

|    |         |     |            |      |              |
|----|---------|-----|------------|------|--------------|
| 地域 | 長野県 上田市 | 認定日 | 平成21年6月29日 | 通巻番号 | 3 - 21 - 055 |
|----|---------|-----|------------|------|--------------|

観光とのタイアップによる販路の拡大

## 大人向け農村農業癒し体験と農村研修のビジネス化による宿泊業との連携

ありのままの農村生活の体験による農村の癒しや研修を提供する農業者側と、この宿泊客を見込むホテルが観光振興に取り組む。

### ➤ 連携体

**農林漁業者** (株)信州せいしゅん村(農業)

子供向け学習旅行のノウハウを活かし、大人向けに農地を使って生産加工や研修に取り組み、交流人口の増大を図る。

**中小企業者** (有)亀屋ホテル(宿泊業)

子供向け学習旅行に特化した設備を使って、大人向け農村交流を、教育業界・旅行業界ネットを使って売り込み、宿泊客増加につなげる。

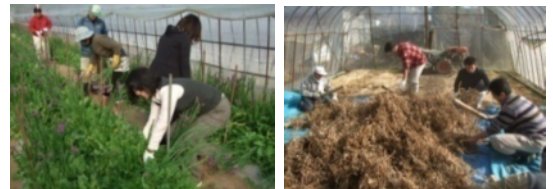
**連携参加者** 美ヶ原ベリー園(株)(飲食料品製造業)、信州大学感性工学科

美ヶ原ベリー園(株)は無砂糖・無添加のジャムを共同製作し、信州大学は農村での癒し効果の数値を確立し、誘客に結びつける。

**サポート機関等** (財)上田繊維科学振興会(AREC)、地域活性化支援事務局

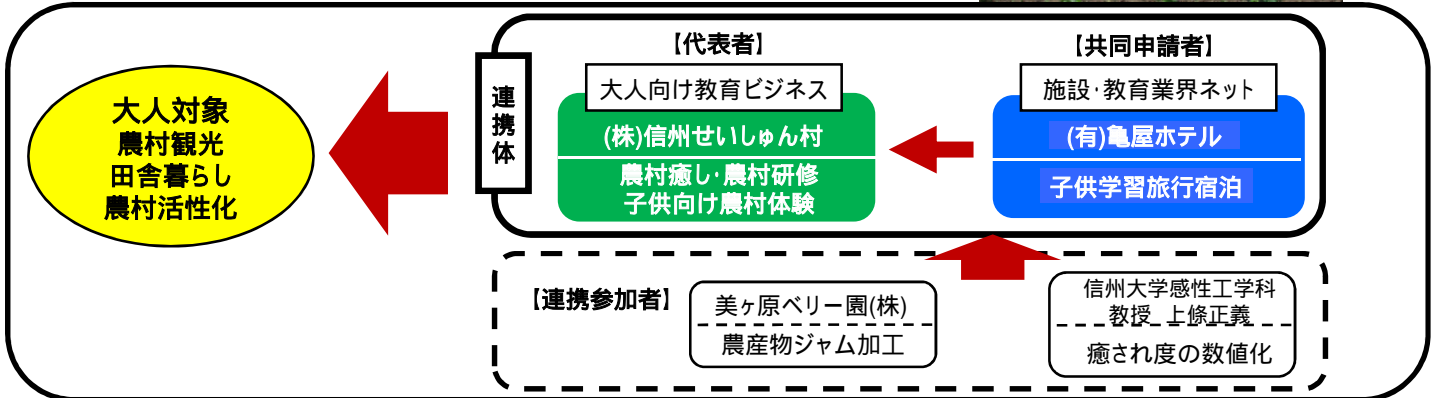
### ➤ 連携の経緯

(株)信州せいしゅん村は、人々を農村に招き入れることで農村活性化をしようと、日帰りの農村体験を20歳迄の子供の教育向けに開発し成果を上げてきたが、少子化と経済不況から減少してきた。一方、(有)亀屋ホテルは、学習旅行専門宿泊業として業績を上げてきたが、同様に売上が減少。宿泊業界のネット、農業法人の実績と荒廃農地再生事業を活かし、子供向けから大人向けの商品を構築する。



### ➤ 連携に当たっての課題や工夫等

農村の物産ではなく、人と心を対象とする「ありのままの農村生活」を提供する例は少ない。癒し体験と研修ビジネスは日帰りなので、農家泊と違い宿泊業へ影響を与えない為連携が図れる。農村で受ける「癒し」の数値化は類がない。研修に活用する平成10年からの民間独自の活性化活動の実績とノウハウは他に類例がない。



### ➤ 連携による効果

**農林漁業者** 5年で1,065万円の売上高増加、荒廃農地の回復・解消、都市農村交流の促進

人々に観光目的で来て貰うことで山間地農村の活性化が期待され、広域地域活性化促進が期待される。

**中小企業者** 5年で1,810万円の売上高増加、大人向け新サービスの提供

子供向け教育旅行宿泊客の低下を、大人受入により改善を図り、観光業界の追随者が期待される。

### ➤ 代表企業等の連絡先

|        |                   |        |                     |
|--------|-------------------|--------|---------------------|
| 企業等名   | : 株式会社信州せいしゅん村    | 所在地    | : 長野県上田市下武石1026-2   |
| TEL    | : 0268-85-3939    | FAX    | : 0268-41-4078      |
| E-mail | : mail@murada.com | ホームページ | : http://murada.com |