

平成23年12月13日

平成23年度地域商業活性化支援補助金(平成23年度 第3次補正予算事業)第1次採択結果について ～被災地復興支援等 23事業を採択～

本事業は、東日本大震災により被害を受けた商店街等に賑わいを創出するため、被災した商店街等が実施する復興イベント等や賑わい創出に向けて行う施設整備事業、被災地域以外の商店街等が被災地域を支援する事業、災害に強い商店街等の整備を行う事業等を支援することにより、地域商業の活性化を図ることを目的としております。

申請があった事業について審査した結果、本日付けをもって、復興イベント、施設整備等の計23事業を第1次採択しました。

なお、現時点で採択に至っていない案件については、今後更に審査を行い、第2次採択結果として近日中に公表する予定となっております。

■特徴的な採択事業（例）

1. 北茨城市商工会（茨城県北茨城市）

風評被害対策のため、食品安全をPRしながら海産物を中心とした地元の物産市イベントを実施する。また、岩手県、宮城県、福島県の被災地の小中学生によるビデオメッセージの上映会を併せて行い、被災地の取組を発信していく。

2. 佐原・商たすきがけ事業協同組合（千葉県香取市）

空き店舗を活用したコミュニティカフェや被災地物産の販売を行うアンテナショップを設置し、商店街の賑わい創出を図る。併せて、食糧備蓄庫機能も設けることで地域住民の安全・安心を確保するための災害に強い商店街づくりを行う。

* 採択事業の概要については別紙参照

■ 制度の概要及び公募要領は、下記アドレスよりご覧いただけます。

<http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2011/111104KasseiHojyo-3th.htm>

（本発表資料のお問い合わせ先）

関東経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 商業振興室

担当者：藤本、塚田、鈴木

電話：048-600-0317（直通）

【別紙】

平成23年度地域商業活性化支援補助金(平成23年度第3次補正予算事業)
に係る採択事業の概要

No.	地域	事業実施者	事業概要
1	茨城県 北茨城市	北茨城市商工会	風評被害対策のため、食品安全をPRしながら海産物を中心とした地元の物産市イベントを実施する。また、岩手県、宮城県、福島県の被災地の小中学生によるビデオメッセージの上映会を併せて行い、被災地の取組を発信していく。
2	茨城県 茨城町	茨城町商工会	「頑張ろう小鶴商店街！～新春ふれあいまつり」と題し、新春売りだしとともに消費者と商店街のふれあいイベントを実施する。また商店街中心部にまちかどギャラリーを設置し、商店街の回遊性と来街者数の増加を図る。
3	茨城県 筑西市	協同組合日専連 しもだて	”笑”をテーマに落語・大道芸人等による賑わい創出イベントを実施することで地元での消費喚起、復興支援を図る。
4	茨城県 高萩市	高萩市商工会	地元商業者、農畜産業者等と連携した市街地復興のシンボルとなるイベントを開催する。テント村を設置し、地元物産等の販売を行うとともに食の安全性のPRを行うことで中心市街地の復興に寄与する。
5	茨城県 日立市	日立地区3モール 商店街活性化 実行委員会	商店街の各個店を回遊する仕組みを講じた街歩き合コンイベントを実施する。またFM局と連携した商店街情報の発信、商店街ガイドブックの作成を行うことで、賑わい創出を図るとともに若い世代を中心とした新たな顧客開拓を目指す。
6	茨城県 常陸大宮市	特定非営利活動 法人あきない組	商店街商品等の宅配利用サービス向上のための「買い物ツアー」を実施することで商店街の販売促進を図るとともに消費者と商店街の交流イベントを行うことで、震災以降落ち込んだ消費者の購買意欲を向上させる。
7	茨城県 ひたちなか市	那珂湊本町通り 商店街振興組合	地域の子どもや各団体の作品展示を行うためフラッグバーの設置を行う。イベント時に効果的に活用することで、商店街への来街者数の増加を図る。
8	栃木県 さくら市	特定非営利活動 法人氏家まちづくり Active	市街地の商店街に雛人形を設置し、「氏家雛めぐり」イベントを実施する。イベント開催中には物産展やアンテナショップを開設し、来街者数の増加、商店街の販売促進を図る。
9	栃木県 茂木町	茂木町商工会	郷土芸能大会や飲食店の地産地消メニュー試食会等を行う賑わいづくりイベント及びB級グルメイベントを実施することで観光客等の来街者数の増加を目指す。

10	栃木県 宇都宮市	和尚塚商工振興会	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、非常時誘導灯機能を付設することで、災害時に地域住民や来街者が安全に避難できる災害に強い商店街づくりを行う。
11	栃木県 宇都宮市	ミネ銀座商店会	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、非常時誘導灯機能を付設することで、災害時に地域住民や来街者が安全に避難できる災害に強い商店街づくりを行う。
12	栃木県 足利市	足利市通1丁目商業会	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、来街者が安心して買い物できる商店街環境を整備する。
13	栃木県 足利市	足利市通2丁目東商業会	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、来街者が安心して買い物できる商店街環境を整備する。
14	栃木県 大田原市	大田原商工会議所	来街者に商店街のこだわり逸品を紹介する「一店逸品お店回りツアー」等の賑わい創出イベントを実施するとともに、イベント期間中 FM 局のサテライトスタジオを設置し、地域情報・商店街情報を発信し、来街者の増加を目指す。
15	埼玉県 久喜市	久喜一番街商店会	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、非常時誘導灯機能を付設することで、災害時に地域住民や来街者が安全に避難できる災害に強い商店街づくりを行う。
16	埼玉県 久喜市	栗橋ひめプラザ協同組合	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、非常時誘導灯機能を付設することで、災害時に地域住民や来街者が安全に避難できる災害に強い商店街づくりを行う。
17	埼玉県 久喜市	栗橋駅前商店街事業協同組合	老朽化した街路灯を耐震性に優れた街路灯に建て替え、非常時誘導灯機能を付設することで、災害時に地域住民や来街者が安全に避難できる災害に強い商店街づくりを行う。
18	千葉県 香取市	仲川岸商店会	地域内の空きスペースにおいて近隣の商店会と連携した「復興市」を開催し、被災地域の賑わいを創出する。
19	千葉県 香取市	佐原・商たすきがけ事業協同組合	空き店舗を活用したコミュニティカフェや被災地物産の販売を行うアンテナショップを設置し、商店街の賑わい創出を図る。併せて、食糧備蓄庫機能も設けることで地域住民の安全・安心を確保するための災害に強い商店街づくりを行う。
20	東京都 渋谷区	渋谷公園通商店街振興組合	宮城県、岩手県、福島県等の物産展や復興イベントを実施し、来街者に被災地の文化や情報発信を行うことで、被災地を支援する。
21	東京都 台東区	一葉桜聖天振興会	「大根祭り」を開催し、福島県南会津町や宮城県塩竈市等の被災地の商品の販売を行う。当イベント期間中は商店街の各店舗に募金箱を設置し、被災地へ義援金を送る。
22	長野県 栄村	栄村商工会	中小企業基盤整備機構の支援による生鮮食品仮店舗オープンに合わせた「商店街感謝セール」にて、地域物産の販売や被災状況の写真展示を行う。また、復興感謝祭を開催し、観光客や地域住民を商店街に呼び込み、賑わいの創出を図る。

23	長野県 佐久市	岩村田本町商店 街振興組合	空き店舗を活用し、被災地である三陸地域の物産を販売するアンテナショップを設置し、生産者の顔がわかるパネルの展示を行い、被災地の復興への取組を支援する。
----	------------	------------------	---