

令和 5 年 12 月 18 日

関東経済産業局は PR TIMES と連携協定を締結しました

～管内 1 都 10 県の地域経済に貢献する企業の情報発信を支援～

関東経済産業局は、管内の地域経済に貢献する企業の情報発信力を高めるため、株式会社 PR TIMES と連携協定を締結しました。
これにより、管内の地域未来牽引企業をはじめとする地域経済に貢献する企業は、一定条件の下、PR TIMES のプレスリリース配信サービスを無償で利用できることとなります。

1. 連携協定の背景・目的

関東経済産業局（以下、当局）は、地域未来牽引企業をはじめとする地域経済に貢献する企業に対して様々な施策を活用した支援を行い、地域企業の「稼ぐ力」の向上とそれを通じた地域経済の活性化を目指しています。

他方、株式会社 PR TIMES（以下、PR TIMES）は、日々挑戦している事業者に対し、プレスリリース配信サービスを提供することで、地域企業の情報発信、広報支援を進めています。

地域企業の「稼ぐ力」の向上には適時的確な情報発信が重要になりますが、デジタル化の進展で様々な情報が溢れる中、多くの企業が情報発信のあり方に課題を持っています。

そこで、当局は、PR TIMES と連携協定を締結し、その発信力を活かして、地域未来牽引企業をはじめとする地域経済に貢献する企業を広報の側面から支援します。また、PR TIMES が持つ各種メディアとのネットワーク力を活用し、地域企業に対する当局支援策の発信も強化します。



PR TIMES

2. 主な連携内容

- ① 管内の地域未来牽引企業をはじめとする地域経済に貢献する企業は、PR TIMES のプレスリリース配信サービスを無償で利用可能（登録から 6 カ月間、3 件を上限。ただし、過去に PR TIMES のプレスリリース配信サービスを利用した企業を除く。）
- ② 地域経済に貢献する企業に向けた当局の施策等を PR TIMES で発信

3. 今後の展開

管内には、素晴らしい技術や製品・サービス等を有し、地域経済に貢献している中堅・中小企業が数多くいます。そうした企業の広報機能を強化するため、PR TIMES と連携し、プレスリリースを活用した情報発信のポイントについて説明するセミナーを令和 6 年 1 月 18 日(木曜日)に開催します。

当局は、地域企業の PR・情報発信力の向上を通じて、中堅・中小企業の「稼ぐ力」を後押ししてまいります。

【参考 1: 地域未来牽引企業について】

地域内外の取引実態や雇用・売上高を勘案し、地域経済への影響力が大きく、成長性が見込まれるとともに、地域経済のバリューチェーンの中心的な担い手、および担い手候補である企業を「地域未来牽引企業」として経済産業省が選定(全国 4,730 者、関東管内 1,187 者)。



地域未来牽引企業

【参考 2: 株式会社 PR TIMES について】

株式会社 PR TIMES は、プレスリリースをメディア記者向けに配信するとともに、PR TIMES 及びパートナーメディアに掲載。利用企業数は 8 万 7000 社超、上場企業の 55%超が利用。会員登録メディア記者利用数 2 万 5000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超える(2023 年 8 月時点)。

PR TIMES

(本発表資料のお問合せ先)

関東経済産業局 総務企画部 政策評価広報課 参事官 北城 飛鳥

担当者：西村、川上

電話：048-600-0216 (直通)