

手漉き和紙造形 Waltz（ワルツ）について

SDGsを意識した環境配慮型造形物



【 会社概要 】

会社名 : 株式会社トーマネ（東京都中央区銀座1-11-1東京橋ビル）

代表者 : 代表取締役社長 岩下久起（いわした ひさおき）

Network : 全国16支店

事業内容 : 販売促進業務の総合的な企画・実施、店舗設計施工・マネキン
人形・ディスプレイ器具の企画・製造・販売

＊ レンタル内装仕上工事業、建築工事業 特3 第126276号

90周年ロゴ

トーマネは1934年に日本橋で産声を上げました、日本人形の名工「永徳斎」がそのルーツです

培われた文化を礎に、新たな可能性を好奇心あふれる柔軟な心で模索し、100年へと続く企業を目指しています

おかげさまで90周年を迎えました



The Great MaNUKaaaN

環境に優しい「レンタル」ということ

トーマネの
仕事はね



- ・ディスプレイ什器やマネキン人形を「レンタルする」というシステムは、世界に類をみない日本独自のシステムです
什器・マネキン人形・環境品（街路灯・様々な動物など）と言われるディスプレイに必要な商品は、季節やイベントと共にメンテナンスをしながらその彩色を変え、必要な時に必要数なだけ、レンタルとして貸し出されています
- ・お客様にとっては保管場所・資産計上の必要がありません
季節やトレンドが変わって戻ってきても、修理を行い新しく塗装され、繰り返し使うことで私たちの業界ではゴミの量を減らし、省資源化にも貢献しています

- Japanese Paper Collection -

Waltz

ワルツ (和+ルーツ)

製造方法特許取得
特許第 7053736 号



■名前の由来■

和をルーツにした素材を用いて、海外でも日本でも理解できる、親しみやすい名前となりました

Waltz製品

(カタログ製品より抜粋)

婦人マネキン



紳士マネキン



これ以外の造形も、
私たちの技術があれば
可能です 如何ですか



レトリバー



ブルドック



アビシニアン





プロトタイプA

プロトタイプB



開発のきっかけ

なるほど...



- トーマネのスピリット「オモシロい」「見たことのないもの」を追究したい
- コロナ下で仕事が激減し、新しいことにチャレンジする時間が出た
- 世の中の意識が環境配慮型商品に強くシフトしていく中、トーマネでも研究すべきと考えた
- FRP以外への素材の模索をしたかった
- 様々な素材を探している中で社会に生かされている企業として、地域に貢献したかった

和紙の可能性
をとことん
追究したヨ





伝統と生産地に優しいこと

- ・ トーマネの生産拠点は茨城県にあり、県内の常陸大宮市にある手漉き和紙、西ノ内紙を使用しています
- ・ Waltzは伝統文化の知名度を上げ、地域活性化の一助になることを目指しています

西ノ内紙とは

- ・ 350年の歴史を有し無形文化財に指定
- ・ 強度のある地元的那須楮のみを原材料に使用
- ・ 同地区の手漉き和紙工房 大正時代345軒→現在2軒
- ・ 堅牢さで大福帳や選挙用紙、などに使用される



作り手に優しいこと

- ・ FRPに比べ原材料が軽く作業が易しい
- ・ 有機溶剤を使わないため、作業者の身体への負担が少ない
- ・ FRPの材料であるガラス繊維を使わない為肌への負担が少ない
- ・ FRP作業に必要な研磨工程がなく、粉塵が出ないのでマスク不要のクリーンな空気の中で制作出来る
- ・ 道具は水洗いのため廃液の処理の必要がない

使い手に優しいこと

- ・従来のマネキンに比べ80%軽くなりました

8.0kg → 1.6kg

- ・店舗で使用するスタッフ、配達員の方々の労働および輸送コストが軽減されます
- ・使用パーツが少なく組み立てが簡単です
- ・Waltzを使用することでお客様の環境への配慮や企業のあり方を示すことができます



約 1.6kg

* 子猫と同じくらい

原料の楮は毎年収穫出来ます

環境に優しいこと



夏

- ・ 従来のマネキンに比べ約60%温室効果ガスを削減
※5回レンタル時
- ・ 原材料の採取・和紙/造形物の制作全てを茨城県内で行っている
- ・ 原料の那須楮は毎年同じ場所で永続的に採取可能
- ・ 軽量化により運送の負荷が少ない
- ・ プラスチックパーツは廃棄時に取り外し再利用
- ・ 本体（和紙）は溶かし、また和紙等にリサイクル



