



平成 27 年 5 月 29 日  
産業部 経営支援課

## 平成27年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト決定 ～世界に通用するブランドの確立を目指す38プロジェクト～

関東経済産業局では、中小企業等が連携して、優れた素材や技術等を活かし世界に通用するブランド確立を目指すプロジェクトを支援する「平成27年度JAPANブランド育成支援事業」について、地域の技術と文化を一体的にまとめ展開するものや、地域ものづくり事業者の優れた技術等を集約し展開するものなど、38件のプロジェクトを採択しました。

1. 「JAPANブランド育成支援事業」は、複数の中小企業が連携し、自らが持つ優れた素材や技術等の魅力をさらに高め、世界に通用するブランド力を確立するために行う、海外市場におけるブランド戦略の策定や、海外展示会出展、商談会実施など海外市場獲得に向けたプロジェクトに対して支援します。  
これらプロジェクトの支援を通じて、地域中小企業の海外販路の拡大を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興を図ります。
2. 今回採択されたプロジェクトは、
  - ①ブランド戦略の策定等を行う10プロジェクト（戦略策定支援事業）
  - ②海外市場獲得に向けた販路開拓等を行う28プロジェクト（ブランド確立支援事業）の計38プロジェクトです。（平成27年度採択プロジェクト一覧参照）

### <採択プロジェクト（例）>

○株式会社島崎酒造（栃木県那須烏山市） ※戦略策定支援事業  
（“TOCHIGI”のおいしい「酒」と「食文化」海外展開プロジェクト）

栃木県の蔵元等が中心となり、栃木のおいしい酒と食文化を一体的にまとめ、海外への販路開拓を図るため、台湾・シンガポール等をターゲットとして市場調査を行い、ニーズにあったブランディング等、海外展開の戦略を策定する。

○公益財団法人大田区産業振興協会（東京都大田区） ※ブランド確立支援事業  
（下町ボブスレーによる中小製造業の海外販路開拓プロジェクト）

大田区の中小製造業の基盤技術ネットワークを活かしてボブスレーそりを製作。世界大会等への出場や海外展示会出展等を通じて、効果的に技術・企画開発力をPR。欧州の航空宇宙や医療機器関連市場をターゲットとして市場展開を図る。

(お問い合わせ先)

関東経済産業局 産業部経営支援課長 渡部

担当者： 坪井、川上、古谷、大西

電 話：048-600-0332 (直通)

## 平成27年度JAPANブランド育成支援事業(戦略策定支援事業)

都県等		事業者名	プロジェクト名	プロジェクト概要
1	栃木県 <small>那須烏山市</small>	株式会社島崎酒造	“TOCHIGI”のおいしい「酒」と「食文化」海外展開プロジェクト	栃木県の蔵元等が中心となり、栃木のおいしい酒と食文化を一体的にまとめ、海外への販路開拓を図るため、台湾・シンガポール等をターゲットとして市場調査を行い、ニーズにあったブランディング等、海外展開の戦略を策定する。
2	群馬県 <small>富岡市</small>	甘楽富岡農業協同組合	Tomioka World silk convention	富岡シルク製品の海外展開を図るため、歴史的な繋がりのあるフランスを中心とした欧州での市場調査等を行い、ブランドコンセプトや海外展開戦略を策定する。
3	群馬県 <small>太田市</small>	有限会社清田工業	ものづくり技術・デザイナー連携プロジェクト CHAIR-1太田(「ワールドデザイナー×おおたインダストリー」プロジェクト)	群馬県太田の自動車産業で培った高度でかつ多様な加工技術を活かし、国内外のプロダクトデザイナーとの協業により「高機能かつデザイン性の高い椅子」等を開発。世界において太田のものづくりブランドを構築するための戦略等を策定する。
4	東京都 <small>港区</small>	株式会社地域活性プランニング	地域に眠る「とっておき」のふるさと名物海外展開プロジェクト	地域に眠る「とっておきの名物」を、日本のふるさと名物として統一コンセプトのもとにブランド形成し、海外販路開拓に取り組むことで地域活性化及び地域中小企業振興を目指す。
5	東京都 <small>中央区</small>	一般社団法人日本物流システム機器協会	日本式物流システム機器海外普及促進プロジェクト	物流の高度化が進みつつあるタイ国において、日本国内で培われた高い技術力を持つ製品と、豊富な導入ノウハウを普及させることにより、中小の物流機器企業の販路拡大を図る。
6	東京都 <small>千代田区</small>	一般社団法人農業経営支援センター	「かわさきそだち」と食の安全・品質を支える技術を世界に発信	かわさきの農産物ブランド「かわさきそだち」の安全性や品質PRを強化し、それを支えるものづくり技術の海外展開の可能性を調査検討を行う。
7	東京都 <small>板橋区</small>	Hickoree's Japan 小口尚思	”TOKU・RI”―「徳と利」がある加賀の酒と伝統工芸のセットでNYから「家飲み」を発信―	日本酒は北米に浸透し、和食レストランで親しまれているが、ワインのように家庭で飲まれることは稀であるため、北米市場を調査し、「清め」の切り口で日本酒と酒器をセットにした「家飲み」の可能性を検証する。
8	新潟県 <small>長岡市</small>	有限会社エコ・ライス新潟	新潟県産米の米粉クッキー等(グルテンフリー)の輸出普及	災害用・非常時の食物アレルギー・セリアック疾患患者用の非常食として開発した「米粉クッキー」を、同患者者が増加する欧米での普及を図るための市場調査等を行う。
9	神奈川県 <small>川崎市</small>	株式会社シー・エイチ・エイ	中国お茶のテーマパーク出店を突破口とした日本茶の禁輸打破	2016年に中国(上海)で開業予定の大規模なお茶のテーマパークへの出店を契機に、原発事故以降、事実上禁輸状態にある中国向けの日本茶の存在感を高め、販路の確立を目指す。
10	神奈川県 <small>愛甲郡 愛川町</small>	株式会社東神	「半原燃糸を世界に広めよう」差別化を図った特殊糸のブランド化	神奈川県愛川町半原地区において長い歴史で培われた燃糸技術を活かし、特殊な糸の「半原燃糸」のブランド化を図り、今後の海外市場の開拓を行うための戦略を策定する。

