

目 次

要約編

・ 調査概要（調査の趣旨と目的）	1
・ 佐原市の地域資源と地域課題	2
・ 観光コミュニティビジネスの創出育成を通じた地域資源の活用手法	6
・ モデル事業の概要	10
・ モデル事業の効果の検証	15
・ 今後想定されるステップ	18

本 編

1章 調査概要	25
1 - 1 調査の趣旨と目的	25
1 - 2 調査の問題意識（仮説）	27
1 - 3 調査の内容	28
2章 佐原市の地域資源と地域課題	29
2 - 1 佐原市の位置	29
2 - 2 佐原市の概要（地域概要）	30
2 - 3 佐原市の概要（土地・人口・世帯）	32
2 - 4 佐原市の概要（産業）	33
2 - 5 佐原市の観光地域資源	37
2 - 6 地域資源を豊富に有する佐原市の悩み（課題）	42
3章 観光コミュニティビジネスの創出育成を通じた地域資源の活用手法	44
3 - 1 観光コミュニティビジネスの必要性	44
3 - 2 観光コミュニティビジネスの創出育成を通じた地域資源の活用手法	48
4章 モデル事業の概要	57
4 - 1 今回実施したモデル事業	57
4 - 2 普及啓発・環境整備モデル事業の概要	59
4 - 3 担い手の発掘・育成モデル事業の概要	63
4 - 4 コミュニティビジネス中間支援機関設立支援モデル事業の概要	90
5章 モデル事業の効果の検証	94
5 - 1 普及啓発・環境整備モデル事業の効果	94
5 - 2 担い手の発掘・育成モデル事業の効果	97
5 - 3 コミュニティビジネス中間支援機関設立支援モデル事業の効果	103
6章 今後想定されるステップ	105
6 - 1 プラットホームの深化	105
6 - 2 既存観光コミュニティビジネス、 観光コミュニティビジネス予備軍への更なる集中支援	109
6 - 3 遊休地域資源の効果的活用	111
6 - 4 成功体験創出の好循環をつくる	112

