

| | | | | | |
|----|---------|-----|------------|------|--------------|
| 地域 | 新潟県 長岡市 | 認定日 | 平成21年3月19日 | 通巻番号 | 3 - 20 - 037 |
|----|---------|-----|------------|------|--------------|

| | |
|-----|---|
| 事業名 | 新潟県産杉と桐を使った柿渋塗装による額縁等製品の開発・販売事業 |
| 連携体 | 中小企業者：(株)アートナカムラ（家具・装備品製造業） |
| | 農林漁業者：津南町森林組合（協同組合） |
| | 連携参加者：社会福祉法人中越福社会みのわの里工房こしじ（社会保険・社会福祉・介護事業） |

| | |
|---------|--------------------|
| サポート機関等 | 長岡商工会議所、地域活性化支援事務局 |
|---------|--------------------|

事業概要(連携の経緯、商品等の新規性・市場性・競争力)

◆連携の経緯

(株)アートナカムラは、約1年前、都内バイヤーから、現代のインテリアや室内様式に対応する、新たな額縁の開発が求められた。従来額縁は、輸入木材を原料としていたが、国産材で開発することにした。また、木の幹を使用するものが大部分であるが、木の枝部分に着目し、枝木の素性を活かし、世界に1つしかない額縁を開発する考えに至った。

このような中、取引先である津南町森林組合から、非常に軽くて丈夫な桐材と、越後杉ブランド材を知ることとなり、本事業を着手するに至った。

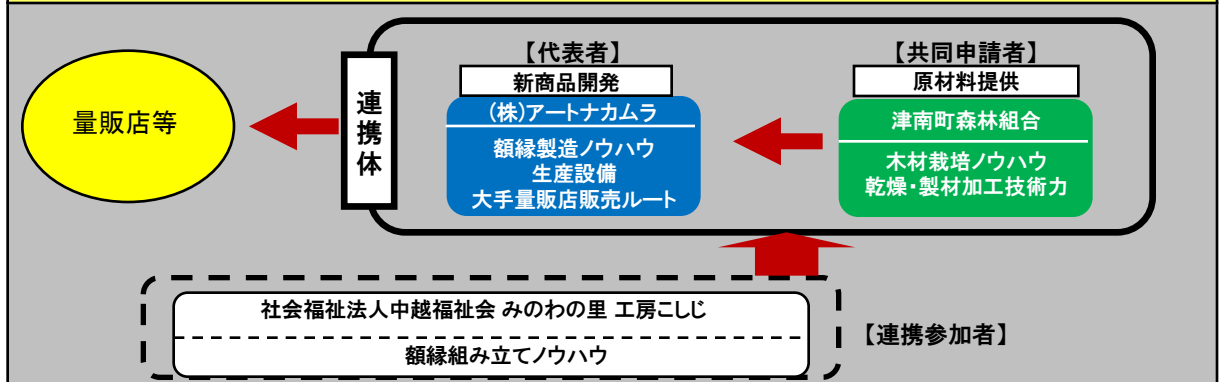


◆新商品又は新役務の内容とその市場性・競争力

国内産・世界に1つだけのデザイン・間伐材利用・越後杉ブランド材等の特徴がある。また、素材を重視した新しい額縁であり、塗装材として柿渋等を使用するものもある。柿渋は防虫性に優れ、木本来のぬくもりをかもし出す、ナチュラルなものである。

以上の観点から、競合力を有するものとなっている。

連携体の構成と活用する経営資源



| | |
|---|---|
| 期待される地域経済への効果等 | 代表企業等の連絡先 |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆新商品の売上高……………2,000万円(平成25年度) ◆地域ブランド「越後杉ブランド」の確立 ◆津南町産「越後桐」の知名度向上 ◆本連携に伴う新規雇用者創出数……………3名以上(平成25年度) ◆知的障害者の方へ仕事の場を提供 | <ul style="list-style-type: none"> ◆代表者(所在地):株式会社アートナカムラ (新潟県長岡市北陽2-14-24) ◆電話番号:0258-24-8802 ◆FAX番号:0258-24-8778 ◆E-mail:artnakamura@cc.wakwak.com |