屋根に施工することで**屋内空調エネルギーの削減**に取り組むほか、運営スタッフの**熱中症対策**として、同素材を活用したテント、日傘を提供する予定。



※写真はイメージです。

■株式会社クフウシヤ（神奈川県相模原市）

自律移動ロボットの試作開発や受託開発、協働ロボットのシステムインテグレーションに取り組む**ロボットベンチャー企業**。

日本科学未来館などが開発を進める、視覚に障害のある方を目的地まで自動で誘導するロボット「AIスーツケース」の開発にも協力。大阪・関西万博で実証予定。



万博を機に飛躍しようとする**関東の企業**に迫る！
インタビュー記事連載企画「[関東も、共に未来へ](#)」
[関東局公式note](#)にて発信中！是非お読みください。



■株式会社橋本組（静岡県焼津市）

ハンガリーのパビリオンを建設。当パビリオンは、ハンガリーの草原の植物に囲まれた空間から森を象徴する建物。民謡から着想を得たデザインの展示エリアや、干し草の山のようなドームを巡りながら伝統文化を学ぶことが可能。

橋本組は設備設計に**三次元CAD**を用いて意思疎通をスムーズにしたり、**ALC（軽量気泡コンクリート）パネル**による構造の軽量化を図るなど、**最先端技術と革新手法**を活用し、工事の効率化と課題を解決させながら建設に取り組んでいる。



■株式会社内藤ハウス（山梨県韮崎市）

ルクセンブルクのパビリオンを建設。当パビリオンは、膜屋根を持つ鉄骨構造で、循環型経済の原則に従って設計され、万博閉幕後に可能な限りパビリオン部材を再利用することを目指す。

内藤ハウスは、システム・プレハブ、自走式立体駐車場などの建設事業を展開する企業。同社が持つ**システム・プレハブ建築の開発と建設のノウハウ**は、ルクセンブルクが目指す循環型経済に配慮したパビリオン実現に資する。



(参考) 入場券種・料金の一覧

- 博覧会協会が、**2023年11月30日から入場券の前売り販売を開始。**
- 公式販売Webサイト（ <https://ticket.expo2025.or.jp/> ）のほか、博覧会協会と契約した旅行代理店など販売事業者から購入可能。

項目	チケット名	概要	大人 (満 18 歳以上)	中人 (満 12-17 歳)	小人 (満 4-11 歳)
前売チケット	開幕券	4月13日から4月26日まで 1回入場可	4,000円	2,200円	1,000円
	前期券	4月13日から7月18日まで 1回入場可	5,000円	3,000円	1,200円
	一日券	会期中いつでも1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
			6,700円	3,700円	1,700円
	夏パス	7月19日から8月31日まで 11時以降何度でも入場可	12,000円	7,000円	3,000円
	通期パス	4月13日から10月3日まで 11時以降何度でも入場可	30,000円	17,000円	7,000円
販売会期中 チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方及び 同伴者1名が購入可能で、 会期中いつでも1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円
	一日券	会期中いつでも1回入場可	7,500円	4,200円	1,800円
	平日券	土日祝を除く 平日11時以降1回入場可	6,000円	3,500円	1,500円
	夜間券	会期中いつでも 17時以降1回入場可	3,700円	2,000円	1,000円

博覧会協会
チケットサイト



※価格は税込です。※年齢は2025年4月1日時点の満年齢です。3歳以下の方は無料となります。※入場チケットは、電子チケットとなります。スマートフォンやパソコンから購入できます。また、旅行代理店や各種プレイガイドからも購入できます。※来場にあたっては来場日時予約が必要となります。※団体割引券については協会公式WEBサイトをご確認ください。

Join 2025



- ▶万博を活用した地域振興や誘客等にご関心のある場合、
また、地域企業や関係機関からそのような相談を受けた場合、
ぜひ、**関東経済産業局 万博チーム** にご相談ください！
- ▶関東経済産業局 大阪・関西万博特設ページへ、
右記のQRコードからアクセス可能です。
こちらも是非ご活用下さい！



【ご連絡先】

関東経済産業局 産業部 万博チーム
@さいたま市中央区新都心1番地1
さいたま新都心合同庁舎1号館

E-mail: bzl-kanto-banpaku@meti.go.jp

