



経済産業省  
関東経済産業局

# 関東経済産業局の戦略プログラム2017 (改訂版)

## 【工程表】

平成29年7月  
関東経済産業局

# 具体的な取組

## 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

- 1-1 電池・モーターにおける技術革新の促進
- 1-2 鍛造・鋳造・熱処理等の地域ものづくり企業の強化
- 1-3 航空機・医療機器等の新分野進出支援
- 1-4 大手企業等と中小企業とのオープンイノベーションの促進
- 1-5 ベンチャー企業とのオープンイノベーションの促進

## 2. 社会課題への新たなソリューション

- 2-1 地域が抱える社会課題の解決
- 2-2 環境・エネルギー課題の解決

## 3. 出会い・自己変容・成長

- 3-1 地域に眠る資源を活用した新たな需要の創造

## 4. 各種取組を後押しする横断的な政策

- 4-1 経営強化・新陳代謝を促進する施策展開
- 4-2 自治体や支援機関等との連携による施策展開



# 1. ポストエンジン時代を見据えた オープンイノベーション

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-1 電池・モーターにおける技術革新の促進

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①電池・モーターに関する大手川下メーカーと地域企業とのマッチングスキームの構築 <b>【新設】</b> (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>●電池・モーター関連企業など大手川下メーカーのニーズ発掘</li><li>●大手川下メーカーと地域企業とのマッチングスキームの検討</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●2017年度の実施結果を踏まえて検討</li></ul>

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-2 鍛造・鋳造・熱処理等の地域ものづくり企業の強化

	2016年度	2017年度	2018年度
①地域ものづくり企業の現状把握・課題抽出、支援策の検討 【新設】 (担当部課室:地域経済部 地域振興課)		●素形材分野の地域ものづくり企業の現状把握・課題抽出のためのヒアリングを実施	●2017年度の活動を踏まえた上で検討
②地域ものづくり企業の新分野進出に対するハンズオン支援 【新設】 (担当部課室:地域経済部 地域振興課)		●地域ものづくり企業の中で中核を担う企業の先進的な取組を専門家人材等を活用し支援	●2017年度の活動を踏まえた上で検討
③商談会を通じた新分野進出支援 【新設】 (担当部課室:産業部 製造産業課)		●新分野進出や事業の多角化に向けた個別ビジネスマッチングの実施 ●展示商談会への出展支援を通じた様々な産業分野の来場者との出会いの機会の創出	●2017年度の活動を踏まえた上で検討

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-3 航空機・医療機器等の新分野進出支援 (航空機)

	2016年度	2017年度	2018年度
①航空機産業分野における販路拡大のためのビジネスマッチングの開催 【旧戦略 1-(1)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 装備品等の開発、量産に係る受注獲得のためのビジネスマッチングの開催</li> <li>● 成果・課題把握のためのフォローアップ調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 装備品等の開発、量産に係る受注獲得のためのビジネスマッチングの開催</li> <li>● 成果・課題把握のためのフォローアップ調査を通じたモデル事例の抽出と体系化</li> </ul>	
②先進的な企業や航空機産業クラスターへのサポート及び航空機産業クラスター間ネットワークの構築 【旧戦略 1-(1)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全国航空機産業クラスターフォーラムの開催</li> <li>● 航空機産業クラスター間の連携事例の組成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 航空機産業クラスターネットワークの仕組みづくりの検討と組成</li> <li>● 航空機産業クラスター間の連携事例の組成</li> </ul>	
③環境試験拠点の整備支援 <b>【新設】</b> (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 装備品メーカー、関係省庁、自治体、関係機関等との連携による環境試験設備の導入検討等を通じた環境試験拠点の整備支援</li> </ul>	

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-3 航空機・医療機器等の新分野進出支援 (医療機器)

