



「北条ふれあい館岩崎屋」

1 茨城県 つくば市  
ほうじょう  
北条商店街

●米(マイ)コミュニティ構想

筑波北条米という地域資源を活かし、人とモノの交流による街の活性化を目指し、地元住民・店主と大学生(筑波大)との連携により、新しい事業(北条米・北条米(マイ)スクリームなど)を展開し、地域の魅力を発信している。また、商店街と地域住民のコミュニティ形成をめざし、筑波北条米を担保とした米本位制の地域通貨「マイス」を発行、流通実験にも取り組む。



「地元大学生の運営によるチャレンジショップ」

2 栃木県 鹿沼市  
つーわん  
まろにえ21

●「よそ者・若者」も取り込み、商店街と連携した町づくりにチャレンジ

地元大学との連携により、駅前商店街を活用した通年営業のチャレンジショップを開業。地産地消の飲食店、新名物「に焼きそば」などを提供。「よそ者・若者」を取り込み、地元商店街のバックアップによりチームワークを活かした街作りを行っている。



「賑わう下町夜市の様子」

3 群馬県 館林市  
したまちどおり  
たてばやし下町通り商店

●イベントから生まれる交流により、新規創業者の創出と地域の活性化  
空き地を活用した「下町夜市」での交流(チャレンジショップ事業など)は、新規創業者の創出に貢献。「夜市」の開催、商店街で開設した「したまちバオ」(地域の寄り合い所)の運営などにより、地域住民のコミュニティ創出の場として機能している。



「アっいうまに人がポコポコ集まる街 アポボ商店街」

4 埼玉県 入間市  
アポボ商店街

●地域との強い連携でにぎわいづくり

近隣の大型店と隣接商店街とで構成する「いるまんか協議会」、大学(駿河台大学)や地元の団体との連携で多彩な事業を展開。単なる商店街のイベントではなく地域イベントとして成り立たせ、商店街の賑わいづくりを展開。



「稲毛あかり祭り～夜灯(よとぼし)～の様子」

5 千葉県 千葉市  
いなげ  
稲毛せんげん通り商店街

●「稲毛あかり祭り～夜灯(よとぼし)～」の継続が地域コミュニティの再生に貢献

「稲毛あかり祭り～夜灯(よとぼし)～」半農半漁のまちであった頃に行われていた遊びの漁「夜灯しの漁」をモチーフに、イベントの準備段階から地域住民(大学生・町内会・ガールスカウトなど120の地域団体)と連携・協働し、手作り提籠でまちを照らし、地域コミュニティの形成を育む取組を展開中。また、商店街の取組も、一店逸品運動、地域の安心・安全に向けた取組など幅広い。



「昔ながらの鳩の街商店街」

6 東京都 墨田区  
はとのまちどおり  
鳩の街通り商店街

●商店街のアートスポットから地域の魅力を情報発信

昔懐かしい建物が点在し、昭和の面影を色濃く残す商店街であり、芸術や建築関係者の人気を集めている。昔ながらの商店街に加え、木造長屋を改装したカフェや工房ショップが人気を集め、地域の魅力を発信しながら地域に活気を与えている。



「とごぎんざのアーチと子供に大人気の銀ちゃん」

7 東京都 品川区  
とごぎんざ  
戸越銀座商店街

●商店街のオリジナル商品開発が大成功

全国で初めて商店街のオリジナルブランド商品の開発を行い、ヒット商品を次々と生み出した。日本一住みやすい街を目指して地域に根ざした取組を継続した結果、平日でも賑わいあふれる商店街が復活した。また、新たに大学生とタッグを組んで「コロッケの街づくり」にも挑戦している。



「ヨルイチに賑わう商店街の風景」

8 東京都 あきる野市  
いつかいち  
五日市商和会(ヨルイチ実行委員会)

●昔なつかしい「市」(ヨルイチ)の再現と地域資源を活用して魅力度アップ

「古」「静」「暗」「スロー」「和」などをテーマにした昔懐かしい「市」を再現。人を集める事が目的ではなく、また、当日に「モノ」を売るのも目的ではない。ヨルイチ以外の364日の経営のために、毎年テーマを決めてヨルイチは開催されている。