## 平成27年度JAPANブランド育成支援事業(ブランド確立支援事業(1年目))

都県等		事業者名	プロジェクト名	プロジェクト概要
1	茨城県 ひたちなか市	ひたちなか商工会議所	SUPER SHISAKU HITACHINAKA ブランド構築プロジェクト	これまで培ってきた短納期で一個からつくれる日本のものづくりの真髄を海外に発信。“丹精な試作”を「ひたちなかのブランド」として構築し海外展開を図る。
2	埼玉県 春日部市	飯島桐箆筒製作所	春日部桐箆筒400年プロジェクト	「伝統的工芸品のWAZA、技術・技能」を活用した新たな産地ブランド構築に向け、フランスでの市場調査を踏まえ、春日部桐箆筒の歴史と魅力を伝えるガイドブックとともに、伝統的工芸品の技術を活用した新たな桐箆筒等を試作し、海外販路の開拓を図る。
3	埼玉県 児玉郡 神川町	株式会社ヤマキ	国産有機農産物を使用した伝統的製法に基づく醤油・酢・味噌・豆乳の海外販路開拓プロジェクト	国産有機農産物を100%使用した日本古来の調味料の醤油、酢・味噌をベースとした新たな調味料等を開発。海外において日本の調味料等のブランド化を図り、販路の開拓を行う。
4	東京都 渋谷区	アッシュ・ペー・フランス株式会社	New Japanese Designers Showroom	日本の生地や縫製による日本製ブランドを、海外ショールーム等を活用して効果的に海外バイヤー等へのPRすることで、欧米及びアジア等への販路開拓を実現する。
5	東京都 港区	株式会社アンゼン・パックス	和菓子「羊羹(YOKAN)」の海外進出プロジェクト	国内の羊羹の製造事業者等が連携し、海外市場に受け入れられる新しい羊羹「YOKAN」を開発。パリの展示会出展等を通じて、羊羹及びYOKANブランドの認知度向上、海外市場開拓を目指す。
6	東京都 台東区	株式会社Culture Generation Japan	「eDo」～伝統工芸産業小規模事業者コンソーシアムによる新たなブランドの創出	日本人が大切にしてきた「美意識の結晶」である工芸を「eDo(エドワー)」ブランドとしてまとめ、発信力の高い欧州の展示会の出展等を通じて、海外販路開拓を図る。
7	東京都 港区	キッズコーポレーション株式会社	フランス・パリ市内におけるフレンチレストランへの「日本食材フェア」を提案することによる日本食材のブランディング及び販路拡大プロジェクト	パリの有名フレンチレストランのシェフに対し、フランス料理で活用できる日本食材を「ジャパブランド」として提案及び商談を行い、フランス国内における「日本食材」の認知拡大(ブランディング)及び販路拡大を狙う。
8	東京都 千代田区	コヴァ・ジャパン株式会社	青森県西目屋村の「食」「住」によるリアルジャパン創出発信プロジェクト	世界自然遺産の白神山地を有する青森県西目屋村の特色ある食材、家具製品等を地方文化の魅力とともに一体的に発信。ネットワークを持つカタールをはじめ中東諸国での市場開拓を図り、地方発のリアルJAPANの浸透を図る。
9	東京都 中央区	有限会社STEEL	東京町工場の板金・表面処理を世界に導く金属雑貨クラウストルム	町工場の持つ優れた板金・表面処理技術等を活かし、機能性とファッション性の高い金属小物雑貨ブランド「CLAUSTRUM」をグローバル化、日本の隠された製造技術を世界に発信する。
10	東京都 墨田区	精巧株式会社	IKIJIブランド・プロジェクト(海外展開事業)	江戸の粋・職人の心意気をコンセプトとし、欧米のライフスタイルに合わせた和のモダン化をテーマにしたデザイン性の高い商品を「IKIJIブランド」としてまとめ、江戸・すみだの歴史・文化とともに一体として海外に発信、展開する。
11	東京都 渋谷区	一般社団法人デジタルファブリケーション協会	ビジネス クリエイティブ ヨコハマ (BUSINESS CREATIVE YOKOHAMA)	中小製造業事業者の高い技術力とデザイン力を融合させ、エンドユーザー向けの日用品等を開発し、海外展示会出展等を通じて、海外市場の獲得を目指す。
12	東京都 文京区	東京伝統木版画工芸協同組合	『浮世絵木版画』を世界へ	『浮世絵木版画』のブランド確立を目指し、在英国日本大使館、V&A博物館での江戸木版画の展覧会開催や美術校等との交流を通じて、海外販路開拓を図る。