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①臨床ニーズの発掘及びソリューション提供企業とのネットワーク構築 【旧戦略 1-(2)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本医師会等と連携した臨床ニーズ発掘セミナーを実施し、全国からニーズを収集</li> <li>●医学系学会へのものづくり企業の出展を支援し、医師と企業とのマッチングを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●臨床ニーズ発掘セミナーを地域を拡大して実施するとともに、収集したニーズについて、専門人材等との連携の下、医療機器メーカーやものづくり企業とのマッチングといった事業化支援を実施</li> <li>●医学系学会や大学病院等との連携を拡大し、医療従事者とのものづくり企業とのマッチング機会を拡大</li> </ul>	
<p>②医療機器メーカーとのものづくり企業とのマッチング 【旧戦略 1-(2)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地方自治体等との広域連携の下、開発・改良ニーズを有する医療機器メーカーとのものづくり企業とのマッチングを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●参加医療機器メーカー、協力機関(産業支援機関、金融機関等)を拡大してマッチングを実施するとともに、地域のコーディネーターとの連携拡大等により、事業化支援を強化</li> </ul>	
<p>③個別ハンズオン支援 【旧戦略 1-(2)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域への波及効果等が期待できる案件に対して、専門人材によるハンズオン支援を実施</li> <li>●優れた技術を有するベンチャー企業と金融機関、ベンチャーキャピタルとの接点づくりを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●事業化が有望な案件に対しては、専門人材によるハンズオン支援を規模を拡大して実施</li> <li>●ベンチャー企業との接点づくりについて、参加機関(金融機関、ベンチャーキャピタル、大手医療機器メーカー等)を拡大して実施するとともに、専門人材による支援策を検討</li> </ul>	
<p>④海外展開支援事業 【旧戦略 1-(2)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本人医師の手技や手技に関する医療機器を取りまとめたポータルサイトを構築し、国際学会等においてプロモーションを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本人医師の手技と手技に関する医療機器を充実させるとともに、医学系学会等との連携拡大を図る。また、海外医師へのトレーニング実施を通じた販路開拓支援を実施</li> </ul>	

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-3 航空機・医療機器等の新分野進出支援 (IoT)

	2016年度	2017年度	2018年度
①地域におけるIoT・AIビジネス創出促進 【旧戦略 1-(4)】 (担当部課室: 地域経済部 情報政策課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●IoT・AIビジネス創出イベント(ワークショップ・アイデアソン等)の開催</li> <li>●地方版IoT推進ラボなど、自治体等とのネットワーク構築によるIoTビジネス創出の環境整備</li> </ul>		
②中小企業等におけるIoT活用促進(ハンズオン支援) 【旧戦略 1-(4)】 (担当部課室: 地域経済部 情報政策課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●IoT活用セミナー・フォーラム等の開催</li> <li>●「つながる工場プロジェクト」の組成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「つながる工場プロジェクト」の進化(生産現場以外の連携)</li> <li>●「中小製造業向けIoT活用システム普及」「IoT活用次世代物流」等のプロジェクト支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「つながる工場プロジェクト」の拡大</li> <li>●IoTを活用してのモデルプロジェクトの組成・支援</li> </ul>
③AIを活用したビジネスモデル展開事例の発掘 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 情報政策課)		<ul style="list-style-type: none"> <li>●AIを活用した中小企業の取組事例発掘</li> <li>●中小企業におけるAI活用推進に係る取組検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2017年度の活動を踏まえた上で検討</li> </ul>



# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-3 航空機・医療機器等の新分野進出支援 (ロボット)

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①地方自治体等における取組の現状整理及び課題の抽出 【旧戦略 1-(5)】 (担当部課室:地域経済部 情報政策課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●関東地域の自治体の取組に関する調査・意見交換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロボット利活用促進の観点から関東地域の地方自治体の取組に関する調査・意見交換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2017年度の活動を踏まえた上で検討</li> </ul>
<p>②地域企業等における現状整理・課題の抽出及びベストプラクティスの発掘 【旧戦略 1-(5)】 (担当部課室:地域経済部 情報政策課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロボット関連企業等(利活用事例を含む)を調査・発掘</li> <li>●特に優れた事例について取りまとめ・公表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロボット利活用促進の観点から、ロボット関連企業を調査・発掘</li> <li>●特に優れたサービス提供企業について取りまとめ・公表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2017年度の活動を踏まえた上で検討</li> </ul>
<p>③ロボットSierの広域組織体形成に向けた検討・調整 【新設】 (担当部課室:地域経済部 情報政策課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●ロボットSierの実態を調査・整理</li> <li>●広域組織体形成の実現可能性について検討・調整</li> </ul>	

