

## 《『地域活性化パートナー』による首都圏等での販路開拓支援》

『地域活性化パートナー』とは、中小企業による地域資源活用事業を自社の経営戦略に組み込み、「地域資源パートナーシップ宣言」に賛同し、中小企業の販路開拓等にご協力いただく企業・団体。具体的には百貨店、スーパー、旅行代理店、金融機関等を想定。

地域活性化パートナーにご登録いただいた企業・団体の皆様には、中小企業と対等な立場で相互利益を目指すという観点から、中小企業が企画・開発した新商品・新サービスに対する技術評価、あるいは不安定な供給体制といった中小企業の経営環境に配慮したマーケティング、販路開拓等を協働して行っている。  
(平成23年7月31日現在 **88の企業・団体が登録済み**)

