

3類型	農林水産物	通巻番号	3-21-132
地域資源名	三崎のまぐろ	認定日	平成22年2月10日
地域	神奈川県三浦市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：県内朝市と提携した三崎マグロの未利用部位を活用した新商品の開発・販売事業

会社名：有限会社くろば亭

所在地：神奈川県三浦市三崎1-9-11

連絡先：TEL：046-882-5637

H P：http://www.kurobatei.com/

FAX：046-882-5966

事業概要(新たな活用の視点)

マグロの「カルビ焼き」、「クリームコロッケ」、「生ハム」は、マグロ肉のヘルシーさと栄養成分を活かした今までにない新感覚の食品である。

マグロの集積地である三浦市の地域資源を活用して、廃棄処分されてきたマグロの未利用部位を活用して商品化を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・マグロ肉を利用した「カルビ焼き」、「クリームコロッケ」、「生ハム」の類似商品は現時点では見受けられず、他の食材と比較してもマグロ肉はヘルシーであり、栄養価も豊富であり、未利用部位を使用するので安価である。また、全国的に知名度が高い三崎マグロのブランド力があることが強みである。

◆市場性

・三浦三崎朝市利用客、散策客等の主要ターゲットの中食ニーズを想定している。人口減により食品市場の規模が減少する中、中食市場は増加傾向にある。当該商品は前述ターゲットの中心を占める家事の時間に制約がある共稼ぎ夫婦に支持が期待され、利便性のよい食品(オカズとしてすぐに食べられる食品)としてターゲットニーズを着実に取り込める見込みが高い。

◆販路

・域内では、三浦三崎朝市、地元産直品販売店(うらり)土産物店、飲食店をメインに考える。域外では、県内朝市ネットワークや首都圏を中心とした全国有名百貨店へ販路拡大を図る。

地域資源における関係事業者との連携

・マグロの関連業者が集積している三浦三崎ならではの強みを生かして、連携体制を確立し商品開発、材料調達、販売、テストマーケティング、販売促進を進める。



【脚注】

写真(上)
代表者作成マグロのパーツ図
写真(中、下)
マグロのカルビ焼き調理案
マグロ冷凍加工品保管状態