

## ショップコンセプト

四季折々に豊かな表情を見せる、美しい日本。その地域特有の素材、伝統技術、独特の文化と味わい、希少価値、といった、日本の地域が持つ底力を背景にしながら、より洗練された商品を紹介します。

日本各地の伝統技術を活用した「新しい都会の暮らし」を提案する、テストマーケティング・ショップ(総合地域アンテナショップ)です。

## 概要

1. 所在地 東京都港区北青山3-6-21(東京メトロ「表参道駅」から徒歩1分)
2. 店舗面積 店舗面積約170坪(延床面積約200坪)  
(1F 雑貨・インテリア・家具等の展示販売、2F 飲食コーナー、3F 商談・イベントスペース)
3. ターゲット 高感度な20~40代の女性を中心とした消費者層及び流通バイヤー
4. オープン 平成20年4月25日
5. 商品 高品質、地域性や希少性の高さなど、地域資源を活用した商品で、さらに新市場の開拓に挑戦できる商品

