

< 目次 >

第1章 調査研究の進め方

第1節 調査研究の背景	1
第2節 調査研究の構成	3
第3節 モデル事業の進め方	4
第4節 モデルとなる地域の選定について	8
第5節 地域再生先進事例調査について	11

第2章 コミュニティビジネスの創出・育成についての検討

第1節 モデル事業：葛飾区	12
第2節 モデル事業：塩尻市	41

第3章 コミュニティビジネスの創出・育成と地域再生を結び付ける方策の検討

第1節 都市部における地域再生事例の分析	77
1. 東京都三鷹市 SOHO City みたか推進協議会	78
2. 北海道小樽市 小樽観光誘致促進協議会	81
3. 三重県四日市市 こらぼ屋	85
第2節 地方部における地域再生事例の分析	88
1. 徳島県上勝町 株式会社いりどり	89
2. 滋賀県長浜市 株式会社黒壁	92
3. 北海道伊達市	95
4. 千葉県南房総市 株式会社とみうら	98

第4章 調査研究の総括

第1節 地域再生に向けたコミュニティビジネス創出活動のスタート段階	102
第2節 コミュニティビジネスの育成拡大から地域再生に至るまでのステップ	104
第3節 コミュニティビジネス育成拡大を通じた地域再生のための留意点	117