冬

リサイクルに優しいこと

Waltzリサイクル工程

1・Waltzをカット



2・繊維をふやかす



3・繊維を煮てバラバラにする



4・繊維をかくはんする



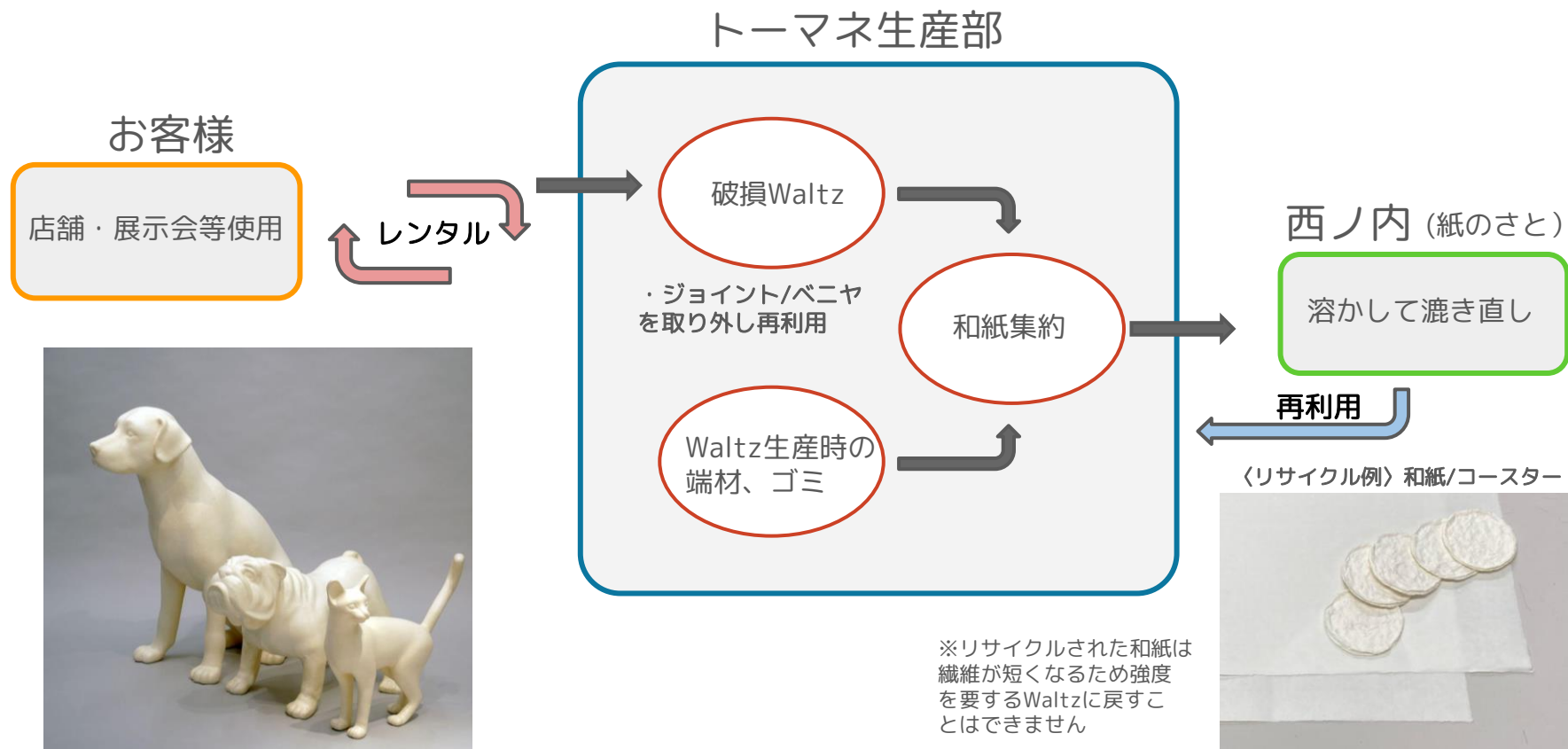
5・紙を漉く



6・天日に干す



リサイクルに優しいこと Waltzリサイクルフロー

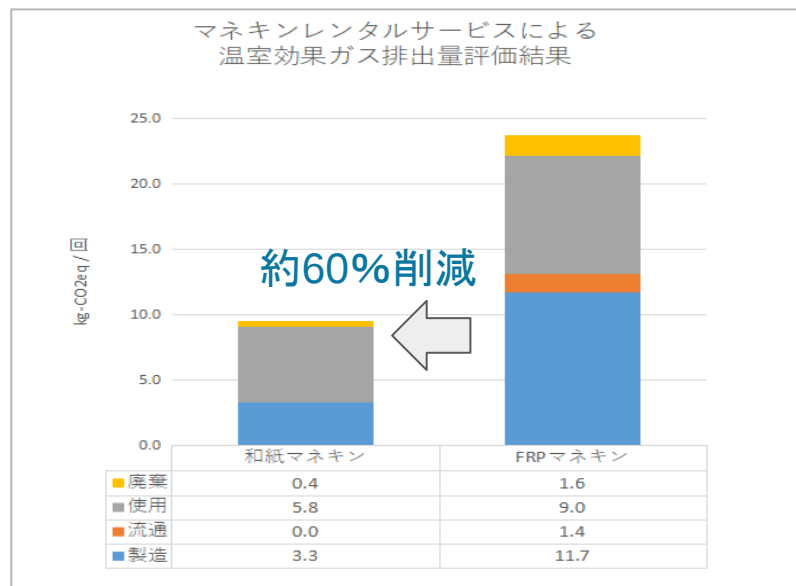


LCA算定（ライフサイクル アセスメント）

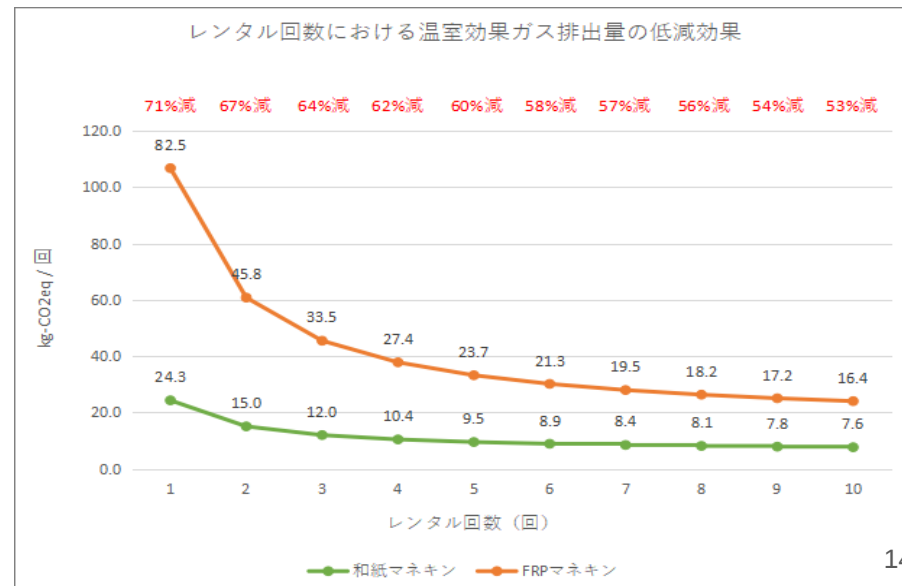
■外部機関監修のもと、ISO14044を参考に行いました

・ 評価対象製品はWaltz・FRPともに弊社代表製品である婦人マネキンとしています

〈レンタル回数5回の場合の削減効果〉



〈レンタル回数における温室効果ガス排出量の低減効果〉



・数々の受賞・放送歴



GOOD
DESIGN



IBARAKI
DESIGN
SELECTION



EcoPro Awards

TV

- ・ テレビ東京 WBS トレたま 2021.12
- ・ ちばTV 朝ライブモーニングコンパス 2021.12
- ・ フジテレビ ライブニュースイット 2022.01
- ・ BS朝日 つながる絵本 2022.03
- ・ TBS The TIME 2022.03
- ・ フジテレビ ライブニュースα 2022.04
- ・ テレビ朝日 スーパーJチャンネル 2022.04
- ・ テレビ朝日 トレナビ 2022.05
- ・ NHK あさいち 2022.06
- ・ フジテレビ フューチャーランナーズ 2023.05
- ・ テレビ朝日 しあわせのたね 2023.09

