

平成22年5月20日  
経営支援課

## 平成22年度「JAPANブランド」支援プロジェクトを決定

～世界に通用するブランドを目指す19プロジェクト～

関東経済産業局は、「JAPANブランド育成支援事業」の平成22年度支援プロジェクトとして、管内7都県（栃木県、群馬県、東京都、新潟県、山梨県、長野県及び静岡県）19プロジェクトの決定を受けて、海外マーケティングや海外見本市の出展等、ブランドの創成から発展に向けた段階的支援を行います。

1. 「JAPANブランド」は、地域製品の輸出を促進するため、世界に通用する地域製品のブランド力の確立を目指す取組です。
2. 「JAPANブランド育成支援事業」は、「JAPANブランド」の確立を目指し、地域の小規模事業者等と外部から招聘した輸出産品プロデューサー等が一丸となって行う取組に対して支援を行う事業です。
3. JAPANブランド全国事務局では、海外見本市の出展支援や、バイヤーとのマッチング等、各プロジェクトの取組が、実際の販売に結びつくよう側面支援を行う予定です。

（お問い合わせ先）

関東経済産業局産業部経営支援課

担当者： 大熊、岩佐、藤森

電話：048-600-0331（直通）

平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧  
(関東経済産業局)

NO.	事業の別	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	戦略策定 支援事業	群馬県	湯浴着(ゆあみぎ)開発グループ	【桐生の繊維技術を集約させた「湯浴着(ゆあみぎ)」の開発】 草津、四万、伊香保等日本屈指の温泉県という地域資源を活かし、老老介護者や手術痕を持つ女性、さらには東アジアからの観光客等に対して1300年前から桐生に伝わる織物技術を集約させた湯浴着(ゆあみぎ)を開発する。
2		東京都	社団法人日本金型工業会	【『金型ジャパンブランド戦略策定プロジェクト』—東京都、埼玉県、神奈川県地域を中心に活動する中小金型企業によるプロジェクト—】 世界的に評価される自動車・家電などの良質な「メイド・イン・ジャパン」製品を下支えしてきた日本の金型を世界中の人に認知させるために日本の金型の素晴らしさとは何かを明確にし、世界で勝ち残る「金型ジャパンブランド」を確立する。
3		静岡県	協同組合焼津共同冷蔵	【ヤイツ「ほんものさかなクン」アジアプロジェクト】 焼津地域で排出される未利用水産資源であるカツオ・まぐろの加工残渣を利用し、発酵型エキスや飲用コラーゲンとして商品化、加工業者の作る本物商品、「安心・安全」をキーワードに中国並びにベトナム富裕層をターゲットとした提案戦略を構築し、アジアブランドの確立・投入に結びつける。
4		静岡県	天竜木材産地協同組合	【天竜杉(日本三大人工美林)の特質を生かした無垢材高断熱エコ住宅のロシア首都圏への販売による天竜材販路拡大】 「天竜杉の特色である強度・肌理美しさ・大径材産出を生かして、大径材乾燥技術開発を行い、その活用により、無垢材高断熱エコ住宅を開発しロシア市場に提供する」という戦略を検討する。その戦略のもとに、天竜材の海外販路開拓の実現方法を策定する。
5		新潟県	日本金属ハウスウェア工業組合	【金属ハウスウェア(調理器具) ロシア市場開拓プロジェクト】 金融危機克服、GDPの向上、貿易黒字、地下資源活用で十分な経済体力を持ち新たな富裕層が誕生しつつあり、かつ日本食の需要が高まっているロシア国内で、MADE IN JAPANの調理器具の普及と販路拡大を日本食文化と共に発信し業界の国際化を促進する。同時に、組合員企業内における技能伝承によるモノづくりを推進し、新たな金属ハウスウェアブランドを構築する。
6	ブランド確立 支援事業 (1年目)	栃木県	佐野商工会議所	【栃木の厳選素材に光をあてる！ 創食工房柚子プロジェクト】 栃木県内の未発掘厳選素材である柚子を産地化し、伝統の発酵技術など匠の技を加え、新しいアイデアや発想を盛り込んだ商品づくりを行う。この取り組みを通して、地域(産地)が輝き、国内・海外のマーケット(お客様)と結び付き活性化していく事を目的とする。 栃木県茂木町では柚子のオーナー制度を実施しており、柚子祭り、収穫祭などイベントを通してお客様と交流する事で地域の活性化を行っている。
7		静岡県	浜松商工会議所	【see-sweat(イー・スウェット)ブランド確立プロジェクト】 平成20年度、SLOWな綿織物を活用した感性価値創造プロジェクトとして「see-sweat(イー・スウェット)ブランド」がスタート。本年度は当ブランドにあった市場調査・発掘を目指し、国内での展示・プロモーション活動を実施するとともに、平成23年度以降の海外展開を視野に入れた市場調査を実施する。
8		静岡県	朝霧ヨーグル豚販売協同組合	【「空飛ぶ朝霧ヨーグル豚」～朝霧ヨーグル豚の海外進出に向けたブランドマネジメント戦略と実践～】 前年度のブランド戦略策定支援事業を受け、内部体制固めのための手続書の作成と周知徹底および試作開発方針(「中高年向け本物志向」「外国人向け加工食」、ブランド価値向上のための方針(海外食品品評会兼展示会等への参加による情報発信、「富士山」、「女性向け可愛らしさ」の演出)に沿って商品開発を行ないPRを行う。
9		長野県	塩尻商工会議所	【木曾漆器のグローバル・ブランド開発プロジェクト】 木曾地方に伝承されている400年余の歴史を持つ木曾漆器の伝統工芸技術を使って、国内外にブランド化を図るための製品・サービス開発および支援体制を構築する。
10		長野県	下諏訪商工会議所	【MADE IN SUWA MUSIC BOX PROJECT(和名:諏訪ブランドオルゴールプロジェクト)】 オルゴール生産のメッカであった諏訪で、平成21年度に地域資源∞全国展開支援事業により開発した世界に一つだけのオルゴールを、オルゴールの消費大国であるアメリカや、オルゴール発祥のヨーロッパ向けにカスタマイズし、諏訪のオルゴールをブランド化して発信していく。
11		新潟県	亀田繊維工業協同組合	【亀田縞ブランドの確立】 亀田の伝統織物である亀田縞と銘仙に代表される解し織物をエコロジーと現代のファッショントレンドを取り入れ日本の伝統美を現代的にアレンジした新しい商品群を開発し、国内外に販路を開拓する。
12		新潟県	財団法人いがた産業創造機構	【新潟発の総合プレミアムブランド「百年物語」推進プロジェクト】 多彩なモノづくりの土壌を持つ新潟県の生活関連産業をベースに、既に国内外で評価が高まりつつある「百年物語」で確立してきたブランド構築システムを活用し、総合的なプレミアムブランド化を推進する。