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-4 大手企業等と中小企業とのオープンイノベーションの促進

	2016年度	2017年度	2018年度
①オープンイノベーション促進のための広域支援プラットフォーム構築 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 地域振興課)		●地域中小・ベンチャーの新事業活動を後押しするため、大手企業等のオープンイノベーション担当と地域支援機関とのネットワーク形成のための交流の場を設けると共に連携を促進する上での課題を議論する場を設置	
②ニーズプル型(技術課題解決型)オープンイノベーション 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 地域振興課)		●中小企業の強みを活かせる技術領域において、大手企業からの具体的な技術ニーズの収集を行い、地域支援機関等のコーディネーターを活用したマッチングを実施	
③ビジョン共有型(需要創出型)オープンイノベーション 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 地域振興課)		●大手・中堅企業の戦略・ビジョンと親和する特徴的な産業戦略を保有する地域の中小・ベンチャーや自治体・地域支援機関との中長期的な視点でのマッチング会やプロジェクト創出を支援	
④シーズプッシュ型(技術シーズ活用型)オープンイノベーション 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 産業技術課)		●大手企業の開放特許や大学等の技術シーズの活用を促進するため、大手企業等と中小・中堅企業とのマッチングイベントを開催	

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-5 ベンチャー企業とのオープンイノベーションの促進（ベンチャー企業の成長支援）

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①地方発ベンチャー企業支援 【旧戦略 1-(8)】 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:地域経済部 新規事業課)</p>	<p>●地域の有望ベンチャーへの支援力を向上させるために支援プラットフォームを強化するとともに、今後の取組の方向性を検討</p>	<p>●地域の支援機関等との連携強化による地方発有望ベンチャーの発掘 ●東京圏のベンチャーキャピタル、事業会社等の支援人材とのマッチングを実施 ●マッチングの成果把握、フォローアップ強化等のための調査・検討の実施、全国プラットフォーム構築に向けた関係機関との連携、体制整備</p> <p>●東京圏の支援人材とのネットワーキングを通じた地域のベンチャー支援体制(地域エコシステム)づくりをキャラバン形式により実施</p>	
<p>②テーマ別ベンチャー企業支援 【旧戦略 1-(8)】 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:地域経済部 新規事業課)</p>	<p>●戦略分野のベンチャー企業とベンチャーキャピタル、事業会社等とのマッチングを実施</p>	<p>●ベンチャーの技術・サービス等を大手企業に繋げていく橋渡し支援を実施 ●東京圏ベンチャーキャピタル、事業会社等の支援人材とのマッチングを実施</p>	

# 1. ポストエンジン時代を見据えたオープンイノベーション

## 1-5 ベンチャー企業とのオープンイノベーションの促進（バイオベンチャー）

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①有望なシーズを持つバイオベンチャーの発掘と個別支援 【旧戦略 1-(3)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●支援対象バイオベンチャーの発掘と明確化</li> <li>●経営課題の抽出と解決支援の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●バイオベンチャーのさらなる発掘</li> <li>●経営課題の解決支援とネットワーク活用による事業推進を支援</li> </ul>	
<p>②バイオベンチャーと大学等研究機関・国内外製薬企業等とのアライアンス促進 【旧戦略 1-(3)】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●創薬開発プロジェクト創出に向けたマッチングの実施</li> <li>●専門人材のハンズオン支援による製薬企業とのアライアンス交渉実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●マッチング案件のフォロー及びプロジェクト組成・推進を支援</li> <li>●創薬開発プロジェクト創出に向けたマッチングのさらなる促進</li> <li>●継続交渉案件のフォローアップ</li> <li>●専門人材のハンズオン支援による製薬企業とのアライアンス交渉実施</li> </ul>	
<p>③再生医療等に関連したバイオベンチャーと国内外企業等とのアライアンス促進 【新設】 (担当部課室:地域経済部 次世代産業課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●再生医療に関する法制度等の周知による国内外企業の参入促進</li> <li>●有望な技術シーズと事業化ニーズ等のマッチングによる関係者間のアライアンスを促進</li> </ul>	



