

アトツギのための新事業開発セミナー ～アトツギが創る埼玉のミライ～

2025年 **8月25日** (月)

15:00～18:00

リアル開催

参加無料

定員:先着50名



関東経済産業局では、家業の経営資源を活用し、新事業開発に挑戦するアトツギを支援するため、先輩アトツギの知見や新事業開発のポイントについて学ぶセミナーを開催します。本イベントでは、アトツギ及び支援機関との関係構築・強化を意図した交流も行います。是非ご参加下さい。

主催：関東経済産業局

会場：りそな コエドテラス 3階 埼玉県川越市幸町4-1) 会場へのアクセスはこちら→

プログラム

15:00～15:05 主催者挨拶

15:05～15:15 アトツギ支援関係の全体像について (中小企業庁 財務課)

15:15～15:40 デザイン経営を活用した新事業開発について
(有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉 氏)

15:40～15:50 休憩

15:50～16:20 事業継承から「コエドビール」誕生までのストーリー
(株式会社協同商事 / コエドブルワリー 代表取締役 朝霧 重治 氏)

16:20～16:40 アトツギ甲子園を経験して見えてきた景色
(セキネシール工業株式会社 代表取締役社長 関根 俊直 氏)

16:40～16:50 休憩

16:50～17:20 支援機関等によるアトツギ関連施策の御紹介
(埼玉県産業労働部産業支援課、公益財団法人埼玉県産業振興公社、
埼玉県事業承継・引継ぎ支援センター、埼玉県産業技術総合センター、
(株)地域デザインラボさいたま、家業イノベーション・ラボ、
第6回「アトツギ甲子園」運営事務局)

17:20～18:00 名刺交換会

※名刺交換終了後(18:00～20:00)、会場建物内にて交流会も開催致します。

お申込み

参加をご希望の方は以下URLまたはQRコードよりお申込みください。
期日：8月21日(木) 15時まで

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto01/atotsugi_saitama0825



お問合せ

関東経済産業局 流通・サービス産業課 地域ブランド展開支援室
E-mail : bzl-regional_brand_support@meti.go.jp

講演者のご紹介



有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役 金谷 勉 氏

1999年に「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、800を超える工場や職人たちとの情報連携を進めている。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチat TOKYO」を東京墨田区に、大阪本社に「コトモノミチat パークサイドストア」を自社店舗展開。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP）



株式会社協同商事 / コエドブルワリー 代表取締役 朝霧 重治 氏

川越市出身。三菱重工就職後、義父の経営する株式会社協同商事に入社。不振だった事業を再編し「COEDO」を設立。川越産サツマイモを活用した「紅赤」など日本のクラフトビール文化を発信し、30か国に輸出。近年は有機農産物専門の八百屋「ORGANIC&CO.」の立ち上げや、埼玉県物産観光協会会長などにも尽力している。令和4～6年度アトツギ甲子園メンター。



セキネシール工業株式会社 代表取締役社長 関根 俊直 氏

小川町出身、1988年生まれの代表取締役。大手自動車部品メーカー→HR Techベンチャーで働いていたが「経営者として圧倒的な当事者意識を持って人生を生きたい」という想いで、老舗の素材メーカーを継ぐことを決断。新規事業、組織開発、商品開発、マーケティング、広報、採用、デジタル化など、老舗企業を新たな価値を創出する企業へと変革中。ミッションは”伝統をつむぎ、未来をすくう”、ビジョンは”世界に誇れる特殊な機能紙メーカー”企業理念をメンバーと共に創り上げ、日々邁進中。第4回アトツギ甲子園ファイナリスト。

ご案内事項

- ・終了後配布のアンケートにご協力をお願い致します。
- ・終了後の交流会は、18:00～20:00に会場と同じ建物内で開催予定です。実費として3000円を頂戴いたします。お申し込み頂いた方でキャンセルされる場合は8月21日15時までにご連絡ください。