平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧  
(関東経済産業局)

NO.	事業の別	都道府県名	事業実施者	事業概要
13		新潟県	財団法人新潟県県央地域地場産業振興センター	【燕三条ブランド『燕三条プライドプロジェクト』】 本プロジェクトは、「三条市」、「燕市」単独でなく、両市が連携し「燕三条」としての地域ブランドを確立させるためのプロジェクトである。全国的には、金属加工技術の集積地として知られているが、信濃川の豊かな水と肥沃な大地の恵みを受け農業も盛んであることから、双方を融合させ一つの価値ある地域ブランドとして発信する。そのために、本プロジェクトでは、地域食材と工業技術の融合を図り、幅広いマーケットへのパブリシティを実現、地域経済の再活性化を実現する。
14	ブランド確立支援事業 (2年目)	東京都	特定非営利活動法人秋葉原観光推進協会	【秋葉原の魅力発信・コンテンツブランド創造事業】 ・秋葉原の魅力を発信するキャラクターを製作する ・地域と連動したキャラクターのライセンスビジネスモデルを構築する ・事業3年目の海外展開を視野に入れたキャラクター展開を行う
15		東京都	東京商工会議所	【「リビング・デザイン 東京」(ブランド名:tobi=[都美])】 江戸時代から東京の地場産業である家具製造業の活性化のため、東京のライフスタイルを提案し、これをモノづくりで表現して世界に発信するプロジェクトである。これを通じて、国内外へ向けた販路を拡大し、国際競争に打ち勝つ体制をつくり上げることを目指す。また、本プロジェクトを通じて、自らのブランドをつくりあげ、海外販路の拡大を図るとともに、地域経済と業界の活性化及び中小家具製造業者の発展を目指す。
16		山梨県	甲州市商工会・甲府商工会議所・山梨県ワイン酒造協同組合	【「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト】 世界的な和食ブームを背景に、品質の良さが認められワイン評論家やジャーナリストから注目されている日本固有の「甲州ブドウ」(以下、甲州)から造った「甲州ワイン」を、ワインの本場EUに輸出することで、「甲州ワイン」の世界的な認知と産地確立や市場拡大をねらう。
17	ブランド確立支援事業 (3年目)	群馬県	昭和村商工会	【こんにやく王国・昭和村発！ダイエットハンバーグ＆新素材スイーツ開発プロジェクト～ダイエットハンバーグのアメリカ進出およびこんにやくスイーツの開発～】 過去2年間推進してきたダイエットハンバーグを核に、関連商品のラインナップを充実化。そのうえで、アメリカ進出を目指し、想定した仮説を検証すべくアメリカでのマーケティング検証を実施していく。また、こんにやく加工展開の多様化策として新素材スイーツの開発を実施推進していく
18		静岡県	静岡商工会議所	【ヨーロッパ市場で売れる静岡の茶づくり】 静岡の茶匠がつくるお茶がヨーロッパ市場で認められ、現地の生活者に求められるようなブランドづくりと販路づくり。
19		新潟県	新津商工会議所	【花のまち・地域ブランド創出事業】 アザレア・ボタン等のさらなる品種改良とロシア極東地域や、さらに他の世界市場への海外輸出への可能性を模索するとともに、クリスマスローズへ焦点をあてた商品づくりを推し進め、ロゴや鉢等にデザイン化を施し、新たなブランド品づくりに取り組みたい。