## 2. 社会課題への新たなソリューション

## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-1 社会課題の解決のためのオープンイノベーションの促進

	2016年度	2017年度	2018年度
①シェアリングエコノミー等のベンチャー企業との連携 <b>【新設】</b> (担当部課室: 地域経済部 新規事業課)		<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域(自治体等)が抱える社会課題の把握</li> <li>●課題解決に取り組む地域の創業者やベンチャー企業の情報収集等を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域(自治体等)と課題解決に取り組む地域の創業者やベンチャー企業の連携による先進的な課題解決事例を取りまとめ、広く関係者への紹介を実施</li> <li>●地域(自治体等)と課題解決に取り組む地域の創業者やベンチャー企業の官民連携促進のための交流会・マッチング会等を実施</li> </ul>
②ヘルスケアサービスの促進 <b>【新設】</b> (担当部課室: 地域経済部 次世代産業課)		<ul style="list-style-type: none"> <li>●ヘルスケア分野における地域課題の収集</li> <li>●地域課題解決のためのソリューションを持つ企業等の発掘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ヘルスケア分野における地域の課題解決マッチングの実施</li> <li>●マッチング組成案件に対する各種施策活用による支援</li> <li>●成功事例の普及・啓発</li> </ul>

## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-1 社会課題の解決のためのオープンイノベーションの促進

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>③スマートコミュニティの実現 【旧戦略 4-(2)】 (担当部課室: 資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートコミュニティ関連の地方自治体と事業者のマッチング会の開催</li> <li>●スマートコミュニティ実現に資するサービス事業者の発掘及びヒアリングの実施</li> <li>●地域のサービス関連ニーズの整理</li> <li>●スマートコミュニティ先進事例に関するセミナー開催</li> <li>●地方自治体に対する専門家相談会の開催</li> <li>●地域のスマートコミュニティ関連の取組事例の発掘と情報発信</li> <li>●各地域の取組に対する各種施策活用による支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地方自治体と事業者のマッチング</li> <li>●先進的なスマコミプロジェクトに対する個別課題抽出、専門家アドバイスの実施</li> <li>●先進的なスマコミプロジェクトに対して各種施策活用による支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地産地消型エネルギーシステムの実現</li> </ul>
<p>④誰もが働きやすい地域社会の実現 【新設】 (担当部課室: 産業部 経営支援課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●関係団体から構成される連絡会の開催・対応方針の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域主導型の具体的対応策の実現</li> <li>●関係団体等によるフォローアップ</li> </ul>

## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-2 環境エネルギー課題の解決 (エネルギー基盤強靱化)

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①港湾BCPの策定 【旧戦略 4-(1) (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●BCP実態把握のための企業等ヒアリング調査</li> <li>●規制緩和と要望等に関する関係省庁との情報共有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●港湾BCPの見直しも含めたフォローアップ</li> </ul>	
<p>②緊急時訓練の実施 【旧戦略 4-(1)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●関係機関と連携した緊急時訓練の実施</li> </ul>	
<p>③エネルギー強靱化に資するプロジェクト支援 【旧戦略 4-(1)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●関係機関との情報交換及び進捗状況の確認</li> <li>●エネルギー基盤の強靱化に資するプロジェクト組成に向けた各種支援の実施</li> </ul>	
<p>④エネルギー関係中小企業のBCP策定支援 【旧戦略 4-(1)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●エネルギー関係の中小企業のBCP策定率向上に向けた支援の実施</li> </ul>	



## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-2 環境エネルギー課題の解決 (省エネ・新エネ推進)

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①中小企業の省エネを促進するための取組 【旧戦略 4-(4)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 省エネルギー対策課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●関東地域1都10県全てにおける省エネプラットフォーム構築に向けた地域支援機関への働きかけ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●既に立ち上がっている省エネプラットフォーム間での情報共有のための連絡会議の開催</li> <li>●省エネプラットフォームによる省エネ支援成功事例の収集</li> <li>●省エネ支援人材の発掘</li> <li>●省エネプラットフォームの自立化・自走化に向けた検討</li> </ul>	
<p>②民生部門の省エネを促進するための取組 【旧戦略 4-(4)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 省エネルギー対策課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●関東地域における省エネ技術・サービスの提供を行う事業者の掘り起こし、関係構築</li> <li>●民生部門を対象とした総合的なセミナー・展示商談会の開催</li> <li>●公共建築物の省エネ化等テーマを絞った小規模なセミナー・勉強会の開催</li> </ul>	
<p>③再エネ導入促進のための課題抽出、支援方法及び普及啓発の検討 【新設】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 新エネルギー対策課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●再生可能エネルギーに係る関係自治体との連絡会等の設置、再生可能エネルギー導入促進のための課題について情報交換</li> <li>●先進事例の現地調査やヒアリングによる支援方法や普及啓発に向けた検討の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2017年度の取組結果を踏まえて検討</li> </ul>

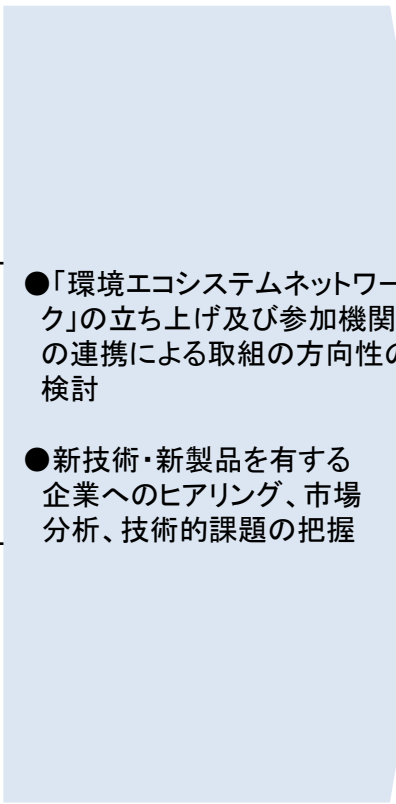
## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-2 環境エネルギー課題の解決 (水素社会の実現に向けた取組)

	2016年度	2017年度	2018年度
①水素に関するセミナー等の開催 【旧戦略 1-(6)】 【旧戦略 4-(3)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●プラットフォームキックオフシンポジウム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域の特徴や特性を生かした取組の横展開</li> </ul>	
②中堅・中小企業の市場参入支援 【旧戦略 1-(6)】 【旧戦略 4-(3)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地方自治体等と連携した中堅・中小企業の発掘</li> <li>●ビジネスマッチング会の開催</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●ビジネスマッチング会のフォローアップ</li> </ul>
③中堅・中小企業の技術高度化支援 【旧戦略 1-(6)】 【旧戦略 4-(3)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 資源エネルギー環境課 地域エネルギー振興室)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国の補助事業等を活用したプロジェクトの策定、実施</li> </ul>		