radio

- ・ FM CROSS make the future 2022.06
- ・ 中央FM Hello radio city 2022.09

maganine / newspaper

- ・ コンバーテック 2022.09号
- ・ TSUNAGU 2022.summer 51号
- ・ 朝日新聞・毎日新聞・織研新聞 等

ほか インターネット掲載記事 多数 15

実績集 1

百貨店A



百貨店B



百貨店C





大学講義

メーカー
展示会 A

実績集 2

茨城県
アンテナショップ

メーカー
展示会 B



今後の課題

頑張れー！



人材確保

- ・制作できる職人が限られる為、技術を有すスタッフの育成が必要

コスト

- ・制作に時間を要し、原材料が高価なことが価格に反映する

納期

- ・ハンドメイドのため受注後、ある程度の納期が必要

新規開拓

- ・Waltzの志を理解賛同し、価格、納期を許容してくれる顧客の獲得

今後の展開

頑張るぞー



広報宣伝

- ・ 認知度を高め、その特許技術を使用して様々な造形物にチャレンジ

海外進出

- ・ 環境問題に関心の高いヨーロッパ等の海外を視野に行動をさらに広げる

マッチング

- ・ マネキン業界以外の環境意識が高い顧客と繋がっていく



トーマネに興味を
持たれたみなさま、
お気軽にお問い合わせ
ください



TEL 03-6367-9860(代)
mail info@tomane.co.jp

TOMANE

最後に

今春、弊社環境への取り組みに興味を持った高校生が
入社する運びとなりました
Instagramも駆使して情報発進し、若い方にも支持
される製品づくりを目指します