

2026 年 1 月 29 日

地域ブランドを活用した高付加価値観光事業の構築手法を学ぶ！ ～富裕層インバウンドの需要開拓に関心のある方向けセミナーを 2 月 24 日に都内で開催～

関東経済産業局は、2 月 24 日（火曜日）、伝統的工芸品をはじめとする地域ブランドを活用した高付加価値観光事業の構築手法を学ぶ「地域の宝を旅の価値へ：高付加価値観光の未来セッション」を開催します。
本セミナーを通じて、成功事例や事業者目線の課題感、支援ニーズを共有し、地域一丸となった高付加価値観光事業促進に向けた機運醸成を図ります。

1. 開催の目的

近年、訪日外国人旅行者数は増加傾向にあるものの、富裕層インバウンドの需要を十分に取り込めておらず、その消費ポテンシャルを活かしきれていない地域が見受けられます。背景には、富裕層インバウンドの嗜好・価値観に対する理解が十分に進んでいないことに加え、地域が持つ資源の魅力を最大限に引き出すためのストーリー構築や、広域的な連携による面的な発信力の弱さがあります。

本セミナーでは、富裕層インバウンドの需要獲得に向けた関係者の意識醸成を図るとともに、地域における「体験サービス」や「地域ブランド」の価値向上を促し、消費額の拡大につなげるため、具体的な取組や成功事例を紹介します。特に、伝統的工芸品をはじめとする地域ブランドについては、その価値を正しく理解し評価いただける層への訴求が重要であり、その需要喚起に向けて実践的なヒントが得られる内容となっています。

2. 開催概要

- ・ 日時：令和 8 年 2 月 24 日（火曜日）14 時 00 分～17 時 50 分
- ・ 場所：東京中小企業投資育成株式会社 8 階大会議室
（東京都渋谷区渋谷 3-29-22）
- ・ 対象者：自治体、DMO、観光関係事業者、地域事業者（伝産事業者等）、
富裕層インバウンドへの需要開拓に関心のある方 等
- ・ 開催方法：対面（定員 60 名）
- ・ 主催：関東経済産業局

3. プログラム：

- ① 基調講演

- ・「伝統工芸×観光の新たな可能性：DENTO の取り組みと展望」

株式会社 DENTO 取締役 西堀 耕太郎 氏

②取り組み事例紹介

- ・「歴史と未来を結ぶ場所～情熱はやがて文化になる～」

株式会社創造舎 代表取締役 山梨 洋靖 氏

- ・「地域価値を LTV に変える～BYAKU の取り組みについて～」

株式会社 47PLANNING／株式会社奈良井まちやど 代表取締役 鈴木 賢治 氏

③トークセッション

④関東運輸局からの施策紹介「江戸街道プロジェクトについて」

⑤参加者間の交流会

■詳細はこちら

<URL>

https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/sightseeing/tourism_session.html



■参加申込み（2026 年 2 月 19 日（木曜日）17 時まで）

<URL>

<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/tourismseminar2026>



【取材について】

本イベントの取材を希望される方は、以下のお問い合わせまでご連絡ください。

（本発表資料のお問合せ先）

関東経済産業局 産業部 流通・サービス産業課

地域ブランド展開支援室長 北城 飛鳥

担当者：長澤、備家、福田

電話：048-600-0314（直通）

メール：bz1-regional_brand_support@meti.go.jp