## 2. 社会課題への新たなソリューション

### 2-2 環境エネルギー課題の解決 (環境リサイクルの推進)

	2016年度	2017年度	2018年度
①3R推進セミナー等の開催 【旧戦略 1-(7)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 環境・リサイクル課)	 <ul style="list-style-type: none"><li>●「環境エコシステムネットワーク」の立ち上げ及び参加機関との連携による取組の方向性の検討</li><li>●新技術・新製品を有する企業へのヒアリング、市場分析、技術的課題の把握</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●リサイクル事業者等を対象とした3R推進セミナーの開催</li></ul>	
②中小企業のリサイクル技術高度化支援 【旧戦略 1-(7)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 環境・リサイクル課)		<ul style="list-style-type: none"><li>●環境負荷の低減につながる高度なりサイクル技術の開発を支援</li><li>●新たなリサイクル材料の開発を支援</li></ul>	
③リサイクルシステム構築に向けたビジネスマッチング支援 【旧戦略 1-(7)】 (担当部課室:資源エネルギー環境部 環境・リサイクル課)		<ul style="list-style-type: none"><li>●国内外の展示会等への出展支援</li><li>●ビジネスマッチングの支援</li></ul>	



### 3. 出会い・自己変容・成長

# 3. 出会い・自己変容・成長

## 3-1 地域に眠る資源を活用した新たな需要の創造

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①地域に眠る資源の販路開拓支援 【旧戦略 2-(1)】 【旧戦略 2-(2)】 【旧戦略 2-(3)】 (担当部課室:産業部 流通・サービス産業課 クリエイティブ・コンテンツ産業室、国際課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●小売事業者等と地域資源事業者と連携した商品開発事業の企画及び販路開拓事業の検討</li> <li>●小売事業者の各分野(百貨店、セレクトショップ等)におけるイベントの開催</li> <li>●既存の絹市場をターゲット市場とするプロジェクトの創出</li> <li>●新たな絹市場(若年層中心)をターゲット市場とするプロジェクトの創出</li> <li>●海外デザイナー等の専門家を活用した海外向け商品開発事業への支援の実施(シンガポール、フランス)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域に眠る地域資源を活かした新商品開発及び国内販路開拓を支援するため、伝統工芸品やファッション分野等で実績を持つクリエイティブ人材を活用し、適切な市場への参入を支援</li> <li>●地域に眠る地域資源を活かした新商品開発及び海外販路開拓を支援するため、海外市場に精通したインテリアや食分野等で活躍するクリエイティブ人材を活用し、適切な市場への参入を支援</li> </ul>	
<p>②地域に眠る資源を活用した観光振興支援 【旧戦略 2-(1)】 【旧戦略 2-(2)】 【旧戦略 2-(4)】 (担当部課室:産業部 産業振興課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●信州地域、横浜から北関東ルートの開発の支援を実施</li> <li>●各地域の観光資源と絹関連施設を活用した観光商品の開発の支援を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域への新たな誘客を図るため、外国人富裕層等のマーケットニーズを把握するクリエイティブ人材を、先進的な取り組みを図る地域を中心に派遣し、各種アドバイスや効果的な情報発信を支援</li> </ul>	



## 4. 各種取組を後押しする横断的な政策

# 4. 各種取組を後押しする横断的な政策

## 4-1 経営強化・新陳代謝を促進する施策展開

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>① 中小企業の経営強化を促す取組 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:産業部 中小企業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小企業等経営強化法の普及に向けた説明会開催</li> <li>● よろず支援拠点や金融機関等と連携した経営力向上計画の活用促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● よろず支援拠点や地域金融機関等と連携し、中小企業等経営強化法に係る説明会等の開催、及び経営力向上計画の策定及び認定の促進</li> </ul>	
<p>② 中小企業の海外販路開拓・拡大に向けた取組 【旧戦略 2-(5)】 (担当部課室:産業部 国際課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外販路をサポートする企業の発掘</li> <li>● ネットワークと地域資源事業者とのマッチングを実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「新輸出大国コンソーシアム」事業などを通じ、関係機関と連携して、海外販路開拓を目指す企業が抱える課題に応じた支援(専門家による無料アドバイス、展示会出展費用等の一部補助など)を実施</li> </ul>	
<p>③ 中小企業の技術開発支援、知財活用を促す取組 【旧戦略 1-(8)】 (担当部課室:地域経済部 産業技術課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各試験研究機関が整備した設備機器の相互利用・技術相談等を実施</li> <li>● 関東地域において、設備機器の利活用セミナーを開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公設試験研究機関等に、中小企業が低廉に利用できる検査機器等を整備、中小企業の技術開発を支援</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内外での事業展開における知財の重要性を周知するため知財セミナーを開催</li> <li>● 中小企業の外国出願に要する経費の一部を助成し、戦略的な外国出願を支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小企業や地方自治体等を対象とする知財活用の有用性の普及啓発を図るセミナーを開催</li> <li>● 中小企業を対象とする外国出願に要する経費の一部助成や特許料等軽減に係る確認手続を実施</li> </ul>	