「趣向を凝らしたイベントで賑わう鶴見銀座商店街(ベルロードつるみ)」

9 神奈川県 横浜市  
つるみぎんざ  
鶴見銀座商店街

●多彩なイベントで地域住民を巻き込みにぎわい創出

約10年の歳月をかけ、イベント事業を軸としたスタッフの育成と仕組みづくりを進める。この結果、少人数・短時間で企画する毎月のユニークなイベントで毎回多数のお客さんを集める。子供達が商店街活動に関わることで地域への愛着が増し、商店街が身近な存在となっている。



「アーケード改築中の上古町商店街」

10 新潟県 新潟市  
かみふるまち  
上古町商店街

●街なかサロン、まちづくり情報拠点など地域コミュニティと空き店舗解消に取組

上古町商店街振興組合は、2006年3月、4つの商店会が一つになって発足。組合は、振興というより街づくりの性格及びソフト面の独自性が強い。特に空き店舗対策では、入居希望者、不動産業者、家主の間に入り調整。家賃相場の高さや歴史を背景にした商店街全体のブランド力で入居希望者は待たずの状態。全店舗の35%が若者の店。



「城下町高田花ロード」

11

新潟県 上越市

たかだほんちよう  
高田本町商店街

●商店街を舞台とした「城下町高田花ロード」の開催

花いっぱいの城下町の再現を目指し、花をモチーフにした作品を公募し、商店街の軒先や基盤状の道筋をその花の作品で飾るイベントを実施。地域のコミュニケーションの広がりを獲得し、人が花を結び、花が人を結ぶ上越市の秋を彩るイベントとして定着。



「身延駅前しょうにん通り商店街の様子」

12

山梨県 身延町

みのぶえきまえ

身延駅前しょうにん通り商店街

●「平成の古都」と名付けられた美しい和風の街並み

「平成の古都」と名付けられた美しい和風の街並み。個人的な利害よりも街の将来像を優先させようという住民の思い(統一した街並みの形成を目指し、住民どうしの紳士協定として「和風」をコンセプトに10項目の建築申し合わせ)が、街づくりを成功させ、商店街の活性化に結びついた。



「つれてってカード」

13

長野県 駒ヶ根市/飯島町/中川村

駒ヶ根市周辺3市町村内商店街(つれてってカード)

●全国初、商店街カードと行政・金融が連携し地域貢献

全国初、商店街カードと行政・金融と連携して地域貢献。ICカードによる電子マネーからスタートし、住基カードとの連携で商業振興から地域貢献に寄与。地域を越えたカード展開で消費者への利便を追求。さらに、近接する伊那市で同様に展開する「い〜なちゃんカード」も利用提携開始。伊南4市町村全てで利用者がどのカードでも共通ポイント・プリペイドサービスが享受可能となった。



「新たに開設された岩村田寺子屋塾」

14

長野県 佐久市

いわむらだほんまち

岩村田本町商店街

●地域住民の利益が優先、地域密着顧客創造型商店街づくり

「手作り・手仕事・技の街。地域と共存し、共に生き、働き、暮らす街をつくる」をコンセプトに、商店の利益より地域住民の利益を考えた地域密着顧客創造型商店街。最近では、子育て支援と空き店舗活用の一環として、地元の学習塾に運営を委託し、「自主学習ができる子供を育てる」をコンセプトに「岩村田寺子屋塾」を開校。地域貢献に積極的に取り組む。



「高校生のチャレンジショップ"吉商本舗"」

15

静岡県 富士市

よしわら

吉原商店街(NPO法人東海道・吉原宿)

●全国的にも有名な高校生のチャレンジショップがある商店街

「チャレンジショップ・吉商本舗」、地元商業高校商業ビジネス部とNPO法人の協働で運営する常設店舗は、全国的にも高校生チャレンジショップのトップ・ランナー。高校生が商店街で部活動として「駄菓子屋」を運営、多くの若者が多様な主体として街を盛り上げている。また、高校生に職業観を育成するために販売実習やオリジナル商品開発等の講義も担当する。