

目次

| | | |
|------------|---|-----------|
| 第1章 | 調査の概要 | 1 |
| 1 - 1. | 調査の背景・目的 | 1 |
| 1 - 2. | 調査の方法 | 1 |
| 第2章 | 「地域コンテンツとITの融合」による活動・事業の現状 | 3 |
| 2 - 1. | アンケート調査によるWebサイト運営の状況把握のまとめ | 3 |
| 第3章 | 成功事例にみる地域サイトの現状 | 6 |
| 3 - 1. | 地域サイト支援に対するインキュベーションの重要性 | 6 |
| 3 - 2. | 地域サイト成功事例にみる成功要因 | 9 |
| 第4章 | Web2.0の先端技術導入と地域サイト活性 | 11 |
| 4 - 1. | Web2.0的な技術の定義とその代表的技術 | 11 |
| 4 - 2. | Web2.0の先端技術(ブログ、SNS、podcast等)の地域サイト導入事例 ... | 13 |
| 4 - 3. | Web2.0的な技術の定義とその代表的技術 | 16 |
| 4 - 4. | 地域サイトへのWeb2.0の先端技術導入によるビジネスモデル検証 | 19 |
| 第5章 | まとめ <地域サイト成功の要因> | 22 |
| 5 - 1. | 調査結果から導き出されたWebサイト運営事業に資する必要条件 | 22 |
| 5 - 2. | 調査結果から導き出された成功の要因 | 23 |