# 4. 各種取組を後押しする横断的な政策

## 4-1 経営強化・新陳代謝を促進する施策展開

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>④中小企業の新陳代謝を促す取組(事業承継) 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:産業部 中小企業金融課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2015年までに設置した「事業引継ぎ支援センター(11箇所)」の普及・広報活動</li> <li>● 「事業引継ぎ支援センター」を中心とした地域支援体制の構築及び強化</li> <li>● 企業向けに事業承継の重要性や手法を普及啓発するセミナーを各地で開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「事業引継ぎ支援センター」を中心とする地域支援体制の構築及び強化</li> <li>● 地域金融機関や支援機関と連携し、経営持続力強化の課題の1つである事業承継の重要性を中小企業等に周知</li> </ul>	
<p>④中小企業の新陳代謝を促す取組(創業支援) 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:地域経済部 新規事業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業支援事業計画に基づく各種施策活用等による創業支援を実施</li> <li>● 地域の有望ベンチャーへの支援力を向上させるために支援プラットフォームを強化するとともに、今後の取組の方向性を検討</li> <li>● 女性起業家支援ネットワークを立ち上げ、今後の取組の方向性を検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業支援事業計画に基づく政策的支援措置(予算・税制等)の周知</li> <li>● 先進的な創業事例や支援事例を取りまとめ、創業希望者や支援者等へ広く紹介</li> </ul>	
<p>⑤中小企業の経営強化等に資する人材活用を促す取組 【旧戦略 1-(8)】 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室:地域経済部 産業人材政策課、産業部 中小企業課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 実態把握等による取組の方向性の検討</li> <li>● 「ダイバーシティ経営」の導入促進に向けたセミナーの開催</li> <li>● 戦略分野に進出する中堅・中小企業の経営力強化に資する人材の確保支援を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中小企業が抱える課題の解決に資する有用な人材とのマッチングの場を提供</li> <li>● 「ダイバーシティ経営」の有用性を啓発するセミナー等の開催</li> </ul>	



# 4. 各種取組を後押しする横断的な政策

## 4-2 自治体や支援機関等との連携による施策展開

	2016年度	2017年度	2018年度
<p>①地域未来投資の促進 【新設】 (担当部課室: 地域経済部 企業立地支援課)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 都道府県及び市町村、各種支援機関の体制構築を支援</li> <li>● 地域経済牽引事業案件を創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域経済牽引事業へ各種支援策による事業展開支援</li> <li>● 支援機関ネットワーク形成等のサポート</li> </ul>
<p>②地域金融機関と連携した施策展開や地域活性化プロジェクトの推進 【旧戦略 3-(1)】 (担当部課室: 地域経済部 地域経済課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 金融機関同士の情報共有及び金融機関職員への研修等を実施し、中小企業等の生産性・収益力向上に資する施策を中小企業等に展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 局と金融機関が連携の上、地域経済への波及効果が高く、地域全体の活性化に資するプロジェクトを創出・支援</li> </ul>	
<p>③地域課題の把握及び地域特性に応じたソリューション提供 【旧戦略 3-(2)】 (担当部課室: 総務企画部 企画課、地域経済部 地域振興課)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究会における地域経済分析手法の検討</li> <li>● 地域経済分析手法の普及啓発活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地方自治体向けの課題把握・政策検討のためのワークショップの開催</li> <li>● 地域経済分析手法を用いたモデル分析</li> <li>● 地域課題の解決に向けた各種施策を活用した地方創生の取組サポート</li> </ul>	