

平成 28 年 11 月 16 日

## 「都内高級ホテル・コンシェルジュ」と連携し富裕層をターゲットとしたインバウンド事業を開始します

～隠れたこだわりの地域資源をおもてなしで繋がります～

関東経済産業局は、都内高級ホテル・コンシェルジュと連携し、2020年に向けてゴールデンルートに飽き足らない外国人富裕層を関東各地へ誘客支援する仕組みを構築します。

本事業では、外国人富裕層のニーズを把握するコンシェルジュが、隠れたこだわりの地域資源を有する地域を訪問し、その目利き力を活かした地域資源の磨き上げのアドバイスや、おもてなしの心を通じた地域の魅力紹介により、当該地域へのインバウンド拡大を支援します。

### 1. 事業内容

#### ①ホテル・コンシェルジュの訪問アドバイス

未だ外国人富裕層に広く知られていない「こだわりの地域資源」を持つインバウンドに積極的な地域をホテル・コンシェルジュが訪問、その目利き力を活かして地域の受入体制や地域資源を活用した商品・サービスに対するアドバイスを実施。

#### ②地域PRツールの作成・周知等

外国人宿泊客に対して、訪問地域を紹介するためのPRツールを作成、首都圏の高級ホテル・コンシェルジュに広く周知し、その活用を促進。

#### ③外国人富裕層の受入ノウハウの他地域への展開

外国人富裕層のインバウンド拡大を計画する自治体・観光事業者等を対象に、受入環境整備に係る課題解決ノウハウを共有するイベントを開催。

### 2. 対象地域

埼玉県秩父地域（別紙）

茨城県県南地域、新潟県中下越地域、静岡県伊豆地域（予定）

（本発表資料のお問い合わせ先）  
関東経済産業局産業部参事官 北原  
担当者：荒井、中林、大澤  
電話：048-600-0377（直通）  
048-601-1312（FAX）

(別紙)

### 埼玉県秩父地域における事業内容

1. 日 時：平成28年11月21日(月) 9:00~17:00
2. 対 象：訪日外国人が最も関心を寄せる「日本の食」を基本コンセプトに次の地域資源事業者等をホテル・コンシェルジュが訪問してアドバイスを実施。

- ①株式会社ベンチャーウイスキー(秩父の風土に根ざしたウイスキー)
- ②宮本家(200年の農家屋敷を活かした宿泊施設)
- ③シュガーハウス(秩父自生のカエデ樹液によるメープルシロップ)
- ④秩父銘仙館、秩父ふるさと館、小昼飯 他

※秩父地域コーディネイト機関

一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社(日本版DMO候補法人)

### 3. 地域を訪問するホテル・コンシェルジュ

阿部 佳(あべ けい)氏

グランド ハイアット 東京 コンシェルジュ  
レ・クレドール インターナショナル 名誉会員  
レ・クレドール ジャパン 名誉会員  
日本コンシェルジュ協会 名誉会員  
明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部教授  
著書

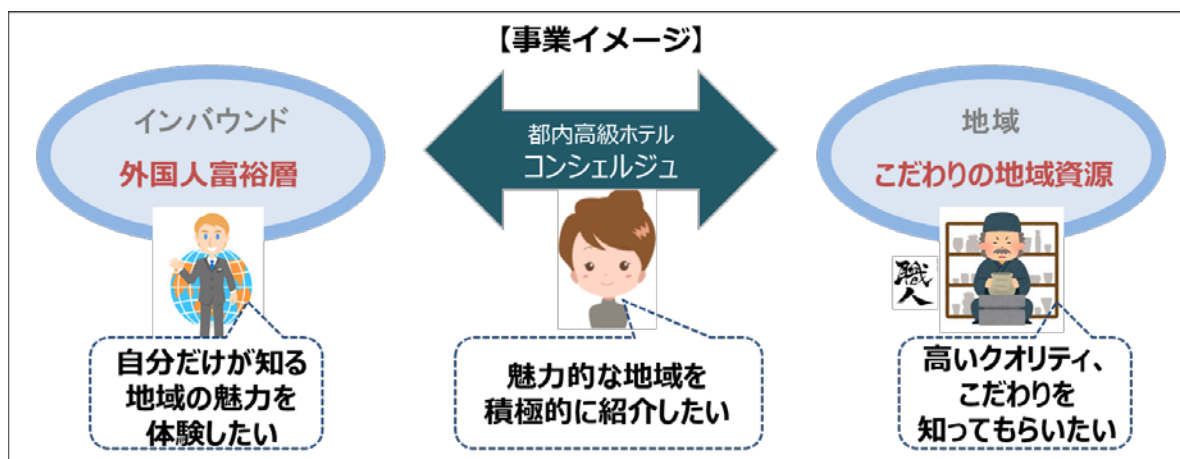
「わたしはコンシェルジュ」(2010年)

「お客様の”気持ち”を読みとく仕事 コンシェルジュ」(2015年)

「もっと前へ、日々進化 コンシェルジュの仕事道」(2016年)

メディア出演・掲載

NHK「プロフェッショナル仕事の流儀」(2015年) 他



以上