13	東京都	杉並区	MSY株式会社	手すき和紙、木工、鍛造刃物、鑄造金物、陶磁器、繊維織物等の伝統工芸技術を活用した次世代ライフスタイルブランド「COLORS」の構築	手すき和紙、木工、鍛造刃物、鑄造金物、陶磁器、繊維織物等の伝統的工芸品を地域や分野を越えて統一ブランド「COLORS」として構築。欧米マーケットの文化やライフスタイルに合わせた商品群として、広く海外販路の拡大を図る。
14	東京都	渋谷区	一般社団法人日本メンズファッション協会	「日本製メンズファッションを世界に」プロジェクト	日本国内に製造拠点を有するメンズ専門アパレルメーカーが集結し、これまで築き上げた「日本の匠」の技術を駆使し、世界のファッション発信地であるイタリアでの展示会出展等を通じて、海外市場の獲得を目指す。
15	神奈川県	茅ヶ崎市	株式会社由紀精密	CmonoC-フランスものづくり連携プロジェクト	CmonoC(茅ヶ崎ものづくりクラスター)の高付加価値な精密加工部品等をフランスのものづくり企業に対して供給することにより、日本のものづくり技術をアピールし、欧州製造業等との取引の拡大、日本の精密加工ブランドの確立を目指す。
16	山梨県	西八代郡市川三郷町	株式会社大直	和紙と漆の伝統産業の融合ブランド「SIWA×URUSHI」の海外進出プロジェクト	和紙日用品ブランド「SIWA」と、国内漆メーカーの技術、海外デザイナー等によるデザインを融合させ、和紙に漆でデザイン文様をのせた新たな製品を開発。世界へ向けて発信し、海外市場の更なる獲得を目指す。
17	山梨県	富士吉田市	富士吉田商工会議所	富士北麓繊維産業海外展開プロジェクト (FUJISAN・TEXTILEプロジェクト)	富士吉田市及び西桂町を中心とした日本有数の繊維織物産業地域の中小繊維事業者が連携し、欧州を中心とした繊維製品の海外販売チャネル拡大、直販体制の構築を図る。
18	山梨県	笛吹市	山梨県水晶美術彫刻協同組合	「甲州水晶貴石細工」海外ブランディングプロジェクト	国内唯一の水晶彫刻産地「甲州水晶貴石細工」の技術及び製品を海外ブランドへ昇華させるため、宝飾の国際見本市が開催されるなど、世界のジュエリー市場の中心である台湾での展示会出展等を通じブランド確立を目指す。
19	長野県	長野市	長野県中小企業団体中央会	諏訪地域企業の技術を活用した医療機器海外販路拡大プロジェクト	諏訪地域の卓越した基盤技術と医療機器の設計力を有する中小企業の連携により高強度な新材料を用いて開発される世界初の医療機器を、同機器産業の世界的な情報源であるドイツから発信し、ブランド確立を目指す。

