

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-19-017
地域資源名	金属ハウスウェア	認定日	平成19年10月12日
地域	新潟県燕市	所管省庁	経済産業省

事業名:世界初!軽量、省スペース型、高付加価値IHクッキングヒーター用鍋シリーズの市場開拓事業

会社名:株式会社 フジノス

所在地:新潟県燕市吉田下中野1583-1

連絡先:TEL:0256-93-3211

H P : <http://www.d3.dion.ne.jp/~fujinos/>

FAX:0256-92-2103

### 事業概要(新たな活用の視点)

#### ◆産地・地域の現状と課題・事業着手の経緯

近年のIHクッキングヒーターは2.5KWから3KWと高火力機器が中心となり、これまでのステンレス鍋では鍋底の変形や食材の焦げ付き等が起きるため、より鍋底の厚さが必要となり、「IH用鍋は重たい」のが一般的な認識となっている。特に力の弱い女性や高齢者には非常に重く、食材や液状の中身が入った状態では持ち上げることも移し替えることもできない状況となっている。このような現状のなかで、高齢者や力の弱い女性にも楽に取り扱いができる鍋を開発を開始した。

#### ◆地域資源の強みと新たな活用視点の導入

本事業では、熱効率の良いアルミクラッド材を用い、特に優れた研磨技術を使って、高品質・軽量・省スペース製品を開発する。開発にあたっては、燕市内の金属ハウスウェア製造技術と自社の蓄積された独自技術を最大限活用する。



【社屋】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

既存商品と比較し、軽量・高効率であり、持ちやすくデザイン性に優れる点で、競争上の優位性を発揮する。

#### ◆市場性

IH鍋利用者のうち、力の弱い女性、高齢者等のニーズに対応した商品展開を図る。

#### ◆販路

店頭での展示販売、各種見本市での展示、マスメディア等PRを行うとともに、現行の販売チャンネルを見直し、新たに大都市デパート・専門店、通販ルート及び海外市場をターゲットに販路開拓を行う。



【商品イメージ】

### 地域資源における関係事業者との連携

燕市内において、金型製造、部品加工、研磨工程の外注を行い、これらの企業との連携関係を構築する。また、燕地区卸問屋との販売協力体制を構築する。