

目 次

遊休地域資源を地域の魅力に転換する手法に関する調査（総括編）

はじめに	3
. 本調査の基本テーマと地域課題	5
. 遊休地域資源と担い手の発掘のための手法	8
. 遊休地域資源を活用した商品づくりの手法	14
. 地域全体での取り組みに展開するための手法	23
. まとめ	26
. 委員会スケジュール	28
. 委員名簿	29
. 参考文献	30

関東経済産業局 観光コミュニティビジネスの創出育成を通じた遊休地域資源の活用手法に関する調査

. 調査概要（調査の趣旨と目的）	33
. 佐原市の地域資源と地域課題	34
. 観光コミュニティビジネスの創出育成を通じた地域資源の活用手法	38
. モデル事業の概要	43
. モデル事業の効果の検証	49
. 今後想定されるステップ	52

関東農政局農村振興課 NPO法人を核としたグリーン・ツーリズムクラスター創生による農業資源活用手法の確立に関する調査

. 現地調査報告：プレ地域知的活力基盤の実態（プロジェクトマネジメントの必要性）	61
. 政策検討：地域改革を育む地域知的活力基盤の形成	71
. 政策提案：政策への反映	78

関東農政局農村整備課 過疎地の遊休地域資源を地域の魅力に転換する手法に関する調査

- . 調査概要..... 83
- . 遊休資源を地域の魅力に転換するために..... 87

林野庁 山村地域における森林資源の活用手法の調査

- . 調査の目的等.....103
- . 山村地域における地域振興の現状.....104
- . 森林資源を活用した地域振興の考え方.....106
- . 森林資源を活用した地域振興の事例..... 110
- . 日本の百選を活用した取組..... 112
- . 森林施設におけるユニバーサルデザイン..... 114
- . 森林内での安全管理..... 116
- . 森林資源の活用手法の提言..... 118

環境省 地域資源活用に係る人材情報の調査及びデータベース化に関する調査

- . 本調査の背景及び調査の概要.....125
- . 下灘地域における人材情報及びデータベース化.....126