## 平成27年度JAPANブランド育成支援事業(ブランド確立支援事業(2年目))

都県等		事業者名	プロジェクト名	プロジェクト概要
1	茨城県 水戸市	公益財団法人茨城県 中小企業振興公社	茨城- 鉾田産地ブランドアップ振興プロ ジェクト	震災以降、放射線風評被害の影響を受けている全国2位 の農業産出額の茨城県。その中核である鉾田市を中心とし た農産物・加工品等の海外でのブランドアップ・販路開拓を 目指すとともに、風評被害の払拭や地域の活性化を図る。
2	群馬県 桐生市	桐生織物工業組合	「織物産地桐生」の産地ブランド構築 事業	織物産地の桐生の技術力を活かした独自性のある製品を 開発。欧米の展示会出展等を通じ、効果的にPRするととも に、付加価値の高い織物産地としての「織物産地桐生」の ブランド化を図る。
3	東京都 台東区	木本硝子株式会社	「東京硝子プロジェクト」-江戸切子と モダンライフスタイルの融合-	職人の丁寧な仕事に培われた伝統硝子工芸技術とモダン ライフスタイルを表現したデザインで、東京発の硝子ブラン ドを確立する。日本酒、ワイン、クラフトビール、地ウイ スキーなど高品質・高付加価値を持つ国内の中小酒造メ ーカー等と連携して海外市場の販路を開拓する。
4	新潟県 新潟市	新潟県酒造組合	新潟清酒ブランド浸透プロジェクト~香 港市場の更なる開拓~	新潟清酒ブランド浸透を図るため、ネットワークのある香港 において、引き続き試飲商談会、セミナー等を核とした事業 実施するとともに、新潟県と協働した新潟米等の農産物の 一体的なブランド浸透を図る。

## 平成27年度JAPANブランド育成支援事業(ブランド確立支援事業(3年目))

都県等		事業者名	プロジェクト名	プロジェクト概要
1	東京都 大田区	公益財団法人大田区 産業振興協会	下町ボブスレーによる中小製造業の海 外販路開拓プロジェクト	大田区の中小製造業の基盤技術ネットワークを活かしてボ ブスレーそりを製作。世界大会等への出場や海外展示会出 展等を通じて、効果的に技術・企画開発力をPR。欧州の航 空宇宙や医療機器関連市場をターゲットとして市場展開を 図る。
2	東京都 港区	株式会社KEN OKUYAMA DESIGN	世界に通用するデザインと日本の匠を 活かした高付加価値少量生産車の企 画制作およびその効果的な世界市場 への情報発信	日本の匠の技術を活かした少量生産スポーツカーkode9を 欧米・アジア近隣諸国の富裕層向けの販売活動、販路開 拓を行う。また、世界各地の富裕層向けに希望されるデザ インを具体化し、少量生産車(含むワンオフカー)の企画製 造を目指す。
3	東京都 港区	一般社団法人ジャパ ンクリエイティブ	ジャパНКリエイティブ	日本の優れた伝統工芸、先端技術を持つ地域産業と、世 界で活躍するクリエイターをつなぎ、世界市場に通用するも のづくりとブランディングを行う。世界市場とのビジネス化を 実現することにより、産地活性化を図る。
4	東京都 港区	一般社団法人日本農 業機械工業会	稲作用農業機械のアジア市場開拓	日本の稲作用農業機械をジャパンブランドとして確立し、ア ジアにおいて、稲作の工業化が進展しているベトナム市場 において競合する欧米・アジアメーカーとの国際競争に打 ち勝ち、海外からの継続的な受注・成約を獲得する。
5	長野県 長野市	公益財団法人長野県 テクノ財団	DTF(Desk Top Factory)研究会ブラン ド構築事業	DTF研究会が研究開発した机上サイズの超精密卓上工作 機械及びシステムについて、欧州市場で「小さな部品は机 上に乗る小さな工場で作る」というコンセプトを強力に発信 し、ブランド確立と海外販路拡大を図る。